

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ СВЯЗИ, ИНФОРМАТИЗАЦИИ И  
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ РЕСПУБЛИКИ  
УЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНФОРМАЦИОННЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ**

**Кафедра узбекского и русского языков**

# **ПРАКТИКУМ ПО КУЛЬТУРЕ РЕЧИ**

**(Учебно-методическое пособие)**

**ТАШКЕНТ–2013**

УДК 811.161.1  
81.2-5

**Утвержден Решением Ученого совета ТУИТ (протокол №7  
от 28 мая 2013 года)**

**Составитель: Ахмедова М.Х.**

**Отв. редактор: Абдуллаева С.Х.**

**Рецензенты: к.п.н., доцент НУУз Башатова Н.А.  
ст. преп. ТУИТ Матенов Р.Б.**

**П69** Практикум по культуре речи: учебно-методическое пособие/ сост.: М. Х. Ахмедова ; отв. ред.: С. Х. Абдуллаева ; Государственный комитет связи, информации и телекоммуникационных технологий Республики Узбекистан, Ташкентский ун-т информационных технологий . - Ташкент : Chashma-Print , 2013 . - 88 б.

В данном учебно-методическом пособии представлены материалы по культуре речи и практические задания и упражнения, развивающие грамотность студентов.

Пособие предназначено для студентов нефилологических направлений. Также может быть рекомендовано как для практических аудиторных занятий, так и для самостоятельной работы.

УДК 811.161.1  
ББК 81.2-5

©ТУИТ, 2013 год

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Культура речи — сравнительно молодая область науки о языке. Как самостоятельный раздел этой науки она оформилась под влиянием коренных социальных изменений, произошедших в нашей стране. Приобщение широких народных масс к активной общественной деятельности потребовало усиленного внимания к повышению уровня их речевой культуры.

Что же составляет содержание раздела науки о языке, который называется “Культура речи”? В нем, как в разделе “Стилистика”, изучается речь, но только с иной точки зрения. Стилистика отвечает на вопросы: Какие существуют стили речи? Чем они отличаются друг от друга? Какие языковые особенности характерны для каждого стиля? Но ведь в рамках одного и того же стиля люди создают разные по качеству высказывания, одни из них будут удачными, другие менее удачными, третьи совсем неудачными. Качественной оценкой высказываний и занимается культура речи. Она как раздел языкознания рассматривает следующие вопросы: Как пользуется человек речью в целях общения? Какая у него речь — правильная или неправильная? Как совершенствовать речь?

В современной лингвистике различают два уровня речевой культуры человека — низший и высший. Для низшего уровня, для первой ступени овладения литературным языком, достаточно правильности речи, соблюдения норм русского литературного языка. Существуют нормы лексические, орфоэпические (фонетические), грамматические — словообразовательные, морфологические, синтаксические. Лексические нормы фиксируются в толковых словарях в виде толкования значения слов и их сочетаемости с другими словами, остальные нормы раскрываются в пособиях по грамматике литературного языка, в специальных словарях-справочниках.

Если человек не допускает ошибок в произношении, в употреблении форм слов, в их образовании, а построении предложения, речь его мы называем правильной. Однако этого мало. Речь может быть правильной, но плохой, то есть не соответствовать целям и условиям общения. В понятие хорошей речи включаются как минимум три признака: богатство, точность и выразительность. Показателями богатой речи являются большой объем активного словаря, разнообразие используемых морфологических форм и синтаксических конструкций. Точность речи — это выбор таких языковых средств, которые наилучшим образом выражают содержание высказывания, раскры-

вают его тему и основную мысль. Выразительность создается с помощью отбора языковых средств, в наибольшей мере соответствующих условиям и задачам общения.

Если человек обладает правильной и хорошей речью, он достигает высшего уровня речевой культуры. Это значит, что он не только не допускает ошибок, но и умеет наилучшим образом строить высказывания в соответствии с целью общения, отбирать наиболее подходящие в каждом случае слова и конструкции, учитывая при этом, к кому и при каких обстоятельствах он обращается.

Высокий уровень речевой культуры - неотъемлемая черта культурного человека. Совершенствовать свою речь - задача каждого из нас. Для этого нужно следить за своей речью, чтобы не допускать ошибок в произношении, в употреблении форм слов, в построении предложения. Нужно постоянно обогащать свой словарь, учиться чувствовать своего собеседника, уметь отбирать наиболее подходящие для каждого случая слова и конструкции.

Проблема "Язык и общество" широка и многопланова. Прежде всего язык социален по своей сущности. Основная его функция - быть средством, орудием общения людей. На базе этой функции и в связи с нею осуществляются языком и другие функции - воздействия, сообщения, формирования и выражения мысли. Эти функции также социальны

Можно сказать, что общество имеет такой язык, какой обществом создан, и использует язык так, как умеет и может. Влияние языка на общество усиливается вместе с развитием самого общества - это влияние возрастает по мере развития производства, техники, науки, культуры и государства. Язык участвует в организации труда, в управлении общественным производством, деятельностью учреждения, в осуществлении процесса образования и воспитания членов общества, в развитии литературы и науки.

Общество влияет на язык, но и язык, в свою очередь, влияет на общество, участвуя в различных областях жизни и деятельности людей.

# КУЛЬТУРА УСТНОЙ РЕЧИ

## § 1. ТЕХНИКА РЕЧИ

Техника устной речи складывается из таких элементов:

1) речевое дыхание; 2) голос; 3) дикция; 4) орфоэпия, т. е. правильное литературное произношение.

Без правильного дыхания невозможна хорошо звучащая речь. Поэтому, чтобы научиться владеть своим голосом, надо научиться правильно дышать.

Речь и чтение происходят на выдохе. Правильная постановка дыхания заключается не в умении набирать возможно больший запас воздуха при вдохе, а в умении рационально расходовать его. Дыхание тогда становится управляемым и контролируемым.

В процессе устной речи и чтения воздух следует набирать, соизмеряясь с длиной фразы, не выдыхая до конца. Выдох должен быть спокойным, плавным, медленным. Необходимо правильно делать дополнительный вдох во время пауз, чтобы не нарушить смысла высказывания.

В выработке правильного речевого дыхания большую помощь оказывают специальные дыхательные упражнения.

### Задание 1.

"Чтение пословиц и поговорок на одном выдохе" — после выдоха паузы, глубокого вдоха, задержки дыхания на "раз" читайте пословицу целиком.

Затем снова вдох, задержка и чтение следующей пословицы. В случае затруднений читайте пословицу сначала по частям, а потом целиком.

1. *Нет друга — ищи, а нашел — береги.*
2. *Маленькое дело лучше большого безделья.*
3. *Ум хорошо, а два — лучше.*
4. *Семеро одного не ждут.*
5. *Жизнь прожить не поле перейти.*

В образовании речи участвует голос. Звучание голоса — результат сложной деятельности, направляемой интеллектом говорящего, его эмоциями и волей.

В результате смыкания и размыкания голосовых связок образуется голос.

Усилителями (резонаторами) звуков голоса служат грудная клетка, нёбо, полость носа, зубы. Сила голоса зависит от того, как направлены звуки голоса в резонаторы, в каком состоянии эти последние находятся.

Голос каждого человека отличается тембром, т. е. таким качеством, по которому можно узнать, кто говорит. Дело в том, что кроме основного тона мы слышим ряд добавочных тонов, зависящих от устройства гортани, ротовой и носовой полостей говорящего. Этим и создается индивидуальный тембр голоса человека, чистота звучания его голоса.

В голосе различают высоту (звуковысотность), длительность (темп), полетность, т.е. способность голоса "лететь" вдаль, выделяться на фоне других звуков.

Прислушайтесь к речи окружающих и к своей собственной, и вы заметите движение голоса по звукам разной высоты. От основного тона голос отклоняется вверх, вниз, устанавливается на среднем уровне, снова повышается, падает... И не в беспорядке, а, как мы замечаем, по определенным законам, образуя *мелодику* речи.

## **Задание 2**

### **Упражнения на повышение и понижение тона**

1. Читая первые три строки отрывка из стихотворения А. С. Пушкина "Эхо", повышайте тон на каждой строке, читая последние три, —понижайте его:

Ревет ли зверь в лесу глухом,  
Трубит ли рог, гремит ли гром,  
Поет ли дева за холмом —  
На всякий звук  
Свой отклик в воздухе пустом  
Родишь ты вдруг.

2.Прочитайте вслух предложение из басни И. А. Крылова. Читая первый раз, произнесите однородные члены на одной ноте, читая во второй раз, — повышайте голос на каждом последующем однородном члене, а по окончании перечисления понижайте голос:

Проказница Мартышка,

Осел,  
Козел  
Да косолапый Мишка  
Затеяли сыграть квартет.

3. Используя смысловое деление пословиц на две или три части, произнесите каждую из них, меняя темп речи, силу и высоту звучания голоса. Какие варианты произношения больше всего подходят к смыслу пословицы, помогают ярче "высветить" его в чтении?

1. *Любишь в саночках кататься — люби и саночки возить.*

2. *Волков бояться — в лес не ходить.*

3. *Не сменит волк натуру, пока не снимут шкуру.*

4. *Как аукнется, так и откликнется.*

5. *Не плюй в колодец: пригодится воды напиться.*

В процессе чтения или рассказывания голос не должен напрягаться. Только в этом случае он может приобретать оттенки выразительности: мягкость, теплоту или, наоборот, резкость, холодность.

Чистота произношения и ясность зависят от правильной и активной работы языка, губ, нижней челюсти, гортани.

К. Станиславский, образно характеризуя звучание русского языка, говорил, что "гласные — это река, а согласные — берега, а без них наша речь — болото".

Хорошая дикция облегчает говорящему дыхание и работу голосовых связок, слушающему дает возможность быстро и точно воспринимать текст.

Для выработки дикции рекомендуются специальные упражнения (артикуляционная гимнастика) для губ, языка, челюсти. Это упражнения на произношение гласных, согласных, а также их сочетаний, на скороговорки, пословицы и тексты.

Слово "дикция" — заимствованное слово. В Словаре иностранных слов дается ряд родственных слов, хорошо знакомых нам.

**Дикция** [лат. *dictio* — "произнесение"] — произношение, степень отчетливости в произношении слов, слогов и звуков в разговоре, пении и т. д.

**Производные:** 1. **Диктор** [лат. *dictor* — "говорящий"] — работник радио, телевидения, читающий текст для передачи в эфир.

2. Диктовать [лат. *dictarēf*: 1) произносить что-либо вслух с тем, чтобы слушатель записывал; 2) предписывать что-либо, приказывать; 3) внушать.

3. Диктофон [лат. *dictare*— "диктовать" + ....фон] — прибор для записи и воспроизведения устной речи.

**Задание 3.** Продолжите ряды прилагательных, наречий. Объясните орфограммы.

Голос (какой?) звонкий, радостный ....

Голос звучит (как?)... .

Разговаривать приветливо, доброжелательно ... .

Речь яркая, выразительная ... .

Читая медленно, неторопливо ....

Анализировать внимательно, вдумчиво ... .

Говорить по-русски, по-французски ... .

Вьюга (какая?) ... .

Глушь (какая?) ....

Поле (какое?)....

Лирический герой стихотворения (каков он?)

**Задание 4. Импровизация.** Произнесите небольшую импровизированную речь перед аудиторией. Ваша цель — донести ваши мысли.

Примерные темы (по выбору):

1. Моя любимая вокально-инструментальная группа.

2. Последний хит-парад эстрадной песни.

3. Что я думаю об Интернете.

4. Я хотел бы стать ... (о профессии).

• *Анализ речи.* Обсудите выступления товарищей. При оценке учитывайте главное:

1) что вы ощущали как помеху при восприятии речи?

2) что помешало понять говорящего, а что, наоборот, помогло понять его?

• *Понаблюдайте:*

1) Каковы жесты, телодвижения выступающего.

2) Хорошо ли звучит его голос?

3) Не была ли речь избыточной (повторы, пояснения)?

4) Не было ли самоперебивов, когда говорящий, не заканчивая начатого предложения, начинал другое. Мешало ли это слушать речь?



5)Использовал ли выступающий слова-паразиты?

6)Стремился ли он экономить, пропускать слова, по которым вы легко догадывались, о чем идет речь?

### **Вопросы для самопроверки**

1.Из каких элементов складывается техника устной речи?

2.Какими свойствами обладает речевой голос?

3.Для чего служит орфоэпия?

4.Сделайте вывод: как сохранить хороший речевой голос?

## **§ 2. ОСОБЕННОСТИ УСТНОЙ РЕЧИ**

| <b>Устная речь</b>                                               | <b>Письменная речь</b>                                                                       |
|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Произносимая, звучащая, говоримая.                            | 1. Написанная, читаемая.                                                                     |
| 2. Живые интонации.                                              | 2. Знаки препинания.                                                                         |
| 3. Жесты, мимика.                                                | 3. Отсутствие жестов, мимики.                                                                |
| 4. Меньший объем фразы.                                          | 4. Полноструктурное предложение.                                                             |
| Спонтанность, повторы, перебивы, пропуски.                       | 5. Продуманное построение фразы.                                                             |
| 5. Импровизация.                                                 | 6. Отсутствие слушателя, но возможность рассчитывать на потенциального слушателя (адресата). |
| 6. Связь со слушателем, возможность обратной связи.              | 7. Возможность перечитать, вернуться к началу текста.                                        |
| 7. Одновременность речи.                                         | 8. Вид речи: монолог, а диалог лишь как средство речевой характеристики.                     |
| 8. Вид речи: диалог или монолог по форме, но диалог по существу. | 9. Опосредованный контакт со слушателем.                                                     |
| 9. Прямой контакт со слушателем.                                 |                                                                                              |

**Задание 1.** Прочитайте текст. Выпишите слова с пропущенными орфограммами. В чём преимущество устной речи?

## Об устном слове

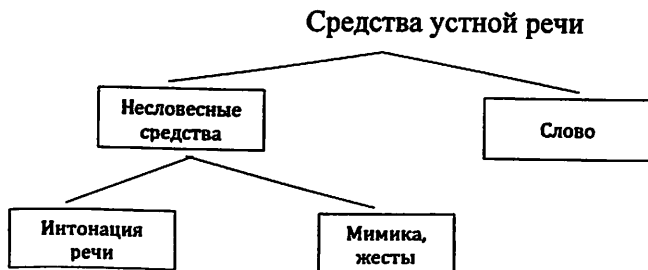
За последние годы устная речь расширила свои границы, перестала быть связанной только с повс...дневно-речевым общением. Появилась возможность изучать тот или иной предмет без пом...щи книги через учебное тел...видение, радио, кинолектории и т. д.

Устная речь становится все богаче и разнообразнее по своим функциям, становится средством получения разнообразной информации, формой многогранного общения людей во всех сферах их деятельности.

В чем же особенности устной речи?

Прежде всего устная речь всегда рас...читана на определенных слушателей, которые в извес...ной мере являются собеседниками выступающего. Слушатели реагируют на выступление, на их лицах можно прочесть то или иное отношение к выступлению: сопереживание, заинтересова...ость или протест и т. д. Этот живой контакт позволяет выступающему вн...сти изменения в сод...ржание, обдумать тембр и силу голоса, просл...дить, как эти изменения повлияли на реакцию слушателей.

**Устная речь** — это живая речь, которая произносится в момент говорения, на глазах у всех. Когда мы читаем вслух, то озвучиваем письменную речь.



| Характеристика компонентов | Речевой голос                                               | Ударение в речи                              | Паузы                              | Темп и ритм речи                                                   | Мелодика речи                                  | Тембр (оттенки речи)                                                                                |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                            | 1) Произношение звуков;<br>2) сила голоса;<br>3) полетность | 1)Словесное;<br>2)логическое;<br>3) фразовое | 1)Логические;<br>2)психологические | 1) Ускоренный;<br>2) замедленный;<br>3) прерывистый;<br>4) плавный | 1)Повышение голоса (тона);<br>2)повышение тона | 1) Эмоциональная окраска:<br>а) взволнованность;<br>б) торжественность;<br>в) радость;<br>г) досада |

**Задание 2. Интонационный анализ.** Прочитайте стихотворение, передавая голосом отношение автора к теме: сожаление, восхищение, призыв. Сделайте интонационную разметку текста.

### Устная речь

Это так, а не иначе,  
Ты мне, друг мой, не перечь:  
Люди стали жить богаче,  
Но беднее стала речь.  
Гаснет устная словесность —  
Разговорная краса;  
Отступают в неизвестность Ре-  
чи русской чудеса.  
Сотни слов родных и метких,  
Сникнув, голос потеряв, Вза-  
перти, как птицы в клетках,  
Дремлют в толстых словарях.  
Ты их выпусти оттуда,  
В быт обыденный верни, Что-  
бы речь — людское чудо — Не  
скудела в наши дни.

(В. Шефнер)

### Условные обозначения:

- 1) — логическое ударение;
- 2) / — пауза;
- // — длительная пауза;
- 3) U — повышение тона;  
^> — понижение тона;
- 4) замедление речи;
- 5) \\\ — убыстрение речи ;
- 6) [...] — замечания о громкости, темпе речи, интонационно-образной выразительности.

## Какой вывод о значении интонации можно сделать?

1. Интонация — это ведь не только повышение и понижение тона, это также усиление и ослабление голоса. Интонация, участвуя в построении высказывания и "наслаиваясь" на синтаксис и лексику, создает великолепные возможности для выражения разнообразнейших оттенков смысла. Интонация усиливает выразительность речи.

2. Многие выпускники школ не приобретают настоящего вкуса к художественному слову и причиной этого служит интонационная однотонность. Однотонность интонаций не позволяет выразить сложную игру мыслей, чувств.

3. Душевную грубость, досаду — все это буквально обрушивает интонация на душу человека. Преодолевая в своей речи отрицательные интонации, человек не только делает хорошее для людей — он воспитывает, делает лучше самого себя

## Логическая пауза и логическое ударение

Грамотная речь разделяется на отдельные "отрезки", разделенные остановками, паузами, оправданными смыслом. Усваивая такие "отрезки", слушающие как бы воспринимают смысл по частям.

Такие части высказывания, состоящие из слов, тесно связанных по смыслу, называются речевыми звеньями, а разделяющие их паузы — логическими паузами.

Например, предложение:

*Они снабжали его книгами своих друзей.*

Если не сделать паузу, будет непонятно, *кого* и *чьими* книгами снабжали. "Снабжали *его*", тогда пауза нужна после слова *его*. Если паузу сделать перед словом *его*, то получится, что друзей снабжали его книгами, т. е. мысль будет искажена.

В тексте, как правило, место логических пауз и их длительность подсказываются знаками препинания, хотя возможны случаи их несовпадения.

Пауза в письменном тексте обозначается знаком /, более длительная пауза — //.

Тире в предложении часто обозначается знаком //—.

Запятая обозначает незавершенность мысли и соответствует наиболее короткой логической паузе.

1. *Молвит слово// — соловей поет.*
2. *Друзья мои, / прекрасен наш союз\ //*
3. *Он, как душа, / неразделим и вечен....*

**Логическое ударение** — интонационное выделение в предложении наиболее важных слов или словосочетаний.

Главное слово, несущее логическое ударение, является смысловым центром речевого звена.

По степени значимости логическое ударение может быть подчеркнуто линией, а слова, несущие ударения, — двойным подчеркиванием.

1) У сильного всегда бессильный виноват (кто?).

У сильного всегда бессильный виноват (когда?).

2) *А он, мятежный, просит бури.*

**Задание 3. Запишите предложения. Выделите слова, которые должны иметь логическое ударение, отметьте логические паузы, объясните свои пометки.**

Летят перелетные птицы  
Ушедшее лето искать.  
Летят они в жаркие страны,  
А я не хочу улетать,

А я остаюсь с тобою,  
Родная моя сторона!  
Не нужно мне солнце чужое,  
Чужая земля не нужна

*(М.Исаковский)*

**Задание 4. Списывание с комментариями.** Перепишите пословицы об устной речи. Под каждой из них напишите небольшой комментарий о том, в каких случаях можно использовать эту пословицу; почему так говорят? Какие особенности устной речи отражаются в этих пословицах?

Слово не стрела, а пуще стрелы разит. Не ножа бойся, а языка.  
Добрые слова лучше мягкого пирога. Слово не воробей, вылетит —

не поймашь. Слово серебро, а молчание — золото. Не вели казнить, а вели слово молвить.

### § 3. О КУЛЬТУРЕ УСТНОЙ РЕЧИ

Вспомним!

**Культура речи** — часть общей культуры человека — это совокупность коммуникативных качеств речи, таких, как правильность, точность, логичность, чистота, выразительность, уместность и т. д.

**Правильность речи** (главное ее качество)—это соответствие речи нормам литературного языка (произносительным, грамматическим, орфографическим, стилистическим и др.).

**Норма** регулирует выбор одного из вариантов слова или его грамматической формы, словосочетания или предложения, считающегося наиболее предпочтительным в данное время в обществе. Норма обязательна для всех.

"Но высокая культура речи заключается не только в следовании нормам языка. Она заключается еще и в умении найти не только точное средство для выражения своей мысли, но и наиболее доходчивое (т. е. наиболее выразительное) и наиболее уместное (т. е. самое подходящее для данного случая)" *(С.И.Ожегов)*.

Есть два уровня культуры речи. "Первой, низшей ступенью оказывается правильность речи. Оценки вариантов речи: правильно — неправильно. Второй, высшей ступенью освоения литературного языка является культура речи в собственном смысле. Оценки на этом уровне иные: лучше — хуже, точнее, уместнее и т. д."

#### Нормы речи

1.Содержательность

2. Правильность (соблюдение норм)

#### Пояснения

1.Речь должна быть для собеседника интересной, новой, познавательной, иначе она может превратиться в пустую болтовню.

2.Для устной речи, в первую очередь, важны нормы произношения и нормы словесного ударения, то, что принято называть орфоэпическими нормами. Подвижное и разноместное русское ударение приводит

иногда к ошибке. (*Понял, но поняла, инженер — инженеры.*) Грамматическая правильность речи связана с нормативным употреблением форм слов и предложений. Например, форма родительного падежа множественного числа существительных имеет и окончание -ов, и нулевое окончание, которые не всегда разграничиваются. (*Много армян, грузин, турок, цыган, но много калмыков, узбеков, якутов и т. д.*)

3. Ясность

3. Простота, доступность. — Это такой подбор слов, такое использование смысловых и грамматических связей между словами и предложениями, которым достигается наиболее полное понимание смысла речи.

4. Логичность

4. Такое смысловое соединение и грамматическое размещение слов и предложений, которое дает возможность строго последовательно понимать говорящего.

5. Выразительность

5. Такой подбор слов и предложений, который помогает разбудить не только мысль, но и эмоциональную, эстетическую область нашего сознания; выразительная речь действует на наши чувства сильнее, чем обычная речь.

6. Уместность

6. Такой подбор средств языка (слов, предложений, интонации и т. д.), который делает речь вполне отвечающей целям и условиям общения; уместная речь хорошо "приспособлена" к теме сообщения, его логическому и эмоциональному содержанию, составу слушателей и т. д.

7. Чистота

7. Предполагает отсутствие в речи слов и выражений, не являющихся литературными. Совершенно неприемлемы в литературной речи грубые слова, слова-"сорняки".

**Задание 1. Перепишите текст, вставляя пропущенные орфограммы и пунктограммы, раскрывая скобки. Какие пункты предыдущей таблицы конкретизируются автором?**

М. Горький писал: "Подлинная красота языка действующая как сила создается точностью ясностью звучностью слов, которые оформляют картины характеры идеи книг.

Для писателя-"художника" (не) необходимо широкое знакомство (со) всем запасом слов бог...тейшего нашего словаря и (не) необходимо уменье выб...рать из него на...более точные ясные сильные слова. Только сочетание таких слов и прав...льная — по смыслу их — рас...т...новка этих слов между точками могут образцово оформить мысли автора создать яркие картины".

Здесь великий писатель разв...вает мысль о том, что выразительность и красота завис...т от других свойств и качеств речи и (не) сущ...ствуют как нечто самостоятельное и об...соблен...ое.

- Как, по мнению Горького, создается точность языка в произведении?
- Подберите синонимы к словосочетанию *подлинная красота*.
- Каким способом введена цитата в авторский текст?
- Какова роль однородных определений? Для чего их использует автор?

**Задание 2. В стихотворении – фельетоне В.Масса и М.Червинского "Между прочим" есть такие строчки о человеке, не желавшем придерживаться правил литературной речи:**

Говорил он, между прочим,  
"Красивее", "Мы так хотим",  
"Досуг, шофер, процент, заем,  
Квартал, портфель, билитень",  
"Поверх плана выполняем",  
"Агент звонит цельный день".

- Найдите, исправьте речевые, орфоэпические, грамматические и орфографические ошибки в данном отрывке. Запишите слова правильно. На чем строится комизм стихотворения?



**Задание 3. Прочитайте выразительно текст. Сделайте интонационную разметку трех первых четверостиший.**

**"От пустословия можно вылечить и вылечиться — трудом и умом", — верно и точно писал об отношении к слову как делу А.Т.Твардовский.**

Когда серьезные причины  
Для речи вызрели в груди,  
Обычной жалобы зачина —  
Мол, нету слов — не заводи.

Все есть слова — для каждой сути,  
Все, что ведут на бой и труд,  
Но, повторяемые все,  
Теряют вес, как мухи мрут.

Да, есть слова, что жгут, как пламя,  
Что светят вдаль и вглубь — до дна,  
Но их подмена словесами  
Измене может быть равна.

И я, чей хлеб насущный — слово,  
Основа всех моих основ,  
Я за такой устав суровый,  
Чтоб ограничить трату слов.

Чтоб сердце кровью их питало,  
Чтоб разум их живой смыкал;  
Чтоб не транжирить, как попало,  
Из капиталов капитал.

Чтоб не мешать зерна с половой,  
Самим себе в глаза пыля;  
Чтоб шло в расчет любое слово  
По курсу твердого рубля.

10'QUV ZALI

Toshkent Axborot Texnologiyalari Universitet

**Задание 4. Прочитайте текст, определите тип и стиль речи, составьте тезисы. Сделайте вывод: чем опасно сквернословие?**

**"Позорный пережиток" — сквернословие**

Ф. Гладков писал: "В нашем быту есть еще заразительные пережитки, которые держатся упорно, как трудно излечимый порок. К таким пережиткам ...я отношу сквернословие и всякую похабщину, вошедшую в язык некоторых людей. Это блудословие придает речи таких людей особый, пакостный стиль, который бытовал когда-то в ночлежках, в кабаках, притонах и на постоялых дворах. На фоне огромного роста духовной культуры народа этот позорный пережиток особенно заметен... .

Нельзя оставлять без внушения и взыскания хулиганские слова, нельзя относиться снисходительно к этой словесной мерзости, оправдывая людей тем, что они употребляют ругательства не злонамеренно".

Часто говорят, что брань срывается с языка не по злему умыслу, а по привычке. Дурная привычка никогда не была оправданием дурного поведения. А кроме того, как правило, привычка извергать потоки словесной брани и хулы начинает действовать по вполне определенным случаям, когда ругатель хочет оскорбить или унижить другого человека. Значит, такой ругатель прекрасно отдает себе отчет в своих речевых действиях.

Наше общество не может и не хочет терпеть оскорблений человеческой чести и человеческого достоинства—ни делом, ни словом, которое тоже оказывается одной из разновидностей людского дела. Обязанность граждан уважать других, их честь и достоинство предусмотрены конституцией.

Борьба за речевую культуру, как видим, прямо переходит в борьбу за моральную культуру человека. Если общество сумеет преодолеть словесную грубость, тем самым будут резко увеличены душевные силы людей. Вежливость, тактичность, заботливое отношение к товарищу, умение вовремя подумать о настроении и заботах близких — все это не совмещается с речевым хулиганством. И каждый человек, преодолевая в себе порывы к речевой распушенности, привычку к вульгарности, помогает утверждению подлинной человечности.

*(Из книги "Как говорить правильно")*

**Задание 5. Выразительное чтение стихотворения В. Солоухина "Слово о словах".**

**Вспомните пословицу, сходную по смыслу. Перепишите, вставляя пропущенные буквы, раскрывая скобки. Какие советы можно дать одноклассникам на основе этого стихотворения?**

Когда ты хоч...шь молвить слово,  
Мой друг, подумай — (не)спеши.  
Оно бывает то сурово,  
То рождено теплом души.  
Оно то жаворонком вьет(?)ся,  
То медью траурной поет.  
Покуда слово сам (не) взвес.шь,  
(Не) выпускай его в полет.  
Им можно радости пр...бавить  
И радость людям отр...вить,  
Им можно лед зимой расплавить  
И камень в крошку разд...лбить.  
Оно одарит иль ограбит,  
Пусть ненароком, пусть шутя.  
Подумай, как (бы) им не ранить  
Того, кто слуша...т тебя.

### **Устная речь и речевой этикет**

Если слово этикет означает "совокупность правил поведения", то **речевой этикет** — это регулирующие правила речевого поведения. Это те слова и выражения, которые обеспечивают нормальное, неконфликтное, доброжелательное отношение между людьми в процессе их речевого общения.

В языке есть специальные формулы, устойчивые и воспроизводимые каждым говорящим языковые средства для **коммуникативного сотрудничества**. Задача участников общения — выбрать из них самые подходящие, самые уместные для данной ситуации средства речевого этикета. Особенно это важно для выступающего перед аудиторией, перед какой-то группой людей и даже в индивидуальном общении.

Речевой этикет в силу многократного повторения выражается в стереотипах, устойчивых выражениях, формулах, которые мы используем готовыми.



### Выражение речевого этикета

| Ситуация    | Формулы речевого этикета                                                                   | Пояснения                                                                                                                              |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Обращение   | Многоуважаемая Валерия Никифоровна! Гражданка Ахмедова!<br>Дорогие друзья!                 | Деловое обращение к известной личности, чаще в письме. В официальном письме из государственного учреждения. В неприужденной обстановке |
| Приветствие | Мое почтение!<br>Здравия желаю!<br>Привет! Добрый день! Здравствуй!                        | Устаревшая форма. В военной среде; официальное приветствие. Разговорная форма, особенно по телефону.                                   |
| Извинение   | Пardon! ( <i>устар.</i> )<br>Приношу вам свои извинения!<br>Простите меня, старого дурака! | Разговорная (фамильярная форма). Интеллигентно, несколько церемонно. Уничижительно, просторечно, но искренне.                          |
| просьба     | Убедительно прошу Вас!                                                                     | Официальная просьба. Обще-                                                                                                             |

|            |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | Прошу тебя, пожалуйста!<br>Ну, сделай, ради Бога!<br>Ну, сделай же, ради Бога!                                                                                                                     | употребительная форма, нейтральная. Эмоционально-разговорная форма. Нетерпеливая просьба.                                                                                                                                                                                                           |
| Знакомство | Я директор этого предприятия,<br>Иванов Федор Петрович.<br>Разрешите представиться.<br>Знакомьтесь. Это Зарина, моя подруга.<br>Прощай, прощайте!<br>До встречи!<br>Пока!<br>Чао! Адью!<br>Прощай! | Деловое знакомство, форма — нейтральная.<br>Официальное общение.<br>Дружеская, непринужденная обстановка. Разговорный стиль речи. Дружеское общение. Обычно надолго. Употребляется и в бытовом, и в деловом общении. Бытовое, общеупотребительное. Шутливое, дружеское общение. Просторечные формы. |

**Задание 6. Вот как пишет о простой этикетной форме "Здравствуйтесь" поэт В. Солоухин:**

— Здравствуйтесь! —

Поклонившись, мы друг другу сказали.

— Здравствуйтесь! —

Что особенного тем друг другу сказали?

Просто "Здравствуйтесь", больше ведь мы ничего не сказали.

Отчего же на капельку солнца прибавилось в мире?

Отчего же на капельку счастья прибавилось в мире?

Отчего же на капельку радостней сделалась жизнь?

- Перепишите стихотворение.
- Найдите в тексте стилистические фигуры: градацию, риторический вопрос.
- Произнесите слово "Здравствуйтесь", меняя интонацию.
- Сделайте синтаксический разбор последнего предложения.

#### **§ 4. РЕЧЕВОЕ ОБЩЕНИЕ. РИТОРИКА КАК МАСТЕРСТВО УСТНОЙ РЕЧИ. КРАТКИЕ СВЕДЕНИЯ О КЛАССИЧЕСКОЙ РИТОРИКЕ**

Высший уровень культуры речи, помимо названных в предыдущих параграфах качеств речи, предусматривает знание основ публичной речи - риторики, с которой связано речевое поведение современного человека.

В риторике обобщены приемы, которые позволяют научиться выступать публично, чтобы донести до слушателей свои мысли, убедить в их правоте, объяснить какие-то явления, воздействовать на чувства слушателей, поспорить с ними, добиться взаимопонимания.

*Риторика*- теория выразительной речи, теория красноречия, ораторского искусства. (*Словарь- справочник лингвистических терминов.*)

*Риторика* - теория, мастерство и искусство красноречия. (*Справочники.*)

*Риторика* - это теория и мастерство эффективной, целесообразной, воздействующей, гармонизирующей речи.

(*А. К. Михальская "Основы риторики"*.)

Современная риторика прежде всего интересуется устной речью.

1. Это целесообразная речь, соответствующая цели говорящего, умение строить речь, учитывая запросы слушателя.

2. Это речь, не оставляющая слушателя равнодушным, способная пробудить ум, чувства, побудить к каким-то положительным поступкам, а иногда изменить образ жизни и мировоззрение.

3. Это речь, обеспечивающая лучшее взаимопонимание, объединение участников общения, правильное разрешение конфликтов, возникающих в процессе общения.

Слово **оратор** (*orago* - "говорить") появилось в русском языке в XVIII в. В "Толковом словаре" В. И. Даля оратор - "вития, краснослов, речистый человек, мастер говорить".

Говоря о риторике, мы будем пользоваться словом **оратор** - человек, произносящий публичную речь перед слушателями в разных ситуациях речевого общения.

**Задание 1. Грамматико-стилистический анализ текстов.** Перепишите тексты, вставляя пропущенные буквы. Перескажите высказывания близко к тексту. О каких особенностях публичной речи здесь говорится? Сформулируйте основную мысль отрывков.

I. Большая часть людей, которые хотят делать красивые речи, ищ...т без выбора повсюду пышных выр...жений; они думают, что сделали, ежели набрали кучу вел...ко лепных слов и пустых мыслей: они ст...рают(?)ся только обременить свои речи укр...шениями, подобно худым пов...рам, которые не умеют н...чего приправить надлежащим образом, и, думая пр...дать лучший вкус кушаньям, кл...дут в них много соли и перцу (*Ф. Фенелон*).

II. Я утверждаю, что если бы в какой угодно город прибыли оратор и врач и если бы в народном собрании или в ином другом собрании зашел спор, кого из двоих выб...рать врач...м, то на врача н... кто и смотреть бы не стал, а выбрали бы того, кто вл...деет словом, — стоило бы ему только пож...лать... Оратор способен выступать против любого противника и по любому поводу так, что убедит толпу скорее всякого другого... Но вовсе не следует по этой причин... отнимать славу ни у врача (хотя оратор и мог бы это сделать), ни у остальных зн...токов своего дела (*Платон*).

- Какие приемы речи используются в этих высказываниях?
- Определите значение и стилистическую окраску следующих слов и словосочетаний: *ежели, надлежащим образом, худым поварам*
- Сделайте синтаксический разбор предпоследнего предложения 2-го отрывка.

### Краткие сведения о классической риторике

Риторика возникла в V в. до н. э. в Древней Греции как практическая необходимость в обществе, где дар слова ценился так же, как и военное искусство.

Само возникновение риторики связано с развитием демократии в обществе, когда от умения сказать, убедить сограждан зависели судьбы людей, государства, вопросы войны и мира, судебные решения и т. д.

В Афинах, когда политические вопросы решались в Народном собрании, когда любой мог высказаться по самым злободневным вопросам — от государственных до личных, — высоко ценилась сила слова, мудрого, убедительного.

Опыт красноречия, ораторского искусства обобщен великими античными мыслителями: Сократом (ок. 470—399 гг. до н. э.), Платоном (ок. 427 — 347 гг. до н. э.), а позже Аристотелем (384 — 322 гг. до н. э.).

Великий древнегреческий философ Сократ развил диалектический метод диалога, рассуждения, беседы для выявления истины. Хороший оратор должен уметь ставить вопросы и давать ответы на них. Для Сократа нет ничего выше абсолютной истины, — "подлинного искусства речи нельзя достичь без познания истины".

Ученик Сократа Платон в своих диалогах "Горгий", "Федр", "Протагор" резко выступает против софистов (от греч. *sophistes* — "мудрец"), которые видели цель риторики не в истине, а в убедительности. По их мнению, можно убеждать в чем угодно ("делать слабое мнение сильным"), силой слова людей превращать в рабов по доброй воле.

Крупнейшим теоретиком античной риторики был Аристотель — философ и ученый. Он заложил основы риторики как науки. Свои мысли и опыт изложил в трактате "Риторика" — единственном древнегреческом сочинении по красноречию, дошедшем до нас и состоящем из трех книг.

Предмет риторики определяется как "способность находить возможные способы убеждения относительно каждого данного предмета". Мастерство речи, по Аристотелю, заключается в доказательности речи. Трактат Аристотеля лег в основу позднейших античных риторических идей в Европе, а некоторые положения созвучны современной риторике.

Интересны мысли Аристотеля о том, что доказательства могут зависеть от:

- 1) характера говорящего;
- 2) настроения слушателей;
- 3) самой речи.

Не менее ценные наблюдения высказаны Аристотелем об отношениях "оратор—аудитория". Что вызывает доверие у слушателей? Как учитывать настрой аудитории, ее состав, ее интересы?



**Задание 2. Устное сообщение (монолог)** на тему "Ораторами становятся". Прочитайте и перескажите текст для членов театрального кружка, акцентируя внимание на том, как много нужно выступающему работать над собственной речью.

Величайшим политическим оратором Древней Греции был Демосфен (384 — 322 гг. до н. э.). Как свидетельствуют современники, первую речь Демосфена публика встретила градом насмешек: картавость и слабый от природы голос говорившего не импонировали темпераментным афинянам. Но в этом хилом с виду юноше жил поистине могучий дух. Неустанным трудом, непрерывной тренировкой он одержал победу над собой. У древних писателей находим: "Неясный, шепелявый выговор он одолевал, вкладывая в рот камешки, и так читал на память отрывки из поэтов, голос укреплял бегом, разговором на крутых подъемах...". Восходя на крутые холмы, он произносил длинные тирады, старался своим голосом заглушить шум морских волн. Он неделями заучивал речи великих ораторов и, стараясь не выходить из дома, состригал волосы на половине головы, чтобы преодолеть желание выйти на улицу. Чтобы избавиться от непроизвольного подергивания плеч, он вешал над собой острое копьё, которое причиняло ему боль при любом неосторожном движении.

Настойчивость и энергия победили. Демосфен преодолел физические недостатки, довел ораторскую технику до совершенства, стал величайшим политическим оратором. Своим примером он подтвердил важнейший принцип: оратором может стать практически каждый, если не пожалеет для этого времени и труда. При этом, конечно, совсем не обязательно пользоваться "методикой" Демосфена, хотя последователей его чрезвычайных методов мы встречаем и в более поздние времена. Так, в начале нашего века на берегу шумной кавказской речки Рион произносил речи, набрав камней в рот, двенадцатилетний подросток. Подростка звали Владимир Маяковский.

Оратор и крупный политический деятель Демосфен в своих речах призывал афинян к энергичной политике, разоблачая бездеятельность и продажность афинских правителей, и пытался сплотить греческие государства-карлики для совместной борьбы с врагом. Его пламенные речи были результатом большого труда, а ораторские приемы строились на глубоком знании психологии слушателей. Демосфен гармонично сочетал совершенное ораторское мастерство со страстью

борца, убежденностью в правоте своего дела. "Не слова и не звук голоса составляют славу оратора, а направление его политики", — утверждал он.

Наряду с Демосфеном Древняя Греция дала еще целую плеяду выдающихся ораторов, в совершенстве владевших искусством устного слова и логикой убеждения, умевших оказать нужное воздействие на толпу, нередко побудить ее к непосредственным действиям. В списке знаменитых ораторов того периода мы находим имена Перикла, Исократы, Горгия, Ликурга, Лисия, Эсхина и других мастеров красноречия.

Демосфен умел возбуждать и поддерживать в соотечественниках любовь к Родине. Известны его "фишшпики" — речи, составленные против врага Афин, македонского царя Филиппа. Сам Филипп сознавался, что одни речи этого оратора нанесли ему больше вреда, чем все войска и флот афинян. "Если бы, — говорил он, — я сам присутствовал в собрании и слышал такого сильного витию, я первый подал бы голос объявить мне войну".

Если понимать красноречие в смысле силы убеждения, той силы, которую, например, афиняне признавали в Перикле, говоря, что каждая речь его оставляла жало в душе каждого слушателя, то речи Демосфена дышали силой выраженного в них прямотушия.

Греки говорили, что речи Демосфена пахнут маслом ночной лампы, при свете которой он подготавливал свои речи. Он сам признавал эту подготовку. "Я, граждане афинские, — говорил он в речи "Против Ливия", — признаю и не стану отрицать, что продумал и разучил свою речь, насколько это было мне возможно."

Древний Рим воспринял и продолжил риторику греков. Расцвет римского красноречия приходится на I в. н. э, когда возрастает роль Народного собрания и судов.

**Задание 3. Реферирование.** На основе текстов данного параграфа, а также используя 2—3 источника, подготовьте реферат на тему "Классическая риторика".

Крупным теоретиком ораторского искусства Древнего Рима был знаменитый Цицерон (106 — 43 гг. до н. э.). Значительное место в его риторической теории занимает учение об идеальном ораторе. Он ставил перед оратором три основные задачи:

— доказать и одновременно продемонстрировать истинность приводимых фактов;

- доставить слушателям эстетическое удовольствие;
- воздействовать на их волю и поведение, побудить к активной деятельности.

....Наилучший оратор тот, кто своим словом и научает слушателей, и доставляет удовольствие, и производит на них сильное впечатление, — подчеркивал Цицерон. — Учить — обязанность оратора, доставлять удовольствие — честь, оказываемая слушателю, производить же сильное впечатление необходимо.

Цицерон считал, что истинно красноречив тот, кто умеет говорить о будничных делах просто, о великих — величаво, о средних — стилем, промежуточным между обоими. Подлинное красноречие — нечто такое, что дается труднее, чем это кажется.

Мысли Цицерона об ораторском искусстве не утратили значения и в наши дни. На русском языке были полностью опубликованы его труды: "Оратор", "Об ораторе", "О знаменитых ораторах". Сохранились и изданы речи Цицерона, а также его письма.

Это памятники античному гуманизму.

Является ли риторика наукой? Философы (Сократ, Платон) утверждали, что риторика не наука. А риторы считали наоборот. Цицерон предложил компромиссное решение: риторика не есть истинная, умозрительная наука, но она представляет собой стройную, практически полезную систематизацию ораторского опыта. Обязанности оратора заключаются в следующем: найти что сказать, найденное расположить, придать словесную форму, запомнить и произнести.

Весь путь от мысли к звучащему слову должен пройти через пять этапов.

### **Риторика М. В. Ломоносова**

Огромную роль в развитии риторики сыграл М. В. Ломоносов, которого Н. М. Карамзин назвал "отцом российского красноречия". С именем М. В. Ломоносова связано подлинное искусство публичного слова, отвечавшее интересам общественного прогресса в России.

Первую краткую риторику он написал предположительно в 1743 году. Она называлась "Краткое руководство к риторике на пользу любителей сладкоречия". Однако этот вариант был отвергнут немецкими академиками. Так, один из них при рассмотрении рукописи заявил: "Я полагаю, что следует написать автору свою книгу на латинском языке".

Но М. В. Ломоносов "ослушался" и свою вторую, "пространную", риторiku "Краткое руководство к красноречию" также написал по-русски, простым, доходчивым и образным языком. Первое печатное издание этой "Риторики" появилось в 1748 году.

"Риторика" М. В. Ломоносова представляет собой научный труд, определивший развитие этой науки в России не только в XVIII веке, но и в последующие периоды. В нем ученый уделяет существенное внимание истории риторики, анализу мастерства лучших античных ораторов, излагает систему правил и требований, которые должны соблюдаться каждым выступающим перед аудиторией.

Сочинение Ломоносова стало настольной книгой всех образованных читателей XVIII века и принесло ученому громкую славу. В. Н. Татищев в своей "Истории Российской" назвал "Риторiku" М. В. Ломоносова "особливо изрядной, хвалы достойной". В. Г. Белинский считал ее "великою заслугою своего времени".

**Задание 4. Прочитайте определение риторики из "Краткого руководства к красноречию" М. В. Ломоносова. Поставьте вопросы к тексту. К устаревшим словам подберите современные варианты слов. Перескажите текст, перепишите его.**

"Материя риторическая есть все, о чем говорить и писать можно, то есть все известные вещи на свете, откуда ясно видеть можно, что ритор, который большее познание имеет настоящего и прошедшего света, то есть искусен во многих науках, тот изобильнее материи имеет к своему сладкоречию. И для того, кто желает быть совершенным ритором, тот должен обучаться всем знаниям наук, а особливо истории и нравоучительной философии."

### ***Вопросы для самопроверки***

1. Какое определение риторики как высшего уровня устной речи вы запомнили?
2. Что вам показалось наиболее интересным в античной риторике?
3. Какова роль М. В. Ломоносова в развитии русского красноречия?

## § 5. ЖЕСТЫ И МИМИКА В РЕЧЕВОМ ОБЩЕНИИ. СЛУШАНИЕ

Произнося высказывание, мы совершаем речевое действие (речевой поступок). Это действие определяется коммуникативным намерением говорящего (целью) и служит для достижения определенного результата. Когда мы хотим доказать свою правоту, то совершаем речевое действие—убеждение, аргументацию; если хотим пообщаться, используем беседу (диалог). Каждое речевое действие в основе своей связано с достижением результата: побудить слушателя к каким-то действиям, изменить его точку зрения, сообщить ему нечто новое, наконец, установить хорошие взаимоотношения.

**Задание 1. Проблемная ситуация.** Прочитайте, определите тему и основную мысль текста. Перепишите, вставляя пропущенные буквы и знаки препинания.

Один человек оставил в наследство трем сыновьям семнадцать верблюдов. Половина верблюдов должна была отойти старшему сыну, треть — среднему, а д...вятая часть — младшему. Братья принялись делить наследство, но не смогли дог...ворится, ведь 17 не делит(?)ся ни на два, ни на три, ни на девять. Сыновья обратились за советом к мудрой старух... . Обдумав положение она сказала Поглядим что выйд...т если вы воз(?)мете моего верблюда.

Таким образом у сыновей ок...залось 18 верблюдов. Старший сын забрал свою пол...вину, т. е. девять. Средний сын взял треть, т. е. шесть. А младший получил девяную часть — двух верблюдов. Один верблюд оказался лишним. Они вернули его мудрой старухе.

*(Уильям Юри)*

- Как можно озаглавить текст?
- Какое отношение имеет притча к гармонизации речевого общения?
- В чем состояла мудрость старухи в решении вопроса о наследстве братьев?
- Нужно ли уступать, что-то изменять в подходах к проблеме во время переговоров в процессе речевого общения?

**Главные элементы речевой ситуации** — участники и отношения между ними.

В речевой ситуации помимо словесных средств используются жесты, мимика, телодвижения — словом, "язык движений". В разных ситуациях общения роль этих жестово-мимических средств различна: в непринужденной ситуации жесты и мимика усиливают выразительность речи, они свободнее, а в публичной речи — более сдержанные, помогающие подчеркнуть мысль выступающего.

Важно научиться владеть мимикой и жестами, чтобы сделать речь воздействующей. Нужна мера, "золотая середина": полная неподвижность движений выступающего утомляет, как и чрезмерная подвижность отвлекает от смысла речи.

Жесты и мимика должны помогать восприятию речи, оживлять контакт со слушателем.

Главное, чтобы жестово-мимические средства были естественные, собственные для говорящего, разнообразные: это указательные жесты, изобразительные ("шар", "разведенные руки" — отсутствие чего-нибудь, "пожимание плечами" — удивление и т. д.), усиливающие эмоции или значения слов.

Есть жесты, которые регулируют общение: кивок головой: "Нет", "Да", поднятая рука — "Внимание! Тихо!"

Многие жесты имеют интернациональное значение, но есть различия в интенсивности и частоте жестов. Так, английский психолог М. Аргайл подсчитал, что в течение одного часа непринужденной беседы мексиканец сделал 180 жестов, француз — 120, итальянец — 80, финн — 1, а англичанин — ни одного ...

## **Задание 2. Памятка для выступающего. Обсудите памятку, перепишите. Какие "ошибочные" жесты присущи вам?"**

1. Излишняя жестикуляция мешает восприятию речи. Невыгодно выглядит оратор, который не знает, куда девать руки.

2. Некультурно стоять перед аудиторией подбоченясь или садиться на край стола.

3. Не поправляйте галстук, воротничок, не крутите пуговицу и не поправляйте свою прическу.

4. Не ходите взад и вперед перед слушателями: они начинают следить за вашими движениями, поворачивать головы, а не следить за вашей речью.

5. Не хмурьте брови, не прищуривайте глаза — улыбайтесь приветливо, но не кокетливо.

6. Не поглядывайте в окно, на дверь, себе под ноги. На собеседников смотрите не как на пустое место. Дорожите вниманием аудитории!

7. Не стойте, расставив ноги, и не переминайтесь с ноги на ногу.

8. Не сидите перед слушателями развалясь в кресле, в расслабленной позе.

9. Помните, что вы не только партнер в общении, но лидер, который должен влиять на собеседников исходя из какой-то определенной коммуникативной цели.

Жесты и мимика имеют национальные особенности. "Стажер курсов русского языка из Швеции хотел доехать на попутной машине из Абрамцева ... в Москву и встал на обочине шоссе, подняв вверх большой палец сложенной в кулак руки. Если в странах Западной Европы этим жестом просят подвезти, то в русской культуре этот жест означает одобрение, поэтому шоферы с удивлением поглядывали на чудака и проезжали мимо...".

Всех приезжающих в Болгарию поражает несоответствие общеевропейским жестовым знакам "да" и "нет" у болгар. Чтобы жест означал болгарское "да", следовало покачать головой из стороны в сторону, приблизительно так, как мы говорим "нет".

Вот как описывает ритуал приветствия у японцев В. Овчинников в книге "Ветка сакуры".

"Заметив знакомого, японец считал долгом прежде всего замереть на месте, даже если дело происходит на середине улицы и прямо на него движется трамвай. Затем он как бы переламывается в пояснице... и, застыв еще несколько секунд в согнутом положении, осторожно поднимает вверх одни лишь глаза. Выпрямляться первым невежливо...".

(По Н. И. Формановской).

### **Задание 3. Упражнения и разминка.**

1) Разделитесь на несколько небольших групп (по 4—5 человек), потренируйтесь в имитации движений, а затем продемонстрируйте их классу.

Пантомимы на темы: "В ожидании автобуса", "В столовой", "Опять эта оса!", "Проводы гостей (друзей) на вокзале", "На улице (начался дождь)".

В речевой ситуации помимо словесных средств используются жесты, мимика, телодвижения — словом, "язык движений". В разных ситуациях общения роль этих жестово-мимических средств различна: в непринужденной ситуации жесты и мимика усиливают выразительность речи, они свободнее, а в публичной речи — более сдержанные, помогающие подчеркнуть мысль выступающего.

Важно научиться владеть мимикой и жестами, чтобы сделать речь воздействующей. Нужна мера, "золотая середина": полная неподвижность движений выступающего утомляет, как и чрезмерная подвижность отвлекает от смысла речи.

Жесты и мимика должны помогать восприятию речи, оживлять контакт со слушателем.

Главное, чтобы жестово-мимические средства были естественные, собственные для говорящего, разнообразные: это указательные жесты, изобразительные ("шар", "разведенные руки" — отсутствие чего-нибудь, "пожимание плечами" — удивление и т. д.), усиливающие эмоции или значения слов.

Есть жесты, которые регулируют общение: кивок головой: "Нет", "Да", поднятая рука — "Внимание! Тихо!"

Многие жесты имеют интернациональное значение, но есть различия в интенсивности и частоте жестов. Так, английский психолог М. Аргайл подсчитал, что в течение одного часа непринужденной беседы мексиканец сделал 180 жестов, француз — 120, итальянец — 80, финн — 1, а англичанин — ни одного ...

## **Задание 2. Памятка для выступающего. Обсудите памятку, перепишите. Какие "ошибочные" жесты присущи вам?"**

1. Излишняя жестикуляция мешает восприятию речи. Невыгодно выглядит оратор, который не знает, куда девать руки.

2. Некультурно стоять перед аудиторией подбоченясь или садиться на край стола.

3. Не поправляйте галстук, воротничок, не крутите пуговицу и не поправляйте свою прическу.

4. Не ходите взад и вперед перед слушателями: они начинают следить за вашими движениями, поворачивать головы, а не следить за вашей речью.

5. Не хмурьте брови, не прищуривайте глаза — улыбайтесь приветливо, но не кокетливо.



6. Не поглядывайте в окно, на дверь, себе под ноги. На собеседников смотрите не как на пустое место. Дорожите вниманием аудитории!

7. Не стойте, расставив ноги, и не переминайтесь с ноги на ногу.

8. Не сидите перед слушателями развалясь в кресле, в расслабленной позе.

9. Помните, что вы не только партнер в общении, но лидер, который должен влиять на собеседников исходя из какой-то определенной коммуникативной цели.

Жесты и мимика имеют национальные особенности. "Стажер курсов русского языка из Швеции хотел доехать на попутной машине из Абрамцева ... в Москву и встал на обочине шоссе, подняв вверх большой палец сложенной в кулак руки. Если в странах Западной Европы этим жестом просят подвезти, то в русской культуре этот жест означает одобрение, поэтому шоферы с удивлением поглядывали на чудака и проезжали мимо...".

Всех приезжающих в Болгарию поражает несоответствие общеевропейским жестовым знакам "да" и "нет" у болгар. Чтобы жест означал болгарское "да", следовало покачать головой из стороны в сторону, приблизительно так, как мы говорим "нет".

Вот как описывает ритуал приветствия у японцев В. Овчинников в книге "Ветка сакуры".

"Заметив знакомого, японец считал долгом прежде всего замереть на месте, даже если дело происходит на середине улицы и прямо на него движется трамвай. Затем он как бы переламывается в пояснице... и, застыв еще несколько секунд в согнутом положении, осторожно поднимает вверх одни лишь глаза. Выпрямляться первым невежливо...".

(По Н. И. Формановской).

### **Задание 3. Упражнения и разминка.**

1) Разделитесь на несколько небольших групп (по 4—5 человек), потренируйтесь в имитации движений, а затем продемонстрируйте их классу.

Пантомимы на темы: "В ожидании автобуса", "В столовой", "Опять эта оса!", "Проводы гостей (друзей) на вокзале", "На улице (начался дождь)".

2) Каждая группа выбирает эмоции, которые нужно показать мимикой и телодвижением, жестом: радость, гнев, удивление, плохое настроение и т. д.

3) Воспроизведите, какие бессознательные жесты и мимику допускают ваши одноклассники. Помогите им избавиться от этих недостатков, не задевая самолюбия, соблюдая чувство меры и такта.

Одним из видов речевого общения (деятельности) является слушание. Оно выступает во взаимосвязях с другими видами речевой деятельности: чтением, говорением и письмом.

В различных ситуациях общения используются разные виды слушания, чтобы:

- 1) понять;
- 2) пересказать;
- 3) проанализировать;
- 4) оценить.

#### **Задание 4. Ответьте на вопросы.**

1. Американский писатель Кристофер Морли писал: "Чтобы стать хорошим собеседником, существует одно-единственное правило —

(Сам писатель закончил ее так: "... одно-единственное правило — научиться слушать". Что он имел в виду?)

2. Как вы понимаете слова: 1) древнекитайского философа Конфуция "Не огорчаюсь, если люди меня не понимают, огорчаюсь, если я не понимаю людей"; 2) древнегреческого философа Зенона, который писал: "Два уха и один язык нам даны для того, чтобы больше слушать и меньше говорить?"

**Задание 5. Прочитайте и перепишите пословицы о слушании, соединив линиями подходящие части. Выберите одну и объясните ее смысл.**

Слово серебро — молчание золото.

Говори с другими поменьше, кто слушает —

Кто говорит — тот сеет, пожинает.

а с собой побольше.

**Задание 6. Современный фольклор так описывает слушание: "Слушатели обычно не слушают; а если и слушают, то не**

слышат, а если и слышат, то не понимают; а если и понимают, то не так".

• Сделайте вывод. Сколько преград подстерегает слушающего и какие?

Адресат может представлять собой не только отдельного слушателя, но и группу в несколько человек и даже множество людей, представляющих собой целую аудиторию.

Речь выступающего перед аудиторией (перед публикой) называется публичной речью.

Такая речь требует от выступающего знаний, умений, кропотливой работы над собой. Современная риторика рекомендует в ораторском выступлении придерживаться тактики коммуникативности — "чувства аудитории" — как важнейшего свойства эффективной речи. Риторически образованный человек говорит не слушателям, а со слушателями. Для достижения успеха в публичной речи необходимо знать социальнопсихологические особенности аудитории.

Аудитория— 1) помещение, в котором читаются лекции, проводятся семинары; 2) слушатели лекции, доклада и т. д., а также слушатели и зрители радио- и телепередач.

**Задание 7. *Распределительное списывание.*** Перепишите словосочетания со словом "аудитория", распределив в два столбца: 1) со значением "помещение"; 2) со значением "слушатель".

Внушать доверие аудитории, освещенная аудитория, открыть аудиторию, враждебная аудитория, полукруглая аудитория, благодарная аудитория, чистая аудитория, чувство аудитории, сменить аудиторию, собрать аудиторию, тесная аудитория, аудиторный шок, убрать аудиторию, пренебрегать аудиторией, просвещенная аудитория, студенческая ауди -

тория, внимательная аудитория, взятая в аренду аудитория, респектабельная аудитория.

**Задание 8. *Трансформация текста.*** Преобразуйте текст для творческого устного пересказа. Внесите элементы устной речи, измените вступительную часть, сделайте вывод из сказанного.

Что еще отличает устную речь? Она всегда обращена к определенной аудитории.

Читателя пишущий воображает. Даже если пишет письмо, адресованное определенному лицу. Собеседника, слушателя при живом общении воображать не приходится. Если аудитория перед вами, вам легче построить речь, урок, лекцию. Потому что вы понимаете, кто перед вами сидит: от этого зависят характер и структура речи, ее "тон". Вам ясно, как и что сказать этой аудитории. А ей легко следить за вашей мыслью, потому что вы приспособливаетесь к ней, к аудитории, а не она к вам. Если же вы начнете читать, слушателям придется напрягать внимание, потому что вы адресуетесь уже не к ним, а к некому воображаемому читателю. И выступаете как исполнитель собственного текста. Но ведь даже и великолепного чтеца труднее слушать, когда он читает по книге. Следовательно, если вы стали читать, аудитория слушает уже не живую речь, а механическое воспроизведение написанного.

- Подумайте, какой вывод вы должны сделать из этого высказывания.
- Приходилось ли вам читать речь "по бумажке"?

### **Организация обратной связи между оратором и слушателями.**

Это прежде всего скрытая форма диалога, даже если выступающий перед аудиторией произносит монолог, который проявляется в самом построении речи. Так возникает эффект сопереживания.

Налаживанию обратной связи способствует вопросно-ответный способ публичной речи. Ответ оратора предназначен всей аудитории. По этим вопросам оратор может судить о реакции слушателей.

Говорящий на трибуне должен следить за настроением аудитории, за тем, как воспринимается его речь, за выражением лиц, проявлением интереса.

Допускаются прямые обращения к слушателям, риторические вопросы, оживление стиля речи разговорными элементами, шутками, приглашениями подумать, поспорить, представить. Немаловажное значение имеет то обстоятельство, где находится оратор: на трибуне или среди слушателей, на авансцене или у столика. Чем ближе к аудитории, тем надежнее обратная связь, тем раскованнее чувствуют себя и выступающий, и слушатели.

### **Вопросы для самопроверки**

1. Какова роль мимики и жестов в речевом общении?
2. Какие виды слушания используете вы в процессе речевого общения?
3. Почему необходимо учитывать интересы слушателей аудитории?
4. Какие есть способы нахождения контакта со слушателями?
5. Сделайте самостоятельно вывод: почему так важно научиться слушать собеседника?

### **§ 6. ПУБЛИЧНАЯ РЕЧЬ КАК ВИД ОБЩЕНИЯ. ВИДЫ КРАСНОРЕЧИЯ. ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ РЕЧЕВОЙ СТИЛЬ**

Ораторская (публичная) речь — особый вид общения, процесс взаимодействия многих элементов, сложный комплекс языковых и культурных проблем, связанных с этим видом речевого общения.

Радио и телевидение — виды непрямой массовой коммуникации. По сравнению с ними публичная речь имеет ряд преимуществ:

- а) прямое общение, когда нет преград между говорящим и слушателем;
- б) наличие обратной связи;
- в) комплексность в использовании различных средств: языка, интонации и мимики, жеста;
- г) точный адресат, знание состава и особенностей слушателей;
- д) отчетливое проявление личных качеств выступающего и их эмоциональное воздействие на аудиторию.

#### **Что представляет собой ораторская (публичная) речь?**

Это монолог по форме, а по существу — диалог. Такая двойственная природа ораторской речи создает для выступающего дополнительные трудности. Если в диалоге реакция слушателя определенная, в публичном выступлении о ней можно догадываться по поведению, жестам, репликам, вниманию. И приходится это делать одновременно с произнесением речи.

Здесь вступает и другое затруднение — лингвистическое: нужно охватить более обширное тематическое содержание. Это усложняет синтаксис монолога по сравнению с диалогом: соединение предложений в связный текст многоступенчато, текст строится в структурно-

стилистическом единстве, где нужно держать в поле зрения и начало, и конец речи.

### Ознакомительное чтение

1. Публичная речь в отличие от обычной, бытовой, предполагает известную официальность обстановки.

Диапазон и жанровое многообразие устной публичной речи широки: от официального доклада до небольшого выступления на собрании, диспуте или встрече. Основы публичной речи строятся на данных стилистики, в частности публицистического стиля. Это не только изложение языковых фактов, но и анализ публичной речи как особого вида общения.

2. Устное выступление рождается в момент речи (если текст не написан и не читается), возможна и меньшая обработанность речи (отсюда повторы, вставки, упрощенность, слитность структуры, пропуски слов и т. д.). Однако в устной форме речи есть и свои трудности: работая над письменным текстом, мы можем вернуться к написанному — заменить слова, исправить или сократить фразу, а в устном выступлении — "слово не воробей"; кроме того, говорить практически приходится в условиях жесткого цейтнота — времени на обдумывание устная форма не оставляет.

3. Публичная речь вызывает у некоторых выступающих своего рода "речебоязнь" — боязнь ошибиться, не найти нужного слова, что приводит их к написанному тексту, чем очень часто объясняется ослабление или даже утрата слушательского интереса. Это происходит, когда элементарно озвучивается написанный текст, когда исчезают краски живой речи, теряются интонационная непринужденность и мимика. В результате этого речь как бы начинает "прокручиваться" на холостых оборотах, теряя возможность воздействия на слушателей.

- Как вы себя чувствуете "на трибуне?" (Поделитесь опытом)

**Задание 1. Свертывание текста.** Содержание текста передайте в виде одного предложения о том, как общался с публикой писатель К. И. Чуковский. Запишите его, выделив главную информацию.

Одновременно К. Чуковский писал и о тех сторонах своей манеры выступления, которые считал выигрышными: "Читаю я отчетливо и внятно... Лекторский опыт у меня есть".

Частые публичные выступления оттачивали мастерство молодого лектора. Расширялась их тематика, география поездок. О шумном успехе лекции, посвященной творчеству модного тогда Леонида Андреева, написал слышавший ее в Киеве А. Дейч: "Корней Иванович все время держал перед собой на кафедре написанный им текст, но он так незаметно пользовался рукописью, так тонко интонировал фразы, что это совсем не походило на "чтение по бумажке". Да и, кроме того, лекция была прочитана, по-видимому, не раз и "испробована" на публике. Лектор уже знал, где публика будет живо реагировать на его остроумное меткое слово. Вместе с тем ничего актерского или наигранного не было. В каждом слове чувствовалась убежденность в правоте выдвинутой лектором концепции.

Открыв для себя великое счастье общения с аудиторией, умение воздействовать на нее силой мысли, претворенной в живое слово, К. Чуковский ощутил внутреннюю потребность вновь и вновь выступать перед публикой, чтобы рассказывать о своих открытиях, бороться с "мнимой литературой" и пропагандировать подлинные духовные ценности".

### **Индивидуальный речевой стиль**

"Один оратор могущественно властвует над толпой силою своего бурного вдохновения; другой — вкрадчивою грацией изложения; третий — преимущественно ирониею, насмешкой, остроумием; четвертый — последовательностью и ясностью изложения. Каждый из них говорит, сообразуясь с предметом своей речи, с характером слушающей его толпы, с обстоятельствами настоящей минуты".

*(В. Г. Белинский)*

**Знаете ли вы, что...**

Выделяют три стиля красноречия:

- 1) строго рациональный;
- 2) эмоционально-насыщенный, темпераментный;
- 3) средний, синтетический.

В очерке Горького "Ленин" представлены три типа ораторов:

1) внешне спокойный, который предельно аргументирует и доказывает основные положения, использует минимум иллюстративного материала;

2) эмоциональный тип. Речи таких ораторов яркие и даже занимательны;

3) средний тип, совмещающий черты вышеназванных типов.

Конечно, грани между тремя стилями относительно и временами трудноразличимы в своем речевом воплощении. Очевидно, первый характерен для академического красноречия, второй — для большинства видов социально-политических выступлений.

Чаще встречается стиль научно-популярного изложения, где важна проблемность изложения, умение представить тему как важную теоретическую и практическую задачу, требующую немедленно решения.

С древних времен типы ораторов связывались с темпераментами людей, которые Гиппократ определял как сангвинический, холерический, флегматический и меланхолический.

Теоретики ораторского искусства утверждали, что это учение "применимо ко всем говорящим публично".

Вывод. Темперамент человека проявляется в его жестах, в тоне голоса, в манере говорить и способе построения речи.

Познанию и усовершенствованию собственного речевого типа помогут наблюдения, речевая деятельность.

**Задание 2. Определите по данным фрагментам речевой тип выступающих на трибуне. Каков темперамент говорящего и как проявляется он в речи?**

1. Не помню, выступал ли на первом заседании Мартов. Этот удивительно симпатичный человек говорил юношески пламенно, и казалось, что он особенно глубоко чувствует драму раскола, боль противоречий. Он весь содрогался, качался, судорожно расстегивал воротник крахмальной рубашки, размахивал руками; обшлага, выскакивая из рукава пиджака, закрывали ему кисть руки, он высоко поднимал руку и тряс ею, чтобы водрузить обшлаг на его законное место.... Иногда его первая речь звучала почти истерически, обилие слов делало ее непонятной, а сам оратор вызывал впечатление тяжелое.

*(М. Горький)*



2. С литературной стороны речи Володарского не блистали особой оригинальностью формы, богатством метафор. Его речи были как бы суховаты... . Фразы текли необыкновенно ровно, с одинаковым напряжением, едва повышаясь иногда .... Очарование его речей было огромное. Речи его были не длинные, необычайно понятны, как бы целое скопище лозунгов-стрел, метких и острых. Казалось, он ковал сердца своих слушателей.

(А. В. Луначарский)

- К какой разновидности вы отнесете свой речевой тип?

**Задание 3. Проблемная ситуация. "Идеальный оратор".** Работа в парах, затем в группах по 5-6 человек. "Какие качества необходимы выступающему публично?"

1.Используя материал предыдущих параграфов, определите самые важные, на ваш взгляд, качества. (*Ассоциация.*)

2."Мозговая атака" — составление общего списка качеств на доске. От каждой группы один представитель комментирует и обосновывает свой вариант.

3.Затем следует 10-минутное эссе на тему "Каким я представляю себе идеального оратора"

**Задание 4. Игра "Знакомство".** Цель игры — рассказать о себе, но предварительно необходимо:

1)нарисовать на листочке три символа, связанных с любимыми занятиями (напр., скрипичный ключ, волейбольный мяч, автомобиль, животное, книгу, спицы для вязания, цветочную вазу и т. д.). Как проявляются характер и темперамент в любимых занятиях?

2)поделиться информацией с партнером, который расскажет о Вас в классе, а Вы — о нем.

Игра позволяет создать непринужденную обстановку общения, учит высказываться, приводит к раскованности говорящего.

**Задание 5. Определите стиль речи. Как выражен воздействующий характер речи. Перепишите высказывание, вставляя вместо точек нужные орфограммы.**

Ораторство, витийство есть искус...тво даром живого слова действовать на разум, страсти и волю других.

Ораторство в кругу всех родов прозы занимает высшее место; оно сост...вляет особое изящное искус...тво и не довольствуется изо-

бретением, расположением и выр...жением мыслей, как все роды прозы, но требует еще произношения — языка действий.

Оратор действует на разум красн...речием ума, силою доказательств, убеждений; движет страсти краен...речием сердца, жаром чувств, стр...млением души.

Содержание ораторства — ораторская речь, в которой предлагаются похвалы героям, монархам, любовь к Отечеству, к добродет...ли, ко благу людей или высокие истины нравствен...ые, политические, ученые, или обвинения и опр...вдания.

Цель ораторства — благ...творная для людей — состоит в том, чтобы соединить различные мнения в одну мысль, различные страсти в одно напр...вление, различные ж...лания в единую волю.

*(Н.Ф. Кошанский)*



Духовное и академическое красноречие имеют давние традиции и богатый опыт. С XIX в. намечается развитие судебного красноречия в России.

**Академическая речь** выступает в таких жанрах, как вузовская и школьная лекции, научный доклад, научный обзор или научное сообщение, научно-популярная лекция.

В России академическое красноречие зародилось в XVIII в. Наибольшую популярность приобретала вузовская лекция, которая постепенно превращалась в общедоступную, публичную лекцию. Известны замечательные ученые-лекторы: Грановский, Ключевский, Буслаев, Тимирязев.

**Социально-политическая речь.** Жанры: парламентская речь, дипломатическая речь, политический доклад, митинговая речь, речь на собрании, агитаторская речь.

Каждый жанр социально-политического красноречия имеет свои композиционные и языковые особенности.

**Духовная (церковно-богословская) речь.** Жанры: проповедь (слово), которая соединяется с церковным действием, и речь официальная, адресованная самим служителям церкви. Духовные проповеди призваны совершенствовать духовный мир человека, искоренять такие дурные привычки, как тщеславие, лицемерие, корыстолюбие и т. д. Кроме того, торжественные проповеди посвящаются знаменательным государственным и церковным событиям.

**Судебная речь** носит преимущественно обвинительный или защитный характер. Жанры: прокурорская, или обвинительная, речь и адвокатская, или защитительная, речь, общественно-обвинительная речь, самозащитительная речь обвиняемого.

Выяснить, доказать, убедить — три взаимосвязанные цели, определяющие форму и содержание судебной речи.

**Военная речь** (призыв, воодушевляющая речь, речь-приказ, выступление на военно-политическую тему). Военное ораторство широко используется во время войн и других экстремальных событий.

**Социально-бытовая речь** осуществляется в таких жанрах, как юбилейная речь, застольная речь (тост), приветственная речь, поминальная речь (надгробное слово). Это то, что древние греки называли эпидейктической, или торжественной, речью.

Некоторые исследователи выделяют еще диалогическое ораторство — диалогическую речь, которая имеет такие формы реализации (жанры), как диспут, дискуссия, пресс-конференция, интервью, деловое совещание, "круглый стол", спор и т. д.

*Вопросы для самопроверки.*

1. Чем отличается публичная речь от обычной бытовой?
2. Какие трудности может испытывать публично выступающий человек?
3. Какие разновидности индивидуальных речевых стилей встречаются?
4. Сделайте самостоятельно вывод: как можно определить свой речевой тип?

## § 7. СТРУКТУРА ПУБЛИЧНОЙ РЕЧИ

Классическая риторика рекомендовала оратору придерживаться следующих правил при построении речи:

- 1) найти что сказать;
- 2) расположить найденное по порядку;
- 3) выбрать нужную словесную форму;
- 4) все найденное запомнить;
- 5) правильно и красиво произнести речь.

В основу ораторского искусства древнегреческие ораторы положили пять последовательных этапов

1. Подбор темы, фактических данных и доказательств ("изобретение").

2. План, распределение собранного материала в целях наибольшей убедительности и способности воздействовать на слушателей ("расположение").

3. "Словесное выражение", т. е. обработка материала с литературной точки зрения.

4. Разучивание всего подготовленного текста наизусть для точного воспроизведения перед слушателями.

5. Произнесение речи, исполнение с соответствующей интонацией, мимикой, жестикуляцией.

Три первых этапа — это три главные части составления речи в современной риторике: изобретение, украшение и расположение.

В устной публичной речи важное значение имеет и произнесение речи.

Материал может подаваться двумя способами: дедуктивным, когда дается сформулированный тезис и затем доказательства его, и индуктивным, когда излагаются примеры, частные наблюдения, а затем —

общий вывод. Возможен и "смешанный способ". Выбор способа подачи материала определяется речевой ситуацией.

### **Задание 1. Вот так пишет о теме американский автор книги "Основы искусства речи" П. Сопер.**

Не ждите, что вас сразу охватит всепоглощающий интерес к намеченной теме. Воодушевление возникает в процессе накопления знаний и размышления. Если тема овладела вами, возможно она овладеет и слушателями. Отыщите в ней то, что задело бы приключенческую жилку, всколыхнуло бы чувство добра и зла, дало бы ощущение характерных человеческих черт.<sup>4</sup> Готовясь день за днем, сжидайте все больше и больше с избранной темой.<sup>4</sup> За неделю упорной работы вы построите для нее более солидный фундамент из интересного фактического материала, чем за ряд лет случайного и равнодушного наблюдения. Она станет для вас самым волнующим на свете предметом, когда придется выступить перед публикой. И тогда вас будут слушать.

Тем временем расширяйте свой кругозор. Развивайте в себе внимание к окружающему, собирайте данные о городе, людях, вникайте в текущие спорные вопросы, читайте новые книги, интересуйтесь последними открытиями. Непосредственно в речи, которую вы скажете на ближайшей неделе, это вряд ли может быть использовано, но через год-два вы почувствуете существенную разницу. Вы не можете все время говорить на одну или две наиболее знакомые темы. Не всегда представится случай поговорить о рыбной ловле, футболе, делах и других предметах, заполняющих вашу личную жизнь. Выступающий перед широкой публикой должен иметь общественные интересы. Цель и характер выступления по многим поводам должен избрать сам оратор. Особенно это относится к выступлениям в классе. Ваше прямое дело — заставить аудиторию забыть, что она только группа ваших товарищей по занятиям. Вам принадлежит особое право создать обстановку, подыскать тему, которая подняла бы аудиторию над школьной рутинной, и увлечь слушателей в заманчивый полет вашего духа.

**Содержание и построение современной речи можно представить так:**

| Содержание (изобретение) речи                                                                                                                                                     | Построение (расположение) речи                                                                                                                                            | Словесное выражение (язык, стиль, жанр)                                                                                                                                 | Произнесение исполнение речи                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Тема речи.<br>2. Формулировка темы.<br>3. Границы темы.<br>4. Цель.<br>5. Оценка обстановки и состава слушателей.<br>6. Авторская позиция.<br>7. Отбор фактического материала. | 1. План (предварительный, основной, рабочий).<br>2. Логика изложения.<br>3. Тип речи.<br>4. Диалог или монолог.<br>5. Композиция: вступление, основная часть, заключение. | 1. Стиль речи, жанр.<br>2. Риторические тропы и фигуры.<br>3. Цитаты.<br>4. Пословицы и поговорки.<br>5. Нормы культуры речи.<br>6. Индивидуальные авторские выражения. | 1. Стиль произношения<br>2. Голос, дикция.<br>3. Чтение или воспроизведение по памяти.<br>4. Импровизация или подготовка. |

**Задание 2. К каким этапам подготовки речи можно отнести следующие мудрые высказывания? Перепишите их как продолжение таблицы в ту или иную рубрику. Сделайте пунктуационный разбор всех предложений.**

Слово отражает мысль: непонятна мысль — непонятно и слово.

... Что прочувствует и поймет человек, то он выразит; слов недостает у людей только тогда, когда они выражают то, чего сами не понимают хорошенько. Человек ясно выражается, когда им владеет мысль, но еще яснее, когда он владеет мыслью (Б. Г. Белинский).

Дело не в слове, а в тоне, каком слово произносится (Б. Г. Белинский).

Произнести яркую речь — одно дело, а произнести ее ярко — другое (Дж Джемс Ферсон).

Слог для идеи — то же, что эмаль для зуба (Б. Гюго).

Нужны такие слова, которые бы звучали, как колокол набата, тревожили всех и, сотрясая, толкали вперед (М. Горький).

Словом можно убить, словом можно спасти, Словом можно полки за собой повести (Б. Шефнер).

Краткость — сестра таланта (А. П. Чехов).

**Задание 3. Самостоятельная работа.** Информация в данном тексте представлена хаотично. Переставьте части текста (абзацы) так, чтобы его можно было интересно пересказать в аудитории. Предварительно составьте письменно план, который помог бы решить вашу задачу.

### Страницы истории

В Греции риторика определяли как "искусство убеждения", так как ее ядром считалось убеждение. Речь, призванная обратить в свою веру слушающего, оказывалась основным типом текста.

Римская цивилизация характеризует риторика как "искусство говорить хорошо", наиболее четкое определение в связи с этим мы встречаем у Квинтилиана.

Во времена средневековья и начального периода Возрождения риторика трактовали как "искусство украшения речи", причем не только устной, но и письменной.

Как наука об ораторском искусстве и шире — о художественной прозе вообще, риторика возникла в Греции в V в. до н. э., сложилась в систему — в III—II вв. до н. э., а в Риме — в I в. до н. э. Крупнейшие риторики античного мира: Аристотель, Демосфен, Цицерон, Квинтилиан.

Античная риторика, ориентированная главным образом на судебные и парадные речи, была переработана в средние века в расчете преимущественно на сочинение писем и проповедей, а в эпоху Возрождения и классицизма — применительно ко всякой художественной прозе.

В таком виде риторика оставалась частью гуманитарного образования вплоть до XIX в., затем — как учение о словесном выражении — она растворилась в стилистике как часть теории литературы, а ее остальные разделы потеряли практическое значение. Само слово "риторика" приобрело одиозный оттенок напыщенного пустословия.

Риторика — теория красноречия, наука об ораторском искусстве. Она представляет собой своего рода синтез наук: философии, логики, лингвистики, психологии, этики, эстетики, так как способствует развитию культуры мышления, полемики, речи, общения, поведения, развивает систему духовных ценностей.

Классическая риторика делилась на пять частей, условно эта структура сохранилась и в современной науке:

1) нахождение — систематизация содержания речей и используемых в них доказательств;

2) расположение — деление речи на вступление, изложение, разработку (доказательство своего взгляда и опровержение противного) и заключение;

3) словесное выражение — учение об отборе слов, о сочетании слов, о тропах и риторических фигурах, а в зависимости от использования этих средств — о простом, среднем и высоком стилях речи;

4) запоминание;

5) произнесение.

*(Чеслав Далецкий)*

**Задание 4. Выучите наизусть пословицы и изречения. Перепишите, объяснив знаки препинания.**

Слово — не воробей, вылетит, так не поймаешь (*Посл.*). Короткую речь слушать хорошо, под долгую речь думать хорошо (*Посл.*).

Самое важное в искусстве речи, во-первых, — произнесение, во-вторых, — произнесение и, в-третьих, — произнесение (*Демосфен*).

Каждый может ругать выстроенный дом, но не каждый может его построить (*Посл.*).

Логика не признает половинчатости точно так же, как солнце не признает огонька свечи (*В. Гюго*).

**Задание 5. Перепишите текст, вставляя пропущенные буквы и знаки препинания. Составьте на основе данного текста речь, внося некоторые изменения (небольшое вступление и заключение, изменение вида и времени глаголов, "связующие" слова между частями текста, диалог).**

Антуан де Сент-Экзюпери родился в июне 1900 года в Лионе. В детстве он был мечтателем сочинял стихи рисовал учился играть на скрипке но увлекался и техникой машинами. В 1921 году, призван...ый в армию, он окончательно выбрал свою дорогу — небо. Шли двадцатые, тридцатые годы — молодость авиации. На еще (не)совершенных машинах он овла...девал техникой ночного полета, учился водить гидр...самолет, прокладывал новые трас...ы. Где он только не(ни)летал! Побывал и над Кордильерами, и над Сахарой, не однажды разби-



вался со своей машиной, не однажды рискуя жизнью летел на помощь... товарищу. Он всегда чувствовал себя в ответе за людей и перед людьми.

И чем чаще вид...л он в лицо смерть тем больше любил жизнь. Чем дольше он был в небе тем ближе и родней становилась ему земля тем сильнее он хотел вид...ть ее мирной чистой счастливой — землей для людей. И тем богаче становился он мыслями и чувствами которыми (не)мог (не)поделит...ся с людьми. Так он стал писателем. Просто и прон...кновен...о говорит он о самом важном. О долге и верности. О дружбе и любви, о горячей, деятельной любви к жизни к людям. О нетерпимости к злу. И о том, каким же быть человеку на этой еще не очень-то устроен...ой, подчас недоброй но любимой и единственной нашей планете Земле.

*(Нора Галь)*

Анализ речи

- Определите тему и основную мысль.
- Как бы вы сформулировали название темы?
- Какова цель автора текста?
- Для какой аудитории может предназначаться текст?
- Как автор текста относится к Антуану Экзюпери?
- Каков тип речи?
- Прослеживается ли логика речи?
- Какие художественные средства есть в речи?
- Какие предложения по структуре предпочитает автор? Почему?
- Как нужно преподнести этот текст одноклассникам: читать, изложить?
- Какова должна быть тональность речи? Каковы мимика и жесты?

**Задание 6. Подготовьте план для учебных выступлений на темы:**

1. Для чего нужна риторика?
2. Поэзия, любовь моя.
3. Место, куда бы я хотел вернуться еще раз.
4. "Горячие точки" на Земле.
5. Нравственность — система запретов или дорога к счастью?
6. Есть ли такая проблема — "отцов и детей"?
7. "Шелковый путь" между Востоком и Западом.

**Задание 7. Ознакомительное чтение.** Прочитайте текст и составьте вопросы к нему.

### *Законы публичной речи*

Современная наука о языке исходит из того, что монолог — речь, обращенная к самому себе, — невозможен в публичной речи, если он не рассчитан на других. Слушатель — активный участник речевого события. Он думает, оценивает речь, мысленно спорит с говорящим, задает вопросы, переживает, делает выводы, даже если говорит на трибуне один человек. Говорящий учитывает это и стремится максимально диалогизировать свою речь. Для того существует много способов, но об этом речь пойдет позже.

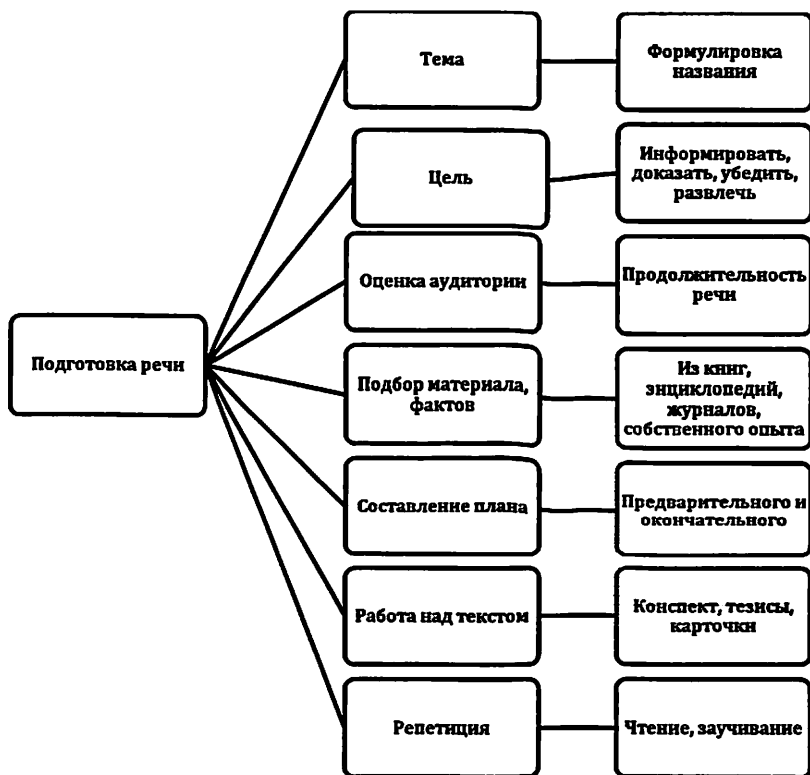
Это создает двусторонние гармоничные отношения со слушателями.

По ходу речи говорящий должен ориентировать слушателей на то, к какой цели он хочет привести собеседников. Вот почему так важны логическая стройность, план речи, отбор убедительных доводов, отсутствие многословия, чтобы у аудитории сложилось впечатление "карты речи". Фразы должны иметь легкое, "удобоваримое" построение.

Чтобы повысить интерес к речи, большое значение придается умению живо, эмоционально говорить, чтобы слушатель мог "загореться" чувствами говорящего. Гельвеций утверждал: "Мысль входит в сознание вратами чувств". Третий закон требует от говорящего выразительной, экспрессивной речи.

Как понимать четвертый закон? Комфортность, радость общения не строятся на какой-то развлекательности, шутковстве. Если говорящий хочет доставить удовольствие своим слушателям, то он должен позаботиться не только о своем голосе, жестах, мимике, но и о доступности понимания, регламенте речи, о ярких, запоминающихся примерах, иногда прибегнуть к шутке или поэтической цитате, опираться на известные пословицы и поговорки, нравственные ценности, жизненный опыт слушателей и т. д.

**Задание 8. Конструирование речи.** Составьте собственное высказывание о подготовке речи, используя таблицу.



**Задание 9. В чем причины такого "гармонизирующего диалога" в эпизоде встречи партизана Метелицы и мальчика-пастушка в романе А. А. Фадеева "Разгром"?**

— А чего ж ты налетел, как бузуй? — сказал он (мальчик), стараясь говорить резонно и независимо, как взрослый, но все еще робей. — Напужайси — тут у меня кони...

— Ко-они? — насмешливо протянул Метелица. —

Скажите на милость! — Он уперся в бока, откинулся назад, рассматривая парнишку, прищурившись и чуть пошевеливая атласными подвижными бровями, и вдруг засмеялся так откровенно громко, на

таких высоких добрых и веселых нотах, что даже сам удивился, как это выходят из него такие звуки.

Парнишка смущенно, недоверчиво шмыгнул носом, ... и тоже — совсем по-детски — залился озорно и тоненько. От неожиданности Метелица прыснул еще громче, и оба они, невольно подзадоривая друг друга, хохотали так несколько минут.

- Подберите синонимы из текста к слову "смеяться".
- Что говорит о характерах персонажей эта сценка?
- В чем заключается равенство партнеров?
- Рассмотрите данный эпизод с точки зрения риторики.
- Изложите отрывок, заменяя прямую речь косвенной, сравните с исходным текстом. Что изменилось?

### ***Вопросы для самопроверки***

1. Какие этапы построения речи предусматривала античная риторика?
2. Что входит в содержание и построение современной устной речи?
3. С чего нужно начинать подготовку устного выступления?
4. Сделайте самостоятельно вывод: как диалогизировать свою речь, чтобы сделать свои отношения со слушателями двусторонними, гармоничными?

## **§ 8. КОМПОЗИЦИЯ И ПЛАН РЕЧИ**

Композиция — это построение речи по закону звучащего слова, с учетом логических доводов и противоречий, психологических приемов, эмоций.

Композицию и план речи следует выстраивать не только начинающему, но и опытному мастеру. При этом следует учитывать множество факторов и особенностей:

- а) возрастной состав аудитории;
- б) интересы, интеллект слушателей;
- в) применение выразительных средств;
- г) отведенное для речи время;
- д) размеры зала.

Главное требование: строить логический каркас будущей речи, ориентируясь не на себя, а на аудиторию, только тогда будет достигнута цель.

По классическим законам любая речь (лекция, доклад, беседа, речь, диспут) делится на три основные композиционно-логические части: вступление, главная часть, заключение.

Каждому необходимо обдумать хотя бы "скелет" плана. Еще древнегреческий философ Платон советовал: "Всякая речь должна быть составлена, словно живое существо, у нее должно быть тело с головой и ногами, причем туловище и конечности должны подходить друг другу и соответствовать целому".

**Задание 1. Выборочное списывание.** Выпишите из примеров только наименования видов вступления. В каких жанрах речи можно использовать каждый из них?

Примечание: вступление — это введение слушателя в тему сообщения, содержание. Во вступлении ставятся следующие задачи:

- а) вызвать интерес слушателей;
- б) овладеть ее вниманием;
- в) установить контакт;
- г) завоевать доверие;
- д) подготовить психологическую почву;
- е) сообщить план.

1. Многие выступающие советуют начинать с обращения: "Дамы и господа!", "Друзья", "Коллеги!", "Уважаемые преподаватели!", "Уважаемые члены экзаменационной комиссии!".

2. Если тема старая, избитая, то следует применить что-нибудь интересное, новое. Например, врачу — с уникального примера из тибетской медицины; спортсмену-лектору — с последнего достижения земляка в спорте...

3. Можно начать с постановки проблемного вопроса: "Какова экологическая обстановка нашего района?". И по мере возможности охарактеризовать ее коротко и ясно.

4. Можно обратиться к авторитетам, гениям и выдающимся деятелям. Великий казахский просветитель-мыслитель Абай говорил:

"Знание чужого языка и культуры делает человека равноправным с этим народом. Такова природа человека."

5. Например, в повествовании:

- а) можно начать с короткого интересного рассказа из своей жизни;
- б) общая мысль рассказа (повествования): *Земля наша богата*;
- в) общепринятая истина, высказанная в афористической форме;
- г) самый распространенный вариант начала: место, время, действующее лицо (где? когда? кто?).

6. Парадоксальным началом о молодежных проблемах начал свою речь доктор Рональд Гибсон в Англии:

а) "Наша молодежь любит роскошь, она дурно воспитана и нисколько не уважает стариков".

б) "Я утратил всякие надежды относительно будущего нашей страны, если сегодняшняя молодежь возьмет бразды правления".

в) "Наш мир достиг критической стадии. Дети больше не слушают своих родителей. Видно, конец мира уже не очень далеко".

г) "Молодые люди злокозненны и нерадивы. Никогда они не будут походить на молодежь былых времен".

Потом оратор добавил: "Первую фразу сказал Сократ в 499 г. до н. э.; вторую — египетский жрец 2000 лет назад; четвертую — вавилонец 3000 лет назад". Поистине оригинальное и потрясающее начало.

7. Дейл Карнеги советует:

1) начать с яркого факта;

2) задать неожиданный вопрос.

### Виды композиции в главной части

Надо сохранить в главной части устойчивое внимание. Каким образом или какими методами?

**Ступенчатый метод** — очень эффективный и эмоциональный. Он строится по нарастанию к перспективе-цели, по степени эмоций, по силе голоса, по силе убежденности, по выразительным средствам. Каждая ступень — выше и сильнее предыдущей. Превышение времени нарушает ритм речи (каждая ступень = 5—6 мин или 8—10 мин). Таким образом оратор-врач может интересно и увлекательно раскрыть прогрессирование болезни; историк — хронологию исторических событий; филолог — биографический путь поэта. Ступенчатый

метод заинтересовывает, активизирует слушателя, надолго сохраняет внимание.

**Метод аналогии** строится на сопоставлении фактов, событий, явлений по сходству, параллели, подобию. Можно найти удивительное сходство в физиологии животных и человека. Обезьяна, например, прыгая с ветки на ветку, периодически повисает вниз головой — она увеличивает приток крови к голове. А йоги рекомендуют это упражнение для специалистов умственного труда. Метод аналогии активизирует внимание. Он используется, когда мысль нужно сделать доходчивой, убедительной.

**Индуктивный метод** строится по принципу движения мысли от частного к общему, от факта к обобщению.

Некоторые выступающие руководствуются изучением трудов Аристотеля: "...индукция убедительна и проста, и с точки зрения чувственного познания более выгодна и доступна". Индукция построена на обязательном умозаключении.

**Дедуктивный метод** строится по принципу от общего к частному, от общих положений к частным. Дедукция тоже построена на обязательном умозаключении. В современных лекциях и докладах дедуктивный метод применяют при изложении новых понятий, новых общих теорий. Затем разбивают их на конкретные иллюстрации или примеры. Часто дедукция и индукция сочетаются в научном выступлении.

**Хронологический метод** строится по временному принципу: "от" и "до" — год за годом, этап за этапом, событие за событием, творческий взлет за взлетом. Этот метод удобен в лекциях на историческую тематику или биографию. Если выступающий будет просто информировать, то хронология будет носить иллюстративный, повествовательный характер. Если он выстроит речь ритмически (годы, этапы, события, взлеты — содержат в себе ритм и строятся по принципу природной ритмики), то речь приобретает эмоциональный оттенок.

Практики советуют в главной части:

- 1) доводить до конца свою мысль и цель;
- 2) не загружать часть большим количеством фактов и примеров;
- 3) держать аудиторию в напряжении;

4) не упускать психологической устойчивости внимания. Регламент главной части в лекции—не более 30 мин, в докладе—20 мин, в речи — 7—8 мин.

**Заключение** — это конец всей речи. Причем заканчивать речь принято также твердо и решительно, как и начинать. Затягивание заключения — признак неграмотности выступающего, который не считается с возможностями и временем слушателей.

В заключении ставятся конкретные задачи:

- а) суммировать (обобщить) сказанное;
- б) закрепить и усилить впечатление;
- в) поставить определенные задачи и призвать к действию.

**Задание 2.** Какие же средства хороши в заключении? Выпишите наименования видов заключения. Где и когда их лучше применять? Составьте устную речь на уроке литературы, применив один из образцов.

**Обобщение.** Применяется в докладах и отчетных речах, которые могут быть закончены яркой цитатой.

**Повторение.** Применяется в лекциях и больших докладах, когда главная мысль не усваивается в потоке речи. В повторении "зерно" должно быть сформулировано в сжатом виде и с большой эмоциональной силой.

**Цитата** — очень короткая, емкая. Врач, например, может сказать так: "Дешевле предупредить болезнь, чем ее лечить". Следует помнить, что длинная цитата, подобно водному потоку, "смывает" впечатление.

**Юмористическая концовка** настраивает на длительную положительную эмоцию, оставляет хорошее впечатление об ораторе.

Итак, концовка доклада должна быть краткой, заключающей, эмоциональной.

**Рабочий план.** После того как изучена литература, обдумана тема, собран фактический материал, составляется рабочий план. При его написании необходимо не только выделить вопросы выбранной темы, но и отобрать из них самые существенные и основные, определить, в какой последовательности они будут изложены. В рабочий план вносятся формулировки отдельных положений, указываются



примеры, перечисляются факты, приводятся цифры, которые будут использованы в речи. Составление рабочего плана помогает лучше продумать структуру выступления. Когда написан подобный план, легче определить, какие разделы оказались перегруженными фактическим материалом, какие, напротив, не имеют примеров, какие вопросы следует опустить, так как они менее существенны для раскрытия данной темы, какие включить и т. д. Это дает возможность устранить недостатки в построении речи.

**Задание 3. Метод пометок.** Информацию этого параграфа окомпозиции и плане публичной речи прочитайте "методом пометок" с карандашом в руках: знак (+) — "это я знал", знак (-) — "этого я не знал" и знак (?) — "об этом я хотел бы узнать побольше." Запишите несколько суждений в колонки таблицы и подготовьте научное сообщение:

| Знал (+) | Не знал (-) | Хочу об этом узнать побольше (?) |
|----------|-------------|----------------------------------|
| Факты    | Факты       | Факты                            |

**Задание 4. Перепишите текст, вставляя пропущенные буквы и знаки препинания.**

Замысел автора его позиция его собственное мнение определяются разными факторами: его образом мысли политическими взглядами опытом жизни уровнем образования профессией. Древние ораторы связывали позицию автора с его нравственным обликом с его стремлением к добру справедливости. Аристотель требовал чтобы оратор своими речами служил счастьем людей. Оратор писал Цицерон только тогда заслуживает доверия когда он собственными поступками доказал свою верность идеям которые он несет людям. Примером такой верности был знаменитый греческий оратор Демосфен: всю жизнь он боролся за самостоятельность Афин против захватнической политики македонского царя Филиппа; когда же македоняне победили — Демосфен отравился.

История России тоже не бедна примерами такой верности идеям. Известно как метко и пламенно говорил А. В. Суворов отстаивая свои взгляды на ведение военных действий на воспитание солдата; как лаконичен в речах и непримирим был Петр Великий.

### *Вопросы для самопроверки*

1. Какие варианты начала и концовки речи допустимы?
2. Какие виды композиции можно использовать в главной части речи?
3. Как часто вы используете трехчастную композицию в своей речи?
4. Сделайте самостоятельно вывод: для чего необходим рабочий план речи и можно ли его изменять по ходу речи?

### § 9. ВИДЫ РЕЧИ

Основными видами публичной речи являются:

1. Аргументирующая речь.
2. Воздействующая речь.
3. Информационная речь.

| Построение                                                            | Аргументирующая речь (убеждающая и агитирующая)                                                                             | Воздействующая речь                                                                                                                            | Информационная речь                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Цель                                                               | 1. Убедить в спорном вопросе, вызвать отклик, доказать                                                                      | 1. Выразить чувство, отношение, похвалить кого-то или что-то, воодушевить                                                                      | 1. Сообщить о событиях и явлениях, вызвать интерес                                                                                            |
| 2. Композиция:<br>а) введение;<br>б) основная часть;<br>в) заключение | 2. а) заинтересовать слушателей;<br>б) выдвинуть тезис;<br>в) четкий вывод, указания на действия (агитирующая речь), призыв | 2. а) учет адресата, прямое обращение;<br>б) усиление, сравнение прекрасного, обращение к вечным ценностям;<br>в) призыв к чувствам слушателей | 2. а) проблемный вопрос;<br>б) закон продвижения адресата, четкий план, интересные факты;<br>в) кратко "пройтись" по основным пунктам. Выводы |
| 3. Способы изложения материала                                        | 3. Методы: дедуктивный, индуктивный, метод аналогии                                                                         | 3. Метод аналогии, цитирование                                                                                                                 | 3. Ступенчатый метод, хронологический метод                                                                                                   |
| 4. Тип речи (доминантный)                                             | 4. Рассуждение, описание                                                                                                    | 4. Описание, повествование                                                                                                                     | 4. Повествование, описание, рассуждение                                                                                                       |

|                |                                                                                                          |                                                                                              |                                                             |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| нирующий)      |                                                                                                          |                                                                                              | дение                                                       |
| 5. Стилль речи | 5. Научный, научно-учебный, разговорный                                                                  | 5. Художественный, публицистический                                                          | 5. Официально-деловой, научный, публицистический            |
| 6. Жанры речи  | 6. Дискуссия, диспут, беседа, лекция, доклад, полемика, научное сообщение, ответ у доски или на экзамене | 6. Поздравительная речь, юбилейная речь, комплимент, благодарственная речь, обращение, слово | 6. Лекция, сообщение, инструктаж, обзор, телевизионная речь |

Каждая из разновидностей речи имеет свои особенности в целях, в планировании, в тактике и стратегии речи.

### 1. Краткая характеристика аргументирующей речи.

В основе такой речи — "аргумент", т. е. довод, служащий для доказательства, а следовательно, — для убеждения.

Задача говорящего — убедить аудиторию, доказать свою точку зрения в каком-то спорном вопросе или в научной проблеме.

Главное в речи — это тезис, который является ответом на главный вопрос, способ решения проблемы. Он должен быть поставлен четко и ясно. Чтобы тезис был доказан, нужна система доказательств. Их должно быть достаточно и они не должны противоречить друг другу. Тезис и доказательства в речи сводятся к выводу, следствию. Аргументировать можно индуктивным путем (от частного к общему), добиваясь доверия аудитории, ясности в понимании. Дедуктивный способ (от общего к частному) целесообразнее использовать в подготовленной аудитории или в той, которая доброжелательно настроена к выступающему.

**Задание 1. Эскиз речи.** Прочитайте текст и комментарий к нему — эскиз речи.

Ответьте на вопросы левой колонки. Как автор располагает свои доводы: индуктивным или дедуктивным способом? (докажите это).

Введение.

Цель — привлечь внимание к воспитательной проблеме, настроить слушателя.

Назван вопрос речи. Дана оценка автора: "ложный авторитет". (Это тема речи.)

Основная часть.

I. Родители хотят заслужить любовь детей.

Прямая речь. Нужна ли она? Чьи слова передает прямая речь, чьи интонации? Почему так много однородных членов?

II. Как "любят" дети? Ряд глаголов отрицательной оценки: *обмануть, запугать, подыгрываться*. Довод за доводом... . Происходит ли "усиление" доводов? Прием антитезы.

### Текст "Авторитет любви"

Это у нас самый распространенный вид ложного авторитета. Многие родители убеждены: чтобы дети слушались, нужно, чтобы они любили родителей, а чтобы заслужить эту любовь, необходимо на каждом шагу показывать детям свою родительскую любовь. Нежные слова, бесконечные лобзания, ласки, признания сыплются на детей в совершенно избыточном количестве. Если ребенок не слушается, у него немедленно спрашивают:

"Значит, ты папу не любишь?". Родители ревниво следят за выражением детских глаз и требуют нежности и любви. Часто мать при детях рассказывает знакомым: "Он страшно любит папу, страшно любит меня, он такой нежный ребенок...".

Такая семья настолько погружается в море сентиментальности и нежных чувств, что уже ничего другого не замечает. Мимо внимания родителей проходят многие важные мелочи семейного воспитания. Ребенок все должен делать из любви к родителям.

В этой линии много опасных мест. Здесь вырастает семейный эгоизм. У детей, конечно, не хватает сил на такую любовь. Очень скоро они замечают, что папу и маму можно как угодно обмануть, только нужно это делать с нежным выражением. Папу и маму можно даже запугать, стоит только надуться и показать, что любовь начинает проходить. С малых лет ребенок начинает понимать, что к людям можно подыгрываться.

А так как он не может любить так же сильно и других людей, то подыгрывается к ним без всякой любви, с холодным и циничным расчетом. Иногда бывает, что любовь к родителям сохраняется надолго, но все остальные люди рассматриваются как посторонние и чужие, к ним нет симпатии, нет чувства товарищества. Это очень опасный вид авторитета. Он выращивает неискренних и лживых

эгоистов, и очень часто первыми жертвами становятся сами родители.

(А С. Макаренко)

**Задание 2.** Составьте и запишите в левую колонку эскиз знаменитой речи премьер-министра Великобритании Уинстона Черчилля на заседании Парламента 13 мая 1940 г. в период начала войны с фашистской Германией.

Где? Зачем? Как?

Цель.....

Вступление .....

Основная часть .....

I часть (кратко): .....

II часть:.....

Заключение .....

О чём?

Я заявляю Палате, как уже заявил министрам, вошедшим в состав правительства, что могу только предложить кровь, труд, слезы и пот. Нам предстоят самые горестные испытания. Перед нами долгие, долгие месяцы борьбы и страданий.

Вы спросите — в чем наша политика? Скажу вам — начать войну на суше, на море и в воздухе, войну со всей нашей мощью, со всей силой, дарованной Богом; начать войну против ужасной тирании, невиданной даже в самых темных, самых прискорбных списках человеческих преступлений. Такова наша политика.

Вы спросите — какая наша цель? Могу ответить одним словом: победа. Победа любой ценой, победа, невзирая на все ужасы, победа, каким бы долгим и тяжелым ни был путь к ней, ибо без победы мы погибнем. Представим это себе с предельной ясностью.

Не станет существовать Британская империя, погибнет все, что она отстаивала, исчезнут и вековые импульсы, толкающие человечество вперед к его цели.

*(П. Конер)*

Обратите внимание при составлении эскиза речи на следующие особенности построения и языка:

- 1) цель — заявить (о чем?);
- 2) для чего нужны местоимения "я", "вы", "нам"?
- 3) одинаковое начало двух частей основного структурного компонента — "середины": "Вы спросите — в чем ...?" Соединяет ли этот прием обе части? (след диалога);
- 4) мотивированы ли частые повторы?
- 5) почему автор предпочел ввести в заключение сложное предложение, а не ряд простых?

## **II. Краткая характеристика воздействующей речи.**

Любая из названных речей может быть воздействующей. Но в данном случае мы имеем в виду речи, содержащие нравственную оценку факта или события. (Как говорилось в классической риторике, похвала или хула). Такая речь должна быть эмоционально окрашена. Цель оратора — влиять не только на разум, но и на душу, сердце слушателя. Конкретная цель — воодушевление аудитории. Это речь торжественная, написанная для особого случая. В основе речи — обращение к нравственным ценностям, к добру и злу, освещение исторически важных событий, национальных традиций.

Предметом речи может быть не только человек, событие, но и неживой предмет, особенно в развлекательной речи. Вспомните: в пьесе А. П. Чехова "Вишневый сад" герой обращается к шкафу: "Многоуважаемый шкаф..."

Основные приемы речи: восхваление, преувеличение, сравнение, комплимент. Преобладает лексика высокой нравственной оценки.

## **III. Информирющая речь имеет общей целью информирование слушателей, сообщение различных сведений о фактах, событиях, людях.**

Главная задача оратора — заинтересовать слушателя информацией, возбудить желание узнать, услышать. Кроме того, передать эту информацию понятно, ясно, доходчиво, интересно.

Начинать нужно нетрафаретно, а с какого-либо "зацепляющего вопроса" и с проблемной ситуации.

Лучше, если само название речи носит несколько занимательный характер.

Очень важен хороший план, чтобы выступающий мог, как по маршруту, вести слушателей, постоянно показывая, на каком отрезке пути они находятся.

Тезисы речи должны быть снабжены запоминающимися фактами, примерами, цитатами. Это оживляет восприятие аудитории, поддерживает непроизвольное внимание ее.

В заключение можно как бы "пройтись" по основным пунктам, показать их роль и значение в жизни слушателей.

**Задание 3. Анализ речи информирующего характера. Прочитайте текст, запишите план речи.**

### **О гостеприимстве**

В традиционной культуре разных народов в разные времена существовал обычай гостеприимства — у древних германцев и евреев, у австралийцев и арабов, у тюрков, индейцев и народов Севера.

Поразительны совпадения в ритуале приема гостей у народов, удаленных друг от друга во времени и пространстве! Например, народы Севера — нивхи — считают своей обязанностью проявлять гостеприимство не только к приезжему, действительно нуждающемуся в пище, но и просто к соседу, если он заходит в жилище. Ему предлагаются все яства, какие имеются у хозяина, не говоря уже о неизменной пригоршне табака для трубки.

Нивхи любили ездить в гости и принимать гостей. Это помогало им выжить в суровых природных условиях. В трудный год, когда не хватает пищи ни для себя, ни для собак, нивх спокойно отправляется в гости, зная что его встретят также гостеприимно.

У якутов особое отношение к приезжему, который в любое время мог войти в дом (ярангу), сварить пищу и расположиться на ночлег.

Путешественник В. Г. Богораз рассказывает, что во время одной из поездок по берегу Тихого океана ему приходилось из-за непогоды ночевать в чукотских и эскимосских селениях: "Бывало так, что хозяин дома... совершенно не имея дров для разведения огня, ломал свои сани и вытаскивал одну за другой деревянные опоры своего дома, рискуя разрушить его".

В казахской степи скотоводы не брали с собой запаса провизии, отправляясь в дальний путь: они знали, что в любой юрте их напоят и накормят, а если понадобится, то дадут лошадь и верблюда. Предложение принять деньги за ночлег и пищу воспринималось как оскорбление.

Классической страной гостеприимства по праву считается Кавказ. Соблюдение законов гостеприимства считалось одной из наиболее важных обязанностей человека. Так, например, в Осетии за их нарушение человека сбрасывали со связанными руками и ногами в реку с высокого обрыва. Даже закон кровной мести отступал перед законом гостеприимства. Были случаи, когда преследуемый находил спасение в доме своего кровника.

Конфликт между этими двумя обычаями лежит в основании множества фольклорных рассказов (см. поэму ВажаПшавела "Гость и хозяин").

"По преданию, на каких-то многолюдных торжествах во время конноспортивных состязаний двое поссорились, и один из них был убит. Убийца скрылся. Спасаясь от погони, он вбежал в первый попавшийся двор, признался хозяину во всем, что он совершил, и попросил спасти ему жизнь. Старик, не долго думая, спрятал гостя в надежном месте.

Вскоре после этого к нему въехала траурная процессия с окровавленным телом его сына. Как выяснилось, он был убит именно тем человеком, которого спас хозяин дома. Несчастный отец после похорон вывел убийцу из укрытия и сказал ему: "Ты убил моего единственного сына, но ты доверился мне, был моим гостем, и я не могу втоптывать в грязь свою хлеб-соль. Дарю тебе жизнь. Уходи, пока тебя не заметили мои родичи".

В самых разных традициях обязательный, принудительный характер имеет трапеза, и гость не может отказаться от нее, чтобы не обидеть хозяев. В этом одно из отличий традиционных национальных обычаев от современных, европейских. Накормить гостя — это обя-



занность хорошего человека, этим он оказывает честь гостю (слово "потчевать" родственно со словом "честь" и означает "оказывать честь, угощая едой и питьем"). На Востоке всегда было принято встречать гостей с особым почетом и щедростью, усаживать на самое почетное место.

У многих народов СНГ считалось обязательным, чтобы гостей упрашивали есть. В Белоруссии за деревенским столом хозяйка, прислуживая гостям, все время понукает их есть больше. Гости ожидают этой "принуки", хлебнув 2—3 раза, сидят, как будто поели. Когда же хозяйка станет снова повторять свою просьбу поесть, они опять принимаются. И так постоянно. Где хозяйка не понукает гостей, там молодые люди, а особенно женщины, стыдясь есть, выходят из-за стола и, возвратясь домой, на вопрос, чем их угощали и хорошо ли потчевали, отвечают: "Угощать-то угощали, было что поесть, да принуки не было".

Ритуал застолья у разных народов отражает все степени гостеприимства и является испытанным средством приобщить пришельца к дому, сделать его "своим", наладить контакт.

### ***Вопросы по тексту***

1. Какова композиция речи? Найдите вступление, основную часть и заключение.
2. Как вы определили границы частей?
3. Определите авторский замысел. Каковы общая и конкретная цели автора?
4. Какие факты, на ваш взгляд, показались интересными? Отметьте их в тексте значком (!).
5. Что показалось излишним?
6. Каким способом подается информация? Проявляется ли отношение автора к информации? К каким выводам он подводит слушателей?

### ***Вопросы для самопроверки***

1. Каковы основные цели указанных видов публичной речи?
2. Каким образом цели речи связаны построением аргументирующей речи?
3. В каких жанрах и стилях строятся виды речи, используемые вашими учителями на уроках?

4. Сделайте самостоятельно вывод: какие приемы построения использованы в текстах речей, помещенных в упражнениях данного параграфа?

## § 10. УЧЕБНО-НАУЧНЫЕ ЖАНРЫ РЕЧИ

Вспомним!

1. Материал для "мозгового штурма". Советы начинающим ораторам. "Как добиться внимания аудитории в процессе информационной речи?"

1. Опирайтесь на интересы слушателей, создавайте новые.

2. Определите информированность (запас знаний) слушателей. Между знаниями по теме у выступающего и у слушателя должна быть "разность потенциалов".

3. Контролируйте темп и внимательно вглядывайтесь в лица слушателей: не утратило ли их внимание.

4. Называя ораторскую речь монологом, знайте, что это монолог особого типа, он адресован слушателю, т. е. диалогичен.

5. Создавайте "эффект живой реакции", чтобы общаться с аудиторией, завоевать ее внимание. Можно использовать "зацепляющий крючок", вопрос к аудитории, шутивное замечание, эмоциональную разрядку в виде притчи, случая, анекдота или парадокса.

6. Пытайтесь создать интеллектуальное сопереживание, когда слушатели мыслят вместе с рассуждениями оратора — "мышление вслух".

7. Используйте языковые средства контакта, специальные слова и выражения, которые активизируют аудиторию и делают выступающего "своим", доступным и понятным:

а) личные местоимения (*я, вы, мы с вами, наши*);

б) глаголы 1-го и 2-го лица (*поясним, скажем прямо, отметьте себе*);

в) обращение к слушателям (*дорогие мои, внимательные слушатели*);

г) слова положительной оценки (*созидательный, конструктивный*), а иногда отрицательной (*чудовищный, безотрадный, насилие*).

### Особенности учебно-научных жанров речи

Устные информативные жанры:

Лекция

Доклад  
Реферативное сообщение  
Ответ учащегося.

### Жанр лекции

|                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Для кого?                                                                                           | Для образовательных программ в школьной, студенческой аудиториях, на семинарах, курсах.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Цель лекции научной                                                                                 | Сообщить научную информацию, логику построения темы, научного мышления.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Цель лекции научно-популярной                                                                       | Возбудить и поддержать интерес к теме и материалу, создавать профориентации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Нацеленность на слушателей<br>План лекции<br>Текст лекции (записывать или нет?)<br>Регламент лекции | Адаптация (приспособление) материала в зависимости от того, кто слушает: ученики или студенты, преподаватели школ и колледжей или академики.<br>Простой или подробный, детализированный. Он обязателен для всех выступающих и должен быть записан. План сообщается слушателям. Лекция может содержать несколько тезисов. Обычно хороший лектор записывает текст лекции, но свободно излагает ее, слегка заглядывая в конспект. Прочитанная "с места" лекция не может обеспечить надолго внимание и интерес аудитории. Для импровизации возможны специальные карточки-заготовки, где имеются цифры, даты, цитаты.<br>Для школьников — 30 мин, для студентов — 90 мин. |

**Научный доклад** — это сообщение о ходе исследования какой-то научной проблемы, о результате изучения какого-то важного вопроса. Он содержит новые интересные объективные данные.

**Учебный доклад** содержит собственную точку зрения автора, его объяснение какого-то факта, оригинальное решение вопроса. Обычно используется научно-популярный стиль. По объему доклад может быть меньше лекции.

**Задание 1. Жанровый анализ.** Прочитайте текст лекции академика А.Е.Ферсмана, проанализируйте его.

*Академик А. Е. Ферсман был классиком научной популяризации. Его книги — "Занимательная минералогия", "Занимательная геология", "Занимательная геохимия", "Воспоминания о камне" — любимы миллионами читателей, они выдержали десятки изданий и переведены на многие иностранные языки. Несомненно, природа одарила А. Е. Ферсмана талантом не только ученого, но и художника слова. Его называли поэтом камня, и он действительно был им.*

### **Камень в культуре будущего**

Мы видели камень в том отдаленном прекрасном прошлом, когда красота ценилась дороже денег и ею измерялись богатства. Мы видим камень в его настоящем — на современном мировом рынке, где сочетается жажда богатства с любовью к роскоши, где камень ценится не по своей девственной красоте, а по ценности вложенных в него денег.

Что же будет с камнем в будущем, и какое место займет он в культуре грядущих эпох?

Будущее человечества рисуется мне в завоевании и подчинении себе сил природы, в широком и всемерном использовании ее энергии и ее богатств.

Но выполнят они эту роль только тогда, когда сумеет человек получить их в любом количестве, когда перестанут они быть редкими диковинками природы, случайною игрою ее подземных сил. И пока человек не сумеет завладеть тайною их искусственного получения, драгоценный камень останется только забавою, роскошью в его руках.

Но к этому гений человека идет хотя и медленными, но постепенными шагами.

В борьбе за завоевание техники и природы человечество будет делать огромные усилия, чтобы эта борьба не шла в ущерб красоте. Лучшие и наипрекраснейшие формы природы, начиная с прекрасного и нежного цветка и кончая художественным камнем, будут сливаться в общую гармоническую картину, и из самой природы и ее затейливых линий и красок будет складывать художник будущего новую прекрасную сказку.

Среди изменчивых и умирающих форм живой природы вечными и незыблемыми останутся художественные достижения обработанного

камня, и для искусства он явится тем основным, незаменимым и вечным материалом, из коего будут слагаться самые вековечные достижения человеческого вдохновения.

В культуре будущего, в формах новых исканий камень снова вернется к тому, что составляло его красоту в Древней Греции, и снова в нем человек будет видеть высшее воплощение красот природы, к которым может прикоснуться лишь горящее священным огнем вдохновение художника.

И рисуется картина из Апокалипсиса: прекрасный город из яшмы, окруженный стенами из цветного камня, горящий огнем, подобно лучшим драгоценным камням; красота и радость сделались мерилем человеческого богатства, и на новых весах переоценивается старый мир, измеряясь и взвешиваясь не по весу золота, не по длине серебряных слитков и шелка, а по глубине радости и счастья, по гармонии и мощи небывалой земной красоты...

Картина нам непонятная: но разве нам понятно будущее в каких-либо иных его формах?

*(А. Е. Ферсман)*

### **Задания к тексту:**

Найдите структурные части лекции (начало, основную часть, заключение).

Приведите примеры использования лектором риторических вопросов, риторических восклицаний, анафоры.

Выделите тезисы лекции в основной части.

### **Научное сообщение**

**Научное сообщение** чаще всего носит реферативный характер, в нем кратко сообщается содержание одного или нескольких книжных источников, газетных фактов без оценки содержания.

Это информация, которую получает слушатель на свой вопрос по какой-либо интересующей его проблеме. Учебное реферативное сообщение (см. о реферате V раздел учебника) читается как доклад, но лучше его пересказывать.

В сообщении следует обратить внимание на связующие слова между частями (*кроме того, далее, таким образом, следовательно, как видим*).

**Задание 2. Самоподготовка.** Используя два последующих текстовых сообщения на тему "Ученые на трибуне и на эстраде". Запишите его, выступите в аудитории, сдайте преподавателю как самостоятельную работу.

### На лекциях физика Ландау

Лев Давидович Ландау был готов выступать перед любой аудиторией. Насколько мне известно, он вообще не отказывался от выступлений, когда его приглашали. Другое дело, что такие приглашения он получал довольно редко. Особенно мне запомнилась его встреча с писателями в Центральном доме литераторов. На афише значилось: "У нас в гостях академик Л. Д. Ландау с докладом "Проблемы современной физики".

Ученый начал с рассказа о важнейших этапах развития физики. Причем акцентировал внимание аудитории на том, что никогда и нигде наука не развивалась спокойно и легко.

— Человеку тяжело отказываться от привычных понятий, он цепляется за них — особенно в старческом возрасте. И тогда неизбежен конфликт: молодому исследователю весьма трудно, а порой просто невозможно переубедить старого консерватора в том, что взгляды его поколения ошибочны. Надо, однако, сказать, что в конце концов истина побеждает.

— Неужели старых академиков можно переубедить? — раздается реплика из зала.

— Переубедить их, конечно, нельзя. Но они, хотя и принадлежат к сонму бессмертных, волею судеб переселяются в лучший мир.

Как-то в выступлении Л. Д. Ландау проскользнула ошибка. Упомянув о термоядерных реакциях, он сказал, что пока они не имеют практического применения.

— А как же водородная бомба? — спросили из зала. — Ведь в ней идет термоядерная реакция.

— Я имел в виду полезное использование этой реакции.

Ему и в голову не могло прийти, что водородная бомба может служить примером использования термоядерной реакции.

На этой встрече была поразительная атмосфера: то и дело вспыхивали аплодисменты, раздавался громовой хохот, а затем следовали минуты полной тишины — звучал голос докладчика. Целый каскад блестящих ответов! Вопрос — стремительный ответ — взрыв смеха в

зале; вопрос — стремительный ответ — и хохот, от которого сотрясались стены. Аудитория была наэлектризована до предела.

Л. Д. Ландау попросили рассказать о вышедшей книге, наделавшей много шума спорными и ошибочными утверждениями. Ждали громов и молний. Но случилось иначе.

— Не надо слишком трагически относиться к изданию нелепой книги: она ведь никому не причинила вреда, — ответил Л. Д. Ландау. — Книга эта вызывает веселое удивление...

— Таких книг вообще нельзя печатать! — выкрикнули из зала. — Безобразие!

— По-моему, вы не правы, — вежливо, но все же резко ответил докладчик. — Лучше напечатать десять неполноценных книг, чем не напечатать одной хорошей.

Эти слова вызвали одобрительные возгласы слушателей.

Особенно сильное впечатление на аудиторию произвели слова ученого о том, что настало время, когда наука обогнала фантазию.

— Сейчас разум человека может проникать туда, где воображение бессильно.

Зал отреагировал аплодисментами,

*(М. Бессараб)*

**Задание 3. Определите основную мысль текста. Определите тип лектора по рассказу.**

Что помогало Чуковскому быть интересным лектором? Перепишите 6-й абзац текста, вставляя пропущенные буквы и знаки препинания.

О том, что Корней Иванович Чуковский был замечательным мастером устного рассказа, единодушно свидетельствуют многие его современники. Но только теперь, имея это собрание звукозаписей, мы можем в полной мере оценить высокое мастерство устного слова К. И. Чуковского, его выразительность, силу воздействия.

Завидно долгую жизнь прожил Корней Иванович Чуковский: на одной из пластинок звучит его рассказ о том, как он побывал на палубе восставшего броненосца "Потемкин", а на другой можно услышать его размышления о космическом полете Гагарина.

И конечно, у него есть основания считать себя счастливым хотя бы потому, что он близко знал И. Е. Репина, Ф. И. Шаляпина, Б. М. Кустодиева, А. И. Куприна, Л. В. Собинова, В. В. Маяковского, "на-

шел истинного друга в лице академика Анатолия Федоровича Кони...".

Для своих лекций, докладов и радиовыступлений К. И. Чуковский выбирал и мастерски располагал, соотносил, сопоставлял те образы, детали, слова и жесты, которые делали его выступление живым и зрелым.

Вот его лекция-очерк о писателе В. Г. Короленко. Каждый следующий эпизод строится как маленькая новелла и раскрывает перед читателем и слушателем все новые грани личности В. Г. Короленко: его ловкость, способность к несколько эксцентричным (на обывательский взгляд) поступкам, неприязнь к репортерам "желтой" прессы...

Неожидан...о и уместно сравнивает К. И. Чуковский образ жизни В. Г. Короленко и Леонида Андреева: "Даже нарочно не пр...думаешь такого контраста: Андреев был жертвой своей собственной славы его имя беспр...станно трепали в газетах... Раз пр...льстившись их громкой шумихой он уже не мог обойтись без нее и страдал если она замолкала. Короленко же приехав в Куоккалу как-то сразу завоевал себе право жить непр...метно и тихо, вдали от всяких газетных с...нсаций ходить по субботам в баню а порой в свободное время когда работница была занята брать заплатан...ую старую кошелку и чаще всего в сопро-вождени... детей отправляться в бл...жайшую лавку за овощами и хлебом...". Именно такими бытовыми деталями создает К. И. Чуковский объемный живой достоверный образ своего героя. Но в конце главы заговорит о самых существен...ых сторонах его творчества о его огнен...ой публицистик..., о созданной писателем "га...ерее бунтующих, не сдавшихся, восставших на защиту собственных прав".

Но и в эту публицистическую тему К. И. Чуковский совершенно органично включает себя как действующее лицо (их очередная встреча происходит ночью на берегу Финского залива): "Мы пошли по безлюдному пляжу, и он стал рассказывать дело одного из повешенных, ставшего жертвой судебной ошибки.

...И теперь мне впервые по-настоящему стало понятно, каким героическим подвигом было для Короленко писание каждой статьи, где он, не жалея себя, вступает в единоборство с ненавистным ему порядком вещей".



Очень характерна для К. И. Чуковского эта последняя фраза выбранного для звукозаписи отрывка, который начинался так безоблачно-благодушно.

В работах о К. И. Чуковском не раз отмечалось, что он " всю жизнь шел в литературе непроторенным путем", "создавая новые жанры", брался за нетронутые темы, воскрешал полузабытые имена, разыскивал утерянные рукописи, опровергал, казалось бы, сложившиеся репутации. А когда писал о человеке или явлении, достаточно известном, он и тут находил неожиданные повороты темы.

(Л. Шилов)

**Ответ учащегося** — это разновидность сообщения по учебному вопросу, чаще всего в результате выполненной домашней работы. На ответ у доски распространяются все те требования, что и к устной публичной речи: 1) ясность речи; 2) трехчастное построение (вступление, основная часть, заключение); 3) краткость и четкость дикции; 4) умение выделить главное, привести примеры.

**Справочный материал.** Обсуждение методом "Круглого стола". Доклад и сообщение имеют определенную структуру, каждый элемент которой выполняет соответствующую функцию с помощью особых приемов и средств выражения.

| Основные части                          | Задачи. Основные требования                                                                                                                                                                                                                                                 | Приемы                                                                                    | Примеры. Речевые формулы. Переходы                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Вступление (начало, введение в тему) | 1. Установить контакт со слушателями.<br>2. Привлечь внимание к теме, подчеркнуть ее важность, актуальность. Объем — 1/8 часть всего выступления.<br>3. Четко сформулировать тему и основную мысль, обозначить смысловые вехи выступления (краткий план, перспективы речи). | Приветствия, обращения. Риторические вопросы, цитаты, пословицы, афоризмы, аналогии и др. | Умеете ли вы читать? Этот вопрос вызывает обычно недоумение — "как же, все мы грамотные люди!" А вот великий Гёте утверждал, что он учился читать всю свою жизнь, но не может быть уверен в том, что умеет это делать. |
| 2. Ос-                                  | 1. Раскрыть в содержа-                                                                                                                                                                                                                                                      | Умение делать пе-                                                                         | Переходы: ...однако;                                                                                                                                                                                                   |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| нов-ная часть | <p>нии доклада не более пяти-семи основных положений.</p> <p>2. Отобранную информацию разделить на смысловые части.</p> <p>3. Использовать самые-убедительные примеры, факты, цифры; цитаты (ссылки на авторитет).</p> <p>4. Четко обозначить переходы от одной части к другой.</p> | <p>реходы в развертывании содержания (от одной части к другой), выводы и обобщения в конце каждой части. Логичность, последовательность. Умение поддерживать интерес к теме сообщения (аналогия, противопоставление, сравнения, примеры, факты, оценочная лексика).</p> | <p>не только...; что касается характера ...; этим не ограничивается...; другой характерной особенностью (чертой)...; не менее важной причиной...; к другим достоинствам (недостаткам)...; напротив...; еще остается рассмотреть...; при всем этом отметим...; назовем и другие.</p> |
| 3. Заключение | <p>"Генеральный штурм" аудитории: дать возможность слушателям вспомнить основные положения доклада, закруглить речь, активизировать аудиторию...</p>                                                                                                                                | <p>Формулировка обобщающих тезисов, основной идеи выступления. Цитаты, афоризмы.</p>                                                                                                                                                                                    | <p>Подводя итог всему изложенному...; так как видим ...; таким образом...; следовательно...; из сказанного следует...; обобщая сказанное...; убеждает (позволяет сделать вывод)...</p>                                                                                              |

### **Вопросы для самоконтроля**

1. Каковы основные требования к построению учебно-научных информативных жанров речи?
2. В чем состоят различия в целях и построении таких речевых жанров, как доклад, лекция, научное сообщение?

### **§ 11. ДИСКУССИОННАЯ РЕЧЬ. КУЛЬТУРА СПОРА**

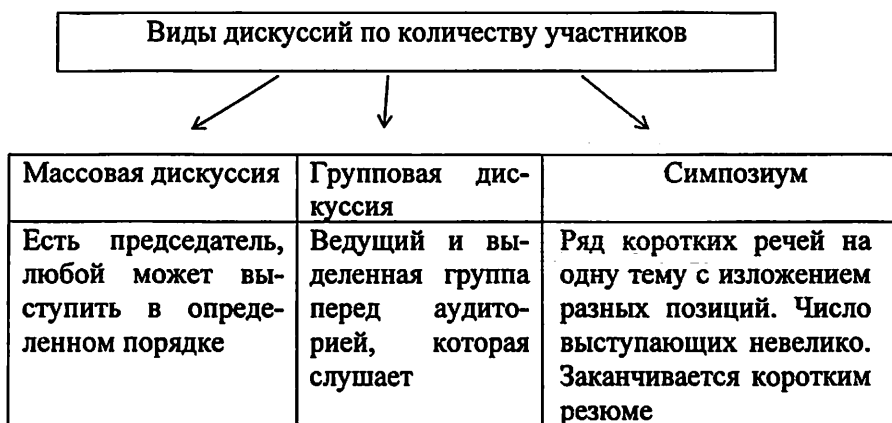
**Дискуссионная речь** — разновидность публичной речи, когда высказываются разные и противоположные точки зрения во время спора, полемики, дискуссии.

Это диалогическая форма публичной речи, где диалог тесно сливается с монологом. Структура дискуссионной речи включает высказывания участников спора и ведущего.

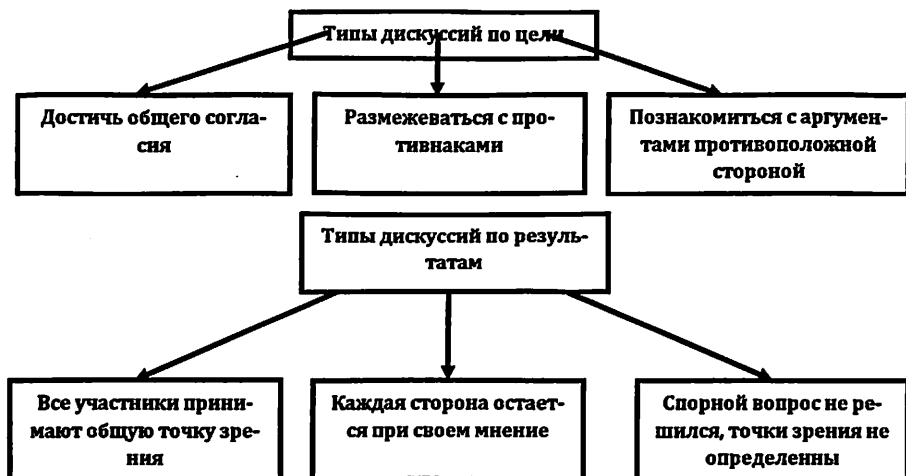
Слова диспут, дискуссия, полемика—синонимы, объединенные общим значением публичный спор. Стилистически нейтральным является слово *дискуссия* в основе ее — борьба и единство прямо противоположных мнений. Дискуссия предполагает не упрямую попытку непременно отстоять свое мнение, а серьезный подход к обоснованному, взвешенному отстаиванию своей точки зрения по каким-то общественно значимым вопросам в присутствии слушателей, также заинтересованных в поисках истины.

В современном мире значительная часть деловых собраний политических, общественных организаций проводится в виде дискуссий.

**Задание 1. Подготовьте сообщение на основе данных схем.**



**Различаются дискуссии и по своим целям и результатам.**



**Задание 2. Подготовка к диспуту. Анализ текста с точки зрения дискуссионной речи.**

I. 1. Прочитайте фрагмент статьи "Наши плюралисты" А. И. Солженицына. Что вы знаете об авторе?

2. Что такое плюрализм?

3. Что утверждают противники плюрализма?

4. Какие есть в тексте доводы в пользу плюрализма?

5. На какой позиции стоит автор? Какова основная мысль текста?

Сформулируйте и запишите ее.

II. 1. Продолжите рассмотрение текста методом критического анализа: "Составление дискуссионной карты", которое заключается в кратком заполнении двух колонок в тетрадах (3—4 суждения в каждой). Сформулируйте и запишите правильно и лаконично свои высказывания, аргументируя их.

2. Выберите ведущего, который опросит всех и запишет суждения в колонки. (Технология "Мозговая атака".)

## Дискуссионная карта

| За плюрализм мнений | Против плюрализма |
|---------------------|-------------------|
| 1. ...              | 1. ...            |
| 2. ...              | 2. ...            |
| 3. ...              | 3. ...            |

Общий дискуссионный вопрос ко всем участникам: "Как Вы относитесь к плюрализму мнений? Согласны ли вы с автором статьи?"

III. Ведущий приглашает к доске учащихся, которые "за" и которые "против", и просит их убедительно высказаться по вопросу.

Сомневающиеся могут переходить из одной группы в другую, если удалось их переубедить.

### Из статьи "Наши плюралисты"

... Объединяет их уже довольно длительное общественное движение, направленное к прошлому и будущему нашей страны, которое не имеет общего названия, но среди идеологических признаков чаще и охотнее всего выделяет "плюрализм". Следуя тому, называю и я их плюралистами.

"Плюрализм" они считают как бы высшим качеством нынешней западной жизни. Принцип этот они нередко формулируют "как можно больше разных мнений", — и главное, чтобы никто серьезно не настаивал на истинности своего.

Однако может ли плюрализм фигурировать отдельным принципом, и притом среди высших? Странно, чтобы простое множественное число возвысилось в такой сан. Плюрализм может быть лишь напоминанием о множестве форм, да, охотно признаем, — однако же цельного движения человечества! Во всех науках строгих, т. е. открытых на математику, — истина одна, и оттого всеобщий естественный порядок никого не оскорбляет.

Если истина вдруг двоятся, как в некоторых областях новейшей физики, то это — оттоки одной реки, они друг друга лишь поддерживают и утверждают, так и понимается всеми. А множественность истин в общественных науках есть показатель нашего несовершенства, а вовсе не нашего культа "плюрализма"? Однажды, в отклик на мою гарвардскую речь, было напечатано в "Вашингтон пост" такое письмо американца: "Трудно поверить, чтобы разнообразие само по

себе было высшей целью человечества. Уважение к разнообразию бессмысленно, если разнообразие не помогает нам достичь высшей цели".

Да, разнообразие — это краски жизни, и мы их жаждем, и без того не мыслим. Но если разнообразие становится высшим принципом, тогда невозможны никакие общечеловеческие ценности, а принимать свои ценности при оценке чужих суждений есть невежество и насилие. Если не существует правоты и неправоты — то какие удерживающие связи на человеке? Если не существует универсальной основы, то не может быть и морали. "Плюрализм" как принцип деградирует к равнодушию, к потере всякой глубины, растекается в релятивизм, в бессмыслицу...

Чем и парализован нынешний западный мир: потерей различий между положениями истинными и ложными, между несомненным добром и несомненным злом, центробежным разбродом, энтропией мысли: "побольше разных — лишь бы разных". Но стадо мулов, тянущих в разные стороны, не производит никакого движения.

Дискуссионная речь лежит в основе таких риторических жанров, как:

**Диспут** — это подготовленный, организованный публичный спор на заданную тему (нравственную, общественную), а также по прочитанной книге и спектаклю. Возможны самые разнообразные (не только противоположные) точки зрения. Диспут должен проходить под руководством опытного ведущего.

**Полемика** (греч. *polemikos* — "враждебный, воинственный") — публичный спор в устной или письменной форме, когда спорящие стремятся однозначно решить какой-нибудь вопрос государственного или гражданского значения. Ведущий в полемике не обязателен.

**Дебаты** — это риторический жанр речи, отражающий острый политический спор или обсуждение жизненно важного вопроса. Дебаты проводятся на телевидении, в парламенте, на заседаниях членов политических партий и профессиональных организаций.

## Справочный материал

### Тема и цель диспута

И в старинных, и в современных риториках формулируются требования к темам диспута, выбираемым ораторами, к их позиции, к работе с материалом:

1. Тема должна быть интересна, важна для тех людей, к которым обращена речь; в противном случае не возникает необходимый контакт между спорящими. Любой диспут должен учитывать адресата речи, настроение аудитории.

2. Следует брать лишь такую тему, которую автор хорошо знает, в которой действительно разбирается лучше других. В жалком положении окажется автор, если он повторяет чужие мысли, пережевывает всем известные истины, силится, но не может увлечь слушателей новым и ценным.

3. Тема должна быть ясная, по возможности — конкретная, предметная и не слишком широкая...

4. Автор должен осознать свою цель и подчинить ей содержание и построение речи. Она может развлекать или утолять жажду знания, воодушевлять или требовать выбора решения, убеждать или требовать готовности к действию (шесть видов речей: развлекающая, познавательная, воодушевляющая, требующая решения, убеждающая и призывающая к действию). Конечно, автор может добиться сразу 2-3 целей, но обычно преобладает одна.

5. Тема спора и ее проблемы всегда будут иметь больший успех, если возможны борьба мнений, полемика.

6. Очень важно сформулировать тезис дискуссии ярко, выразительно, образно, чтобы запомнилась, и одной фразой.

**Задание 3. Конструирование речи.** Заготовка для выступления "О культуре спора". **Задача:** подготовьте небольшую речь "Советы спорящим". Речь может быть серьезной или носить юмористический характер.

О культуре дискуссии надо говорить особо. Нередко приходится наблюдать такой публичный спор, в котором каждый из говорящих хочет прежде всего выразить себя, высказать свою точку зрения, совершенно не прислушиваясь к партнеру и не принимая его позиции, при этом доходя и до агрессивных речевых приемов! Между тем дискуссия — это демократический способ соединения знаний в общий фонд, это сотрудничество во время выслушивания и высказывания различных точек зрения. Это прежде всего совместная деятельность для постижения истины! Ведь обсуждение проблемы под разными углами зрения может привести к такому решению, которое не по силам одиночке. Навязывание же большинству только одной точки зрения, одного взгляда противоречит самой природе дискуссии — коллективному (и, конечно, уважительному) обсуждению противоположностей и противоречий... Исследователи выделяют разные формы дискуссии: свободное обсуждение, дискуссия после лекции

или доклада, общая дискуссия в печати по важным общественным проблемам, научный симпозиум.

(По М. Р. Львову)

**Задание 4.** Подготовьте и переведите диспут на тему “Унижает ли человека жалость”. Используйте пьесу М. Горького “На дне” и другие произведения. Разработайте примерный тезис и антитезис к диспуту, кратко запишите аргументы, выберите ведущего, определите цель диспута и высказывайтесь, помня о культуре спора.

**Задание 5.** Определите соотнесенность признаков речи и учебных предметов, проведите стрелки к наименованиям дисциплин (они даны вразброс), которые обеспечивают грамотную публичную речь.

|                 |                                            |                           |
|-----------------|--------------------------------------------|---------------------------|
| <b>РИТОРИКА</b> | Дикция, орфоэпия                           | Стилистика                |
|                 | Правильность речи                          | Фонетика                  |
|                 | Логичность, аргументи-рованность речи      | Грамматика                |
|                 | Целесообразность, нацеленность на адресата | Лексика                   |
|                 | Богатство речи                             | Художественная литература |
|                 | Выразительность, образность                | Психология                |
|                 | Эффективное речевое поведение              | Логика                    |
|                 | Речевое общение                            | Сценическая речь          |
|                 | Воздействие речи на аудиторию              | Социология                |
|                 | Жесты, мимика, движение                    | Психолингвистика          |

**Задание 6. Трансформация текста.** Прочитайте текст. озаглавьте. Найдите предложения с прямой речью, замените ее косвенной.

С раннего детства и до глубокой старости жизнь человека неразрывно связана с языком. С детства люди впитывают родную речь, уз-



нают все новые и новые слова и выражения, постигают их связи и сочетания.

Много знаний о родной речи дает школа. Однако в ней изучаются лишь основы науки о языке, закладывается фундамент знаний, умений и навыков, необходимых для дальнейшего совершенствования речи. Даже самые детальные грамматики не охватывают всех правил построения речи, даже самые большие словари не отражают всего богатства русской лексики и фразеологии. "Безграничны сокровища русского языка", — писал известный советский поэт В. Луговской.

В жизни множество увлекательных профессий. И где бы мы ни трудились — на заводе, в поле, в исследовательской лаборатории, — всюду нам необходимо глубокое знание родного языка, умение точно, ясно и ярко выражать свои мысли. Помните слова А. Н. Толстого: "Можно с уверенностью сказать, что человек, говорящий на хорошем языке, на чистом, хорошем, богатом языке, богаче мыслит, чем человек, который говорит на плохом и бедном языке". Слово — одежда мысли.

Без высокой культуры речи, без соблюдения норм речевого этикета нет культурного человека.

Бойтесь обидеть собеседника резким словом! Помните, что словом можно спасти человека, но можно и тяжело ранить! Не забывайте говорить волшебные слова "спасибо" и "пожалуйста"!

Будьте непримиримы к тем, кто допускает в своей речи грубые слова!

### **Вопросы для самопроверки**

1. Что из себя представляет дискуссионная речь?
2. Какие существуют виды и типы дискуссий?
3. Какие требования предъявляются к теме диспута и каковы правила спора?

## ТОЛКОВЫЙ СЛОВАРЬ

Авторитарный — основанный на неограниченной личной власти.

Адаптация — сокращение и упрощение печатного текста для малоподготовленных слушателей.

Аксиома — исходное положение, принимаемое без доказательств.

Апокалипсис — часть Библии, содержащая мистические рассказы о судьбах мира и человека.

Виртуоз — тот, кто в совершенстве владеет техникой своего искусства, а также вообще своего дела.

Гармоника — 1) духовой язычковый музыкальный инструмент подвижные меха с двумя дощечками, снабженными клавиатурой; 2) ряд частей расходящихся параллельных складок (*разг.*).

Гуманитарный — о науках: относящийся к изучению культуры и истории народов в отличие от наук о природе.

Дискуссия — обсуждение какого-либо спорного вопроса на собрании.

Деградировать — ухудшаться, вырождаться, двигаться назад в своем развитии.

Изумруд — прозрачный драгоценный камень густого зеленого цвета.

Иерархия — расположение частей или элементов целого в порядке от высшего к низшему.

Имитация — подражание кому-чему-либо, воспроизведение, подделка.

Иммунитет — невосприимчивость к чему-нибудь.

Импровизация — процесс исполнения художественного произведения, создаваемого в момент исполнения, без подготовки.

Интервью — предназначенная для печати (или передачи по радио, телевидению) беседа с каким-нибудь лицом.

Коммуникация — сообщение, общение.

Коммуникативный — относящийся к общению людей.

Коммюнике — официальное сообщение (обычно по вопросам международного значения).

Концепция — система взглядов, основная мысль.

Лазурь — светло-синий цвет, синева (*устар. и высок.*).

Литографированный — относящийся к литографии, оттиск с печатной формы.

Лицензия — решение, полученное от государственных органов на тот или иной вид деятельности (финансовой, хозяйственной, в сфере услуг).

Маркетинг — производство и сбыт продукции с учетом потребности рынка.

Малахит — непрозрачный минерал ярко-зеленого цвета, ценный, поделочный камень.

Опахало — приспособление для обмахивания во время жары; веер.

Оптимальный — наиболее благоприятный, наилучший.

Палитра — *перен.*: совокупность выразительных средств художника.

Пантомима — сценка с использованием жестов, мимики.

Парадоксальный — неожиданный, не соответствующий обычным представлениям.

Плюрализм (— "множественный") — множественность мнений, взглядов.

Протестантский — относящийся к протестантизму, вероучению, возникшему в XVI в. как протест против католической церкви.

Релятивизм — отрицание обязательных и нравственных норм.

Респектабельный — (*книжн.*) почтенный, достойный, вызывающий уважение.

Сертификат — официальное удостоверение о чем-нибудь.

Симпозиум — международное совещание по какому-либо специальному вопросу.

Стратегия — общий план подготовки речи, исходящий из расстановки и соотношения основных вопросов.

Тезис — 1) положение, которое надо доказать;

2) основополагающее утверждение какой-либо теории.

Экстраверсия — психологическая особенность человека, характеризующаяся направленностью на внешний мир и деятельность в нем.

Экспрессивный — содержащий экспрессию, выразительный.

Экстраверт — человек, имеющий психологические особенности личности, связанные с направленностью на внешний мир и деятельностью в нем; он общителен, инициативен.

Эксцентричный — крайне своеобразный, необычный до странности.

Экспрессивный — содержащий экспрессию, выразительный.

Этос — нравственная характеристика личности говорящего.

Эссе — жанр критики, публицистики, представляющий общие или предварительные соображения о каком-либо предмете или по какому-либо поводу, нередко случайному; сочинение свободной композиции, содержащее личные впечатления пишущего.

Экспромт — короткая речь, созданная сразу, в момент произнесения.

Энтропия — мера неопределенности ситуации с конечным или четным числом исходов, например опыт, до проведения которого результат в точности неизвестен.

Эффект — впечатление, производимое кем-либо, чем-либо.

Эффективный — производящий эффект, действенный.

## ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ

**Адресат** — человек, к которому обращаются во время речевого общения.

**Анотация** — сжатая характеристика статьи, книги, когда в нескольких предложениях передается суть произведения.

**Аргумент** — основание, довод, приводимые для доказательства тезиса.

**Артикуляции** — работа органов речи, необходимая для произнесения звуков речи.

**Аудитория** — 1) помещение для учебных занятий;

2) слушатели в процессе публичной речи.

**Аудиторный шок** — состояние эмоционального напряжения во время публичного выступления, страх, в результате которого человек испытывает затруднения в исполнении речи.

**Бессоюзносложное предложение** — сложное предложение, части которого связаны смысловыми отношениями и интонациями.

**Вставные конструкции** — пояснения, добавления, попутные указания ко всему предложению, выделяются в предложении скобками или тире.

**Высказывание** — единица сообщения, имеющая смысловую цельность, существует в устной и письменной форме.

**Голос (речевой голос)** — звуки, возникающие в результате колебания голосовых связок при разговоре, отличающиеся высотой, силой, полетностью, тембром.

**Диалектизм** — слово или оборот речи из какого-нибудь диалекта, употребленное в литературной речи.

**Дедукция** — логическое умозаключение от общего к частному, основное средство доказательства.

**Дикция** — произношение, степень отчетливости в произнесении слов.

**Диспут** - публичный спор на научную или общественно важную тему.

**Жанр (речевой жанр)** — исторически сложившийся тип литературного произведения; устойчивая композиционно-речевая схема. Каждый речевой жанр имеет свою структуру, правила расположения и отбора языковых средств.

**Жаргон (молодежный жаргон)** — лексика как средство непри-  
нужденного общения сверстников.

Интонация, и, ж. — 1) Звуковые средства языка, оформляющие высказывание: тон, тембр, интенсивность и длительность звучания. *Вопросительная и. Повествовательная и.* 2) Манера произношения, отражающая какие-нибудь чувства говорящего, тон. *Угрожающая и. Насмешливая, недовольная и.*

Композиция — расположение частей произведения по определенным правилам.

Концепция — способ понимания, трактовки какого-либо явления, процесса; основная точка зрения на явление, процесс.

Лингвистический эксперимент — попытка заменить одни языковые средства в предложении или тексте другими с целью нахождения лучшего варианта.

Моделирование — составление схемы или модели какой-нибудь языковой единицы. *Моделирование простого предложения с однородными членами.*

Многочленное предложение — сложное предложение, состоящее из двух и более простых предложений с однотипной и разнотипной связью.

Обособленный — смысловой отрезок внутри предложения, выделенный знаками препинания.

Обособленные уточняющие члены — члены предложения, уточняющие любой член предложения, как главный, так и второстепенный.

Оппонент — участник спора, опровергающий выдвинутый другой стороной тезис.

Подчинительная связь — связь между двумя синтаксически неравноправными словами в словосочетании и предложении: одно из них выступает как главное, другое — как зависимое: *хороший показатель, соблюдение правил, достойно ответить.* В сложном предложении подчинительная связь существует между главным и придаточным предложением.

Предложение — синтаксическая единица, представляющая собой грамматически организованное соединение слов (или слово), обладающее смысловой и интонационной законченностью.

Простое осложненное предложение — простое предложение, которое имеет в своем составе осложняющие компоненты: 1) однородные члены; 2) обособленные члены; 3) вводные слова и вставные конструкции.

Профессионализм — слова и выражения, употребляемые в устной речи группой лиц, объединенных по профессии (шофера, портные, столяры и т.д.).

Пунктограмма — закономерно воспроизводимый в письменной речи знак препинания, соответствующий правилам пунктуации. Например, тире между подлежащим и сказуемым; двоеточие и тире в предложении с обобщающим словом при однородных членах предложения и т.п.

Реферат — краткое устное или письменное изложение основного содержания научной работы, книги.

Риторика — теория и искусство ораторской речи.

Риторический вопрос — стилистическая фигура, оборот речи в форме вопроса, но не предполагающего ответа.

Синтаксическая связь — связь слов, служащая для выражения взаимозависимости элементов словосочетания и предложения. *Сочинительная связь. Подчинительная связь.*

Синтаксические синонимы — словосочетания и предложения, которые в контексте могут заменять друг друга. Например: *птичий гомон—гомон птиц* (согласованное и несогласованное определение); *На экзаменах задавали вопросы. — На экзаменах преподаватели задавали вопросы.*

Синтаксическая синонимия — структурно смысловая общность и взаимозаменяемость синтаксических единиц.

Ситуация — обстановка, положение, система знаний о предмете. Анализ ситуации — необходимое звено при подготовке речи, выступлении.

Словосочетание — соединение двух или более знаменательных слов, связанных по смыслу и грамматически, выражающее единое, нерасчлененное понятие. *Самостоятельная работа. Читать лекции. Игра в баскетбол*

Сложноподчиненное предложение — сложное предложение, части которого связаны между собой интонацией и подчинительными союзами или союзными словами.

Сложносочиненное предложение — сложное предложение, части которого связаны между собой интонацией и сочинительными союзами.

Сочинительная связь — связь между синтаксически равноправными единицами (словами или предложениями). *Города и села. Раздался звонок, и учитель вошел в класс.*

Софизм — рассуждение, которое кажется правильным, но содержит скрытую, преднамеренную логическую ошибку, прием, когда ложь выдают за истину.

Сравнительный оборот — часть предложения, состоящая из существительного, прилагательного или наречия, которая вводится сравнительными союзами *как, чем, нежели, как и* или союзами *словно, точно, будто, как будто (бы), словно как*, придающими сравнительно оценочную окраску. *Стекло было матовое, будто присыпанное пудрой Шауст).*

Тембр голоса — качество звука, звуковая окраска, характерная для каждого голоса.

Трансформация — закономерное изменение (преобразование, превращение) одной языковой единицы в другую. Ср. примеры: *Жарко. Тихо. — Жара. Тишина* (трансформация безличных предложений в назывные).

Фразеологизм — устойчивое сочетание слов с образным значением (стереть в порошок; капля в море).

Цельные словосочетания — устойчивые сочетания слов, которые отвечают на один вопрос и являются одним членом предложения. *Толпа людей, двое друзей.*

## Оглавление

|                                                                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ПРЕДИСЛОВИЕ.....                                                                                             | 3  |
| КУЛЬТУРА УСТНОЙ РЕЧИ .....                                                                                   | 5  |
| § 1. ТЕХНИКА РЕЧИ.....                                                                                       | 5  |
| § 2. ОСОБЕННОСТИ УСТНОЙ РЕЧИ .....                                                                           | 9  |
| § 3. О КУЛЬТУРЕ УСТНОЙ РЕЧИ.....                                                                             | 14 |
| § 4. РЕЧЕВОЕ ОБЩЕНИЕ. РИТОРИКА КАК МАСТЕРСТВО УСТНОЙ<br>РЕЧИ. КРАТКИЕ СВЕДЕНИЯ О КЛАССИЧЕСКОЙ РИТОРИКЕ ..... | 22 |
| § 5. ЖЕСТЫ И МИМИКА В РЕЧЕВОМ ОБЩЕНИИ. СЛУШАНИЕ .....                                                        | 29 |
| § 6. ПУБЛИЧНАЯ РЕЧЬ КАК ВИД ОБЩЕНИЯ. ВИДЫ КРАСНОРЕЧИЯ.<br>ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ РЕЧЕВОЙ СТИЛЬ.....                  | 35 |
| § 7. СТРУКТУРА ПУБЛИЧНОЙ РЕЧИ .....                                                                          | 42 |
| § 8. КОМПОЗИЦИЯ И ПЛАН РЕЧИ .....                                                                            | 50 |
| § 9. ВИДЫ РЕЧИ .....                                                                                         | 56 |
| § 10. УЧЕБНО-НАУЧНЫЕ ЖАНРЫ РЕЧИ .....                                                                        | 64 |
| § 11. ДИСКУССИОННАЯ РЕЧЬ. КУЛЬТУРА СПОРА .....                                                               | 72 |
| ТОЛКОВЫЙ СЛОВАРЬ .....                                                                                       | 80 |
| ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ.....                                                                               | 82 |



## **ПРАКТИКУМ ПО КУЛЬТУРЕ РЕЧИ**

Редактор: *Буткеева Т.М.*  
Переводчик: *Шаврикова Р.У.*  
Корректор: *Павлова С.И.*

Подписано в печать: 18.06.2013. Формат 60x84/16.  
Отпечатано на ризоргафе. Гарнитура Times.  
Усл.печ.л. 5.4 Уч.из.л. 3.5.  
Тираж: 100. Заказ: № 229.

Отпечатано в типографии ООО «RELIABLE PRINT».