

УЗБЕКСКОЕ АГЕНТСТВО ПОЧТЫ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ
ТАШКЕНТСКИЙ ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СВЯЗИ

Кафедра узбекского и русского
языков

УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ
ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
студентов-заочников экономического факультета

Ташкент 2000

ПРЕДИСЛОВИЕ

Учебные материалы предназначены для студентов I курса заочного отделения экономического факультета.

Цель пособия – помочь студентам в овладении научным стилем речи и в развитии навыков монологического высказывания (в устной и письменной форме) на материале текстов по специальности.

Система упражнений и заданий рассчитана на выработку:

- умения сформулировать собственное высказывание при помощи определенных синтаксических конструкций;
- умения выделить основные логико-композиционные части текста;
- умения построить монологическое высказывание, используя составленный план и синтаксические конструкции;
- умения выделить основную информацию в рамках абзаца или микротекста;
- умения свертывать текст за счет исключения второстепенной информации в целях написания конспекта;
- умения самостоятельно излагать мысли в устной и письменной форме.

РАЗДЕЛ I. Т Е К С Т Ы

ТЕКСТ I. РОЛЬ СВЯЗИ В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

В системе общественного разделения труда за отрасль связи закреплены функции передачи сообщений (информации).

Процессы общественного производства и общественные отношения между людьми немислимы без получения определенного количества информации, в которой они находят свое отражение. Чем более развито общество, тем глубже идет процесс общественного разделения труда, тем сложнее и разнообразнее взаимные связи и взаимная информация.

Общепризнано, что комплексное приоритетное развитие средств связи является одним из важнейших условий нормального функционирования рыночной экономики.

В последней четверти XX века информация, её источники, а также средства её передачи, переработки и хранения стали для промышленно развитых стран одной из наиболее динамичных отраслей экономики, ценных составляющих общего национального богатства, или, по другой терминологии, стратегически важным национальным ресурсом. В современном обществе в промышленно развитых странах информационный ресурс приобретает не меньшее, если не большее, значение, чем природные, энергетические, трудовые ресурсы и т.д.

Использование средств связи повышает эффективность управления и производства, так как вовремя полученная экономическая информация позволяет быстро и оперативно принимать управленческие решения, что ведет к ускорению экономического оборота, уменьшению потерь на производстве, росту производительности общественного труда и национального дохода.

От уровня и темпов развития связи в значительной степени зависит реализация социальных программ, рост культурного и образовательного уровня населения, создание жизненных удобств, комфорта, расширение возможностей общения.

ТЕКСТ 2. СВЯЗЬ - ОТРАСЛЬ МАТЕРИАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Для определения экономического значения отрасли, её места в хозяйстве страны и роли в производстве национального дохода

и валового национального продукта важно определить, к какой сфере общественного производства она принадлежит.

Куда же следует отнести труд людей, занятых в отрасли связи, осуществляющих передачу информации на расстоянии?

Передаваемая информация может потребляться на предприятиях производственной и непроизводственной сфер. Но сам производственный процесс, направленный на осуществление передачи разнообразной информации, относится несомненно к производственной сфере.

Рассмотрим экономические черты, присущие связи как отрасли материального производства.

В процессе труда в отрасли связи происходит перемещение информации (передача текста, звука, изображения, знаков и т.п.) в результате воздействия человека с помощью определенных средств труда на материальный носитель информации. В электрической связи используются свойства электромагнитного поля, в почтовой - средства транспорта для перемещения информации в виде писем, посылок, бандеролей и т.п.

Отрасль связи участвует в создании национального дохода и валового национального продукта. Связисты создают не только собственный фонд оплаты труда, но и прибавочный продукт - источник накопления, как все другие отрасли материального производства.

Если продукция, произведенная связистами при передаче информации, используется предприятиями производственной сферы, при потреблении её стоимость добавляется к стоимости производимого продукта (производственное потребление), а при потреблении продукции связи в непроизводственной сфере и при личном потреблении стоимость продукции связи, как и любого другого продукта при потреблении, исчезает.

Существуют такие сферы труда, целью которых является не изменение формы вещи, а только изменение её пространственного положения. К таким отраслям относится связь, где продукт не является новым вещественным продуктом, товаром.

Из сказанного можно сделать вывод, что при действующей классификации отраслей хозяйства страны вся связь следует относить к сфере материального производства независимо от того, какие объекты она обслуживает.

и валового национального продукта важно определить, к какой сфере общественного производства она принадлежит.

Куда же следует отнести труд людей, занятых в отрасли связи, осуществляющих передачу информации на расстоянии?

Передаваемая информация может потребляться на предприятиях производственной и непроизводственной сфер. Но сам производственный процесс, направленный на осуществление передачи разнообразной информации, относится несомненно к производственной сфере.

Рассмотрим экономические черты, присущие связи как отрасли материального производства.

В процессе труда в отрасли связи происходит перемещение информации (передача текста, звука, изображения, знаков и т.п.) в результате воздействия человека с помощью определенных средств труда на материальный носитель информации. В электрической связи используются свойства электромагнитного поля, в почтовой - средства транспорта для перемещения информации в виде писем, посылок, бандеролей и т.п.

Отрасль связи участвует в создании национального дохода и валового национального продукта. Связисты создают не только собственный фонд оплаты труда, но и прибавочный продукт - источник накопления, как все другие отрасли материального производства.

Если продукция, произведенная связистами при передаче информации, используется предприятиями производственной сферы, при потреблении её стоимость добавляется к стоимости производимого продукта (производственное потребление), а при потреблении продукции связи в непроизводственной сфере и при личном потреблении стоимость продукции связи, как и любого другого продукта при потреблении, исчезает.

Существуют такие сферы труда, целью которых является не изменение формы вещи, а только изменение её пространственного положения. К таким отраслям относится связь, где продукт не является новым вещественным продуктом, товаром.

Из сказанного можно сделать вывод, что при действующей классификации отраслей хозяйства страны вся связь следует отнести к сфере материального производства независимо от того, какие объекты она обслуживает.

ТЕКСТ 3. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СВЯЗИ

Особенности характера производства и характера приложения труда, а также производимый продукт, определяют специфику отрасли связи, отличающуюся от других отраслей материального производства и инфраструктуры.

Первая особенность продукции связи. Потребительная стоимость, создаваемая конкретным трудом работников, занятых в отрасли связи, выражается не в предмете, вещи, носителях видимые следы преобразований, как в результате приложенного в процессе производства живого труда, а в полезном результате. Результат этот заключается в том, что информация, сообщение с помощью средств связи совершает пространственное перемещение от подателя к адресату. Таким образом, первое отличие продукции связи заключается в том, что она не имеет вещной, предметной формы. В связи с этим в отличие от других отраслей материального производства предметом труда в отрасли связи является само сообщение, информация, которую необходимо переместить.

Вторая особенность связи заключается в том, что потребление совпадает по времени с производством и поэтому собственно товарной формы, в которой существуют обычные продукты между окончательным производством и реализацией, продукция связи не принимает.

Основная задача процесса производства в отрасли связи — передать сообщение от отправителя до адресата в минимально короткие сроки (письма, телеграммы), а то и мгновенно (телефонный разговор, радио- и телевизионное вещание). В этом случае потребление происходит в момент производства. Из совпадений потребления и производства продукции связи вытекают повышенные требования к её качеству. Особо остро стоит этот вопрос при передаче машинной информации, где требования к её достоверности особенно высоки. Ошибки при передаче информации наносят потребителю невосполнимый ущерб, так как из-за совпадений потребления и производства во времени выбраковка невозможна.

Третья особенность. В различных отраслях промышленности предмет труда с помощью орудий и средств труда, применяемых работником, претерпевает изменение, приобретает новый вид. При передаче информации задачей процесса произ-

и валового национального продукта важно определить, к какой сфере общественного производства она принадлежит.

Куда же следует отнести труд людей, занятых в отрасли связи, осуществляющих передачу информации на расстоянии?

Передаваемая информация может потребляться на предприятиях производственной и непроизводственной сфер. Но сам производственный процесс, направленный на осуществление передачи разнообразной информации, относится несомненно к производственной сфере.

Рассмотрим экономические черты, присущие связи как отрасли материального производства.

В процессе труда в отрасли связи происходит перемещение информации (передача текста, звука, изображения, знаков и т.п.) в результате воздействия человека с помощью определенных средств труда на материальный носитель информации. В электрической связи используются свойства электромагнитного поля, в почтовой — средства транспорта для перемещения информации в виде писем, посылок, бандеролей и т.п.

Отрасль связи участвует в создании национального дохода и валового национального продукта. Связисты создают не только собственный фонд оплаты труда, но и прибавочный продукт — источник накопления, как все другие отрасли материального производства.

Если продукция, произведенная связистами при передаче информации, используется предприятиями производственной сферы, при потреблении её стоимость добавляется к стоимости производимого продукта (производственное потребление), а при потреблении продукции связи в непроизводственной сфере и при личном потреблении стоимость продукции связи, как и любого другого продукта при потреблении, исчезает.

Существуют такие сферы труда, целью которых является не изменение формы вещи, а только изменение её пространственного положения. К таким отраслям относится связь, где продукт не является новым вещественным продуктом, товаром.

Из сказанного можно сделать вывод, что при действующей классификации отраслей хозяйства страны всю связь следует относить к сфере материального производства независимо от того, какие объекты она обслуживает.

ТЕКСТ 3. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СВЯЗИ

Особенности характера производства и характера приложения труда, а также производимый продукт, определяют специфику отрасли связи, отличающуюся от других отраслей материального производства и инфраструктуры.

Первая особенность продукции связи. Потребительная стоимость, создаваемая конкретным трудом работников, занятых в отрасли связи, выражается не в предмете, вещи, носящей видимые следы преобразований, как в результате приложенияго в процессе производства живого труда, а в полезном результате. Результат этот заключается в том, что информация, сообщение с помощью средств связи совершает пространственное перемещение от подателя к адресату. Таким образом, первое отличие продукции связи заключается в том, что она не имеет вещной, предметной формы. В связи с этим в отличие от других отраслей материального производства предметом труда в отрасли связи является само сообщение, информация, которую необходимо переместить.

Вторая особенность связи заключается в том, что потребление совпадает по времени с производством и поэтому собственно товарной формы, в которой существуют обычные продукты между окончательным производством и реализацией, продукция связи не принимает.

Основная задача процесса производства в отрасли связи — передать сообщение от отправителя до адресата в минимально короткие сроки (письма, телеграммы), а то и мгновенно (телефонный разговор, радио- и телевизионное вещание). В этом случае потребление происходит в момент производства. Из совпадения потребления и производства продукции связи вытекают повышенные требования к её качеству. Особо остро стоит этот вопрос при передаче машинной информации, где требования к её достоверности особенно высоки. Ошибки при передаче информации наносят потребителю невосполнимый ущерб, так как из-за совпадения потребления и производства во времени выбраковка невозможна.

Третья особенность. В различных отраслях промышленности предмет труда с помощью орудий и средств труда, применяемых работником, претерпевает изменения, приобретает новый вид. При передаче информации задачей процесса произ-

водства является лишь пространственное перемещение предмета труда, перемена его места.

Сама же информация (текст, звук, изображение) должна быть передана с максимальной степенью точности, т.е. никаких изменений, кроме перемещения в пространстве, предмет труда в отрасли связи не должен претерпевать. Если в результате процесса производства произойдут изменения с самим сообщением, информацией, это будет означать её непригодность.

Четвертая особенность процесса передачи сообщений. Процесс передачи информации должен обеспечить связь между отправителем и получателем. Так как потребность в передаче информации может возникнуть между потребителями, находящимися в совершенно разных пунктах, это требует создания целостной системы, образующей сеть связи страны, которая соединяет между собой населенные пункты, разбросанные по всей территории страны. Получение информации потребителем, что составляет конечный продукт, который подлежит реализации, возможно только в результате одновременного участия в процессе перемещения информации ряда предприятий. Каждое предприятие при этом осуществляет свою производственную функцию в едином производственном цикле, который нельзя разорвать. Одно - на этапе приема (исходящем), другое - на приеме и отсылке далее (транзитном), таких переприемов в зависимости от расстояния и конфигурации сети связи может быть несколько и на этапе доставки (входящем). Предприятия, эксплуатирующие линии связи, обеспечивают передачу сигналов на расстоянии. Предприятие, вступающее в контакт с отправителем сообщения (на исходящем этапе), реализует продукцию, создающуюся во всем производственном цикле совокупностью предприятий. Эта особенность связи накладывает отпечаток на систему ценообразования и вызывает необходимость перераспределения доходов от основной деятельности связи между предприятиями, участвующими в едином производственном процессе.

Все вышеперечисленные особенности отличают связь от большинства других отраслей материального производства.

ТЕКСТ 4. ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ

Основные фонды - это здания, машины, оборудование, сооружения, т.е. средства труда, при помощи которых человек воздействует на обрабатываемое вещество.

Оборотные фонды - это предметы труда (материалы, запасные части, топливо), на которые направлен труд человека.

Фонды обращения - это готовая продукция на складе и денежные средства предприятия.

Основные фонды и оборотные средства вместе взятые называются производственными фондами, которые в материально-вещественной форме выступают в качестве средств производства.

В зависимости от характера и степени участия в производственном процессе основные фонды делятся на производственные и непроизводственные.

К производственным основным фондам связи относятся те средства труда, которые непосредственно участвуют в процессе передачи информации либо обеспечивают нормальные условия для осуществления производственного процесса.

К непроизводственным - находящиеся в ведении предприятия, отрасли фонды, которые не связаны с производственным процессом (жилые дома, учебные заведения, клубы, культурно-бытовые объекты). На долю непроизводственных основных фондов приходится около 5% общей стоимости основных фондов связи.

Основные фонды связи делятся также на фонды основной и неосновной деятельности. К фондам основной деятельности относятся прямо или косвенно используемые для передачи информации.

К фондам неосновной деятельности относятся непроизводственные основные фонды, а также производственные основные фонды промышленных предприятий, строительных организаций, органов материально-технического снабжения, транспортных организаций системы связи.

ТЕКСТ 5. СПОСОБЫ ОЦЕНКИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ

Основные фонды планируются и учитываются в соответствии с их классификацией (группировкой) и структурой в натуральном и стоимостном выражении.

Натуральные показатели применяются для определения технического состава фондов, производственной мощности предприятий и подотраслей, для установления заданий по вводу в действие фондов и путей повышения использования и освоения производственных мощностей, составления баланса использования оборудования. Исходный материал для этого дает паспорт предприятия, который помимо данных о наличии и использовании производственных мощностей содержит сведения о коэффициенте сменности, степени соответствия производственной мощности действительной потребности, организационно-техническом уровне и специализации производства, а также другие технические и технико-экономические показатели.

Для определения общего объема основных фондов, их структуры и динамики, для анализа и планирования процесса их воспроизводства и, наконец, для определения амортизационных отчислений применяется стоимостная оценка основных фондов. Существует несколько методов стоимостной (денежной) оценки основных фондов, экономическое значение которых различно.

Полная первоначальная стоимость основных фондов $F_п$ представляет собой сумму фактических затрат на их постройку, сооружение или приобретение, включая расходы на транспортировку к месту установки, установку и монтаж на месте эксплуатации, наладку и регулировку в ценах, действующих на момент ввода их в эксплуатацию. Ввиду того, что цены на оборудование и стоимость строительства меняются, основные фонды при этом методе оценки выражаются в смешанных ценах, что не позволяет иметь точных и сопоставимых данных об их динамике.

Полная восстановительная стоимость $F_в$ определяет стоимость воспроизводства основных фондов по затратам на такие же средства труда в современных условиях в ценах на момент переоценки.

Первоначальная стоимость $F_ос$

НОВНЫХ ФОНДОВ, за вычетом износа, — эта часть стоимости фондов, которая сохранилась на данный момент после определенного периода функционирования. При этой форме оценки из полной первоначальной стоимости основных фондов исключается стоимость износа. Этот вид оценки называют остаточной стоимостью в первоначальной оценке. Остаточная стоимость характеризует величину ещё не перенесенной, продолжающей функционировать стоимости основных фондов.

Восстановительная стоимость основных фондов, за вычетом износа, или так называемая остаточная стоимость в восстановительной оценке определяется как полная восстановительная стоимость, за вычетом суммы износа.

ТЕКСТ 6. ИЗНОС ОСНОВНЫХ ФОНДОВ

Экономическая сущность снашиваемости основных фондов заключается в постепенной утрате ими своей потребительной стоимости и стоимости в процессе функционирования с соответствующим перенесением её на вновь созданный продукт.

Различают физический (материальный) и моральный (экономический) износ. Оба вида износа основных средств отражают потерю части первоначальной и восстановительной стоимости.

Техника подвергается физическому износу, который возникает как при потреблении оборудования, так и тогда, когда оно не используется. Физический или материальный износ основных фондов представляет собой изменение их естественных (физических, химических, механических и др.) свойств под влиянием процессов труда, непосредственного использования или под воздействием атмосферно-климатических условий. Физический износ связан с утратой техникой потребительной стоимости, а в связи с этим — и стоимости.

Кроме физического износа основные фонды подвергаются моральному износу, — экономическому обесцениванию, являющемуся следствием технического прогресса. Сущность морального износа состоит в том, что оборудование ещё до полного своего физического износа оказывается экономически неэффективным и технически отсталым.

Существуют две формы морального износа. Первая форма мора-

ТЕКСТ 5. СПОСОБЫ ОЦЕНКИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ

Основные фонды планируются и учитываются в соответствии с их классификацией (группировкой) и структурой в натуральном и стоимостном выражении.

Натуральные показатели применяются для определения технического состава фондов, производственной мощности предприятий и подотраслей, для установления заданий по вводу в действие фондов и путей повышения использования и освоения производственных мощностей, составления баланса использования оборудования. Исходный материал для этого дает паспорт предприятия, который помимо данных о наличии и использовании производственных мощностей содержит сведения о коэффициенте сменности, степени соответствия производственной мощности действительной потребности, организационно-техническом уровне и специализации производства, а также другие технические и технико-экономические показатели.

Для определения общего объема основных фондов, их структуры и динамики, для анализа и планирования процесса их воспроизводства и, наконец, для определения амортизационных отчислений применяется стоимостная оценка основных фондов. Существует несколько методов стоимостной (денежной) оценки основных фондов, экономическое значение которых различно.

Полная первоначальная стоимость основных фондов F_P представляет собой сумму фактических затрат на их постройку, сооружение или приобретение, включая расходы на транспортировку к месту установки, установку и монтаж на месте эксплуатации, наладку и регулировку в ценах действующих на момент ввода их в эксплуатацию. Ввиду того, что цены на оборудование и стоимость строительства меняются, основные фонды при этом методе оценки выражаются в смешанных ценах, что не позволяет иметь точных и сопоставимых данных об их динамике.

Полная восстановительная стоимость F_B определяет стоимость воспроизводства основных фондов по затратам на такие же средства труда в современных условиях в ценах на момент переоценки.

Первоначальная стоимость F_0

новных фондов, за вычетом износа, — эта часть стоимости фондов, которая сохранилась на данный момент после определенного периода функционирования. При этой форме оценки из полной первоначальной стоимости основных фондов исключается стоимость износа. Этот вид оценки называют остаточной стоимостью в первоначальной оценке. Остаточная стоимость характеризует величину ещё не перенесенной, продолжающей функционировать стоимости основных фондов.

Восстановительная стоимость основных фондов, за вычетом износа, или так называемая остаточная стоимость в восстановительной оценке определяется как полная восстановительная стоимость, за вычетом суммы износа.

ТЕКСТ 6. ИЗНОС ОСНОВНЫХ ФОНДОВ

Экономическая сущность сншиваемости основных фондов заключается в постепенной утрате ими своей потребительной стоимости и стоимости в процессе функционирования с соответствующим перенесением её на вновь созданный продукт.

Различают физический (материальный) и моральный (экономический) износ. Оба вида износа основных средств отражают потерю части первоначальной и восстановительной стоимости.

Техника подвергается физическому износу, который возникает как при потреблении оборудования, так и тогда, когда оно не используется. Физический или материальный износ основных фондов представляет собой изменение их естественных (физических, химических, механических и др.) свойств под влиянием процессов труда, непосредственного использования или под воздействием атмосферно-климатических условий. Физический износ связан с утратой техники потребительной стоимости, а в связи с этим — и стоимости.

Кроме физического износа основные фонды подвергаются моральному износу, — экономическому обесцениванию, являющемуся следствием технического прогресса. Сущность морального износа состоит в том, что оборудование ещё до полного своего физического износа оказывается экономически неэффективным и технически отсталым.

Существуют две формы морального износа. Первая форма мора-

льного износа основных фондов связана с их обесцениванием (утратой стоимости) вследствие сокращения общественно необходимых затрат труда на их воспроизводство. При этом не изменяется их потребительная стоимость, и поэтому можно их использовать до полного физического износа.

Вторая форма морального износа связана с утратой ОПФ как стоимости, так и потребительной стоимости в связи с созданием более совершенных в техническом и экономическом отношении фондов того же типа и назначения. В результате этого эксплуатация действующих фондов оказывается неэкономичной и нецелесообразной, так как происходит потеря их потребительной стоимости. Досрочная замена таких фондов часто оказывается более эффективной, чем продолжение их эксплуатации, несмотря на физическую пригодность их к дальнейшему использованию.

ТЕКСТ 7. ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

Для обеспечения производственно-хозяйственной деятельности предприятия должны иметь помимо основных фондов и оборотные средства. Оборотные средства делятся на две части. Одна из них включает в себя производственные запасы вспомогательных материалов, топлива, запасных частей для текущего ремонта оборудования, малоценные (стоимостью менее 3 тысяч сум) и быстроизнашивающиеся предметы (сроком службы менее одного года). Это оборотные производственные фонды. Если оборотные производственные фонды уже вступили в производственный процесс, то они относятся к категории затрат.

Кроме оборотных производственных фондов у предприятий имеются фонды обращения (готовая продукция, денежные средства, дебиторская задолженность и т.д.), находящиеся в сфере обращения. Оборотные фонды и фонды обращения объединяют в одну экономическую категорию — оборотные средства.

ТЕКСТ 8. ПОКАЗАТЕЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ

Эффективность использования оборотных средств оценивается разными показателями, основными из которых являются следующие:

щие:

коэффициент оборачиваемости K_0 , определяющий число оборотов за год по отношению доходов от основной деятельности $D_{0.д.}$ к среднегодовой величине оборотных средств предприятия O : $K_0 = D_{0.д.} / O$, отражает величину доходов, приходящихся на I сум оборотных средств;

длительность одного оборота в днях: $K_D = D / K_0 = D O / D_{0.д.}$, где D - число дней в периоде (360 - в году, 90 - в квартале).

Чем короче продолжительность кругооборота оборотных средств или больше совершаемых ими кругооборотов при том же объеме реализованной продукции, тем меньше требуется оборотных средств, и наоборот.

Важное значение имеет также коэффициент загрузки оборотных средств

$$K_3 = O / D_{0.д.}$$

Эта величина обратна коэффициенту оборачиваемости и поэтому отражает величину оборотных средств, используемых для получения (создания) единицы доходов.

ТЕКСТ 9. СУЩНОСТЬ СЕБЕСТОИМОСТИ

Себестоимость услуг связи - один из основных обобщающих показателей деятельности предприятий связи, это выражения в денежной форме часть стоимости, которая включает затраты на потребленные средства производства и оплату труда.

Себестоимость показывает, во что конкретно обходится предприятию связи создание услуг (при неавтоматичной форме продукции расходы на реализацию не учитываются); отражает уровень технической оснащенности предприятий, отрасли, использование материальных ресурсов, достигнутый уровень производительности труда, качество предоставляемых услуг, т.е. показывает, насколько эффективно используются средства труда, предметы труда и сам труд при их создании.

Различают:

- себестоимость всего объема работ - это общая сумма текущих эксплуатационных расходов предприятия Э;

- себестоимость единицы объема работ С - это отношение эксплуатационных расходов предприятия к его доходам: $C = Э / Д_{о.д.}$

ТЕКСТ 10. КЛАССИФИКАЦИЯ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ РАСХОДОВ

Текущие затраты, образующие себестоимость, группируются с учетом их экономической природы по следующим основным экономически однородным элементам:

- расходы на оплату труда;
- отчисления на государственное социальное страхование;
- материальные затраты;
- отчисления на обязательное медицинское страхование;
- амортизация основных фондов;
- прочие расходы.

Для обеспечения единообразного определения состава эксплуатационных расходов, включаемых в себестоимость услуг всех предприятий связи независимо от их типа, в настоящее время установлены единые укрупненные элементы и статьи затрат:

1. Расходы на оплату труда производственного персонала $ОТ$.
2. Отчисления на государственное социальное страхование $О_{с.с.}$.
3. Амортизационные отчисления на полное восстановление $А$.
4. Расходы на приобретение маркированной продукции $Р_{м.п.}$.
5. Материальные затраты - всего, в том числе:
 - материалы, топливо $М$;
 - запасные части $З_ч$;
 - электроэнергия со стороны для производственных нужд $Э_л$.
6. Транспортные услуги сторонних организаций по перевозке почты $Т_p$, в том числе:
 - автотранспорт;
 - авиатранспорт;
 - железнодорожный транспорт;
 - водный транспорт.

7. Прочие расходы $\Pi_{пр}$ - всего, в том числе:

- платежи по обязательному страхованию имущества $\Pi_{с.и.}$;
- отчисления в государственный фонд содействия занятости $\Pi_з$;
- плата по процентам за краткосрочные кредиты банкам $\Pi_{б.к.}$;
- плата по взаиморасчетам между предприятиями за взаимоуслуги связи $\Pi_{в.р.}$;
- расходы на аренду нежилых помещений $\Pi_а$;
- ремонтный фонд $\Pi_{к.р.}$;
- затраты на строительство и ремонт автомобильных дорог общего пользования $\Pi_{а.д.}$.

8. Медицинское страхование M_c .

9. Общехозяйственные и административно-управленческие расходы, расходы на содержание помещений, подготовку кадров, охрану труда и технику безопасности и др. $\mathcal{E}_{ауп}$.

ТЕКСТ II. СИСТЕМА ЦЕН, ПРИМЕНЯЕМАЯ В ОТРАСЛИ СВЯЗИ

В народном хозяйстве применяются различные виды цен. Реализация промышленной продукции осуществляется по двум видам цен: оптовым - между промышленными предприятиями (уровень оптовых цен устанавливается на базе среднеотраслевой себестоимости и планируемого размера прибыли) и розничным - населению. Кроме того, используются закупочные цены, по которым государство приобретает сельскохозяйственную продукцию у различных её производителей (колхозов, фермеров и т.д.). В свою очередь, оптовые цены делятся на оптовые цены предприятия, по которым реализуется промышленная продукция внутри данной отрасли, и оптовые цены промышленности, по которым реализуется продукция другим отраслям народного хозяйства.

ТЕКСТ I2. ТАРИФЫ СВЯЗИ

Кроме цен в народном хозяйстве используются также тарифы, которые устанавливаются обычно на продукцию, не имеющую вещественной формы (например, на электроэнергию, газ, грузо-

вые и пассажирские перевозки).

Т а р и ф ы с в я з и выполняли функции оптовых цен, когда услуги связи предоставлялись народнохозяйственному сектору (предприятиям, организациям), и розничных, когда услуги потреблялись в личной сфере (населением).

Тарифы связи устанавливаются по тем же принципам, что и цены на продукцию промышленности, однако, поскольку потребление продукции связи неотделимо от её производства, в структуре тарифов отсутствуют затраты на реализацию (сбыт) продукции.

Тарифы в связи строятся с учетом действия закона стоимости, в соответствии с которым сумма доходов от основной деятельности отрасли связи должна возмещать затраты общества на израсходованные средства производства, на оплату живого труда и обеспечить получение необходимых накоплений на развитие связи и на другие общепромышленные нужды.

Экономической основой тарифов на услуги связи служит среднеотраслевая себестоимость единицы услуг. Размер прибыли определяется исходя из суммы накопления (чистого дохода), получаемого в отрасли связи.

ТЕКСТ 13. ДОХОДЫ СВЯЗИ

Общая сумма доходов от основной деятельности по отрасли связи в целом представляет собой денежное выражение стоимости всего объема реализованных услуг связи (продукции связи)

$$\sum D_{o.d.} = \sum_{i=1}^n q_i U_i$$

где $\sum D_{o.d.}$ - общая сумма доходов от основной деятельности, тыс. сум ;

q_i - объем i -го вида услуг в натуральном выражении, шт ; кан.-ч., кан.-км и т.д. ;

U_i - тариф на i -й вид услуг, сум ;

n - номенклатура услуг.

Доходы от основной деятельности определяются по подотраслям связи, а в каждой подотрасли - по источникам доходов.

В практике используются четыре метода определения доходов от основной деятельности применительно к различным видам платных услуг:

- доходы, получаемые от предоставления разовых услуг связи, определяемые в зависимости от количества укрупненных показателей исходящего платного обмена ;

- доходы, получаемые от абонентной платы за услуги, предоставляемые в виде каналов связи и соответствующих оконечных устройств ;

- доходы, получаемые в виде арендной платы за предоставляемые в пользование междугородные телефонные и телеграфные каналы, каналы телевизионного и звукового вещания ;

- доходы, получаемые в виде почасовой оплаты за работу средств радиосвязи, радиовещания и телевидения.

ТЕКСТ 14. СУЩНОСТЬ ПРИБЫЛИ

Важнейшим обобщающим показателем, характеризующим эффективность производства, конечные результаты производственно-хозяйственной деятельности предприятия, является п р и б ы л ь П.

В отрасли связи, где реализация продукции неотделима от её производства, весь чистый доход принимает форму прибыли и реализуется предприятиями связи в момент оплаты услуг потребителями без участия сбытовых или торговых организаций. Таким образом, прибыль от реализации услуг основной деятельности отрасли связи в целом является выражением ч и с т о г о д о х о д а, создаваемого в отрасли связи, и определяется как разность между доходами от основной деятельности и эксплуатационными расходами: $P_r = D_{o.d.} - Э$.

Прибыль же предприятия связи выражает собой чистый доход, создаваемый на данном предприятии, и определяется как разность между собственными доходами и эксплуатационными расходами: $P = D_c - Э$.

ТЕКСТ 15. ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ

В качестве критерия экономической эффективности производства и характеристики степени его прибыльности используется относительная величина прибыли, называемая у р о в н е м р е н т а б е л ь н о с т и. Преимущество этого показателя в том, что он позволяет соизмерять производственно-финансовые результаты (эффект) с эксплуатационными расходами либо объемом

применяемых ресурсов (производственных фондов), характеризуя эффективность их использования.

В зависимости от того, какими показателями представлены эффект и затраты или ресурсы, исчисляются различные показатели рентабельности.

Р е н т а б е л ь н о с т ь R можно определить как отношение прибыли Π_0 от реализации себестоимости услуг (эксплуатационным расходам \mathcal{E}): $R = \Pi_0 \cdot 100 / \mathcal{E}$. Такой метод определения рентабельности принят в действующей системе хозяйствования на данном этапе перехода к рынку.

Рентабельность можно определить также отношением валовой прибыли к балансовой среднегодовой стоимости производственных фондов. В этом случае она характеризует отношение к ресурсам, закрепленным за данным предприятием:

$$R = \Pi_v \cdot 100 / \Phi + 0$$

РАЗДЕЛ II. ЗАДАНИЯ К ТЕКСТАМ

ЗАДАНИЯ К ТЕКСТУ I.

- I. К перечисленным именам существительным подберите определения из текста:

богатство; ресурс; информация; программа; удобство; общество; значение; решение; доход; оборот; условие; экономика; функционирование; труд; количество.

Образец: производство - общественное производство.

- II. Вместо точек вставьте нужные глаголы в форме настоящего времени:

вызывать; играть, нуждаться.

I. В решении проблемы информатизации общества важную роль системы и средства связи. 2. Расположенные в различных точках территории страны предприятия, учреждения, люди в передаче разнородной информации на расстояние. 3. Переход предприятий непосредственно к прямым связям друг с другом увеличение потребностей в передаче различного рода информации.

- III. Прочитайте текст. К каждому абзацу составьте и запишите по одному вопросу.

- IV. Дайте письменные ответы на составленные вопросы.

ЗАДАНИЯ К ТЕКСТУ 2.

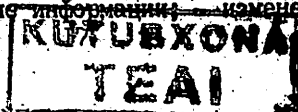
- I. Объясните значение выделенных слов, замените их синонимами:

форсированное развитие отрасли; оперативная информация; развитие страны; повышенное внимание; значительный рост.

- II. От данных отглагольных существительных образуйте глаголы. Поставьте дополнения в нужном падеже.

Образец: определение экономического значения - определить экономическое значение.

Перемещение информации - изменить форму вещи;



МАТ АНН ...

развити связи; разделение труда; внедрение нового метода.

III. Найдите в тексте предложения с конструкцией:

что потребляется где ;

что относится к чему ;

где используется что .

IV. Составьте предложения (используя текст) со словосочетаниями:

- участвует в создании;

- важно определить ;

- обеспечивает развитие.

V. Прочитайте текст. Разделите его на три смысловые части.

Дайте название каждой из них.

VI. Перескажите текст, используя назывной план.

ЗАДАНИЯ К ТЕКСТУ 3.

I. Подберите видовые пары к глаголам и составьте с ними словосочетания (используйте текст).

Образцы: выражаться (в чем?) – выразиться в полезном результате.

передавать (что?); возникать (между кем?); подлежать (чему?); определять (что?); обеспечивать (что?).

II. Словосочетания из скобок поставьте в нужном падеже.

I. Размещение пунктов (общее и индивидуальное пользование) должно обеспечить наибольшую доступность средств связи потребителю. 2. В связи отправитель и адресат сопричастны (начало и окончание) производственного процесса. 3. Наличие резервов влияет на уровень (экономические показатели). 4. В настоящее время в связи вводится практика (взаимный расчет). 5. Информация должна быть передана с (максимальная точность).

III. Выберите правильный ответ.

Первым отличием продукции связи является то, что она....

A. не претерпевает никаких изменений, кроме перемещения в пространстве ;

Б. обеспечивает связи между отправителем и получателем.

В. не имеет вещной, предметной формы.

IV. Напишите кратко о каждой из 4-х особенностей продукции связи.

ЗАДАНИЯ К ТЕКСТУ 4.

I. Вместо точек вставьте нужные глаголы:

- включаться; сохранять; участвовать.

1. Основные фонды многократно в процессе производства в течение длительного времени. 2. Основные фонды свою натуральную вещественную форму. 3. Оборотные фонды полностью в продукт, в создании которого они участвовали.

II. Данные предложения измените по образцу:

К основным фондам относятся инженерно-строительные объекты, осуществляющие бесперебойную передачу информации. - Основные фонды - это инженерно-строительные объекты, осуществляющие бесперебойную передачу информации.

1. К производственным основным фондам относятся средства труда, непосредственно участвующие в процессе передачи информации. 2. К фондам неосновной деятельности относятся непроизводственные основные фонды. 3. К одной из видовых группировок основных производственных фондов относятся транспортные средства.

III. Допишите предложения:

1. Основные фонды и оборотные средства вместе называются...

2. Основные фонды связи делятся на

3. В зависимости от характера и степени участия в производственном процессе основные фонды делятся на

IV. Ответьте на вопросы по тексту, используя в ответе глагол являться.

1. Что такое основные фонды?

2. Что относится к оборотным фондам?

3. Что является фондами обращения?

4. Перечислите объекты, которые относятся к непроизводственным фондам.

5. Расскажите о фондах неосновной деятельности.

ЗАДАНИЯ К ТЕКСТУ 5.

I. Найдите в тексте предложения с глаголами: применяться (для чего?); применяется (что?); представляет (что?); выражается (в чем?); определяет (что?).

II. Составьте предложения, используя данные словосочетания:
объем основных фондов; сумма фактических затрат;
смешанные цены; стоимость износа; восстановительная стоимость.

III. Вместо точек вставьте подходящие по смыслу словосочетания. Слова из скобок поставьте в нужном падеже.

I. Восстановительная оценка объекта отличается (первоначальная стоимость). 2. Основные производственные фонды предприятия находятся ... (постоянное движение). 3. Исходными данными (переоценка) является полная балансовая стоимость основных фондов и коэффициент пересчета балансовой стоимости.... (восстановительный). 4. Оценка основных фондов (первоначальная и восстановительная стоимость) не всегда оказывается достаточной. 5. Данные (ввод и выбытие) основных фондов характеризует их состояние, движение, степень обновления.

IV. Прочитайте текст. В каждом абзаце выделите предложения, несущие основную и второстепенную информацию.

V. Дайте определение "полной первоначальной стоимости основных фондов".

ЗАДАНИЯ К ТЕКСТУ 6.

I. От данных существительных образуйте прилагательные. Составьте с ними словосочетания (используйте материал текста).

Образец: экономика - экономическая сущность.
- материал; климат; потребитель; техника; мораль.

II. Поставьте прилагательные в нужной форме.

I. Процесс (физический) снашивания зависит от многих факторов. 2. Существуют две формы (моральный) износа.

3. Амортизационный фонд является (целевой) и постоянно находится в движении. 4. По (своей, экономический) содержанию норма амортизации характеризует оборачиваемость (основные) фонды предприятия. 5. Техника подвергается (физический) износу.

III. Найдите в тексте предложения с конструкцией:

что заключается в чем ;

что отражает что ;

что подвергается чему .

IV. Назовите два вида износа основных средств.

V. Дайте характеристику физического износа.

VI. Расскажите о видах морального износа.

ЗАДАНИЯ К ТЕКСТУ 7.

I. Поставьте глаголы в форме I лица множественного числа. Обратите внимание на ударение.

Образец: рассмотреть - рассмотрим.

- получить; выбрать; принять; установить; обозначить.

II. От данных глаголов образуйте видовые пары. Составьте с ними словосочетания (используйте материал текста).

Образец: расположить - располагать средствами.

- делиться; включить; вступить; относиться; объединить.

III. Прочитайте текст. Выделите основную информацию об оборотных средствах предприятия.

IV. Дайте определение оборотных производственных фондов.

V. Расскажите о фондах обращения.

ЗАДАНИЯ К ТЕКСТУ 8.

I. От данных глаголов образуйте существительные.

Образец: длиться - длительность.

- показать; использовать; получать; загружать; создавать.

II. К образованным существительным (задание I) подберите сло-

восочетания из текста. Придумайте с ними предложения.

III. Прочитайте текст. Обратите внимание на определения.

IV. Выпишите определение "коэффициента оборачиваемости".

ЗАДАНИЯ К ТЕКСТУ 9.

I. Составьте словосочетания с глаголами:

отражает (что?); показывает (что?); различают (что?)

II. С составленными словосочетаниями (задание I) придумайте предложения. Используйте материал текста.

III. Вместо точек вставьте глаголы нужного вида в настоящем времени.

1. Объем работ (определяться - определиться) на основе доходов предприятия от реализации услуг связи с учетом взаиморасчетов. 2. Снижение себестоимости (являться - явиться) одной из актуальнейших проблем. 3. Себестоимость услуг (рассчитаться - рассчитываться) на основе доходов от основной деятельности.

IV. Дайте определение себестоимости услуг связи.

V. Что отражает себестоимость?

VI. Как рассчитываются себестоимость всего объема работ и себестоимость единицы объема работ?

ЗАДАНИЯ К ТЕКСТУ 10.

I. Образуйте прилагательные от следующих существительных:

государство; материал; производство; транспорт; автомобиль; управление; медицина; маркировка; основа; эксплуатация.

II. С образованными прилагательными (задание I) составьте словосочетания. Используйте материал текста.

III. Слова из скобок поставьте в нужном падеже.

1. Имеется несколько (признаки) классификации эксплуатационных расходов. 2. Чтобы исчислить себестоимость ус-

луг, необходимо затраты на производство группировать по (статьи) расходов. 3. В зависимости от (роль) в (процесс) производства затраты могут делиться на основные и накладные. 4. Основные расходы вытекают из (самый процесс) выполнения объема работ. 5. Накладные расходы связаны с (обслуживание и управление) предприятия.

IV. Расскажите, как группируются текущие затраты. Перечислите экономически однородные элементы.

У. Назовите установленные в настоящее время единые укрупненные элементы и статьи затрат.

ЗАДАНИЯ К ТЕКСТУ 11.

I. Прочитайте текст.

II. Дайте характеристику оптовых, розничных и закупочных цен.

ЗАДАНИЯ К ТЕКСТУ 12.

I. Прочитайте текст.

II. Напишите краткий конспект текста.

ЗАДАНИЯ К ТЕКСТУ 13.

I. Прочитайте текст.

II. Расскажите, как начисляется общая сумма доходов.

III. Перечислите методы определения доходов.

ЗАДАНИЯ К ТЕКСТУ 14.

I. Прочитайте текст.

II. Расскажите, как исчисляется чистый доход предприятия.

III. Напишите формулу определения прибыли.

ЗАДАНИЯ К ТЕКСТУ 15.

- I. Прочитайте текст.
- II. Дайте определение уровня рентабельности.
- III. Напишите формулу определения рентабельности.

УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

студенто-заочников экономического факультета рассмотрены на заседании кафедры узбекского и русского языков (протокол № 9 от 26 мая 2000 г.) и рекомендованы к внутривузовскому изданию.

СОСТАВИТЕЛИ: ст. преп. Халимова Р.С.
доц. каф. ЭПС Долгова С.Е.

Редактор: проф. Сангинов С.С.

Корректор: ст. преп. Абдуллаева С.Х.