

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ СВЯЗИ,  
ИНФОРМАТИЗАЦИИ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН  
ТАШКЕНТСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНФОРМАЦИОННЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ**

**МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШ  
ШАРОИТИДА ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИДА  
АХБОРОТ-КОММУНИКАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ  
СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНИШИ**

**(ИЛМИЙ-УСЛУБИЙ СЕМИНАР МАТЕРИАЛЛАРИ)**

**РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ИНФОРМАЦИОННО-  
КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В  
РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН В УСЛОВИЯХ  
МОДЕРНИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ  
(МАТЕРИАЛЫ НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОГО  
СЕМИНАРА)**

**«SHARQ» НАШРИЁТ-МАТБАА  
АКЦИЯДОРЛИК КОМПАНИЯСИ  
БОШ ТАХРИРИЯТИ  
ТАШКЕНТ – 2013**

*В глобальной конкуренции неизбежно выигрывает тот, кто имеет развитую инновационно-информационную систему. Ныне, когда все страны, хотя и в разной мере, испытывают финансово-экономический кризис, понятно, что из сложившейся ситуации с наименьшими потерями выйдут те страны, в которых своевременно будут приняты меры по перевооружению производства и освоению новых информационных технологий, обеспечению за счет этого выпуска конкурентоспособной продукции с наименьшими издержками.*

*В связи с этим целью научно-методического семинара явилось обсуждение теоретических, методических и практических вопросов развития информационно-коммуникационных технологий с учетом особенностей и закономерностей современного этапа модернизации и роста конкурентоспособности национальной экономики.*

*Научно-методический семинар организован в рамках проекта по теме А2-050 «Разработка стратегии развития информационно-коммуникационной сферы Республики Узбекистан и оценка его влияния на повышение конкурентоспособности национальной экономики».*

#### **РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:**

А.Н. Арипов – к.э.н., Ташкентский университет информационных технологий;

Х.М. Бобомуродов – к.э.н., Ташкентский университет информационных технологий;

А.А. Джуманов – к.т.н., Международный Вестминстерский университет в г. Ташкенте;

А.М. Кадыров – д.э.н., Институт Экономики Академии Наук Республики Узбекистан;

Х.А. Мухитдинов – к.э.н., Ташкентский университет информационных технологий;

И.Р. Мавлянов – д.э.н., университет мировой экономики и дипломатии;

Т.К. Иминов – д.э.н., страховая компания «АЛСКОМ»;

Ш.А. Турсунов – Ташкентский университет информационных технологий.

**ISBN 978-9943-00-635-5**

УДК 004:316.422 (575.1)

ББК 65,9 (59)-5

© Ташкентский университет информационных технологий, «Nafis Bezak», 2013

© Главная редакция издательско-полиграфической  
акционерной компании «Sharq», 2013

## РАЗВИТИЕ ПОВЕДЕНЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК СОТРУДНИКОВ КАК ОСНОВНОЕ УСЛОВИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

А.А. Джуманов,  
*Международный Вестминстерский университет в  
г. Ташкенте*

Широкомасштабные экономические реформы, осуществляемые в Узбекистане в период становления рыночных отношений, охватывающие все стороны производственно-хозяйственной деятельности, все уровни и звенья системы управления национальной экономикой.

Поэтому одной из первоочередных задач осуществления модернизационных процессов является формирование мотивационных механизмов стимулирования персонала как важного фактора организационного развития промышленных предприятий.

Согласно определению теория организационного развития предприятия «...рассматривает вопросы взаимоотношений между сотрудниками в организации. Успешная реализация организационного развития предприятия становится залогом решения проблем и достижения поставленных целей, а успех ведет к улучшению поведенческих характеристик работников».<sup>1</sup> Ученые в области организационного развития, Поррас и Хоффер, продемонстрировали особую важность поведенческого развития, как результата реализации успешного развития организации.<sup>2</sup> Согласно их исследованиям, работники, имеющие положительный опыт организационного развития, более открыто общаются, эффективно сотрудничают, более ответственны, поддерживают общие цели организации, решают задачи более эффективно, относятся друг другу более уважительно, поддерживают других, успешнее взаимодействуют, больше интересуются новыми знаниями и готовы к достижению новых целей. Более того, ученые отмечают, что культурные факторы также влияют определенным образом на ход развития организационного развития предприятия.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Robert, D. Smither/ John M.Houston (ed) (1996) Organization Development: Strategies for Changing Environment, HarperCollins College Publications, p.6.

<sup>2</sup> Jerry, I. Porras/ S., J. Hoffer (1986) Common Behavior Changes in Successful Organization Development, Journal of Behavioral Science, #22, pp. 477-494.

<sup>3</sup> M.Martisons, R.Davison, V.Martisons, How culture influences IT-enabled organisational change and Information systems, Communications of the ACM, April 2009, Vol.52, No4, 118-123.

По оценкам экспертов до 70% всех мероприятий по организационному развитию предприятий не достигают поставленных целей. Основной причиной таких неудач по мнению руководителей предприятий является фактор времени, т.е. предприятия расходуют больше времени на реализацию мероприятий по организационному развитию, чем было запланировано. Такое состояние дел ведет довольно часто к провалу организационного развития – цели не достигаются в срок и, следовательно, расходы увеличиваются, эффективность мер по модернизации снижается и стратегические возможности предприятия упускаются.

Но как достичь таких положительных результатов в реализации организационного развития? Как определить правильное содержание плана действий мер по организационному развитию – развивать структуру предприятия или политику управления и взаимоотношений в предприятии?

Как показывает теория и практика организационного развития предприятия, люди являются основным фактором организационного развития предприятия. Изучение личностей в контексте труда или группы было центральным пунктом в исследованиях по организационному развитию предприятий. Хотя современная практика организационного развития предприятий включает более разнообразные меры, «...утверждение, что наиболее значимое развитие предприятия исходит от действия сотрудников, остается основным пониманием данной области науки».<sup>4</sup> Это требует приложения наибольших усилий на развитие взаимоотношения сотрудников, их поведения, т.е. улучшения их отношения к работе, профессионального и персонального развития сотрудников, а также руководителей предприятия.

Однозначно, совершенная производственная технология и оптимальная организационная структура не может функционировать эффективно до тех пор, пока сотрудники предприятия, от руководителя до работника, не работают в рамках необходимой производственно-технической системе предприятия. С другой стороны, для непрерывного роста эффективности функционирование предприятия его производственно-техническая система должна быть развита в таком направлении, при которой потребности сотрудников в профессиональном и личностном развитии будут удовлетворены.

---

<sup>4</sup> Robert, D. Smither/ John M.Houston (ed) (1996) Organization Development: Strategies for Changing Environment. HarperCollins College Publications, p.17.

Это требует сопровождения производственно-технического развития с развитием людских ресурсов предприятия и их производственных взаимоотношений. Следовательно, развитие людских ресурсов и их производственных взаимоотношений становится одним из основных задач организационного развития предприятия.

При этом, по мнению специалистов в области организационного развития, состояние предприятия может быть значительно улучшено обучением сотрудников (повышением их квалификации и навыков), и осуществлением организационного развития (созданием возможности для их профессионального развития) и стимулированием их профессионального и личностного развития. В этом контексте следует упомянуть теории мотивации - модель иерархии нужд Маслоу<sup>5</sup>, теорию X и теорию Y МакГрегора<sup>6</sup>, ERG (Existence/Существование, Relatedness/Связанность, Growth/Рост) модели Одерфера<sup>7</sup> и дуальную модель Герцберга<sup>8</sup>.

Согласно модели иерархии нужд А.Маслоу в большую часть периода трудоустройства сотрудники стремятся достичь персонального развития, связанного больше с психологическим удовлетворением, нежели физиологическим. Однако данное соотношение варьируется в различных социальных группах из-за культурно-экономических различий.

Изучая факторы, влияющие на отношение работника к работе, Ф. Герцберг разделил их на гигиенические и поощрительные (или мотивационные) факторы и определил, что гигиенические факторы (корпоративная и коммуникационная политика, рабочие условия предприятия и условия жизни напрямую влияли на неудовлетворенность сотрудников), а поощрительные факторы имели прямое влияние на повышение удовлетворенности работников.

Поощрение и последовательное участие сотрудников в процессе организационного развития предприятия становятся необходимым условием успеха модернизации предприятия. Для этого руководителю предприятия следует понимать, как работники воспринимают поощрения. Теория X и Y характеризуют упрощенные системы мотивации в экономической деятельности предприятий. Согласно теории X руководитель предприятия является, в каком-то

<sup>5</sup> Abraham, Maslow (1970). *Motivation and Personality*, New York: Van Nostrand Reinhold.

<sup>6</sup> Douglas, M., McGregor (1960) *Human Side of Enterprise*, New York: McGraw-Hill.

<sup>7</sup> Clayton, P. Alderfer (1972), *Existence, Relatedness, and Growth: Human Needs in Organizational settings*, New York: Free Press.

<sup>8</sup> Frederick, Herzberg (1968), *One More Time: How Do You Motivate Employees?* Harvard Business Review, #46 (Jan-Feb), pp. 53-62.

смысле, превосходным и мотивированным лидером, а сотрудники являются немотивированными и нецеленаправленными, а также не желают брать ответственности. В таком предприятии руководителю необходимо контролировать поведение сотрудников, используя политику поощрения и взыскания. Возможно, такой руководитель имеет ограниченное понимание того, что работники могут быть мотивированы таким же образом, как он сам.<sup>9</sup>

В отличие от подхода теории X, согласно теории Y руководители действуют с предположением, что разница в мотивациях руководителя и работников исходит от действий самого руководителя, нежели от присущих им различий. Такие руководители полагают, что работники стремятся к решению сложных задач и профессиональному развитию, а руководитель должен создать работникам необходимые условия для достижения более высокого уровня производительности. Несомненно, не все обстоятельства создают условие для развития, а также некоторые работники более успешны в профессиональном развитии, чем другие. Поэтому, при планировании и реализации организационного развития предприятия руководители должны понимать вопросы многообразия работников в контексте профессионального и социального разнообразия личностей и групп. Хотя подход теории Y кажется наиболее подходящим для осуществления организационного развития или модернизации предприятия, в некоторых случаях обстоятельства требуют применения также управленческих подходов теории X.

Успешный руководитель предприятия понимает, что эмоции, личные ценности и межличностные взаимоотношения работников играют довольно значительную роль в эффективном функционировании предприятия. Некоторые сторонники производственно-технического развития предприятий, в частности подходы научного управления и системы управленческой информации Ф. Тэйлора,<sup>10</sup> не рассматривают серьезно такие иррациональные и межличностные аспекты. Но стоит отметить, что «...деятельность организации улучшается, когда работники имеют возможность обмениваться мнениями и опытом, а также разрешать конфликты, что содействует успешной реализации организационного развития предприятия».<sup>11</sup>

<sup>9</sup> Laurie, Larwood (1984), *Organizational Behavior and Management*. Kent Publishing Co. p.79.

<sup>10</sup> Frederick, W. Taylor (1985 originally 1911), *Principles of Scientific Management*, Easton: Hive.

<sup>11</sup> Robert, D. Smithey/ John M. Houston (ed) (1996) *Organization Development: Strategies for Changing Environment*, HarperCollins College Publications, p.19.

Транзакционный анализ, т.е. организационное развитие предприятия на межличностном уровне, осуществляется для развития организационной культуры предприятия посредством увеличения информированности работников о навыках и вопросах межличностных взаимоотношений.<sup>12</sup> Данный подход организационного развития предприятия обычно нацелен на развитие поведения каждого работника в предприятии на основе анализа психологических показателей подсознания. Подход транзакционно анализа основан на модели личности З. Фрейда, одним из учений которого строится на анализе игры, построенной для изучения мотивов, лежащих на основе межличностных «сделок» или транзакций.<sup>13</sup> В этом контексте игра понимается как невыраженная сделка, «сыгранная» для укрепления своего положения в отношении других, которая связана с манипуляцией (управлением) и приносит определенный психологический выигрыш. Однако данный подход ограничивается в рамках психологических аспектов личностей. Изучение транзакционных процессов на межличностном уровне показало, что конкурентные предпочтения личных вознаграждений, т.е. индивидуальных поощрений, являются более важными для удовлетворенности сотрудников, т.е. для их профессиональной или социальной удовлетворенности.<sup>14</sup>

Исследование различных поведенческих факторов, влияющих на производительность предприятия, определило, что поведение каждого индивидуального работника является наиболее важным фактором производительности.<sup>15</sup> Исследователи организационной архитектуры предприятий определили существование двух основных показателей эффективности деятельности предприятий: производительности предприятия и индивидуального развития.<sup>16</sup> Эти показатели являются результатами поведения работников на рабочем месте, которое формируется на уровне индивидуального познания, что, в свою очередь, определяется под влиянием работников, норм, технологий и факторов личностно-специфического характера и внешней среды организации. Как известно, установление должной координации

<sup>12</sup> Eric. Berne (1961), *Transactional Analysis in Psychotherapy: A Systematic Individual and Social Psychiatry*, New York: Grove Press.

<sup>13</sup> Robert. D. Smither/ John M.Houston (ed) (1996) *Organization Development: Strategies for Changing Environment*, HarperCollins College Publications.

<sup>14</sup> Gary. Charness/ Brit Grosskopf (2001) *Relative Pay-offs and Happiness: Experimental Study*, *Journal of Economic Behavior and Organization*, Vol. 45, p.301-328.

<sup>15</sup> Robert. D. Smither/ John, M. Houston/ Sandra, D. McIntire (1996), *Organization Development: Strategies for Changing Environment*, HarperCollins College Publishers.

<sup>16</sup> Jerry, I. Porras/ P.,J. Robertson (1992) *Organizational Development: Theory, Practice, and Research*. In M. Dunnette/ L. Hough (eds) *Handbook of Industrial and Organizational Psychology*. Vol.3 (2<sup>nd</sup> ed.), Palo Alto, CA: Consulting Psychologists Press.

внутренней среды является основной целью деятельности каждой организации. Структурная модель организации, основанная на организационном развитии, определяет взаимозависимость внутренней и внешней среды организации как единую систему, а также доказывает, что наиболее важным фактором в повышении производительности современного предприятия в условиях модернизации производственного процесса является организационное поведение.<sup>17</sup> Однако данная модель не рассматривает роль лидера (руководителя) предприятия, как отдельного фактора, влияющего на развитие организационного поведения.

Согласно результатам вышеотмеченных исследований, при управлении организационного развития предприятия необходимо рассматривать само предприятие как единую систему, состоящую из различных взаимосвязанных подсистем. Учитывая то, что развитие одной подсистемы воздействует на деятельность других подсистем, можно предположить, что поведенческое развитие некоторых сотрудников организации, вероятно, приводит к развитию поведенческих характеристик других. Более того, даже изменение структуры, норм и/или политики организации, не менее вероятно, побуждает соответствующие поведенческие изменения. С другой стороны, развитие в поведении сотрудников не обязательно приводит к технико-структурным изменениям организационной системы, хотя такое развитие может побудить потребность в дальнейшем организационном развитии предприятия.

Для успешного решения таких сложных задач поведенческо-экономического характера, возникающих в процессе организационного развития предприятий, успешно может быть использованы инструменты теории игр, которая хорошо подходит в качестве новой методологии в экономике.<sup>18</sup> Теория игр развил транзакционный анализ поведенческой деятельности в транзакционный анализ стоимости. С этой точки зрения, игра – это процесс, где несколько сторон вовлечены со своими целями и стратегиями действий, а результат процесса зависит от действий сторон, выигрыши и потери сторон распределены между ними. Параметры и исход игры могут иметь количественный и качественные значения, т.е. экономические и эмоциональные аспекты процесса могут быть адекватно моделированы и его результаты

---

<sup>17</sup> Jerry, I. Porras/ P.J. Robertson (1992) *Organizational Development: Theory, Practice, and Research*. In M. Dunnette/ L. Hough (eds) *Handbook of Industrial and Organizational Psychology*, Vol.3 (2<sup>nd</sup> ed.). Palo Alto, CA: Consulting Psychologists Press.)

<sup>18</sup> Eric, Rasmusen (2002). *Games and Information: An Introduction to Game Theory*, 3rd edition, Blackwell Publishers, p.2.

оценены. В реальности, поведение сотрудника и группы сотрудников руководствуются не только эмоциональной выгодой, но также преобладающим образом, экономической выгодой, так как «экономический человек» преобладает в поведении людей, вовлеченный в экономическую деятельность.

Теория игр является гибким инструментом для моделирования транзакционных процессов не только между лицами или группами лиц, но также в случаях многообразия социально-экономических процессов с различными уровнями взаимоотношений, где различные стороны вовлечены со своими специфическими целями независимо от того, конкурируют или кооперируют они между собой. Следовательно, использование инструментов теории игр в изучении экономического поведения и организаций стало общепринятым.

Теория игр также может быть востребована для изучения, планирования и управления процессом организационного развития предприятия, в частности в условиях модернизации производства. В этом процессе развития предприятия центральную роль играет «игра» лидера и последователей, т.е. руководителя или группы руководителей с работниками предприятия.

Изучая поведение взаимоотношений лидера и последователя, М. Гассон анализировал бизнес транзакции в качестве процесса торга, оценил культурные влияния на поведение торгующих сторон и попытался синтезировать модель бизнес культуры на национальном уровне для современной рыночной экономики.<sup>19</sup> Следовательно, он заключил, что нравственность лиц и их культура влияет на экономическую производительность, и на основе математического анализа показал, что альтруистическая и кооперационная организационная культура содействует достижению более высокой производительности.

Таким образом, можно определить, что сотрудники предприятия должны быть основной целью всех усилий, направляемых на развития предприятия, так как их вовлеченность и эффективное взаимодействие определяют успех развития предприятия или могут быть источниками сопротивления в осуществлении развития, а также они в конечном итоге получают наибольшую выгоду от успеха или ущерб от неудачи реализации мер по модернизации предприятия.

---

<sup>19</sup> Mark, Casson (1991), *The Economics of Business Culture: Game Theory, Transaction Costs, and Economic Performance*, Oxford: Clarendon Press.

## ЗАКОНОМЕРНОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

А.Н. Арипов, ТУИТ

В результате глобализации в мировом пространстве создается единое информационное общество, которое меняется столь быстро, что уследить за всеми этими изменениями человеку становится все более сложно. Как отметил Президент Республики Узбекистан « Мы должны отдавать себе отчет, что без кардинального, я бы сказал, взрывного продвижения по пути широкого внедрения во все сферы экономики, в нашу повседневную жизнь современных информационно-коммуникационных систем трудно видеть перспективу»<sup>20</sup> Это в большей степени связано с тем, что «В отличие от предыдущих технологических революций, основанных на материи и энергии, это фундаментальное изменение затрагивает наше понимание времени, пространства, расстояния и знания. В основе информационной революции лежит взрывное развитие информационных технологий (ИТ), разнообразие и возможность применения которых лимитированы лишь изобретательностью самого человека»<sup>21</sup>. Природа информационной революции пока до конца не исследована, однако ее смысл становится все более понятным. Наступает век экономической глобализации, и существуют самые разные мнения по поводу того, какое влияние этот процесс может оказать на развитие отдельных стран и человеческой цивилизации в целом.

В результате всего этого в экономическом и научном обороте появились новые категории, связанные с развитием информатизации, в которых слово «информация» и производные от него начали характеризовать важнейшие глобальные изменения, происходящие во всех сферах жизни общества. Эти преобразования, коснулись самых разных отраслей материального производства и сферы услуг, сказались на структуре занятости, отразились в ключевых характеристиках технологических процессов и формах организации производства. Объективные основания и общие закономерности становления информационного общества; воздействие

<sup>20</sup> И.А. Каримов. Наша главная цель - решительно следовать по пути широкомасштабных реформ и модернизации страны. Народное слово. 19 января 2013г.

<sup>21</sup> The Information Society and the Developing World: A South Africa Perspective (Draft 5, Version 5.1, April 1996).

информационных и коммуникационных технологий на различные сферы жизнедеятельности общества получили свое развитие в теории информационного общества.

Информационное общество – это концепция, которая базируется на идеи применения информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в качестве средства обеспечения социально – экономического развития страны. За последние годы многие страны и международные организации в качестве приоритетной задачи выделили реализацию концепций и программ по переходу к информационному обществу. Подобные концепции разработаны и реализуются в США, Великобритании, Канаде, Финляндии, Франции, Японии, Италии, ФРГ, Дании. Эти документы принимают разнообразную форму, но преследуют одну цель — войти в число лидеров мирового сообщества. Анализ этих концепций позволяет выявить системные признаки информационного общества. При создании концепций информационного общества, как правило, используется комплексный подход, основанный на формировании баланса интересов государства, общества, предпринимательских кругов, личности.

Информационное общество возникает в рамках существующих индустриальных и постиндустриальных обществ с разной степенью интенсивности, но в соответствии с общими закономерностями. Степень интенсивности в основном зависит от уровня и особенностей развития экономики конкретной страны, от менталитета и уровня образования ее населения и ряда других факторов. Поэтому исследование закономерностей и тенденций развития информационного общества в Узбекистане в настоящее время требует выработки рекомендаций, ускоряющих процесс его формирования в интересах личности и общества.

Истоки теории информационного общества лежат в концептуальных положениях постиндустриальной доктрины, которые подчеркивают центральную роль знания и констатируют ускоряющийся сдвиг от производства материальных благ к производству услуг и информации.

Термин «постиндустриальное общество» был введен в 1958 году в научный оборот американским социологом Д. Рисменом<sup>22</sup>. Однако приоритет в разработке теории постиндустриального общества принадлежит профессору социологии Колумбийского и Гарвардского

---

<sup>22</sup> См.: Riesman D. Leisure and Work in Post-Industrial Society // Mass Leisure / Eds. E. Larrahee, R. Meyersohn. Glencoe (Ill.), 1958. P. 363-385.

университетов Д. Беллу. Он утверждал, что в «...постиндустриальном обществе, центр тяжести перемещается в сферу услуг, а источники новаторства сосредоточиваются в интеллектуальных институтах, в основном в университетах и научно-исследовательских учреждениях, а не в прежних индустриальных корпорациях»<sup>23</sup>.

Новый этап в развитии концепции постиндустриализма связывается с выходом в 1973 году книги Д. Белла «Грядущее постиндустриальное общество»<sup>24</sup>, в которой он дал развернутое определение постиндустриализма: «Постиндустриальное общество определяется как общество, в экономике которого приоритет перешел от преимущественного производства товаров к производству услуг, проведению исследований, организации системы образования и повышению качества жизни; в котором класс технических специалистов стал основной профессиональной группой и, что самое важное, в котором внедрение нововведений... во все большей степени стало зависеть от достижений теоретического знания»<sup>25</sup>.

Термин «информационное общество» был введен в научный оборот в начале 60-х годов прошлого века фактически одновременно в США и Японии Ф. Махлупом и Т. Умесао, авторами, получившими широкую известность своими исследованиями динамики развития наукоемких производств. В 70-е и 80-е годы XX века наибольший вклад в развитие данной концепции внесли М. Порат, И. Масуда, Т. Стоуньер, Р. Катц, М. Кастельс, Э. Тоффлер<sup>26</sup> и ряд других. Введенный Т. Умесао термин «информационное общество» получил всемирное признание после выхода в свет знаменитой книги И. Масуды<sup>27</sup> и приобрел новое звучание в работах Т. Сакайи.

В целом периодизация становления нового типа общества, как она отражена в различных концепциях информационного общества представлена в таблице 1.

---

<sup>23</sup> Bell D. The Year 2000 - The Trajectory of an Idea // Toward the Year 2000. Work in Progress / Ed. by D. Bell. Boston, 1968. P. 5-6.

<sup>24</sup> Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. - М., 1999. - 786с.

<sup>25</sup> Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. - М., 1999. - с. 321.

<sup>26</sup> См. Porat M., Rubin M. The Information Economy: Development and Measurement. - Wash., 1978. Stonier T. The Wealth of Information. - L., 1983. Katz R.L. The Information Society: An International Perspective. - N.Y., 1988.; Toward the Year 2000. Work in Progress / Ed. by D. Bell. - Boston, 1968. Toffler A. The Third Wave. - N.Y., 1980 (В переводе на русский язык: Тоффлер Э. Третья волна. - М.: АСТ, 1999. - 784 с.). Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. - М., 2000; Узбетер Ф. Теории информационного общества. - М., 2004. - 400с.

<sup>27</sup> Masuda Y. The Information Society as Postindustrial Society. Washington.: World Future Soc., 1983.

Таблица 1.

## Основные этапы перехода к экономике, основанной на знаниях

Этап	Экономика информации	Информационная экономика	Экономика, основанная на знаниях
Период становления	50-60-е гг. XX в.	70-90-е гг. XX в.	Начало XXI в.
Ведущие ученые	Д. Белл, Э. Тоффлер, Ф. Махлуп, Дж. Стиглер	М. Порат, Й. Масула, Т. Сакайя, Т. Стоуньер, М. Кастельс	П. Дракер, Дж. Холджен, Ж. Сапир, Р. Кроуфорд
Основные характеристика формирования теорий	Постановка ряда важных проблем и попытки оценить их возможные решения. Начало процесса накопления и систематизации данных, связанных с возникающей информационной индустрией	Выявление важнейших закономерностей и тенденций в развитии нового типа хозяйствования. Углубление высказанных ранее идей и формирование научных школ	Переход от техно- к человекоцентричной модели развития. Выделение знанийемкой экономики как основного пути развития мирового сообщества
Основные признаки типа хозяйствования	Доступность и скорость распространения информации в экономике	Производство и потребление информации, в котором задействовано большинство работающего населения	Производство новых знаний, внедрение нововведений, усиление роли человека в экономике
Предпосылки возникновения	Возникновение отдельной отрасли производства, занимающейся повышением эффективности процессов получения, передачи и использования информации	Формирование отраслей, производящих разнообразную информацию и знания и имеющих постоянно возрастающую долю в ВВП	Становление национальных инновационных систем и увеличение роли инновационных процессов в хозяйственной деятельности
Главный фактор формирования	Обособление информационной индустрии в качестве самостоятельного элемента мировой экономики	Развитии ИКТ и их широкое применение в экономике	Синтез секторов науки, инноваций и системы образования
Основные профессии и специальности	Операторы, квалифицированные работники, узкоспециализированные специалисты	Специалисты широкого профиля, менеджеры, программисты	Ученые, инноваторы, специалисты креативной направленности

**Источник:** составлен автором

Теория информационного общества существенно обогатила представления о современном этапе общественного прогресса. Наибольшим значением, на наш взгляд, обладает проведенный ее

сторонниками анализ роли информации в экономическом развитии западных стран.

Результатом его стала трактовка информации как специфического ресурса, не обладающего большинством характеристик, свойственных традиционным факторам производства. Так, в частности, информация в процессе ее потребления не теряет своих потребительских свойств, т.е. не исчезает в процессе ее использования. Можем сюда добавить, что чем больше и шире она используется, тем больше возрастает ее социальная и экономическая эффективность. Этот тезис позволяет понять суть и содержание полезной для общества информации.

Основными признаками информационного общества, на наш взгляд, являются:

- увеличение роли информации и знаний в жизни общества и их воздействия на развитие различных сфер человеческой деятельности;
- быстрое развитие вычислительной и информационной техники;
- значительный рост возможностей сбора, обработки, хранения, передачи информации, доступа к ней;
- возрастание доли информационных коммуникаций, продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте;
- углубление процессов децентрализации общества;
- переход к новым формам занятости и формирование новых трудовых ресурсов за счет увеличения количества занятых в информационной индустрии;
- создание глобального информационного пространства, обеспечивающего эффективное информационное взаимодействие людей, их доступ к мировым информационным ресурсам и удовлетворение их потребностей в информационных продуктах и услугах.

В теории информационного общества имеется ряд нерешенных вопросов, которые нуждаются в разработке, а именно:

- формирование критериев системы и показателей для информационного общества;
- изучение темпов создания и ликвидации рабочих мест, методов снижения социальной напряженности в связи с выходом на лидирующие позиции высокоинтеллектуальных видов работ;
- улучшение условий для бизнеса с помощью эффективной либерализации рынка телекоммуникаций;

-создание необходимых условий для внедрения электронной торговли;

-обеспечение перехода к обучению в течение всей жизни человека к новым направлениям ИКТ. Обобщая все вышесказанное, мы можем выделить ряд базовых признаков информационного общества:

-понятие «информационное общество» можно сформулировать следующим образом: во-первых, это общество нового типа, формирующееся в результате новой глобальной социальной революции, основой которой является развитие и конвергенция информационных и коммуникационных технологий; во-вторых, это общество основанное на знаниях в котором главным условием благополучия каждого человека и каждого государства становится знание, полученное благодаря беспрепятственному доступу к информации и умение с ней работать; в-третьих, это общество, с одной стороны, способствует взаимопроникновению культур, а с другой, открывает каждому сообществу и человеку новые возможности для самоидентификации;

-становление нового общества связано с доминированием информационного сектора экономики: капитал и труд как основа индустриального общества уступают место информации и знанию в информационном обществе. Таким образом, определяющим фактором общественной жизни в целом становится фундаментальное знание, экономические функции капитала переходят к информации;

-уровень знаний, а не собственность, становится определяющим фактором социальной дифференциации и мобильности;

# **ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Н. Р. Асадуллина,**  
*Институт экономики АН РУз*

Управление цепями поставок связано функциональной интеграцией закупок, производства, транспортировки и складской деятельности, имеет отношение к пространственной интеграции этих видов деятельности среди территориально распределенных контрагентов и рассматривает межвременную интеграцию логистических активностей в рамках стратегического и тактического и оперативного планирования. В связи с этим целью управления цепями поставок является минимизация при удовлетворении спроса затрат на приобретение комплектующих материалов, транспортировку, приобретение оборудования, производственные затраты, затраты на содержание запасов и другие виды логистических издержек.

В сети поставок ни одно из предприятий не работает автономно и не ведет конкурентную борьбу в одиночку. Фокусная компания зависит от партнеров по сети, которые предоставляют ей детали для сборки, товары для продажи, обеспечивают движение товаров и т.д. Стратегия логистики полной вертикальной интеграции отраслей явно устарела. В наши дни традиционный здравый подход заключается в том, что поставщики специализируются на выполнении той части ценностного предложения, в которой они преуспели, интегрируясь при этом в единую сеть поставок<sup>28</sup>.

Повышение интеграции (как восходящей, так и нисходящей) приводит к увеличению эффективности логистической цепочки за счет:

- доступа к системам планирования;
- совместного использования производственных планов;
- совместного доступа к электронному обмену данными (EDI);
- информации об ассортименте/уровне запасов;
- общее логистическое оборудование/контейнеры;
- широкое использование логистических услуг третьих сторон.

---

<sup>28</sup> Харисон Алан. Ван Хоук Ремсо Управление логистикой Днепропетровск: Баланс Бизнес Бонус, 2007.368с.

Опыт многих западных компаний показывает, что стратегии интеграции приводят к самым высоким темпам значительного улучшения результатов деятельности за счет уменьшения неопределенности материального потока в цепях поставок и сокращения времени на выполнение логистических операций.

Что касается внутренней интеграции, то сотрудничество между департаментами маркетинга и логистики внутри компании приводят также к положительным результатам за счет сокращения времени цикла, повышению показателей торговли и уровня наличия товаров, а также сокращения времени от момента получения заказа до момента доставки.

Как показывают многие исследования, компании с высоким уровнем внутренней интеграции, по сравнению с компаниями, в которых уровень интеграции ниже, имеют лучшие показатели по удовлетворению потребностей клиента, выполнению специальных заказов и введению новой продукции, что, в конечном счете, позволяет упрочить репутацию фирмы на рынке<sup>29</sup>.

Функциональные барьеры между закупкой, производством и дистрибуцией могут привести к тому, что отдел снабжения, приобретая комплектующие, руководствуясь низкой ценой, не принимая во внимание надежность и качество продукции поставщика, приведет к тому, что перед производством встанет проблема негарантированных поставок и большого количества брака. Стремление поддерживать производительность оборудования и трудовых ресурсов на высоком уровне, приводит к тому, что объемы партий остаются значительными, а дистрибьюторы сталкиваются с отсутствием продукции. Кроме того, отдел сбыта стремится сохранить высокую пропускную способность при складских операциях, что препятствует выполнению дополнительных операций после производственного процесса. Производственный отдел претерпевает дополнительные сложности при изготовлении продукции по индивидуальному заказу.

Существенным барьером на пути интеграционных процессов в цепях поставок выступает асимметрия входной и выходной информации.

<sup>29</sup> Бауэрсокс, Д.Дж. Клокс Д.Дж. Логистика интегрированная цепь поставок / -М.: ОЛИМП-БИЗНЕС, 2001. 640с., Сергея В.И. Корпоративная логистика 300 ответов на вопросы профессионалов / под общ. и науч. редакцией проф. В.И. Сергеева. -М.: ИНФРА-М, 2005.-976с.

Поведение участников логистической цепи анализируется исходя из предложения о том, что они обладают полной информацией, необходимой для принятия решений. В действительности же условия, в которых принимаются экономические решения, чрезвычайно редко соответствуют допущению о полноте и симметричности распределения информации. Напротив, общим правилом является недостаток и недоступность рыночной информации, что препятствует принятию оптимальных решений.

Таким образом, под информационно-технологической асимметрией в цепях поставок будем понимать ситуацию, при которой информация доступна только некоторым, а не всем, участникам логистической цепи.

Другая проблема - неравномерное распределение имеющейся информации среди логистических посредников, в результате чего возможны серьезные деформации в поведении участников логистической цепи. В этой связи возникает необходимость анализа влияния неполноты и асимметрии информации и технологии на принятие решений и функционирование рынка.

Между тем, информационно-технологическое обеспечение - весьма сложная проблема. Во-первых, по большей части представляет сложность доступ к информации и технологиям. По крайней мере, получение практически любой информации связано с затратами. Так что стремление к ее получению предполагает соизмерение затрат, связанных с получением информации, и дополнительных выгод от ее получения.

Торговые партнеры сосредоточены на автоматизации таких деловых операций, как заказы на поставку, инвойсы, уведомления о заказе и предварительные уведомления о транспортировке, сдаче груза и уведомление о получении его, товарные накладные и платежи. Данные операции включают электронную передачу документов фиксированного формата с заранее определенными полями для данных и информации.

Однако нередко один партнер передает совместно используемую информацию другому партнеру. Информация отправляется по принципу «для вашего сведения»; получатель использует данные в том виде, в котором они присланы, не предоставляя ответной информации. Совместно используемые данные могут включать описание продукции, цены, график акций стимулированию сбыта, уровень запасов, контроль и мониторинг перевозок. Такого рода

схема только поддерживает самостоятельное планирование, выполняемое каждым партнером. Неопределенность уменьшается благодаря тому, что каждый партнер осведомлен о действиях другого. Однако у торговых партнеров нет возможности комментировать или изменять план каким-либо образом.

Рыночная неопределенность есть условие принятия экономических решений. Содержательная сторона рыночной неопределенности заключается в том, что экономические субъекты вынуждены принимать решения в условиях, изменение которых трудно предугадать, а вероятность нельзя оценить. Поскольку неполнота информации существует всегда, то рыночная неопределенность в принципе неустранима. Ее можно уменьшить, но отнюдь не исключить.

Для устранения перечисленных барьеров на пути интеграции в цепях поставок промышленных предприятий необходимо внедрение комплекса управленческих технологий, направленных на сокращение логистических издержек, объединенных понятием интегрированной логистической поддержки ИЛП (ILS - Integrated Logistic Support).

В целом, технология ИЛП близка, а в некоторых моментах является составной частью интенсивно развиваемой в настоящее время концепции PLM (Product Lifecycle Management) - объединяющей принципы и технологии управления жизненным циклом изделия.

Информационную систему, являющуюся инструментом, реализующим технологию ИЛП, назовем интегрированной логистической системой (ИЛС).

Концептуальной основой построения ИЛС является принцип единства открытости информационного пространства ИЛП, в рамках которого организуется взаимодействие всех участников одноранговых логистических цепей на основе информационно-компьютерных технологий.

Функциональная архитектура ИЛС состоит из следующих взаимосвязанных подсистем управления: составом изделия; классификатором; представлениями изделия; взаимодействием пользователей и доступом к данным; докумантооборотам; потоками работ; изменениями; хранилищем данных.

Внедрение ИЛС позволит синхронизировать логистические потоки, обеспечит оперативность передачи данных по цепочке поставок в прямом и обратном и направлении и эффективное

совместное использование информации о спросе/расходе/продажах, потоке денежных средств, запасах готовых изделий/продукции в динамике, о состоянии доставки и производительных мощностях.

Таким образом, совместное планирование, прогнозирование и пополнение запасов в цепях поставок, возможное только на основе современных информационно-компьютерных технологий, обеспечит<sup>30</sup>:

- Общее повышение уровня обслуживания, снижение суммарных расходов (в том числе расходов на запасы, потери и ресурсы), а также возможность повышения производительности благодаря достижению снижения информационной асимметрии.

- Повышение интеграции процессов, затрагивающих две и более компаний, благодаря чему процессы становятся простыми, стандартными, быстрыми и четкими.

- Оперативная и более систематизированная передача информации, понятной для всех участников логистической цепочки, имеющих к ней доступ. Всем пользователям известны источники актуальной информации.

- Возможность проведения контрольного анализа информации и определение времени ее обновления.

- Все компании-партнеры берут на себя больше обязательств, связанных с совместными планами и задачами. Изменения вносятся более взвешенно, информация о них сразу же передается всем партнерам.

---

<sup>30</sup> Сток Дж.Р., Ламберт Д.М. Стратегическое управление логистикой //Пер. с англ. 4-е изд.-М.: ИНФРА-М, 2005.-797с.

## **ФОРМИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН НА НОВОМ ЭТАПЕ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ**

**Дж. Абдурасулова,  
Национальный университет Узбекистана**

Принятое 30.12.2012 г. Постановление Кабинета Министров РУз № 378 «О мерах по дальнейшему совершенствованию деятельности Правительственного портала РУз в сети Интернет с учетом предоставления интерактивных государственных услуг» по праву можно считать важнейшей вехой в становлении в нашей стране электронного правительства. Намеченный на второе полугодие 2013 г. запуск Единого портала государственных услуг, который и представляет собой интегральную схему институтов электронного правительства, послужит коренному совершенствованию работы государственных органов на базе виртуализации взаимодействий государства и общества, повышению эффективности, транспарентности, гибкости администрирования, качества, доступности и удобства услуг.

Успешное функционирование портала и вовлеченных в качестве его элементов государственных структур, как показывает мировая практика, и, прежде всего, опыт глобального лидера по уровню развития институтов электронного правительства – Республики Корея (далее – РК), неразрывно связано с принятием мер по всем направлениям его деятельности как на подготовительной стадии, так и на стартовых этапах работы веб-ресурса.

Наряду с предусмотренными Постановлением техническими усовершенствованиями, расширением спектра услуг и оказывающих их инстанций и курсом на непрерывность инноваций в методах работы госорганов, речь идет и о следующих ключевых аспектах жизнеобеспечения электронного правительства и его портала в сети Интернет.

- Формирование спроса на услуги институтов электронного правительства, что является базовой предпосылкой не только его жизнеспособности, но и достижения намеченных целей по либерализации и развитию гражданского общества, реформированию системы общественно-политического устройства.

Действительно, организация каких-либо сайтов госорганов сама по себе не является гарантией их посещаемости и использования гражданами. Так, в РК даже спустя 2 года после запуска порталов в 2005 г. имела место недогрузка 19 % мощностей инфраструктуры электронного правительства<sup>31</sup>.

Принимая во внимание данное обстоятельство, важным инструментом предотвращения подобных ситуаций представляется масштабная национальная кампания по популяризации услуг электронного правительства среди населения с особым акцентом на сокращение так называемого «цифрового разрыва» по уровню пользования ИКТ между различными половозрастными группами граждан. В дальнейшем целесообразно также провести оценку возможностей поддержки уязвимых групп граждан в их пользовании услугами электронного правительства.

Весомый вклад в расширение круга пользователей услуг может внести и разработка в ближайшей перспективе мобильных версий порталов, позволяющая охватить и сегмент абонентов сотовой связи.

Следует отметить и потенциал введения сервиса для иностранных граждан (как резидентов, так и нерезидентов РУз) на английском и русском языках (для стран дальнего и ближнего зарубежья соответственно) с дифференциацией размеров оплаты по отношению к таковой для граждан и юридических лиц нашей страны.

Целесообразно рассмотреть и возможность предоставления отдельных видов (преимущественно простейших видов госуслуг таких, как выдача различного рода справок и свидетельств, прием платежей) исключительно в электронном формате. Как показывает опыт РК, до введения аналогичной практики, ежегодно гражданами в госинстанции всех уровней подавалось свыше 440 млн. ед. различных документов, на что затрачивалось в среднем 10 рабочих дней, а издержки подобной бюрократии составляли около 2,4 млрд. долл., или же 0,5 % ВВП. Перевод их в электронный формат позволил сократить число документов, обязательных к подаче на бумажном носителе на 290 млн. ед., т.е. на 67 % от общего числа обращений в госорганы<sup>32</sup>.

---

<sup>31</sup> National Computing and Information Agency Development. Seoul: National Information Society Agency, 2010. P. 8.

<sup>32</sup> Administrative Information Sharing. Seoul: Ministry of Public Administration And Security, 2010. PP. 9, 12.

- Дальнейшая экспансия организационных методов и технологий дистанционного взаимодействия в работу различного рода административных инстанций.

При этом, наряду с вовлечением госструктур как центрального, так и местного уровня (при объективно необходимой для этого информатизации районных, поселковых и прочих администраций и муниципалитетов), виртуализацией также представляется возможным охватить и деятельность учреждений органов самоуправления граждан.

Немало «плюсов» несет в себе и перевод в электронный формат работы учреждений социального сектора – сферы образования (вузы, ссузы, школы, профессиональные колледжи и академические лицеи, детские дошкольные учреждения), социальной защиты населения (детские дома, дома престарелых и др.), здравоохранения (поликлиники, диспансеры, больницы и амбулатории), а также органов регистрации актов гражданского состояния, охраны природы, дорожного движения, структур по делам женщин, интеллектуальной собственности и т. п. с созданием по каждому из направлений тематического веб-ресурса (и баз данных), связанного с Единым порталом, который выступит для них головным Интернет-сайтом<sup>33</sup>.

Возможно подключение к системе Единого портала финансовых учреждений банковского и небанковского сектора, что имеет ключевое значение функционирования веб-ресурсов системы электронной таможни и коммерции<sup>34</sup>, государственных закупок, логистики, а также различного рода ассоциаций предпринимательского сегмента с диверсификацией степени доступа к тем или иным данным. Такие учреждения могут выступать не только в качестве поставщиков услуг поддерживающего характера в рамках пакетов сервиса Единого портала для населения и хозяйствующих субъектов, но и в роли партнеров государственных инстанций в кибер-пространстве по ряду других направлений.

В целом же при подобной конфигурации на каждой из ее ступеней формируются прочные горизонтальные связи между структурами одного уровня, равно как и сложные сетевые взаимодействия между всеми участниками системы, перекрестные

<sup>33</sup> В РК в нее вовлечены 294 образовательных учреждения, 342 госструктуры, 45 центральных органов власти и 28 местных органов власти. См. там же.

<sup>34</sup> Введение системы безбумажной торговли, включая сервисы электронного маркетинга, лицензирования и сертификации продукции, логистики и таможенных услуг, платежей и клиринга позволили сократить издержки в данной сфере на 2,59 млрд. долл., за счет чего 482 млн. долл. возросла производительность деятельности торговых компаний.

потоки информации в рамках которых позволяют устранить дублирование в работе различных инстанций, пресечь злоупотребления со стороны потребителей услуг, проистекающие из несовершенства традиционной бумажной формы работы (мошенничества при получении льгот, фальсификация тех или иных сведений), повысить уровень и качество обслуживания субъектов.

- Проработка вопросов инфраструктурного характера при организации работы Единого портала и государственных инстанций в он-лайн режиме.

В этом плане зарубежный опыт указывает на определяющее значение правильного расчета и перспективной ориентации при оснащении соответствующими техническими средствами. Так, в РК , где по итогам 2004 г. доля серверов высокой мощности, обслуживающих функционирование электронного правительства, насчитывала 3 % от их общего числа, по причине доминирования серверов малой (76,4 %) и средней (20,6 %) мощности в работе сайтов интерактивных услуг систематически возникали сбои, а скорость обмена данными оставляла желать лучшего<sup>35</sup>.

Особое внимание следует уделить вопросам безопасности информации субъектов, причем не только в плане защиты от кибератак, но и обеспечению конфиденциальности с ранжированием степени доступа к сведениям инстанций различного уровня, что, очевидно, требует введения в действие интегрированной системы мониторинга контроля за безопасностью.

С точки зрения функционального аспекта осуществления деятельности сервисных веб-порталов госорганов необходимо управление информационными ресурсами, стандартизация и интеграция баз данных различных ведомств и их взаимосвязь (к примеру, автоматическое обновление сведений пользователя по всей базе при изменении в одной из них в режиме реального времени. Например, в случае с паспортными данными и регистрационными сведениями), подотчетность и преемственность действий между структурами согласно иерархии.

Трудно переоценить и роль кадрового обеспечения работы Портала. Помимо повышения квалификации специалистов, ответственных за технические стороны функционирования ИКТ-

---

<sup>35</sup> National Computing and Information Agency Development. Seoul: National Informational Society Agency, 2010. P. 8.

инфраструктуры электронного правительства, в поле зрения не может не попасть персонал, осуществляющий административную работу по оказанию государственных услуг. Конкретизация меры ответственности чиновников, введение системы фиксации случаев халатности при предоставлении виртуальных услуг по обоснованным жалобам пользователей, а также лимитов по ним для занятия должностей в государственных органах управления сыграют важную роль в повышении дисциплины в сфере администрирования и укреплению доверия к институтам электронного правительства и, как следствие – стимулируют рост спроса на их услуги.

- Учет передовых мировых тенденций в сервисном обслуживании электронного правительства при разработке новых видов услуг Единого портала и отдельных государственных инстанций.

На сегодняшний день в мировой практике общепринятой нормой для виртуального сервиса считается оказание не единичной услуги со стороны отдельных инстанций, а пакетов услуг, объединяющих в себе различные виды сервиса нескольких структур (в том числе и негосударственных). При предоставлении в рамках такого пакета сбором всех необходимых для оказания соответствующей комплексной услуги документов, сведений, подтверждений и межведомственных согласований занимается самая верхняя по иерархии среди вовлеченных уполномоченных структур инстанция.

В РК уже течение первых трех лет в 2005-2008 гг. сопряженные с отсутствием взаимодействий различных инстанций при оказании государственных услуг издержки были сокращены более чем на 30 млн. долл.<sup>36</sup>

Последовательное внедрение в РУз системы электронного документооборота «e-Hujjat», объединяющей в себе на данный момент базы данных более 150 организаций<sup>37</sup>, формируют платформу для успешной практической реализации в РУз еще одного магистрального тренда сервиса электронного правительства – индивидуализации пакетов услуг в соответствии с набором компонентов по заказу каждого отдельно взятого юридического и физического лица-потребителя.

Более того, Единый портал, равно как и сервисы на веб-сайтах государственных органов управления служат базой для непрерывного

<sup>36</sup> Administrative Information Sharing. Seoul: Ministry of Public Administration And Security, 2010. P. 44.

<sup>37</sup> В Узбекистане представили новую версию системы «e-Hujjat». Материал опубликован на веб-сайте <http://news.mail.ru/inworld/uzbekistan/politics/11806715/?frommail=1>

сбора информации и обращений от населения и хозяйствующих субъектов для разработки новых видов услуг и их пакетов, выявления потребностей в тех или иных направлениях обслуживания по принципу обратной связи.

Важную роль в работе сервисов электронного правительства и для непрерывного совершенствования и повышения качества оказываемых онлайн услуг играют службы колл-центров и голосовых порталов, позволяющих в режиме реального времени решать возникающие у пользователей проблемы в обращении с ресурсами сайтов, оперативно реагировать и устранять «узкие места» в работе сайта, повысить гибкость и мобильность администрирования в его повседневной практике.

Возможность оплаты за услуги сайт со счета мобильного телефона либо электронной пластиковой карты при вводе ее номера и пин-кода являются общепринятыми в мировой практике, а применение аналогичного подхода в нашей стране поможет сделать услуги электронного правительства в РУз и подлинно виртуальными, и комфортными для пользователей.

- Качественное повышение роли информации граждан и хозяйствующих субъектов, а также в принятии решений на всех уровнях власти.

Наряду с фиксацией субъектами тех или иных фактов, требующих вмешательства либо входящих в сферу компетенции конкретных органов власти, для принятия надлежащих мер реагирования и профилактики, разработки на базе анализа поступающих сведений целевой политики, стратегии и скоординированных действий с другими соответствующими государственными инстанциями, широк спектр применения и у информации пользователей профессионального характера.

Среди примеров тому корейская электронная система подбора кадров для административных инстанций «e-Human», представляющая собой электронный банк данных по специалистам различных профилей. У нас в республике, наряду с организацией такой базы, что поможет ускоренному и прозрачному поиску кандидатов на заполнение вакансий в государственных структурах и проводимых ими мероприятиях, перспективным можно считать и открытие их аналогов по тем или иным отраслям для пользования крупных компаний. Тем самым представляется возможным решить проблемы подбора кадров для бизнеса и преодолеть ограничения, с

которым сталкиваются субъекты сферы предпринимательства при обращении к услугам рекрутинговых агентств.

Таким образом, приведенные предложения требуют углубленной разработки и детализации в плане конкретных мер, а также дополнения новыми направлениями совершенствования деятельности институтов электронного правительства, определения путей эффективного использования беспрецедентных возможностей повышения качества жизни населения и дальнейшего улучшения делового климата в РУз посредством практики виртуальных взаимодействий государства с обществом и бизнесом.

## **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА В УЗБЕКИСТАНЕ**

**Т.К. Иминов, СК «АЛСКОМ»**

Закономерности развития экономики Узбекистана и направления ее роста определяют необходимость разработки новой стратегии развития с главной целью, определяемой как последовательное создание материальной и организационно-экономической базы для построения информационно-индустриального общества, многосекторной, социально-ориентированной рыночной экономики, создающей возможность выхода на мировые стандарты качества жизни и среды обитания граждан Узбекистана.

Исходя из этого, непосредственной задачей социально-экономической стратегии перспективного развития республики должно стать создание экономических, социальных и институциональных условий для реализации этой цели и, прежде всего путем создания условий роста доходов населения, при уменьшении степени их дифференциации, повышения его платежеспособного спроса и масштабов сбережений, создания достойных условий жизни и среды обитания.<sup>38</sup> Это направление должно органически сочетаться с процессом развития внутреннего рынка и отечественного производства, выступать одновременно следствием данного развития, его причиной и стимулом.

Достижение стратегической цели построения информационно-индустриального общества в Узбекистане предполагает развитие и совершенствование экономики республики по следующим направлениям:

- постепенная перестройка структуры экономики с преимущественного производства сырья, энергии, промежуточных продуктов на преимущественное производство конечных продуктов;
- опережающее развитие высокотехнологичных секторов экономики целью роста конкурентоспособности национальной экономики;
- создание информационно-индустриальных технологий на отечественной промышленной основе и их внедрение в отрасли реального сектора, а также экспорт на мировой рынок;
- формирование единого информационно-коммуникационного пространства Узбекистана как части мирового информационного

---

<sup>38</sup> И.А. Каримов. Наша главная цель - решительно следовать по пути широкомасштабных реформ и модернизации страны. Народное слово. 19 января 2013г.

пространства, полноправное участие Узбекистана в процессах информационной и экономической интеграции регионов и стран;

- становление и в последующем доминирование в экономике новых технологических укладов, базирующихся на массовом использовании перспективных информационных технологий, средств вычислительной техники и телекоммуникаций;

- создание и развитие рынка информации и знаний как факторов производства в дополнение к рынкам природных ресурсов, труда и капитала, переход информационных ресурсов общества в реальные ресурсы социально-экономического развития, фактическое удовлетворение потребностей общества в информационных продуктах и услугах;

- возрастание роли информационно-коммуникационной инфраструктуры в системе общественного производства;

- повышение уровня образования, научно-технического и культурного развития за счет расширения возможностей систем информационного обмена на международном, национальном и региональном уровнях и, соответственно, повышение роли квалификации, профессионализма и способностей к творчеству как важнейших характеристик услуг труда;

- создание эффективной системы обеспечения прав граждан и социальных институтов на получение, распространение и использование информации как важнейшего условия формирования гражданского общества.

Необходимость перехода к информационно-индустриальному обществу тесно связана с изменением характера воздействия научно-технического прогресса на жизнь людей. Идет непрерывный и все ускоряющийся процесс смены технологических укладов в производстве, технологиях предоставления продукции и услуг и управлении этими процессами. При этом кардинально меняется образ жизни большей части населения, социально-психологическая модель поведения людей и общества в целом. Особенно существенно начинают отличаться модели поведения нынешнего и будущего поколений. Очевидно, что одним из факторов, способных в определенной степени ослабить воздействие на психику человека подобных изменений в образе жизни, является уровень информационной подготовленности человека к грядущим изменениям. При этом очевидно изменение отношения к информации и расширение возможностей получения и применения информации для усиления человеческого потенциала и его развития во многих направлениях. Это определяет возникновение и

необходимость решения сложной общественно значимой задачи - создания социально-психологической модели поведения члена информационного общества, выявления методов воздействий, которые обеспечат нормальную адаптацию и комфортное существование человека в условиях новых информационных реалий. При этом необходимость постоянных изменений в образе жизни не должно препятствовать восприятию, следованию и сохранению национальных традиций и культурного наследия народа и страны.

Последовательный, эволюционный переход к информационно-индустриальному обществу потребует:

- совершенствования законодательства и системы государственного регулирования в сфере информационных и коммуникационных технологий;

- обеспечение открытости в деятельности органов государственной власти и общедоступности государственных информационных ресурсов, создание условий для эффективного взаимодействия между органами государственной власти и гражданами на основе использования информационных и коммуникационных технологий;

- совершенствование деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления на основе использования информационных и коммуникационных технологий;

- совершенствование взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления с хозяйствующими субъектами и внедрение информационных и коммуникационных технологий в реальный сектор экономики;

- развитие системы подготовки специалистов по информационным и коммуникационным технологиям и квалифицированных пользователей;

- развитие инфокоммуникационной инфраструктуры и создание пунктов подключения к открытым информационным системам;

- эффективное развитие системы электронной коммерции.

Механизмы государственного регулирования процессов создания информационно-индустриального общества в Узбекистане должны опираться на целевую стратегию программного развития. Учитывая многогранность и многоаспектность проблем, предстоит разработать комплекс взаимосвязанных программ, охватывающих основные направления и приоритеты реализации выработанной стратегии. Нам представляется, что система первоочередных программ должна охватывать цели приоритетного развития машиностроительного комплекса по разработке и производству отечественных инфокоммуникационных средств, создания сети информационно-

маркетинговых центров для продвижения товаров и услуг на внешние рынки, формирование единой образовательной информационной среды, развития публичных библиотек как информационных интеллектуальных центров, широкомасштабное внедрение высокоскоростных Интернет технологий, создание системы навигации для управления транспортом и населения на базе космических телекоммуникационных технологий.

Новая стратегия перехода Узбекистана к информационно-индустриальному обществу рассчитана на долгосрочную перспективу, с нашей точки зрения, может быть подразделена на соответствующие этапы:

1. На первом этапе усилия экономики страны должны быть направлены на структурную перестройку индустриального сектора экономики и создание на этой основе предпосылок для опережающего развития информационных технологий, формирования на этой базе условий для развития демократии, повышения эффективности функционирования экономики, государственного управления и местного самоуправления за счет внедрения и массового распространения информационно-коммуникационных технологий, обеспечения прав на свободный поиск, получение, передачу, производство и распространение информации, расширения подготовки специалистов по информационно-коммуникационным технологиям и квалифицированных пользователей. Это должно позволить:

- эффективно использовать интеллектуальный и кадровый потенциал Узбекистана в сфере индустрии и информационно-коммуникационных технологий;

- обеспечить гармоничное вхождение Узбекистана в мировую экономику на основе кооперации и информационной открытости;

- преодолеть отставание Узбекистана от развитых стран в уровне применения в промышленности высоких и нано технологий, использования и развития информационно-коммуникационных технологий;

- обеспечить равноправное вхождение хозяйствующих субъектов и граждан Узбекистана в глобальное информационное сообщество на основе получения, передачи, производство и распространения информации, а также права на обеспечение конфиденциальности любой охраняемой законом информации, имеющейся в информационных системах.

Для достижения целей первого этапа реализации данной стратегии построения информационно-индустриального общества необходимо:

-сформировать эффективную нормативную правовую базу в сфере информационно-коммуникационных технологий, регулиющую, в том числе вопросы обеспечения информационной безопасности;

-повысить эффективность взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления как между собой, так и с хозяйствующими субъектами и гражданами на основе использования современных информационно-коммуникационных технологий;

-обеспечить условия для повышения эффективности и более широкого использования информационно-коммуникационных технологий в экономической и социальной сфере;

-повысить уровень подготовки и переподготовки кадров за счет совершенствования образования на базе информационно-коммуникационных технологий;

-содействовать развитию независимых средств массовой информации посредством стимулирования внедрения информационно-коммуникационных технологий в их деятельность;

-содействовать развитию телекоммуникационной инфраструктуры и возможностей подключения к открытым информационным системам для граждан и хозяйствующих субъектов, а также существенно повысить качество предоставляемых услуг в этой области;

-сформировать единую информационную и коммуникационную инфраструктуру, необходимую для совершенствования работы органов государственной власти и органов местного самоуправления, предприятий и других организаций;

-сформировать условия, необходимые для широкого использования на товарных рынках механизмов электронной торговли, способствующих ускорению продвижения товаров (услуг), поддержанию расширенного воспроизводства, удовлетворению нужд потребителей и повышению эффективности управления поставками продукции для государственных нужд.

2. Во втором этапе необходимо развить и расширить положительные тенденции конкурентоспособного развития отечественной индустрии на базе инновационных технологий, создать предпосылки для массового распространения информационно-коммуникационных технологий во всех сферах общественной деятельности на основе единой информационной и коммуникационной инфраструктуры и использования системы электронной торговли. Следует обеспечить:

- комплексное внедрение системы электронной торговли в сфере поставок продукции для государственных нужд, стандартизованного

электронного документооборота и систем обеспечения информационной безопасности;

-необходимо предусмотреть завершение формирования единой информационной и коммуникационной инфраструктуры для органов государственной власти и органов местного самоуправления, бюджетных и некоммерческих организаций, общественных пунктов подключения к общедоступным информационным системам;

- необходимо создать эффективную систему правового регулирования, функционирования единой информационной и коммуникационной инфраструктуры, совершенствование системы государственного управления и подготовки кадров в сфере информационно-коммуникационных технологий будет способствовать дальнейшей структурной перестройке экономики и росту ее реальной эффективности.

Таким образом, стратегия социально-экономического развития Узбекистана в долгосрочном плане ориентирована на движение к информационному обществу, созданию и реализации предпосылок и условий его формирования. Поскольку в настоящее время в Узбекистане создается технологическая база информационного общества, необходимо иметь сформулированную и заявленную от имени государства концепцию его построения, в которой были бы заинтересованы бизнес-сообщества, государство, население.

## **ИНВЕСТИЦИЯ СТРАТЕГИЯЛАРИ ВА УЛАРНИНГ МАМЛАКАТ АХБОРОТ-КОММУНИКАЦИЯ СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ТУТГАН ЎРНИ**

**А.А. Ишанходжаев, «UNICON.UZ» ДУК**

Глобал ахборот тузилмалари дунёни ягона бир маконга бирлаштиради ва барча давлатларни ахборот жиҳатдан ўзаро боғлаб, бир томондан, жамият ҳаёт фаолиятининг турли соҳаларидаги ахборотга оид ўзаро ишлаш сифатига катта эътибор беришга мажбур қилади, бошқа томондан – ўзига тегишли давлат ахборот маконини шакллантириш, уни ривожлантириш ва ҳимоя қилиш заруратини тақозо этади.

Ўзбекистонда ҳам ахборот-коммуникация технологияларини (АКТ) ривожланишига катта аҳамият берилмоқда. Ўзбекистон Республикасининг Президенти И.А.Каримов Вазирлар Маҳкамасининг йиғилишида мамлакатнинг 2012 йилдаги ижтимоий-иқтисодий ривожланиш яқунларига ва 2013 йил учун иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган маърузасида алоҳида таъкидлаганидек: «... хизматларнинг юқори технологияларга асосланган ва бозор иқтисодиётига хос бўлган турлари жадал суръатлар билан ривожланмоқда. Жумладан, алоқа ва ахборотлаштириш хизматлари 24,5 фоизга, компьютер дастурлаш хизматлари 18 фоизга, технологик асбоб-ускуналарни таъмирлаш ва уларга хизмат кўрсатиш 17 фоизга, молия-банк хизматлари 17,6 фоизга ўсди»<sup>39</sup>.

Бу шароитда АКТ соҳасига кенг қўламли инвестициялар киритмасдан ушбу соҳадаги корхоналарнинг самарали ривожланиши мумкин эмас. Айни вақтда, тез ўзгарувчан макроиқтисодий муҳит шароитлари стратегик режалаштириш методологиясидан фойдаланиш ва инвестиция стратегияси ишлаб чиқишлигини талаб қилади.

Стратегик бошқарув концепцияси корхонанинг ишлаш тамойиллари ва мақсадлари тузилмада, бошқарув субъекти ва

<sup>39</sup> Каримов И.А. Бош мақсадимиз – кенг қўламли ислохотлар ва модернизация йўлини қатъият билан давом эттириш. //Ўзбекистон Республикаси Президенти И.Каримовнинг 2012 йилда мамлакатимизни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш яқунлари ва 2013 йилга мўлжалланган энг муҳим устувор йўналишларга бағишланган ҳукумат йиғилишидаги маърузаси./ «Халқ сўзи» газетаси, 2013 йил 19 январь.

объектининг ўзаро ишлаш механизмида, хўжалик ва ташкилий тузилмасининг элементлари ўртасидаги ўзаро мuposабатлар тавсифида ҳамда уларнинг ташки муҳитнинг ўзгариб турувчи шароитларига мослашиш шаклларида ифодаланган ушбу корхонанинг аниқ стратегик эгаллаган ўрнини акс эттиради. Стратегик бошқарув унинг асосини ташкил этган стратегик режалаштириш методологиясининг ривожланиши асосида юзага келган.

Стратегик ёндашувда тизимли ва вазиятга кўра ёндашувлар методологик асос бўлиб ҳисобланади. Бу ёндашувлар мослашувчанлиги, мувофиқлашганлиги ва тез мослаша олиши билан фарқланади.

Молия-инвестиция стратегияси доирасида корхона инвестиция фаолиятининг асосий йўналишлари ажратиб кўрсатилиши мумкин. Уларга қуйидагилар киради:

- оддий такрор ишлаб чиқаришни кўллаб-қувватлаш учун инвестициялар (инфляция ва жамғармаларнинг кадрсизланиши ҳолатида кўшимча маблағларни жалб қилган ҳолда асосан амортизация фондларидан инвестициялар);

- капитал қурилишга қўйилмалар;

- айланма маблағларнинг ўсиши учун инвестициялар;

- инновация ишланмалари ва илмий-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишланмалари (ИТТКИ)ни молиялаштириш.

Бу жиҳатлар ўзаро боғлиқ ҳисобланади, уларнинг тузилмаланиши ва улар ўртасида устувор йўналишларнинг тақсимланиши, бизнинг фикримизча, корпорация стратегиясини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш тўғрисида аниқ фикрга эга бўлиш имконини беради. Шу сабабли компаниянинг бошқарувчилари бу жиҳатларга анча жиддий эътибор қаратишлари керак.

Инвестиция стратегиясининг меъёрий-ҳуқуқий жиҳати қуйидаги асосий қисмлардан иборат:

- биринчидан, юридик асосни ҳосил қилувчи ва инвестиция муҳитини шакллантирувчи давлатнинг қонун ҳужжатлари ва бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлари, бу ҳужжатлар доирасида корпорация инвестиция стратегиясини шакллантиради ва инвестиция жараёнини амалга оширади;

- иккинчидан, корпорация бўлинмалари дорасида ягона инвестиция жараёнини таъминлаш имконини берадиган

корпорациянинг ҳисобга олиш сиёсати, ички тартибга солувчи ҳужжатлари.

Инвестиция стратегиясининг ахборот-таҳлилий жиҳати куйидаги қисмлардан иборат: ахборотни қайта ишлаш, ахборот йиғиш ва саралаш, ахборотни сақлаш, ахборотни таҳлил қилиш тузилмаларидан ташкил топган. Бу тузилмалар корпоратив инвестиция стратегияси доирасидаги тезкор ахборот алмашуви асоси ҳисобланади, юридик асослар ва инвестиция муҳитидаги ўзгаришларга тезкор жавоб қайтариш, бозорларнинг иқтисодий истиқболларини башорат қилиш ва институционал жиҳат доирасидаги ўзгаришларни режалаштириш ҳамда инвестиция стратегияси иқтисодий жиҳатининг асосий қисмларига тузатишлар киритиш имконини беради.

Шу тарика, инвестиция стратегияси – корпорациянинг бош мақсадига эришиш учун ўзаро узвий боғланган, турли хил жиҳатлардан иборат бўлган ва юқори даражада интеграциялашган ягона тузилмадир.

Корхонанинг инвестиция стратегиясини амалга оширишнинг асосий босқичларини батафсилроқ кўриб чиқамиз. Инвестиция стратегияси мамлакатнинг ахборот-коммуникация маконидаги корхоналар иқтисодий ўрнини ошириш учун бажариладиган чоратадбирлар кетма-кетлиги кўринишига эга.

Инвестиция стратегиясини ишлаб чиқиш жараёни компаниянинг стратегик инвестициявий ривожланиш дастурини тайёрлаш, баҳолаш ва амалга оширишни таъминлайдиган бошқарув қарорлари тузилмасини шакллантиришдан иборат. Бу жараён компанияда куйидаги асосий босқичлар бўйича амалга оширилади:

*1. Инвестиция стратегиясини шакллантириш даврини белгилаш.* Стратегияни шакллантириш даврини танлашга бир қатор омиллар таъсир кўрсатади: танланган корпоратив стратегиянинг давомийлиги; компанияга боғлиқ бўлган молия бозорларининг динамикаси; мамлакат иқтисодиётининг умумий аҳволи ва унинг башорати; компания фаолият кўрсатадиган тармоқ динамикаси; компаниянинг ўлчами, унинг ҳаётий цикли босқичи ва б.

*2. Компания фаолиятига таъсир кўрсатувчи ташқи муҳит омилларини ўрганиш.* Бундай тадқиқот давомида компания фаолиятининг иқтисодий ва ҳуқуқий хусусиятлари ўрғапилади. Бу босқичда мамлакат иқтисодий ривожланишининг асосий йўналишлари бўйича башорат, молия бозорлари динамикасининг

таҳлил ва башорати шаклланади, макроиқтисодий кўрсаткичлар динамикаси, инвестициялар, солиқ солиш, таваккалчиликни камайтириш ва ҳ.к.га нисбатан давлат сиёсати ўрганилади.

3. *Компания ички муҳитининг омилларини ўрганиши.* Бу тадқиқот натижасида компания фаолиятининг айрим жиҳатлари бўйича унинг инвестициявий сиёсати, ҳамкорлар ва харидорлар билан ишлаш хусусиятлари баҳоланади, компания инвестициявий блокнинг иш хусусиятлари, таваккалчилик билан ишлаш амалиёти ўрганилади, компаниянинг умумий молиявий аҳволи баҳоланади. Бу тадқиқот натижасида молиявий ресурсларни шакллантиришга нисбатан компаниянинг умумий ва инвестициявий имкониятлари аниқланади, кадрлар салоҳияти ва компания фаолиятига нисбатан унинг ахборот билан таъминланганлиги баҳоланади.

4. *Компаниянинг жорий стратегик молиявий ўрнини баҳолаш.* Ушбу босқичда компания менежменти ва эгаларининг стратегик фикрлаш даражасини, ходимларнинг молиявий тайёргарлик даражасини ҳисобга олган ҳолда компаниянинг келгуси молиявий ривожланиши нуқтаи назаридан имкониятлари белгиланади. Компания ходимлари стратегиянинг узок муддатли амалга оширилишига қанчалик йўналтирилган, ташқи муҳит динамикасига нисбатан унинг ахборот жиҳатдан хабардорлик даражаси қандай эканлиги баҳоланади. Компанияда молиявий таҳлил ўтказиш амалиёти ўрганилади, режалаштириш, назорат қилиш услублари ўрганилади.

5. *Компаниянинг стратегик мақсадларини ишлаб чиқиши.* Бу босқичда бозорда кутилган жойга эришишга қаратилган стратегик мақсадларни белгилаш юз беради. Қўйилган мақсадларга эришиш учун компаниянинг имкониятлари ва кучли томонларидан максимал даражада фойдаланиладиган ва ташқи муҳит таъсирлари таҳдидларининг салбий таъсири камайдиган ана шундай йўналишларини танлаш керак. Ушбу босқичда келгуси хўжалик фаолиятини амалга ошириш жараёнида молиявий маблағларнинг етарлича ҳажми шаклланишини, молиявий таваккалчилик даражасининг мақбуллигини таъминлай оладиган стратегия танланади.

6. *Компания фаолиятини моделлаштириш ва унинг мақсадли стратегик нормативларини ишлаб чиқиши.* Аввалги босқичда шакллантирилган стратегик мақсадлар тузилмаси мақсадли стратегик нормативларда аниқлаштирилиши керак. Ушбу мақсадда фаолиятни

моделлаштириш воситасидан фойдаланилади, унда кўрсаткичлар мослашувчанлигининг таҳлили, уларнинг даражаларини ўзаро боғлаш, қўйилган мақсадларга эришиш имкониятларини текшириш ўтказилади. Бу босқичда корпоратив стратегиянинг амалга оширилишини ва стратегик мақсадларга эришишни таъминлаш учун мўлжалланган энг самарали инвестиция стратегиясини танлаш юз беради.

7. *Бухгалтерия баланси башорати, олинган фойда ва кўрилган зарарлар, пул маблағларининг айланиши тўғрисидаги ҳисобот кўринишидаги компания фаолиятининг узоқ муддатли инвестициявий режасини ишлаб чиқиш.* Аввалги босқичларда олинган ахборот асосида узоқ муддатли инвестицияли режани ишлаб чиқиш амалга оширилади. Бу режа қўйилган стратегик мақсадларга эришишда компаниянинг мулкӣ ва молиявий аҳволини баҳолаш имконини беради.

8. *Ишлаб чиқилган инвестиция стратегиясининг иқтисодий таҳлили.* Иқтисодий таҳлил стратегик давр учун тузилган бухгалтерия баланси, олинган фойда ва кўрилган зарарлар тўғрисидаги ҳисобот ва пул маблағларининг айланиши тўғрисидаги ҳисобот асосида ўтказилади. Ушбу таҳлил компания ривожланишининг салбий тенденцияларини аниқлаш, молиявий таваккалчилик даражасини, стратегик истиқболда келгуси ривожланиш учун захираларни баҳолаш имконини беради.

9. *Инвестиция стратегияси амалга оширилишини таъминлаш.* Инвестиция стратегияни ишлаб чиқиш ва амалга ошириш жараёнида, одатда, агар ташқи муҳитда катта ўзгариш бўлса, асосий инвестиция стратегиясини қўллаб-қувватлашга қаратилган муқобил қарорлар ишлаб чиқилади. Бундай қарорлар таваккалчилиги энг юқори бўлган йўналишлар бўйича чора-тадбирлар мажмуасидан иборат.

10. *Инвестиция стратегияси амалга оширилишини назорат қилишни ташкиллаштириш.* Стратегия амалга оширилишини назорат қилиш BSC (балансланган кўрсаткичлар тузилмаси), KPI (самарадорликнинг асосий кўрсаткичлари) каби воситаларни қўллаш ёрдамида амалга оширилиши мумкин. Бу назорат компания инвестиция фаолиятининг стратегик мақсадли нормативлари бўйича шакллантирилади.

Шу тарнка, инвестиция стратегиясини ишлаб чиқиш жараёни корхона стратегик танлови умумий тузилмасининг энг муҳим таркибий қисми ҳисобланади.

Ишлаб чиқилган инвестиция стратегияси:

- корхона келгуси иқтисодий ва ижтимоий ривожланишининг узок муддатли умумий ва инвестициявий мақсадларини амалга ошириш механизмини таъминлайди;

- корхонанинг инвестициявий имкониятларини реал баҳолаш имконини беради;

- инвестициявий салоҳиятдан максимал даражада фойдаланиш ва инвестиция ресурсларини фаол бошқариш имконини беради;

- ташқи бозор инвестиция муҳити омилларининг ўзгариши жараёнида шубҳасиз юзага келадиган янги истикболли инвестициявий имкониятларни тезда амалга ошириш имкониятини таъминлайди;

- ташқи инвестициявий муҳит ривожланишининг эҳтимолий вариантларини башорат қилиш ва салбий омилларнинг корхона фаолиятига таъсирини камайтириш имконини беради;

- корхона инвестиция фаолиятини стратегик, тактик (жорий) ва тезкор бошқаришнинг ўзаро боғлиқлигини таъминлайди;

- рақобатли муҳитда корхонанинг афзалликларини акс эттиради;

- энг муҳим стратегик инвестициявий қарорларни амалга ошириш доирасида инвестиция фаолиятининг тегишли сиёсатини белгилайди.

Инвестиция стратегиясининг мавжудлиги корхона фаолиятини анча енгиллаштиради ва эҳтимолда мавжуд инвесторлар эътиборини тортади. У ёки бу лойиҳага маблағ киритаётганда инвесторлар имкон қадар кўпроқ фойда олиш мақсадида инвестициялардан мақсадли фойдаланишга қизиқади.

Шундай қилиб, корхона фаолиятида инвестиция стратегия унинг ривожланишининг узок муддатли мақсадларини белгилайди, уларга эришиш бўйича аниқ вазифалар қўяди, реал имкониятлари ва истикболлини баҳолайди, унинг салоҳиятидан янада самарали фойдаланиш имконини беради, инвестиция муҳитига турли ташқи омилларнинг таъсирини ҳисобга олади, ишлаб чиқаришга имкони борича тезроқ инновацияларни жорий қилиш имконини яратади.

# **ИННОВАЦИОННО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА И ЕГО РОЛЬ В ПРОЦЕССАХ ПОСТКРИЗИСНОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

**А.М. Кадыров,  
А.Т. Ахмедиева,**

*Институт экономики АН РУз*

В глобальной конкуренции неизбежно выигрывает тот, кто имеет развитую инфраструктуру и институты по коммерциализации инноваций. Ныне, когда все страны, хотя и в разной мере, испытывают финансово-экономический кризис, понятно, что из сложившейся ситуации с наименьшими потерями выйдут те страны, в которых своевременно будут приняты меры по перевооружению производства и освоению новых технологий, обеспечению за счет этого выпуска конкурентоспособной продукции с наименьшими издержками. Как отметил Президент Республики Узбекистан И.А Каримов « Основным источником достижения поставленных целей должно стать опережающее развитие высокотехнологичных отраслей промышленности, обеспечивающих прирост продукции с высокой добавленной стоимостью.»<sup>40</sup>.

В этой связи возрастает необходимость разработки теоретических подходов к формированию инновационной модели национальной экономики в условиях посткризисного развития. При этом требуется изучение следующих основных аспектов данной проблемы:

- инновационных концепций конкурентоспособности стран и отраслей, влияние инноваций на динамику их развития;
- комплексной оценки современного уровня и стратегии развития инновационной политики в контексте повышения конкурентоспособности;
- основных факторов инновационного развития мировой экономики и предпосылок формирования национальной инновационной системы в республике;
- системы мер, направленных на активизацию процесса освоения научно-технических новшеств в национальной экономике;
- концептуальных подходов к стратегии интеграции научно-инновационного комплекса республики в мировой рынок научно-технологической продукции;

---

<sup>40</sup> И.А Каримов. Паша главная цель – решительно следовать по пути широкомасштабных реформ и модернизации страны. Народное слово. 19 января 2013г.

–направлений совершенствования институциональной базы в целях создания благоприятных условий для развития инновационного типа экономики;

– социальных факторов инновационной деятельности и возможностей их эффективного использования;

– степени воздействия ИКТ на эффективность рынков и внутрифирменное управление;

– направления воздействия ИКТ на государственные институты (формирование «электронного правительства»), обеспечивающие эффективность управленческого процесса;

– стратегий по созданию стимулов к переходу на инновационный путь развития в условиях повышения конкурентоспособности национальной экономики.

Инновационная — это экономика, способная генерировать и эффективно использовать любые полезные для общества инновации (патенты, лицензии, ноу-хау, заимствованные и собственные новые технологии и т.д.). Инновационная экономика включает инновационную систему - инфраструктуру, которая способствует реализации идей ученых на практике и воплощению их в инновационных продуктах.

Инновационная экономика тесно связана с процессом информатизации общества, поэтому высшим и следующим этапом и укладом инновационной экономики является экономика знаний или информационное общество, что дает основание называть ее инновационно-информационной экономикой. Становление инновационно-информационной экономики представляет собой социальную трансформацию, которая затронула различные аспекты человеческой деятельности. В целом, социальная трансформация – это достаточно длительный процесс, периодизация которого может быть представлена в виде последовательного замещения крупных комплексов технологически сопряженных производств – технологических укладов (ТУ).

Каждый такой уклад представляет собой целостное и устойчивое образование, в рамках которого осуществляется воспроизводственный цикл, включающий добычу и получение первичных ресурсов, все стадии их переработки и выпуск набора конечных продуктов, удовлетворяющих соответствующему типу общественного потребления. Жизненный цикл технологического уклада охватывает около столетия, при этом период его доминирования в развитии экономики составляет около 40 лет (по мере ускорения НТП и

сокращения длительности научно-производственных циклов этот период постепенно сокращается)<sup>41</sup>.

Ключевыми факторами доминирующего сегодня технологического уклада являются микроэлектроника и программное обеспечение. В число технологических совокупностей, формирующих его ядро, входят электронные компоненты и устройства, электронно-вычислительная техника, радио- и телекоммуникационное оборудование, лазерное оборудование, услуги по обслуживанию вычислительной техники.

Важное место в функционировании инновационной системы занимают системы научно-технической информации, информационного обеспечения инновационной деятельности на основе информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), создание электронной среды для деятельности бизнеса и государства, использования сети Интернет. Формирование и развитие инновационной экономики в значительной степени определяется уровнем развития и распространения новых ИКТ. Поэтому следует ожидать, что создание новых поколений этих технологий, появление которых можно прогнозировать уже на ближайшие годы, не только придаст новые импульсы развитию экономики знаний, но также вызовет большие изменения во многих сферах жизни общества, связанных с получением, хранением, представлением и распространением знаний.

Основными признаками инновационной экономики являются:

- наличие современных информационных технологий и компьютеризированных систем;
- наличие развитой инфраструктуры, обеспечивающей создание национальных информационных ресурсов;
- ускоренная автоматизация и компьютеризация всех сфер и отраслей производства и управления;
- создание и оперативное внедрение в практику инноваций различного функционального назначения;
- наличие гибкой системы опережающей подготовки и переподготовки квалифицированных специалистов.

Основными целями инновационной деятельности являются минимизация себестоимости продукции и повышение качества технологических, организационных и кадровых решений. При внедрении высокоэффективной новой технологии наибольшее значение имеют следующие результаты:

- сокращение доли ручного труда и улучшение условий труда;

---

<sup>41</sup> Глазьев С.Ю. Стратегия опережающего развития России в условиях глобального кризиса. - М.: Экономика, 2010. - 255 с.

-обеспечение непрерывного и стабильного производственного процесса, снижение непроизводственных затрат времени;

-снижение трудоемкости и материалоемкости на единицу продукции;

-повышение эффективности использования оборудования;

-распространение (диффузия) инновации в другие предприятия на коммерческой основе. В технологически развитых странах основной организационной формой инноваций становятся корпорации, в которых лидирующую роль играют исследовательские учреждения (предприятия), производящие ценные знания и информационные ресурсы для удовлетворения политических, экономических, научных и культурных потребностей государства. Происходит становление нового производства, в котором наука становится его функцией, придавая ему наукоемкий характер.

Развитие новых информационных технологий расширяет процесс интернационализации хозяйственной деятельности. В настоящее время эта деятельность, известная как экономическая глобализация, охватывает практически все регионы мира.

Инновационной экономике присущи следующие базовые признаки:

-высокое качество человеческого капитала;

-высокий уровень развития образования и науки;

-высокий уровень конкурентоспособности экономики;

-высокое качество жизни;

-высокая доля инновационных предприятий (свыше 60-80%) и инновационной продукции;

-замещение в национальном богатстве природного и физического капиталов человеческим капиталом;

-высокий спрос на инновации;

-избыточность инноваций и, как следствие, обеспечение эффективности части из них за счет конкуренции.

Таким образом, основываясь на разработанной теории инновационного развития, становится ясно, что в настоящее время, основой прогресса экономики становятся не просто нововведения, но и информационное пространство как одно из стратегических составляющих развития всего общества на всех уровнях.

## **РАЗВИТИЕ МИРОВОГО РЫНКА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДО И ПОСЛЕ МИРОВОГО ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА**

**И.Р. Мавлянов,  
УМЭД**

Информационные технологии (ИТ) являются в настоящее время основной движущей силой исследований, инноваций, экономического роста и социальных преобразований. В центре структурной перестройки экономики ведущих промышленно-развитых стран находится информационно-технологический комплекс, включающий производство вычислительной техники, средств цифровой связи, производство программного обеспечения и информационных услуг. В середине 90-х годов вклад этого сектора в прирост ВВП США составил 27%. По некоторым прогнозам, уже в 2013 г. доля занятых в секторе информационных технологий в развитых странах может превысить 50%.

Развитие мирового рынка информационных технологий до и после мирового финансово-экономического кризиса имели следующие тенденции:

1. Развитие мирового рынка информационных технологий до кризиса 2008 г. В 1998 году объем рынка продуктов ИТ в мире достиг 758 млрд. долларов, что на 6,7% больше, чем в 1997. Еще 2000 г. прогнозировалось, что в период до 2003 г. темпы роста этого рынка составят около 9,5% в среднем за год; и уже в 2002 г. его объем превысит 1 триллион долларов США. В 1999 г. даже такие региональные рынки, как Восточная Европа и Азиатско-Тихоокеанский регион, в наибольшей степени пострадавшие от финансового кризиса, восстановили рост расходов на ИТ (+2% в Восточной Европе и +8 в АТР после падения, соответственно на: -6% и -9%). Около половины этого рынка составляют информационные услуги<sup>42</sup>.

По мнению ряда экспертов, начиная с 2000 г., ресурсы, направлявшиеся ранее многими странами на решение "Проблемы 2000", были перераспределены в пользу проектов по развитию инфраструктуры информационного сектора, развитие программного обеспечения в области работы с клиентами (CRM - Customer

<sup>42</sup> Индия: опыт развития информационных технологий / Фонд "Бюро экономического анализа". - 10 марта 2000 г. <http://www.budget1.ru/Publications/Magazines/bca/analysis/2000/bca10032000krp/bca10032000krp001.htm>

Relationship Management), автоматизации поставок, развитие систем электронной торговли, причем последнее сохранит свое лидерство. Вместе с тем, все большее распространение в бизнесе получают CRM технологии, направленные на повышение качества предоставляемых потребителям услуг.

Однако по данным некоторых экспертов, мировой рост ИТ-отрасли замедлился с 7% в 2007 г. до 6% в 2008 г. Причина этого была в неблагоприятном экономическом прогнозе для США на 2008 г. (именно там располагается большинство лидеров ИТ-рынка). Эксперты тогда считали, что сильнее пострадают производители "железа", в этом сегменте рост составит только 5,7%, в то время как для программного обеспечения этот показатель будет выше - 8,5%. Тогда считали, что спад заставит ведущих производителей обратить более пристальное внимание на развивающиеся рынки. В Бразилии, России, Индии и Китае темп роста ИТ будет в 2-3 раза выше общемировых и составит около 16%, а совокупный объем рынков этих стран составит \$115 млрд. Аналитики тогда считали, что быстрое увеличение ИТ-сектора будет наблюдаться также в Польше, Мексике, Турции, Колумбии, Аргентине, Таиланде, Вьетнаме, Саудовской Аравии и Объединенных Арабских Эмиратах.<sup>43</sup>

Характер собственных технологий отрасли не требует дорогостоящего перемещения материальных потоков по миру. Поэтому размещение производства по странам и развитие отрасли зависит от правового и инвестиционного климата конкретной страны, уровня и характера образования, преимуществ по уровню издержек, в первую очередь, заработной платы, составляющей основной элемент издержек производства отрасли. Солидный опыт развития экспортных отраслей в области информационных технологий накопила Индия.

Растущий спрос в мире создает возможности для других стран, обладающих базисными предпосылками, создать или развить информационные технологии для собственных нужд и на экспорт. Отставание в области информационных технологий, производимых как для внутренних потребностей страны, так и на экспорт означало бы постепенное нарастание импорта таких технологий. Разумеется, расширение занятости образованного населения (среднего класса) и обеспечение национальной промышленности программной

---

<sup>43</sup> ИТ-рынок перегружается в развивающиеся страны. <http://www.silicontaiga.ru/home.asp?artId=7707> Дата публикации: 12.12.2007

продукцией являются важной задачей для такой страны, как Узбекистан.

2. Восстановление сектора ИКТ в посткризисный период. В 2009 г. темпы роста в секторе ИКТ снизились на более чем 6% в результате тяжелых макроэкономических условий и неблагоприятных тенденций развития бизнеса и потребительского рынка, но прогнозировалось, что они должны достигнуть 3-4% в 2010 г. и еще более высоких показателей в 2011 г. В 2009 г. расходы на ИКТ во всем мире снизились на 4 %, но в 2010 г. ожидалось их увеличение примерно на 6%<sup>44</sup>.

В течение длительного периода времени в секторе ИКТ в странах-членах ОЭСР наблюдался устойчивый рост. В 2008 г. на сектор ИКТ приходилось 8% добавленной стоимости бизнеса ОЭСР, в котором было занято 16 млн. человек. В процессе глобальной реструктуризации объем производства в секторе ИКТ в странах-членах ОЭСР в целом снизился, но страны с высокой добавленной стоимостью в секторе производства ИКТ сохраняют относительные преимущества и положительное сальдо в экспорте товаров ИКТ. В 2008 г. в число 11 стран-членов ОЭСР с самой высокой долей добавленной стоимостью производства сектора ИКТ в общей добавленной стоимости производства вошли Корея, Финляндия, Ирландия, Япония, Венгрия, Швеция, Словакия, Германия, Чехия, Соединенные Штаты и Мексика. Из них десять стран имели явные относительные преимущества в экспорте товаров ИКТ, а девять стран имели активное сальдо экспорта.

По мере того, как производство ИКТ перемещалось в менее затратные регионы мира (в азиатские страны), сектор ИКТ в странах региона ОЭСР переходил на оказание компьютерных и связанных с ними услуг, а также других услуг ИКТ. На эти услуги приходится более двух третей от общей добавленной стоимости сектора ИКТ в большинстве стран. Их доля увеличилась, и они развиваются быстрее, чем услуги бизнеса в целом.

В 2009 г. доля стран-членов ОЭСР на мировом рынке ИКТ снизилась до 76% (по сравнению с 84% в 2003 г.), поскольку рост производства в странах, которые не являются членами ОЭСР, стал происходить отдельно от роста производства в странах-членах ОЭСР. В связи с этим изменением в число ведущих 250 компаний ИКТ входит больше компаний из стран, не являющихся членами ОЭСР, в

<sup>44</sup> OECD Information Technology Outlook 2010, [www.oecd.org/sti/internet/economy/46478576.pdf](http://www.oecd.org/sti/internet/economy/46478576.pdf)

том числе сервисные ИТ компании из Индии и провайдеры телекоммуникационных услуг из ряда стран, которые не являются членами ОЭСР.

Мировой рынок ИТ услуг в 2010 г. окончательно оправился от кризиса, увеличившись в денежном выражении на рекордные 3,1% до \$793 млрд по сравнению с \$769 млрд в 2009 г. Основным фактором роста стал спрос на поддержку программного обеспечения - данный сегмент за год вырос на 6,6% в денежном выражении. В то же время сегмент услуг по поддержке аппаратного обеспечения и планированию бизнес-процессов вырос лишь на 1%, что оказалось ниже ожиданий. Сегмент консалтинговых услуг показал более высокие показатели, чем ожидалось, главным образом благодаря возобновлению инвестиций, которые в 2009 г. многие компании решили отложить до лучших времен. Во второй половине 2010 г. данный сегмент показал более высокие темпы роста, чем в первой. По сравнению с 2009 г., когда рынок упал на 5,1%, рассматривая результаты 2010 г., можно говорить о его выздоровлении.

Крупнейшими поставщиками ИТ-услуг по итогам 2010 г. стали IBM, Hewlett-Packard, Fujitsu, Accenture и CSC. IBM увеличила выручку на 2,6% до \$56,4 млрд, заняв 7,1% мирового рынка. HP увеличила выручку меньше, чем любая другая компания в Топ-5, - всего лишь на 0,3% до \$35,3 млрд. Японская Fujitsu увеличила выручку с предоставления ИТ-сервисов в 2010 г. на 3,5% в сравнении год к году до \$24,1 млрд (3% рынка). Accenture (четвертое место) увеличила выручку на 6,1% до \$22,2 млрд, тогда как замыкающая Топ-5 CSC - на 0,6% до \$16,1 млрд. Accenture недавно фигурировала в новостях в качестве партнера Nokia, взявшая на себя обязательство принять 3 тыс. сотрудников финской компании, занимающихся разработкой программного обеспечения<sup>45</sup>.

В 2012 г. мировые расходы предприятий на информационные технологии (ИТ) достигнут \$2,7 трлн, увеличившись на 3,9% по сравнению с \$2,6 трлн, которые прогнозировались в 2011 г. Однако более важно, считают аналитики, то, что, несмотря на продолжающуюся нестабильность в мировой экономике, компании продолжают инвестировать в развитие инфраструктур. В 2012 году, по их данным, более 350 компаний инвестируют в ИТ более \$1 млрд каждая. «Информационные технологии перестали играть роль пассивного наблюдателя, - рассказывает старший вице-президент

<sup>45</sup> Рынок ИТ-услуг оправился от кризиса. <http://www.sibconliga.ru/home.asp?article=11251> Дата публикации: 13.05.2011

Gartner Питер Сондергард (Peter Sondergaard). - Сегодня они задают очертания мировой политике и глобальной экономике. Информационные технологии являются основным фактором роста компаний». По мнению двух третей опрошенных СЕО компаний, в ближайшие 10 лет ИТ окажут на экономику большее влияние, чем за любое предыдущее десятилетие. При этом перспективными сегментами рынка ИТ станут облачные, социальные и мобильные технологии.

По данным Gartner, в 2010 г. на публичные облачные сервисы предприятия потратили \$74 млрд, что составило лишь 3% от их ИТ-бюджета. Ожидается, что в период до 2015 г. этот сегмент рынка облачных технологий будет расти в среднем на 19% в год, демонстрируя в 5 раз более высокую динамику по сравнению с темпом роста ИТ-расходов предприятий в целом. По прогнозу Gartner, к 2014 г. число эксплуатируемых вычислительных устройств с мобильными операционными системами, такими как Apple iOS, Google Android и Microsoft Windows 8, превысит число эксплуатируемых персональных компьютеров. Кроме того, полагают в Gartner, другим перспективным сегментом в ИТ станут более глубокие методы анализа и прогнозирования, основанные на больших массивах разрозненных данных. В 2012 г., по версии Forrester, темп роста сократится до 5,5%. Главным фактором снижения аналитики называют экономическую нестабильность, главным образом в США и Европе, особенно сильное влияние, которой наблюдается с середины года.<sup>46</sup>

3. Стратегически важные технологии в сфере ИТ в перспективе. Компания Gartner определила Топ-10 стратегически важных технологий для предприятий на 2012-2014 гг. К стратегическим технологиям аналитики Gartner относят технологии, способные оказать существенное влияние на предприятия в течение 3 ближайших лет. Причем как положительное (если компания успеет вовремя воспользоваться технологией), так и отрицательное (в случае пренебрежения). К стратегическим относятся как существующие технологии, так и технологии, находящиеся на ранних этапах развития, способные стать конкурентным преимуществом организаций, которые первыми обратят на них внимание, или существенно изменить рынок<sup>47</sup>. К ним относятся:

<sup>46</sup> 2012: расходы на ИТ достигнут \$2,7 трлн. <http://www.siliconrussia.ru/home.asp?artId=11400> Дата публикации: 15.10.2011

<sup>47</sup> Gartner: Топ-10 технологий 2012-2014 гг. <http://www.siliconrussia.ru/home.asp?artId=11432> Дата публикации: 13.11.2011

-медиапланшеты и иные форм-факторы. На первое место Gartner поместила разнообразие поддерживаемых форм-факторов. «Не будет ни доминантной платформы, ни доминантного форм-фактора, ни доминантной технологии, - говорят в Gartner. - Компаниям придется одновременно поддерживать работу своих сотрудников на 2-4 клиентских устройствах, но, кроме того, позволить сотрудникам использовать в работе свои личные гаджеты». По мнению аналитиков, предприятиям предстоит поддерживать сразу две мобильные стратегии: Business to employee (B2E) и Business to consumer (B2C). В рамках первой стратегии компаниям предстоит организовывать максимально гибкую работу с сотрудниками, в рамках второй - предоставить максимально гибкий доступ к своим ресурсам извне;

-мобильные приложения и интерфейсы. За последние 20 лет принципы построения пользовательских интерфейсов сильно изменились, говорят эксперты. Сейчас популярность приобретают интерфейсы, оптимизированные для мобильных устройств, основной функционал которых включает возможность считывания касаний и жестов, улучшенные поисковые технологии, управление голосом и широкие мультимедийные возможности. Справится здесь тот, кто сумеет научиться кроссплатформенной разработке приложений и совладать с большим разнообразием устройств;

- контекстные и социальные сервисы. Контекстные системы способны предвидеть потребности пользователя и заранее собирать необходимые данные. В Gartner прогнозируют развитие этого направления. Основными сферами применения контекстных технологий являются мобильные телефоны, социальные сервисы, мобильная торговля и дополненная реальность;

- Интернет вещей. Концепция «интернета вещей» подразумевает подключение к глобальной сети практически любых предметов с возможностью получения с них информации и управления ими. По словам аналитиков Gartner, технологии в данном направлении достигли критической массы и в ближайшие годы можно будет наблюдать прорыв в этом направлении;

-магазины приложений. В Gartner прогнозируют, что к 2015 г. ежегодное число загрузок приложений из всех доступных магазинов превысит 70 млрд. При этом если сейчас такие магазины в основном работают на рядовых потребителей, то в ближайшие годы будут открыты магазины для предприятий.

Таким образом, политика в области ИТ претерпела существенные изменения за последние десять лет. Теперь она является основным направлением политики, стимулирующим экономический рост и увеличение количества рабочих мест, повышение производительности труда, расширение сектора предоставления государственных и частных услуг и решение широких социально-экономических задач в области здравоохранения и образования, изменения климата, занятости и социального развития. Учитывая это, использование и услуги ИТ стали общераспространенным явлением, они стали неотъемлемой частью обеспечения устойчивого развития экономики в целом.

## О КОНЦЕПЦИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Ф.И. Мавланова,  
СП “Aral See Operating Company”  
LLC, Узбекистан

Термин «информационное общество» введен профессором Токийского технологического института Ю.Хаяши, чей термин был использован в появившихся практически одновременно в Японии и США в работах Ф.Махлупа (1962) и Т.Умесао (1963)<sup>48</sup>. По другим источникам, термин введен американским экономистом Ф.Махлупом в работе «Производство и распространение знания в Соединенных Штатах» (1962). Информационная концепция является производной от концепций постиндустриального общества. Концепция является более универсальной, так как описывает целый комплекс социокультурных изменений и показывает вектор социального развития от доиндустриального через индустриальное к постиндустриальному обществу<sup>49</sup>.

В концепциях информационного общества делается акцент на степени развития информационных технологий, а в качестве главного фактора общественного развития рассматривается производство и использование научно-технической и иной информации. Часто термины «постиндустриальное общество» и «информационное общество» существуют как взаимозаменяемые, однако это не совсем точно не во всех странах, где существует постиндустриальное общество (к примеру, в Канаде), можно говорить об оформленном информационном обществе. В Японии же и США об информационном обществе можно говорить как о свершившемся факте.

Практически во всех обществах, вступающих в информационную стадию развития, существуют программы вхождения в информационное общество (к примеру, в Финляндии, России, Китае, Индии). Одна из концепций информационного общества была разработана японским ученым Е.Масудой («Информационное общество как постиндустриальное общество», 1983). Информация рассматривается Масудой как экономическая категория и как

<sup>48</sup> Machlup F. The production and Distribution of Knowledge in the United States. Princeton, 1962; Dordick H.S., Wang G. The Information Society: A Retrospective View. Newbury Park — L., 1993.

<sup>49</sup> Уэбстер Ф. Теория информационного общества. – М. Аспект Пресс, 2004. – 400 с.; Концепция информационного общества <http://ilosof.historic.ru/books/icmp/100/s00/z0000946/s1004.shtml>

общественное благо, трансформирующее в прогрессивном направлении все сферы социокультурной жизни. Автор утверждает, что грядет новый тип общества, где все аспекты развития личности — образование, профессиональный рост, экономическая деятельность, реализация политической активности, сфера досуга — будут осуществляться в информационной сфере. Однако в концепции Масуды был сделан акцент на технологическом развитии общества, в то время как социокультурные аспекты его развития остались в тени.

Теория «информационного общества» была развита такими известными авторами, как М.Порат, Й.Масуда, Т.Стоунер, Р.Карц и др.<sup>50</sup>. Теория получила поддержку со стороны тех исследователей, которые акцентировали внимание не столько на прогрессе собственно информационных технологий, сколько на становлении технологического, или технетронного (technetronic от греч. techne), общества, или же обозначали современный социум, отталкиваясь от возросшей или возрастающей роли знаний, как «the knowledgeable society», «knowledge society» или «knowledge-value society». Концепции информационного общества были разработаны также Дж. Нейсбитом, Дж. Бенингером, Т. Стоуньером, М. Маклюэном, Э. Тоффлером, М. Кастельсом и др.<sup>51</sup>

**Концепция Э.Тоффлера.** Американский социолог Э. Тоффлер в ряде работ «Шок будущего» (1970), «Доклад об экоспазме» (1975), «Третья волна» (1980) разработал концепцию «постиндустриального общества» (или согласно авторским синонимам «супериндустриального общества», «сверхиндустриальной цивилизации»). Автор охарактеризовал не только экономические и политические особенности дванного типа общества, но и его культуру. Отличительными чертами культуры в информационном обществе становятся:

- **высокий уровень инновативности,**

<sup>50</sup> Porat M., Rubin M. The Information Economy: Development and Measurement. Wash., 1978; Masuda Y. The information Society as Post-Industrial Society. Wash., 1981; Stonier T. The Wealf of Information. L., 1983; Katz R.L. The Information Society: An International Perspective. N.Y., 1988.

<sup>51</sup> Brzezinski Zh. Between Two Ages. America's Role in the Technetronic Era. – New York, 1970. – 334 p. ; Line M. Some possible future effects of information technology // IFLA. – 1984. – № 1. – P. 57–62.; Masuda Y. The information society: as post-industrial society. – Tokyo, Japan: Institute for the Information Society, 1980. – 171 p.; Мельюхин И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития / МГУ им. М.В. Ломоносова. – М.: Изд-во МГУ, 1999. – 208 с. – (21 в.: Информ. и о-во); Тоффлер Э. Третья волна. – М., 1999. – 261 с.; Хайдеггер М. Время и бытие. – М.: Республика, 1993. – 447 с.; Черри К. Человек и информация: Пер. с англ. – М., 1977. – 388 с.; Чугунов А.В. Теоретические основания концепции «Информационного общества»: Учеб.-метод. пособие по курсу «Интернет и политика». – СПб., 2000 – 52 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://institute.org.ru/library/articles/1021546566.html>; Чэнь Ж. Восьмая стадия управления информацией: управление информационными ресурсами и управление знаниями, администратор информации и администратор знаний // Междунар. форум по информ. и документации. – 1998. Т. 23., № 3. – С. 15–19.

• демассификация и дестандартизация всех сторон политической и экономической жизни,

• изменение характера труда и межличностных отношений изменяет систему ценностей и ориентации человека на психологические, социальные и этические цели,

• избыток информации («информационный взрыв»), влияющий на культуру и человека,

• «домоцентризм» («электронный коттедж») как основной стиль жизни,

• «персонализация» — ориентация культуры и общества на каждого человека, когда он утрачивает черты «массового индивида».

Новый тип культуры, формирующейся в обществе «третьей волны», Э.Тоффлер назвал «клип-культурой», созданной из осколков впечатлений и образов, воплощением которой является «зэппинг» (безостановочное переключение каналов TV). Этот образ не требует подключения воображения, рефлексии, осмысления, здесь все время происходит «перезагрузка», «обновление» информации, когда все первоначально увиденное практически без временного разрыва утрачивает свое значение, устаревает.

Клип-культуру Э.Тоффлер рассматривает в качестве составляющей информационной культуры — принадлежность к ней обозначает все увеличивающийся разрыв между пользователями средств информации второй (соответствующей индустриальному обществу) и третьей (информационной) волн.

Новационным здесь становится не столько отказ от готовых, установившихся моральных и идеологических истин прошлого, от традиционных радиопрограмм и телефильмов, от собранного и систематизированного пространного материала, от соотносящихся друг с другом идей, но сам тип подачи материала, состоящего из разрозненных фрагментов. Современный формат средств массовой коммуникации предлагает информацию в виде коротких модульных всплесков — новостей, фрагментов фильмов и передач, рассекаемых рекламой, и имеющих «странную, скоротечную и бессвязную форму». Человек этой новой информационной культуры отказывается от восприятия новых модульных данных в стандартных структурах и категориях и стремится к созданию из мозаичной информации своего собственного материала.

Для человека новой культурной формации мобильность ориентации в рамках стремительно изменяющейся среды и новый

способ ее освоения становятся принципиальным моментом, возможно, вопросом его выживания. Э.Тоффлер отмечает, что в быстро меняющемся мире прошлый опыт реже может служить надежным компасом, необходимы гораздо более быстрое освоение нового, большая реактивность, подвижность, «умение действовать методом проб и ошибок». В этих особенностях мышления футуролог видит формирующуюся способность человека к восприятию огромных массивов информации, пульсирующих и растущих потоков данных, что соотносится с требованиями новой социальной и технологической реальности.

В новом обществе под индивидуальные потребительские нужды подлаживается и культура, специфика которой описывается Э.Тоффлером в категориях «приспособления к возрастанию жизненного уровня» и «совершенствования технологий», позволяющих снижение себестоимости «культурных продуктов» даже при условии введения их различных вариантов. Поскольку удовлетворяется все больше и больше основных нужд покупателей, можно предсказать, что экономика будет еще энергичней идти навстречу тонким, разнообразным и глубоко персональным потребностям покупателя, потребностям в красивых, престижных, глубоко индивидуализированных и чувственно приятных для него продуктах.

Концепция культуры информационного общества М. Кастельса. В своей работе «Информационная эпоха: экономика, общество, культура» М.Кастельс культуру информационного общества определяет как культуру «реальной виртуальности» («виртуальный» — существующий на практике, но не в строго данной форме или под данным именем, «реальный» — фактически существующий). Культура реальной виртуальности образует систему, в которой реальный человеческий опыт погружается в систему виртуальности, который образуется выдуманными, виртуальными образами. Наиболее ярким воплощением культуры информационного общества является Интернет, обладающий собственным пространством («киберпространством») и «вневременным временем». М.Кастельс утверждает, что именно эти характеристики, а не производство услуг, являются основными чертами информационного общества. М.Кастельс доказывает, что информационную стадию развития характеризуют принципиально новые черты в том числе качественная

способность оптимизировать сочетание и использование факторов производства на основе знания и информации.

Говоря о влиянии Интернета на современную культуру, М.Кастельс отмечает, что его потенциал не всегда обеспечивает новые структуры социальной коммуникации. В новой информационной культуре, точно так же как и в любом социальном организме, выделяются страты, обладающие разной степенью приобщенности к информации. С одной стороны, это «малое меньшинство жителей электронной деревни», «первопоселенцев электронного пограничья», с другой «бродячая толпа», для которой «вылазки» в различные сети достаточно случайны. И если для первых специфичен язык компьютерной коммуникации как нового средства, предполагающего неформальность, спонтанность и анонимность, то для вторых, к примеру, e-mail представляет собой реванш письменности и возвращение к типографскому мышлению.

Другими словами, М.Кастельс считает компьютерную коммуникацию принадлежностью исключительно образованной и экономически обеспеченной части населения наиболее развитых стран, чаще всего в больших, наиболее высокоразвитых мегаполисах, в глобальном масштабе выступающей в качестве элиты. М.Кастельс отмечает, что обследования владельцев персональных компьютеров показало, что они материально обеспечены выше среднего, заняты полную неделю и одиноки, реже на пенсии или удалились от дел. Большинство из них (как и среди пользователей BBS) мужчины. Что касается пользователей Интернета, обследование, проведенное на национальной выборке в США, показало, что 67% пользователей мужчины и свыше половины из них принадлежат к возрастной категории 18 –34 года. Их семейный доход 50 –75 тыс. долл., среди занятий наиболее часто отмечаются сфера образования, торговля и инженерные профессии. Эта та часть общества, которая проявляет способность выбирать свои мультинаправленные цепи коммуникации и проявляет глубокий интерес к использованию мультимедиа для доступа к информации, политической деятельности и образованию. Подобные элиты составляют свое собственное сообщество, формируя символически замкнутые общины, и определяют свое сообщество как пространственно ограниченную межличностную сетевую субкультуру.

Таким образом, в конце XXв. термины информационное общество и информатизация прочно заняли свое место, причём не

только в лексиконе специалистов в области информации, но и в лексиконе политических деятелей, экономистов, преподавателей и ученых. В большинстве случаев это понятие ассоциировалось с развитием информационных технологий и средств телекоммуникации, позволяющих на платформе гражданского общества (или, по крайней мере, декларированных его принципов) осуществить новый эволюционный скачок и достойно войти в следующий, 21-й век уже в качестве информационного общества или его начального этапа.

## **АХБОРОТ ЖАМИЯТИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ХУСУСИЯТЛАРИ ВА ИННОВАЦИОН ЖАРАЁНЛАРНИНГ ДАВЛАТ ТОМОНИДАН ТАРТИБГА СОЛИНИШИГА НАЗАРИЙ ЁНДАШУВЛАР**

**Х.М. Мирзахидов,**

*Ўзбекистон Республикаси Алоқа, Ахборотлаштириш ва  
Телекоммуникация Технологиялари Давлат Қўмитаси*

Ахборот жамияти гоёси илк бор етарлича аниқ кўринишда XX аср 60-йиллар охири ва 70-йиллар бошида аниқ таърифланган. «Ахборот жамияти» атамасининг муаллифи Токио Технологик университетининг профессори Ю.Хаяши саналади. Ахборот жамияти контурлари куйидаги бир қатор ташкилотлар томонидан тақдим этилган ҳисоботларда таърифланган: Иқтисодий режалаштириш агентлиги (ЕРА: Economic Planning Agency) – «Япон ахборот жамияти: мавзулар ва ёндашувлар» («Japan's Information Society: Themes and Visions», 1969), Компьютерлардан фойдаланишни ишлаб чиқиш институти (JACUDI: Japan Computer Usage Development Institute) – «Ахборот жамияти режаси» («The Plan for an Information Society», 1971), Саноат тузилмаси бўйича кенгаш (ISC: Industrial Structure Council) – «Япон жамиятини ахборотлаштиришга ёрдам бериш сиёсатининг контурлари» («Policy Outlines for Promoting the Informatisation of Japanese Society», 1969).

Юкорида айтиб ўтилган ҳисоботларда ахборот жамияти компьютерлаштириш жараёни одамларга ахборотнинг ишончли манбаларидан фойдаланиш имкониятини берадиган, уларни эскирган ишдан халос этадиган, ишлаб чиқаришни автоматлаштиришнинг юқори даражасини таъминлайдиган жамият сифатида белгиланар эди. Ахборот жамияти институтининг раҳбари ва компьютерлардан фойдаланишни ишлаб чиқиш институти (JACUDI) томонидан тақдим этилган ахборот жамияти тушунчаси муаллифларидан бири И.Масуда ахборот жамияти концепциясини илгари сурди.<sup>52</sup> И.Масуданинг ёзишича, товарларни истеъмол қилиш ўзига хос қадрияти бўлган индустриал жамиятдан фарқли равишда ахборот жамияти ўзига хос қадрият сифатида вақтни илгари суради. Ахборот жамияти концепциясининг японча варианты, энг аввало, Японияни иқтисодий

---

52 Masuda Y. The Informational Society as Post-Industrial Society. World Future Society. - 1981. P.33., Масуда И. Информационное общество как постиндустриальное общество. - М., 1997.

ривожлантириш вазифаларини ҳал этиш учун ишлаб чиқилган эди. Бу ҳолат унинг маълум маънодаги чекланган ва амалий характерни таъминлаган. Аммо 70-йилларда деярли бир пайтда юзага келган мафкуралар – ахборот жамияти ва постиндустриализмнинг конвергенцияси содир бўлади. Постиндустриализм назарияси, ахборот жамиятидан фаркли равишда етарлича назарий асосга ва ижтимоий йўналишга эга эди. Постиндустриал жамият ғояси 60-йилларда америкалик социолог олим Д.Белл томонидан илгари сурилганди.<sup>53</sup> Кишилар жамияти тарихини уч босқичга аграр, индустриал ва постиндустриал босқичларга бўлган, Д.Белл кўп ҳолларда индустриал босқич тавсифларидан келиб чиқиб, постиндустриал жамият контурларини таърифлашга ҳаракат қилди.

Сўнгги йилларда илмий назарияларда «билимлар иқтисодиёти» номини олган иқтисодиёт ривожланишидаги тамойили янги йўналишда фаол муҳокама қилинмоқда. «Билимлар иқтисодиёти» (ёки «билимларга асосланган иқтисодиёт») атамасини америкалик иқтисодчи олим Ф.Махлуп 1962 йилда киритди. Ушбу секторга Ф.Махлуп фаолиятнинг қуйидаги турларини киритди ва уларни бешта гуруҳга бирлаштирди: таълим; илмий тадқиқотлар ва ишланмалар; оммавий ахборот воситалари (радио, телевидение, телефон ва ҳ.к.); ахборот техникаси ва ахборот хизматлари.<sup>54</sup>

Шу тарика, билимлар иқтисодиёти деганда, иқтисодиётнинг шундай модели тушуниладики, бунда билимлар мамлакат ривожланишининг бош омили, унинг энг қимматли ва стратегик муҳим ресурсига айланади. Янги йўналишнинг кўпгина назарий қоидалари ноаниқ бўлиб қолаётганлиги ва кейинги ишлаб чиқилишини талаб этишига қарамай, билимлар иқтисодиётини шакллантириш жараёни ҳаётга татбиқ этила бошлади. Шунга қарамай, жаҳон ҳамжамиятидаги бир қатор мамлакатлар ривожланишининг иқтисодий стратегиясида билимлар иқтисодиёти янада кўпроқ ўрин эгалламоқда. Фаркли хусусияти глобаллашув жараёнларининг ўсиши ва глобал ахборот жамиятининг шаклланиши бўлган билимлар иқтисоди айнан жаҳон иқтисодиётининг XXI асрдаги ривожланишини белгилаб беришига бугунги кунда ҳеч қандай шубҳа йўқ. Бу хусусиятлар, сўзсиз, жамият ижтимоий-

<sup>53</sup> Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. – М., 1999. – 956 с.

<sup>54</sup> Махлуп Ф. Производство и распространение знаний в США / Под ред. Е. И. Розенталя; Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1966. – 462 с.

иктисодий ривожланишининг барча бошқа жараёнларида ўз изини қолдиради.

Билимлар иқтисодиёти жамиятни ахборотлаштириш жараёни билан узвий боғланган, шу сабабли инновацион иқтисодиётнинг юқори ва кейинги босқичи ҳамда тартиби бўлиб, билимлар иқтисодиёти ёки ахборот жамияти ҳисобланади. Бу уни инновацион–ахборот иқтисодиёти деб аташ учун асос бўлади. Билимлар иқтисодиётининг шаклланишига аҳолининг ахборот-коммуникация технологиялари (АКТ) ёрдамида кўрсатиладиган хизматларнинг янги турларига тобора ўсиб боровчи эҳтиёжи кўмак бериши алоҳида таъкидланади. Ўзбекистон Республикаси Президенти И.А Каримов таъкидлаганидек, «Биз қисқа вақт мобайнида нафақат ахборот хизматлари кўрсатишнинг кўплаб турлари бўйича мавжуд камчиликларни бартараф этишимиз, балки ахборот-коммуникация технологияларини жорий этиш борасида юксак даражага эришган мамлакатлар сафига қўшилишимиз зарур».<sup>55</sup>

Билимлар иқтисодиётининг шаклланиши ва ривожланиши кўп жиҳатдан янги АКТнинг ривожланиш ва тарқалиш даражаси билан белгиланади. Шу сабабли, пайдо бўлишини яқин йилларда прогноз қилиш мумкин бўлган бу технологиялар янги авлодининг яратилиши нафақат билимлар иқтисодиётининг ривожланишига янги импульс беради, балки билимларни олиш, сақлаш, тақдим этиш ва тарқатиш билан боғлиқ жамият ҳаётининг кўпгина соҳларида катта ўзгаришларга олиб келади.

Янги билимлар ва технологияларнинг яратилиши ва улардан давлатнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиши манфаатларида фойдаланиш мамлакатнинг жаҳон ҳамжамиятидаги роли, ўрнини ҳамда миллий иқтисодиётнинг рақобатбардошлилик даражасини белгилайди. Ривожланган мамлакатларда ЯИМ ўсишининг 80– 95 фоизи техника ва технологияларда мужассамлашган янги билимлар улушига тўғри келади, яъни бу мамлакатларда инновацион иқтисодиёт ривожланиб келмоқда. Инновацион иқтисодиётнинг асосий белгилари қуйидагилар:

- замонавий ахборот технологиялари ва компьютерлаштирилган тизимларнинг мавжудлиги;
- миллий ахборот ресурслари яратилишини таъминловчи ривожланган инфратузилманинг мавжудлиги;

<sup>55</sup> И.А Каримов. Бош мақсадимиз-кенг қўламли ислохотлар ва модернизация йўлини қатъият билан давом эттириш. Халқ сўзи. 19 январь 2013йил.

– ишлаб чиқариш барча соҳалари ва тармоқларини, бошқарувни тезкор автоматлаштириш, компьютерлаштириш;

– турли функционал вазифадаги инновацияларни яратиш ва амалиётга киритиш;

– малакали мутахассисларни бошқаларга нисбатан илгарилаб кетувчи усулда тайёрлаш ва қайта тайёрлаш бўйича мослашувчан тизимнинг мавжудлиги.

Кейинги йилларда кўпгина мамлакатлар ва халқаро ташкилотлар устувор вазифа сифатида ахборот жамиятига ўтиш бўйича концепциялар ва дастурларни амалга оширишни ўз олдига мақсад қилиб қўйди. АҚШ, Буюк Британия, Канада, Финляндия, Франция, Япония, Италия, Германия, Данияда шунга ўхшаш концепциялар ишлаб чиқилди ва амалга оширилмоқда. Бундай ҳужжатлар турли хил шаклга эга бўлади, аммо уларнинг мақсади битта – жаҳон ҳамжамияти пешқадамлари каторига кириш. Мазкур концепцияларнинг тахлили ахборот жамиятининг тизим белгиларини аниқлаш имконини беради. Ахборот жамияти концепцияларини яратишда, одатда, давлат, жамият, тадбиркорлик доиралари, шахе манфаатларининг балансини шакллантиришга асосланган комплекс ёндашувдан фойдаланилади.

Рақобатбардошлиликка нисбатан инновациялар, инсон капитали ва ахборот технологиялари ўртасида ўзаро аниқ боғлиқлик мавжуд. Доимо инновацияларни киритиш ва ўзлаштириш қудрати, бевосита аҳолининг таълим даражаси билан боғлиқ. У эса ўз навбатида, кўпроқ ахборот-коммуникация технологиялари (АКТ) нинг ривожланиш даражасига боғлиқ.

АКТ соҳаси бир неча сегментлардан иборат бўлиб, улар орасида телекоммуникациялар, дастурий таъминот, дастурий аппарат мажмуалари ва ИТ-хизматларни ишлаб чиқиш ажралиб туради. Кейинги учта сегментни ИТ- бозорга бирлаштириш қабул қилинган.

Бугунги кунда АКТ – нафақат жаҳон бозорларининг энг самарали ишлашини таъминловчи, балки жаҳон иқтисодиёти ривожланишида локомотив ролини бажарувчи жаҳон глобал иқтисодиётининг ажралмас инфратузилмаси ҳам саналади. Ривожланган мамлакатлар ҳукуматлари ҳозир иқтисодий ривожланишнинг стратегик йўналиши, иқтисодий ўсишни жадаллаштиришнинг асосий манбаи сифатида бу йўналишни ажратиб кўрсатгани тасодиф эмас.

АКТ ривожланишининг иқтисодий ўсишга таъсирининг бир неча асосий йўналишларини ажратиб кўрсатиш мумкин:

– АКТнинг бозорлар самарадорлиги ва фирма ичидаги бошқарувга таъсири;

– иқтисодий давлат секторининг, энг аввало таълим, соғлиқни сақлаш секторлари сифатини ва фойдалана олиш имкониятини, хизматлар сонини ошириш;

– АКТнинг давлат бошқаруви самарадорлигини таъминловчи ижтимоий институтларга таъсири;

– электрон тижорат тизимини ривожлантириш орқали савдо-сотиқ фаолият самарадорлигига таъсири.

Давлат бошқарувининг ахборотлаштирилиши нафақат давлат ҳокимияти органларининг иши самарадорлигини, балки давлат ва аҳолининг ўзаро ҳамкорлиги даражасини ошириш имконини ҳам беради. Электрон давлат бошқаруви тизимлари куйидагилар ҳисобига ҳукуматнинг иш самарадорлигини оширишга ёрдам беради:

– давлатнинг бошқа тузилмалари томонидан ҳукумат қарорлари ва топшириқлари бажарилишини назорат қилишнинг юқори даражасини таъминлаш: исталган вақтда у ёки бу органда мазкур ҳолат даражасини текшириш мумкин;

– давлат бошқарувининг қўшимча харажатларини камайтириш;

– давлат органлари томонидан кўрсатиладиган хизматлар сифатини яхшилаш;

– бюрократик тўсиқларни қисқартириш ва фуқаролар жамияти билан ўзаро яхшироқ ишлашни таъминлаш.

Электрон тижорат ҳар қандай кўламдаги ташкилотларга, шу жумладан, кичик фирмаларга иқтисодий фаолият кўрсатиш, ўз операцияларини кенгайтириш ва қўшимча харажатларни камайтириш имкониятини беради. Бунда электрон сервис барча бизнес-жараёнларни сифат жиҳатдан ўзгартириш имконини беради, яъни:

– бозорга чиқиш самарадорлигини ошириш (ахборотнинг мижозларга етказилиши ва ўзига эътиборнинг жалб қилиниши);

– тезкорликни ошириш (кечаю кундуз узлуксиз тезкор ахборот хизмат);

– нархларни пасайтириш (ортиқчаликдан халос бўлиш ва қўшимча харажатларни қисқартириш);

– хизмат кўрсатишнинг географик зонасини кенгайтириш.

Ҳозирги замон шароитида иқтисодий ўсиш хусусиятларини таҳлил қилишда шуни ҳисобга олиш керакки, АКТ ривожланиши билан бизнес жараёнларни мувофиқлаштириш имкониятлари кенгайди, бунга интеграциялаш, бир хиллаштириш ва

стандартлаштиришга ўтиш ёрдам беради. Интернет воситасида интеграциялашган бизнеснинг ҳар хил турлари бизнес чегаралари ва кўламларини кенгайтирувчи, ахборотнинг асимметриклиги даражасини пасайтирувчи, янгиликлар киритишнинг фаол тарқалишига ёрдам берувчи янги мослашувчан бозор-тармоқ инфратузилмаси доирасида янги кўринишда фаолият кўрсатади. Янги мослашувчан бозор-тармоқ инфратузилмаси янгиликлар киритишнинг янада юқори мобиллигини, агентлар манфаатлари ва хатти-харакатларининг яхшироқ мувофиқлаштирилишини, бозорларнинг янада самаралироқ тузилмасини таъминлайди. Буларнинг барчаси, охир-окибатда, харажатларнинг камайишига, фирманинг фирма миқёсида ҳамда алоҳида сегментлар ва умуман иқтисодиёт миқёсида ишлаб чиқариш унумдорлиги ошишига олиб келади.

М.Портернинг *миллатларнинг халқаро рақобатбардошлилиги назариясига* кўра, ички бозордаги рақобатбардошлилик халқаро рақобатбардошлиликнинг зарур шarti ҳисобланади. Гап, биринчидан, миллий компанияларнинг ички бозордаги бошқа миллий ишлаб чиқарувчилар ҳамда товарлар ва хизматларни трансмиллий етказиб берувчилар билан рақобатлаша олиш қобилияти тўғрисида бормоқда. Иккинчидан, миллий бозор улушини кенгайтириш ҳисобига компаниялар чет эл бозорини эгаллаш учун потенциал йиғадилар. АКТдан фойдаланиш кичик корхоналарга бозорга оид ахборотни тарқатиш харажатларини камайтириш ҳисобига ўз фаолиятининг жой ва географик чекланишларини енгиб ўтиш имконини беради.<sup>56</sup>

Умуман олганда, АКТнинг миллий иқтисодиёт рақобатбардошлилигини оширишга таъсирини таҳлил қилиб, юқори даражада ривожланган АКТ– инфратузилмасига ва АКТ жорий қилинишига ёрдам берадиган кўпгина омиллар бўйича ижобий кўрсаткичларга эга, Шунингдек, мунтазам равишда кадрлар малакасини оширишга эътибор ва маблағ ажратиб келаётган мамлакатлар, одатда, иқтисодий ривожланишнинг нисбатан юқори суръатларини намоиш қилмоқда.

---

<sup>56</sup> Портер М. Международная конкуренция: Пер. с англ. / Под ред. и с предисловием В. Д. Щетинина. – М.: Международные отношения, 2005. – 859 с.

## **ПОЧТА АЛОҚАСИ БЎЛИМЛАРИДА ТЕХНОЛОГИК ЖАРАЁНЛАРНИ РИВОЖЛАНТИРИШ МУАММОЛАРИ**

**О.С. Раджабов,  
М.Х. Сайидова, ТАТУ**

Почта алоқаси соҳасида “Ўзбекистон Почтаси” ОАЖ универсал почта хизматлари бозорида монополист ҳисобланса-да, қўшимча хизмат турлари бўйича кўрадиган бўлсак, кучли рақобатга дуч келамиз, жумладан, курьерлик хизматлари бўйича 10 дан ортиқ курьерлик ташкилотлари фаолият юритмоқда. Пул жўнатмалари бўйича эса 20 дан ортиқ банклар, коммунал тўловларни қабул қилиш бўйича электрон тўловлар хизматини кўрсатувчи ташкилотлар фаолият олиб бормоқда. Соҳанинг ривожланиши давлатимизнинг мустақиллик йилларида кенг йўл очиб берилиши ва замонавий ахборот воситаларининг кириб келиши билан баҳоланади. Бугунги кунда почта алоқасида 3та веб-сайт ([www.pochta.uz](http://www.pochta.uz), [www.fergana-pochta.uz](http://www.fergana-pochta.uz) ва [www.xorazmpochtasi.uz](http://www.xorazmpochtasi.uz)) фойдаланувчиларга хизмат кўрсатиб келмоқда. Веб сайт орқали почта соҳасига тегишли маълумотлар ва янгиликлар билан танишиш ва почта алоқасида ишлатиб келинаётган 4 та ахборот ресурсларидан интернет орқали фойдаланиш имконияти яратилган.

Жумладан:

- почта индекслари;
- почта хизмати тарифлари;
- рўйхатга олинувчи халқаро қирувчи почта жўнатмалари ҳақида интернет орқали маълумот олиш;
- рўйхатга олинувчи қирувчи ва чиқувчи тезкор почта жўнатмалари ҳақида интернет орқали маълумот олиш. Сайтнинг «Почта хизматидан фойдаланувчилар учун» деб номланувчи қисмида мижозлар учун керакли булган маълумотлар ва почта бланкаларни тўлдириш намуналари келтирилган.

Почта алоқасининг ривожланишига Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2005 йил 19 майдаги «2010 йилгача почта алоқаси шохобчаларини замонавийлаштириш, ахборот-коммуникация технологиялари негизида хизматларнинг янги турларини жорий этиш ва ривожлантириш дастури тўғрисида»ги 128-сон қарори ва унинг асосида 2009 йил 18 майда ишлаб чиқилган «Почта алоқаси шохобчаларини замонавийлаштириш, ахборот-коммуникация тех-

нологиялари негизда хизматларнинг янги турларини жорий этиш ва ривожлантириш лойиҳаси»ни ишлаб чиқилиши ва бажарилиш қонуний асос бўлди.

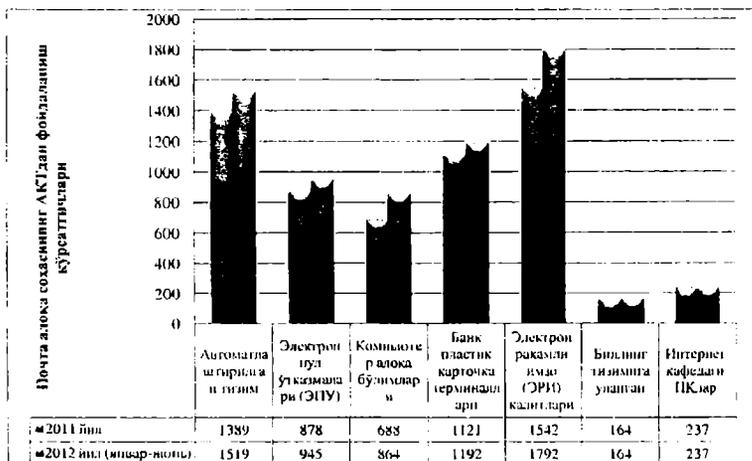
Давлатимизнинг оқилона сиёсати хизмат кўрсатиш соҳасига кенг йўл очиб бериб, замонавий ахборот технологиялари ва ташқи молиявий манбалардан фойдаланиш имкониятини кенгайтирди. Почта алоқаси соҳасида ҳам замонавий ахборот воситалари билан таъминланганлик даражаси ортиб, бугунги кунда корпоратив компьютер тармоғи орқали электрон маълумотлар алмашинуви асосида бир қатор ишлар олиб борилмоқда. Электрон пул ўтказмалари тизими ҳамда «Пул тўловларини қабул қилиш автоматлаштирилган тизими» хизматлари шулар жумласидандир. Корпоратив компьютер тармоғига почта алоқаси соҳасининг барча филиаллари, туман почта алоқаси тармоқлари ва 840 та почта алоқаси бўлимлари боғланган. Тармоққа уланган компьютерларни ахборот хавфсизлигини таъминлаш чоралари кўрилган бўлиб, бунда электрон рақамли имзо калитларидан фойдаланилади. Электрон рақамли имзо калитларидан амалдаги тизимлар (электрон пул ўтказмалари, пул тўловларини қабул қилиш автоматлаштирилган тизими, Е-Нужат)да фойдаланувчи ходим (оператор ва назоратчи)лар сони 1792 тага етиб, 350 таси Е-Нужат тизимида қўлланилиб келинмоқда. Улардан 250 таси 2012 йилда берилди.

Тадқиқотлар шуни кўрсатадики, почта алоқаси соҳасида бугунги кунда 3242 та компьютер (ш.ж. 3016 та компьютер), 1931 та принтер, 2031 та UPS, 147 та факс, 316 та нусха кўчириш аппаратлари, 1113 та модем ишлатиб келинмоқда. Ахборот воситаларининг таъминланиш даражасининг ортиб бориши иш унумдорлигига ўзининг таъсирини ўтказмай қолмайди. Почта алоқаси соҳасининг замонавий хизмат турларидан пул ўтказмалари тизими ҳам ривожланиб, бугунги кунда халқаро электрон пул ўтказмалари тизими орқали Украина, Россия, Қозоғистон, Белоруссия ва Молдова почта маъмуриятлари билан электрон пул ўтказмалари алмашинуви йўлга қўйилган. Бу йўналишда ҳам алоқани яхшилаш пул ўтказмаларини тез ва сифатли амалга ошириш борасида бир қатор ишлар амалга оширилмоқда.

Жумладан, «Ўзбектелеком»нинг «Ўзмобиайл» филиалидан шартнома асосида олинган 250 та уяли стационар телефон аппаратлари (терминаллари) алоқа сифати ёмон ва стационар алоқаси йўқ почта алоқаси бўлимларига ўрнатилди.

Почта алоқаси соҳасининг худудий филиалларида АТ «Алоқабанк» ва бошқа банклар билан ҳамкорликда ўрнатилган 1223та пластик карточка терминаллари ўрнатилган бўлиб, аҳолига хизмат кўрсатиш ишлари олиб борилмоқда. Автоматлаштирилган тўловлар ҳисоб-китобини ташкиллаштириш борасида 2009 йилда «Фидо бизнес» МЧЖ билан шартнома тузилган бўлиб, унга биноан ишлаб чиқилган «Автоматлаштирилган пенсия тўловлари ҳисоб-китоби ва назорати тизими» дастурини Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги ҳузуридаги бюджетдан ташқари пенсия жамғармаси тизимида яратилган «Пенсия» АТ дастури билан мослаштириш юзасидан дастурни модернизациялаш бўйича 2012 йилда «Фидо бизнес» МЧЖ билан тузилган 81,35 млн сўмлик шартнома асосида янги дастур ишлаб чиқилди ва «Пенсия» АТ тизимига боғланган ҳолда тизимни синовдан ўтказиш ишлари «Тошкент почтамати» филиалининг 160 та объектларида олиб борилди. Бугунга келиб тизимни барча почта алоқа бўлинмаларида қўллаш ишлари олиб борилмоқда. Автоматлаштирилган тизимни янада такомиллаштириш тизим асосида коммунал тўловларни тўлашни йўлга қўйиш борасида ҳам «Фидо бизнес» МЧЖ билан 2012 йилда тузилган 81,35 млн сўмлик шартнома асосида дастур ишлаб чиқилди. Бу «Пул тўловларини қабул қилиш автоматлаштирилган тизими» дастурининг 2-босқичини яратиш ва ушбу тизимни коммунал ва бошқа хизматларни кўрсатувчи операторларнинг тизимларига боғлаш бўйича бир қатор ишларни ўзида қамраб олган. Пул тўловларини қабул қилиш автоматлаштирилган тизимини «Тош.Шаҳар ЭТ» ОАЖнинг биллинг тизимига боғлаган ҳолда «Тошкент почтамати» филиалида синовдан ўтказиш ишлари олиб борилмоқда. Пул тўловларини қабул қилиш автоматлаштирилган тизими қўллаш почта алоқасининг замонавий хизмат турларини жорий этиш ва янги хизмат турларини яратишга олиб келади. Почта алоқасида асосий иш фаолиятини ахборот воситалари ёрдамида бажариш самарадорликни оширишга ёрдам беради. Почта жўнатмаларини назоратини кучайтириш ва самарали иш фаолиятини ташкиллаштириш борасида тизимли дастур ишлаб чиқилиб, амалда ўз самарасига эришилмоқда. Рўйхатга олинувчи почта жўнатмаларини назорат қилиш тизими (РОПЖН) дастури, «REVIC» МСНЖ билан тузилган шартнома асосида ишлаб чиқилган ва тизим 2011 йилда ишга туширилган. Бугунги кунда бу тизимда филиалларнинг 15 та почта алмашинув пунктлари ва почта алоқа тармоқларларидаги 174 та саралаш

участкалари ҳамда «Халқаро почта» филиалининг иш жойлари боғланган.



**1- расм. «Почта алоқаси бўлимлари даражасида технологик жараёнларни автоматлаштириш ва янги хизмат турларини ривожлантириш» бўйича маълумот<sup>57</sup>**

Тизимга боғланган автоматлаштирилган иш жойлари сони 231 тага етказилган. Интернет тармогининг ривожланиши почта алоқасида «Интернет магазини» орқали почта маркалари ва филателистик маҳсулотларни сотишнинг вақтинчалик тартиби» ишлаб чиқилиб, аҳолига 2010 йил 15 мартдан бошлаб хизмат кўрсатиб келмоқда. Интернет тармоғи орқали сотиб олинган маркалари ва филателистик маҳсулотларни етказиб бериш мақсадида 2011 йил август ойидан «Тошкент почта» филиалида Интернет орқали курьерлик хизматига буюртмаларни қабул қилиш хизмати ҳам киритилган. Маълумотларга таянган ҳолда Почта алоқа соҳасининг АКТдан фойдаланиш кўрсаткичларини қўйидаги диаграммада кўриб чиқамиз (1-расм). 2011–2012 йилларга мўлжалланган «Почта алоқаси шохобчаларини замонавийлаштириш, ахборот-коммуникация технологиялари негизида хизматларнинг янги турларини жорий этиш ва

<sup>57</sup> Почта алоқасининг йиллик ҳисоботлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

ривожлантириш лойиҳаси»нинг таъсирида почта алоқаси бўлимлари даражасида технологик жараёнларни автоматлаштириш ва янги хизмат турларини ривожлантириш (1-расм) диаграммадан кўришиб турибдики, 2011 йилга нисбатан 2012 йилда сезиларли ютуқларга эришилган. Натижаларнинг салмоғини даромадлар миқдорининг ўзгаришида кўрамыз.

Почта алоқаси соҳасининг иқтисодий ривожланишга таъсир кўрсатадиган асосий кўрсаткичларини кўриб чиққан ҳолда қуйидаги йўналишларда чора-тадбирларни ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади:

- халқаро почта жўнатмаларида, электрон тижоратни ривожлантириш ҳамда виртуал магазинлар орқали почта алоқаси хизматларини кўрсатишни ривожлантириш;

- интернет тармоғида почта алоқаси хизматларини кўрсатувчи магазинлар орқали товарлар сотиб олишни йўлга қўйиш, уларни етказиб бериш;

- ҳар бир кўрсатиладиган почта хизматларини суғурталаш ишларини янада ривожлантириш, аҳолини ижтимоий таъминлаш мақсадида кўрсатиладиган хизматларга имтиёз ва чегирмалар жорий этиш;

- хориж тажрибасини ўрганиб чиққан ҳолда янги хизмат турларини жорий этиш, кўрсатиладиган хизмат турларини тарғиботини кучайтириш;

- электрон пул ўтказмалари тизимини кенгайтириш ва ривожлантириш ҳамда нақд пул маблағлари билан боғлиқ муаммоларни марказий банк билан келишган ҳолда бартараф этиш.

Юқорида келтирилган чора-тадбирларни амалга ошириш орқали почта алоқаси соҳасини ахборот коммуникация технологиялари билан таъминланганлигини оширишга, даромадлар миқдорининг кенгайтиришга, истеъмолчиларга янги хизмат турларини кўрсатиш орқали хизматлар сифатини оширишга эришиш мумкин бўлади. Бу эса пировард натижада соҳа нуфузини орттиришга ҳамда хизматлар рақобатбардошлигини таъминлашга замин яратади.

## **ПРЕДПОСЫЛКИ И МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ ГЛОБАЛЬНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА**

**С.Г. Севлякянц,**

*Институт экономики АН РУз,*

**О.Э. Отто**

*Филиал РГУ нефти и газа им. И.М.*

*Губкина в г. Ташкенте*

Одним из критериев перехода общества к постиндустриальной и далее к информационной стадии развития может служить процент населения, занятого в сфере услуг:

- если в обществе более 50% населения занято в сфере услуг, наступила постиндустриальная фаза его развития;

- если в обществе более 50% населения занято в сфере информационных услуг, общество стало информационным.

Информационное общество качественно отлично от предшествующих, поскольку здесь главным фактором выступают не материальные, а идеальные факторы – знание и информация, в процессе получения, обработки, хранения и выдачи которых занято большинство членов общества. Однако в информационном обществе производство информации не вытесняет материальное производство, а надстраивается над ним, выполняя роль стимула его развития. Поэтому точнее говорить не о каком-то «чистом» информационном обществе, а о сочетании индустриальных и информационных факторов развития и функционирования социального организма при преимуществе информационных. Как индустриальное общество сочетается с функционированием сельского хозяйства, так и информационное общество не вытесняет индустриальный компонент, оно развивается в рамках техногенной цивилизации. Эта связь проявляется уже в том, что само создание информационной техники и ее функционирование опирается на материально-энергетическую деятельность.

Процесс информатизации общества ныне приобрел глобальный характер и является стержнем научно-технического и социально-экономического развития. Процесс информатизации особенно характерен для передовых в техническом отношении стран, где он оказывает огромное воздействие на их жизнь.

На сегодняшний день во всех ведущих странах, использующих информационные технологии в национальных интересах, разрабатываются и действуют государственные программы по вхождению в глобальное информационное общество (ГИО). Эти программы, содержат ответы на три основополагающих вопроса:

- цель создания в стране информационного общества;

- определение средств и путей достижения этой цели, направленных на расширение сферы применения информационных технологий, упрощение доступа к информации, создание политических, экономических, культурных и правовых условий, способствующих усилению равномерности национального информационного пространства;

- распределение политических, экономических, финансовых и организационных ролей и ответственности между участниками - государством, обществом, бизнесом.

В настоящее время четко выделяются несколько путей вхождения в ГИО:

- американский;

- европейский;

- азиатский;

- «оффшорный»;

Американская (либеральная) модель вхождения в ГИО основана на частной инициативе. Корпорации США занимают лидирующие позиции во всех сегментах мирового ИКТ-рынка. При этом американские компании активно используют возможности международного разделения труда, и доля продукции ИКТ под американскими торговыми марками, произведенной за пределами США, постоянно возрастает. На долю государства в рамках либеральной модели остается регулирование общих параметров развития отрасли ИКТ через налогообложение, защиту конкуренции, обеспечение приемлемого уровня цен для населения на универсальные услуги связи, распространение всеобщего широкополосного доступа в Интернет.

Европейская (социальная рыночная) модель отличается повышенным вниманием со стороны государства к развитию базовых условий распространения новых технологий и созданию информационного общества как основы социально-экономического прогресса. Эти вопросы регулируются не только на национальном уровне, но также на уровне Европейского Союза (в частности, с

помощью программы «Электронная Европа», принятой в 2000 г.). Наибольших успехов в рамках европейской модели развития отрасли ИКТ добилась Финляндия.

Азиатская модель охватывает новые индустриальные страны Азии (Сингапур, Малайзию, Республику Корея, Тайвань) и Японию. Отличительной особенностью этой модели является долгосрочное государственное планирование усилий в области развития ИКТ. Информационно-коммуникационные технологии рассматриваются как основа долгосрочной международной конкурентоспособности: как возможность повышения эффективности «традиционных» отраслей, и как база для высокотехнологичного экспорта.

«Оффшорная» модель, характерная для Китая и Индии, а также, отчасти, Ирландии, предусматривает «точечное» развитие экспортноориентированной отрасли ИКТ на основе льготного режима налогообложения и привлечения иностранных инвестиций. Важным конкурентным преимуществом этой группы стран изначально была дешевизна рабочей силы и – в случае Индии и Ирландии – наличие англоязычной прослойки специалистов.

Понимание предпосылок и особенностей различных зарубежных моделей вхождения в ГИО необходимо для разработки концепции вхождения Узбекистана в ГИО, определения потенциальных партнеров и конкурентов. С нашей точки зрения акцент должен быть сделан на те сегменты ИКТ-отрасли, в которых отечественные компании преуспели на внутреннем рынке, а также сегменты мирового рынка ИКТ, которые растут максимальными темпами.

К предпосылкам создания Глобального информационного общества можно отнести следующие изменения в мировой экономике:

- быструю смену технологий;
- рост производительности труда на базе использования ИКТ;
- структурные изменения в региональном разделении труда;
- возрастание роли теоретического знания и образования;
- совершенствование коммуникационной и транспортной инфраструктур;
- возникновение новых форм организации бизнеса, связанных с Интернетом (создание виртуальных фирм, интернет-коммерции, интернет-банкинга и т.д.);
- широкое распространение аутсорсинга.

Международные экономические отношения на современном этапе включают тесное взаимодействие электронного/виртуального и реального секторов экономики. Информационные системы (ИС) с сетевой структурой дают возможность создать виртуальную корпорацию для эффективной организации глобальной деятельности посредством использования электронной почты, сети Интернет и видеоконференций. Они объединяют компании и их филиалы, расположенные в разных географических точках мира, чтобы обеспечить своевременную доставку комплектующих, товаров и услуг, а также взаимодействие между всеми звеньями международного бизнеса.

Необходимость подобного взаимодействия была вызвана усилением давления конкуренции, повышением уровня рисков, усложнением всех процессов и цепочек в международном бизнесе, что потребовало увеличения скорости информационно-коммуникационных и деловых контактов, проявления конкурентной гибкости, создания условий для прозрачности транзакций, повышения производительности труда и изменения организационных структур и форм бизнеса. Таким образом, ИКТ и ИС в целом способствуют осуществлению и координации коммерческих операций, что позволяет эффективно использовать конкурентные преимущества, обеспечиваемые новой информационно-коммуникационной средой. Сетевые технологии стали важнейшим фактором модернизации традиционной экономики, в том числе методов управления в корпорациях и некоммерческих организациях.

В результате развития ИКТ и информационной экономики появились новые фирмы и новые виды бизнеса, новые деловые концепции и новые организационные стратегии, произошли сдвиги в модели международной торговли (интернет-магазины, интернет-аукционы, интернет-площадки) и конкуренции. Произошло расширение функций банков в связи с развитием электронной коммерции и электронных денег. Появились новые финансовые системы в Интернет: интернет-банкинг (предоставление банковских услуг через Интернет), интернет-трейдинг (услуги по оперированию на валютном и фондовом рынках через Интернет), интернет-страхование (предоставление услуг страхования через Интернет).

В современной экономике лидерами являются компании, занимающиеся электронным бизнесом, т.е. информатизацией и производством средств информатизации. Они же определяют климат

мировой финансовой системы. К ним относятся всемирно известные глобальные фирмы IBM (компьютеры), Microsoft (программные средства), Intel (микропроцессоры), AT&T (телекоммуникации), NT&T – Nippon Telegraph & Telephone (телекоммуникации) и др. Главным отличием таких фирм является их происхождение из венчурного капитала. Именно венчурные компании оказываются наиболее конкурентоспособными. Лучшим примером служит отрасль ПО, в которой венчурные компании предоставляют работу 88% всех сотрудников индустрии, поддерживаемой венчурным капиталом.

Электронная коммерция (е-коммерция) обычно определяется как покупка и продажа продуктов производства или сервисных услуг с использованием электронной среды. Используя трейдинг-сайты, компании экономят до 70% затрат на обработку данных и около 10% производственных затрат. Примерно 3/4 on-line продаж совершаются через посредничество только пяти веб-сайтов: Amazon, e-Bay, AOL, Yahoo!, Bay.com.

Фактически электронная коммерция является инструментом реализации процесса глобализации, так как представляет собой средство ведения бизнеса в глобальном масштабе. С помощью Интернет даже мелкие и средние поставщики могут заниматься глобальным бизнесом, а заказчики получают реальную возможность выбирать поставщиков. Электронная коммерция расширяет бизнес-пространство и меняет организационные принципы функционирования не только торговли, но и производства и финансов.

Фактор информатизации становится движущей силой развития и углубления процесса глобализации. Масштаб процесса информатизации постоянно нарастает, так как производительность и конкурентоспособность компаний находятся в прямой зависимости от их способности генерировать, обрабатывать и эффективно использовать информацию, основанную на знаниях.

Таким образом, одним из главных условий глобализации производства является глобализация информационных услуг.

Основными задачами развития ГИО являются:

- формирование системы оценочных показателей развития ИКТ на различных уровнях: глобальном, региональном, государственном и местном (внутригосударственном);
- сокращение электронно-цифрового разрыва между странами, внутри стран и территорий;

- гарантия свободного распространения информации и знаний и обеспечение свободного доступа к мировым информационным и интеллектуальным ресурсам;
- унификация норм, принципов и стандартов в области информации и знания;
- повышение эффективности информационно-документного обслуживания всех категорий пользователей;
- совершенствование образовательных технологий.

## ЭЛЕКТРОН ХУЖЖАТ АЙЛАНИШИНING ИЖТИМОЙ-ИҚТИСОДИЙ АҲАМИЯТИ

Ш. Э. Синдаров,

*Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги  
Давлат ва жамият қурилиши академияси қошидаги  
Олий бизнес мактаби*

Бугунги кунда электрон ҳужжат айланиши иқтисодий самарадорлик билан бир қаторда ижтимоий аҳамияти ҳам ортиб бормоқда. Ташкилотларни бир тизимни жамлаган локал тармоққа улаш ва улар ўртасидаги хат-хабарлар алмашувини қоғоз орқали эмас, балки электрон усулда бўлишини таъминлаш жорий қилинса, ҳам вақт кам сарфланади, ҳам маблаг тежаллади. Электрон ҳужжат ва электрон технологияларни замонавий иш юритишда ягона муаммо ёки масала деб караш мумкин. Электрон ҳужжатлар муаммоси – бу биринчи навбатда электрон ҳужжатларни ҳуқуқий кучга эга эканлигини тушуниб, ишончли ёки ҳақиқийлигини бошқарув фаолиятида ҳужжатлар тарқатиш жараёнида қоғозбозликдан воз кечиш имкониятини идрок этишдир. Иш юритишда электрон ҳужжатлар муаммоси – бу ҳужжатлаштиришдан архивда сақлангунича замонавий янгидан-янги технологиялардан фойдаланиш, иш юритишнинг барча босқичларидаги жараёнларни тезлаштириш муаммоси ҳисобланади. Электрон ҳужжат юритиш мамлакатимизда янада кенгроқ жорий қилиниши зарур. Бунга сабаблар жуда ҳам кўп. Ҳозирда ахборот оқимлари материалларга нисбатан кўп бўлса кўпки, лекин кам эмас. Иккинчидан, маълумотнинг йўқолиб қолиши ёки ўзгалар кўлига тушиб қолиши жуда ҳам қимматга тушиши мумкин.

Шундай қилиб, электрон ҳужжат айланиши тизими (ЭҲАТ) дегапта ҳужжатларни узатиш, сақлаш, қайта ишлаш ва бошқариш жараёнларини автоматлаштириш имконини берувчи дастурий ва техник воситалар комплекси тушунилади.

Электрон ҳужжат айланиш тизимини автоматлаштириш ҳар қандай ташкилотни рақобатбардошлик қобилиятини ошишида муҳим қадамлардан бири бўлиб ҳисобланади. Электрон ҳужжат айланиш тизимини корхонага жорий этиш ҳужжатлар қидириш, уларни сақлаш ва шунга ўхшаган кўплаб муаммоларни осон ҳал этишга имкон беради. Электрон ҳужжат айланиш тизимини жорий этиш корхонага 2 турдаги афзаллик келтиради: *тактик* ва *стратегик*.

1. Тактик афзаллик — бу асосан харажатларнинг қисқариши билан боғлиқ. Бунни аниқлаш унчалик мураккаб эмас. Яъни, электрон ҳужжат айланиш тизимини жорий этиш қанча қоғоз ҳужжат сақланадиган шкафлардан, уларни кўйишга кетадиган жойдан, қанча вақтдан ва ҳужжатларни принтердан чиқариш ва уларни бир неча мартаба кўчириш харажатларидан озод қилиши ҳисобланади.

Демак, тактик афзаллик ташкилотга қуйидагиларда ижобий самара келтиради:

- катта майдондаги жойни бўшатиш;
- ҳужжатлардан нусха кўчиришдаги харажатларни қисқартириш;

Анъанавий йўл билан қоғоз ҳужжатлар билан фискалнинг қўрилган ташкилотларда қўйилган маълумотлар учрайдилар	Электрон ҳужжат айланиш тизимини жорий этиш бу маълумотларни ечимнинг таъминига яқин беради
	
<input type="checkbox"/> ҳужжатларни бўқолиши.	Барча бўқолишларни уйғунликка келтириш таъминланади.
<input type="checkbox"/> ишлангани ва қилиб чиқилиш тушунарли бўлган ҳужжатларни кўплаб йиғилиши.	Ҳужжатлар билан ишлашни соддалаштириш, зарарли самардорлигини оширади.
<input type="checkbox"/> ҳужжат иш амалдорларини ўзини қўлга тушириш қилиши.	Ходимларни ҳужжатларни ишини ва улар билан ишлаган кетдиган вақтнинг камайиши билан маълумотларнинг оқибатини оширади.
<input type="checkbox"/> зарур бўлган ҳужжатни топиш учун ходимдан анча ш вақт талаб қилиниши.	Маълумотларга тезкор боғланиш имконияти ошади.
<input type="checkbox"/> аллоқачон қилиб фойдаланилган ҳужжатни тивлаш учун кайтадан вақт сарфланиши.	Ходимларни маълумотларга боғланишга бўғли ҳаракатларини чегаралаш имконияти пайдо бўлади.
<input type="checkbox"/> бирор ҳужжатни тасдиқлаш ва уни тарқатиш учун кўп вақт сарф қилиниши.	
<input type="checkbox"/> ҳужжат қўйишнинг вақтинчалик ва бажариш тартиб назоратининг ниважуд эмаслиги.	

1-расм. Электрон ҳужжат ва қоғоз ҳужжатнинг бир-биридан фарқланиши

**Манба:** муаллиф тарафидан тузилган

- ҳужжатларни қоғоз кўринишда ташишга бўлган харажатларни қисқартириш;
- ресурсларга бўлган харажатларни қисқартириш: ходимлар ва жиҳозлар;
- қоғозларга кетадиган харажатларни қисқартириш;
- иш унумдорлигини ошириш: ишни бажарилишини тезлаштириш, умумий бажарилган иш ҳажмини ошиши, юридик аҳамиятга эга бўлган ҳужжатлар билан ишлашни яхшиланиши,

кўшимча турдаги ишлар бажариш имконияти пайдо бўлиши ва бошқалар.

Буни “Siemens Business Services” журналида келтирилган қуйидаги маълумотлар асосида таҳлил қиламиз:

- ишчи гуруҳларнинг 25–30% вақти ҳужжатларни қидириш ва уларни тўғрилашга кетади;
- ҳужжатларнинг 6% и йўқолади;
- ҳар бир ички ҳужжат 20 мартагача нусха қилинади;
- электрон ҳужжат айланиш тизимини автоматлаштириш ходимларнинг меҳнат унумдорлигини 20–25% га оширади;
- электрон ҳужжатларни архивда сақлашни нархи қоғоз ҳужжатларга нисбатан 80% га арзонроқ.

Хулоса қилиб айтганда, электрон ҳужжат ривожланиб бораётган ахборот технологияларининг аҳамиятини, заруриятини ошириш учун асос бўлади.

## **ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ОЦЕНКУ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**М.Н. Абдуллаева,**  
*Институт экономики АН РУз*

В настоящее время стало недостаточным иметь только высокое качество поставляемого на рынок товара, чтобы быть конкурентоспособным на рынке. Наряду с высоким качеством для потребителей существенную роль играют такие факторы, как конкурентоспособность товара в целом, высокий технический уровень производства и управления, имидж предприятия, товарно-сбытовые возможности предприятия и т.п.

Чем выше конкурентоспособность промышленных предприятий, тем выше конкурентоспособность промышленности, страны, эффективность всей деятельности и благосостояние населения. Следовательно, проблема обеспечения и повышения конкурентоспособности предприятий в условиях усиления конкуренции является одной из самых важных в современной экономике.

Обеспечение требуемого уровня конкурентоспособности предприятия может быть осуществлено только при эффективном управлении. При этом управление конкурентоспособностью предприятия следует понимать как целенаправленный процесс скоординированных воздействий на объекты управления для установления, обеспечения и поддержания необходимого на рынке уровня конкурентоспособности предприятия.

В этих условиях особое принципиально важное значение приобретает учет воздействия на экономику Узбекистана в 2013 году и ближайшей перспективе всех рисков и последствий продолжающегося глобального кризиса.<sup>58</sup>

Сегодня, в условиях мирового финансово-экономического кризиса, становится очевидной необходимость научного анализа проблем взаимосвязей конкурентоспособности экономики в условиях рыночной трансформации с совокупностью объективных и

---

<sup>58</sup> Доклад Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2012 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2013 год «Наша главная цель – решительно следовать по пути широкомасштабных реформ и модернизации страны»/Народное слово, от 19 января 2013 г.

субъективных факторов, определяющих конкурентные преимущества национальной экономики, и практических аспектов повышения конкурентоспособности экономики Узбекистана.<sup>59</sup>

Для этого при принятии соответствующих решений следует, в первую очередь, проводить оценку конкурентоспособности предприятия на рынке. Оценка должна быть объективной, своевременной и систематической. Особенно это стало исключительно важным в последние годы, так как в практике управления предприятиями в массовом порядке рыночные отношения заставляют решать задачи по оценке их конкурентоспособности. Ранее достаточно было оценить уровень качества и конкурентоспособность товаров. Сейчас этого недостаточно для работы предприятий на рынках сбыта промышленной продукции. Часто это связано с развитием рыночных отношений и выходом отечественных предприятий на различные как внутренние рынки, где конкуренция стала реальностью (в том числе с иностранными поставщиками товаров), так и внешние.

Необходимость оценки конкурентоспособности промышленных предприятий возникает при решении таких конкретных задач, как:

- прогнозирование конкуренции, определение уровня конкурентоспособности предприятия на рынке и его планирование;
- комплексное изучение рынка и анализ конкуренции в отрасли;
- определение привлекательности и перспектив отрасли для предпринимательства;
- определение тенденций, направлений, целей, стратегий и разработка планов развития и обеспечению конкурентоспособности предприятий;
- определение перспектив реализации товаров предприятия на отраслевом рынке;
- установление цен на приобретаемое сырье, товары, материалы и комплектующие изделия;
- определение конкурентных преимуществ и устойчивости предприятия на рынке;
- анализ и выявление сильных и слабых сторон конкурентов;
- разработка стратегии деятельности предприятия для сохранения конкурентных преимуществ в отрасли и т.д.

---

<sup>59</sup>Кадиров А.М., Алимова Н.Р. Инновационное развитие и его взаимосвязь с повышением конкурентоспособности национальной экономики/ Материалы науч.-прак. конф. на тему «Вопросы развития национальной экономики: российский и зарубежный опыт» Пермь, 2010.С.216-225.

С учетом мировых экономических тенденций проблема конкурентоспособности продукции промышленности в современных условиях приобретает качественно новое измерение, что является наиболее адекватным отражением процесса формирования инновационно-технологической экономики в целях повышения экономической эффективности производства и осуществления структурных сдвигов в промышленном секторе<sup>60</sup>.

Конкурентоспособность товара в большей мере определяется применительно к потребителям на определенном рынке, что, по существу, предполагает не обязательный учет затрат предприятия на производство этой продукции. Это связано с тем, что данные затраты совершенно не интересуют потребителей. Конкурентоспособность товара определяется к достаточно короткому промежутку времени – месяцу, три месяца.

В отличие от конкурентоспособности товара, конкурентоспособность предприятия, как более широкое понятие, определяется применительно к его приспособляемости к изменениям на том или ином рынке на длительный период времени. Естественно, что очень важно точно определять именно конкурентоспособность предприятия. Для этого исключительное значение и решающую роль имеют те методы оценки, которые при этом будут использоваться.

Для успешной борьбы с конкурентными силами руководитель должен разработать такую стратегию, которая:

- защитила бы предприятие от действия существующих конкурентных сил;
- влияла бы на правила конкуренции в отрасли в выгодном для предприятия направлении;
- обеспечила бы созданию прочной и безопасной позиции предприятия, которая дала бы ей преимущество в тех условиях конкуренции, которые сложились в отрасли.

Необходимо отметить, что руководители не могут правильно решить эту задачу без знания и понимания всей конкурентной картины отрасли. Конкурентоспособность отраслей и секторов экономики можно определить как их способность к устойчивому росту в условиях внутренней и внешней конкуренции<sup>61</sup>.

---

<sup>60</sup> Курбанова Д.М. Повышение конкурентоспособности промышленности Узбекистана как направление индустриально-инновационного развития страны/ Материалы науч.-практ. конф. на тему «Вопросы развития национальной экономики: российский и зарубежный опыт» Пермь, 2010.С.171-179.

<sup>61</sup> Бобрик Р. О государственном регулировании конкурентоспособности промышленных предприятий в условиях рыночной экономики. Ж. «Общественные науки в Узбекистане». № 6. Т.:2006. С. 72-73.

Современные стратегии, целью которых, является долгосрочная максимизация прибыли и устойчивая конкурентоспособность, должны быть инновационными, творческими, ориентированными на потребителя, реалистичными, максимально соответствующими технологическому, организационному, финансовому, кадровому потенциалу предприятия и внешним условиям его хозяйствования».<sup>62</sup>

Конкурентная стратегия компании состоит из деловых подходов и инициатив, которые она использует для привлечения потребителей, сопротивления конкурентному давлению и укрепления своих рыночных позиций.

Стратегия компании в области конкуренции обычно содержит наступательные и оборонительные действия и делает упор на те из них, которые оправданы рыночными условиями.

Наиболее широко в аспекте оценки конкурентоспособности, признаны исследования М. Портера, в которых он выявил пять факторов, в наибольшей степени влияющих на конкурентоспособность организации:

- борьба с существующими конкурентами;
- угрозы со стороны новых конкурентов;
- возможности проведения торгов с поставщиками;
- возможности потребителей сделать свой выбор и осуществить торги с ними;
- угрозы со стороны альтернативных изделий и услуг (продуктов-аналогов).

На основании рассмотренных факторов Портером были выделены три основные стратегии бизнеса, следуя которым организации пытаются добиться конкурентных преимуществ:

- стремиться стать производителем с низкими издержками производства, для выпуска продукции с наименьшей себестоимостью в данной отрасли или сфере бизнеса;
- стремиться к дифференциации изделий и услуг для более полного удовлетворения нужд и запросов потребителей, что, в свою очередь, предполагает более высокий уровень цен;
- сфокусировать внимание на основных сегментах рынка, для удовлетворения нужд и запросов строго очерченного круга потребителей, либо за счет низкой цены, либо высокого качества.

---

<sup>62</sup> Исхаков А., Абдуллаев М. Материалы респ.науч.-прак. конф. «Трансформация экономической системы и проблемы формирования конкурентной среды в Узбекистане», Т.: 2005.С.100-102.

Таким образом, добиться конкурентных преимуществ можно решением следующих задач:

- повышением качества и потребительских свойств продукции (услуги);

- снижением издержек и сохранением максимально приемлемого уровня цен;

- ориентацией своей продукции на целевые сегменты рынка, где конкуренция в силу высокой степени неоднородности рынка ослаблена<sup>63</sup>.

На основе модели М. Портера Американская ассоциация управления предложила систематизированную модель сравнительного анализа предприятий, реализуемую посредством контрольного листа «SWOT-анализа» (от англ. strengths-weaknesses-opportunities-threats), позволяющего оценить сильные и слабые стороны организации<sup>64</sup>. В предложенном подходе показатели конкурентоспособности оценивались по следующим блокам: финансы, производство, организация и управление, маркетинг, кадровый состав, технология.

Методика оценки конкурентоспособности бизнеса «4P», в отличие от SWOT-анализа, позволяет дать количественную оценку, как по отдельным факторам, так и по всем факторам в целом. Данный подход основан на сравнительном анализе конкурентов по таким факторам, как продукт, цена, продвижение на рынке и каналы сбыта. Метод также реализован посредством оценочного листа, где всем факторам конкурентоспособности присваивается количественная оценка.

Недостатком данного метода является то, что оцениваются факторы конкурентоспособности экспертами, и, как следствие, при их оценке будет сказываться их субъективное отношение к продукту или услуге.

Такими же недостатками обладает и метод оценки конкурентоспособности путем составления функциональных карт<sup>65</sup>. Сущность данного метода основана в сочетании метода «4P» с сегментацией рынка. Оценка также ведется экспертами по отдельным факторам конкурентоспособности с учетом их значимости для потребителей на основных сегментах рынка.

<sup>63</sup> Портер М. Конкуренция. М.: Издательский дом «Вильямс», 2003.

<sup>64</sup> Хруцкий, В.Е. Современный маркетинг: настольная книга по исследованию рынка. М.: Финансы и статистика, 2002.

<sup>65</sup> Там же

Достоинства данного метода в том, что он позволяет:

- во-первых, уточнить какой из сегментов рынка можно выбрать в качестве целевого;
- во-вторых, определить приоритеты при разработке плана по повышению конкурентоспособности организации;
- в-третьих, позволяет определить, что необходимо улучшить в параметрах товара, чтобы лучше конкурентов приспособить его к требованиям потребителей данного сегмента рынка.

На конкурентоспособность оказывают влияние различного вида и содержания факторы, которые можно определить как существенные обстоятельства или причины, изменяющие уровень конкурентоспособности какого-либо объекта, в частности, товара, предприятия, отрасли, страны. Эти факторы необходимо учитывать как при оценке конкурентоспособности, так при воздействии на нее.

Все разнообразие видов факторов, влияющих на конкурентоспособность предприятий, можно классифицировать по ряду классификационных признаков:

- масштаб влияния фактора;
- отношение к деятельности человека;
- отношение к производству;
- иерархический уровень воздействия;
- отношение к внешней и внутренней средам.

Наряду с факторами внутреннего характера огромное влияние на конкурентоспособность предприятия оказывают внешние факторы, проявляющиеся на уровне страны. В совокупности это факторы, формирующие конкурентоспособность страны, а через нее они влияют на каждое предприятие. Уровень конкурентоспособности страны определяет место национальной экономики в мировой экономике. Для определения места национальной экономики в мировой экономике необходимо рассматривать не только уровень качества продукции, конкурентоспособность товаров и предприятий, а следует учитывать более широкий спектр факторов.

Таким образом, перед промышленным предприятием остро встает задача достижения и удержания конкурентного преимущества в условиях высокой динамики деловой среды, что актуализирует вопросы выбора эффективного подхода к оценке конкурентоспособности промышленных предприятий.

## **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ.**

**Х.М. Бобомуродов, ТУИТ**

Повышение эффективности услуг почтовой связи в условиях модернизации национальной экономики является одной из приоритетных задач отрасли, имеющих общественную значимость. В основе этого процесса лежит решение таких проблем, как обеспечение качественного оказания услуг, рациональное использование имеющегося потенциала, повышение материальной заинтересованности и производительности труда почтовых работников, расширение предоставления населению страны новых видов услуг на базе современных информационных технологий. Проблема роста эффективности производственного потенциала республики становится особо актуальным в условиях мирового финансово-экономического кризиса.

Основной целью развития и повышения эффективности сферы почтовой связи является полное и качественное удовлетворение спроса потребителей по передаче различной информации посредством применения новых научно-технических достижений, а также по своевременному оказанию различных услуг социально-экономического назначения, характерных содержанию отрасли.

Модернизация национальной экономики обуславливает принятие конкретных мер по повышению качества услуг почтовой связи, эффективному использованию существующих экономических возможностей, обоснованию перспективного роста спроса населения страны на почтовые услуги, основанные на современных информационных технологиях, диверсификации услуг почтовой связи. Высоконадежные услуги почтовой связи являются важным элементом государственной инфраструктуры. Достижение этого качества связано с доведением сроков доставки письменной корреспонденции, периодических изданий и денежных переводов до уровня мировых стандартов, увеличением доходов отрасли за счет повышения привлекательности услуг данной сферы, как для населения, так и для государственных учреждений и коммерческих структур. Для их обеспечения требуется дальнейшее совершенствование рыночных отношений, ускорение подготовки новых высококвалифицированных кадров, широкое и эффективное

внедрение новых видов технологий и услуг на первичных объектах почтовой связи.

Анализ этих ключевых вопросов позволил выявить факторы, влияющие на эффективность услуг почтовой связи, которые были сгруппированы по классификационным признакам. При этом, факторы влияющие на эффективность услуг почтовой связи были разделены на две группы: внешние и внутренние (рис.1).

Проведенный анализ показал, что среди внутренних факторов самое сильное влияние на эффективность почтовых услуг оказывает фактор «обеспеченности собственными финансовыми средствами».

В нарастающих конкурентных условиях в сфере услуг, для того чтобы предприятие заняло свое достойное место, оно должно быть финансово устойчивым и иметь достаточные запасы ликвидных активов. Что касается внешних факторов, то самую большую угрозу среди них составляет такой фактор как «зависимость от внешних финансов», под которым подразумеваются услуги, оказываемые на договорной основе.



**Рис. 1. Факторы, влияющие на эффективность услуг почтовой связи**

**Источник:** составлено автором.

Первый пилотный проект начался в Ташкентском филиале ОАО «Узбекистон почтаси». В результате выяснилось, что по данному учреждению доходы с других видов услуг (распространение периодических изданий, прием коммунальных платежей, продажа и распространение лотерейных билетов, выдача страховых полисов и др.) тоже сократились. Так, в 2009 году филиал потерял 1,7 млрд. сумов, из них почти 77% при доставке пенсионных выплат, а годовой план был выполнен только на 80%. Причиной такого спада является недовыполнение плана по выплате пенсий на 35%, который приносил 54,3% от общего дохода и выполнение намеченного плана по другим видам услуг на 81%, которые приносили 23,9% общего дохода.<sup>66</sup> Кроме того, начали возникать существенные проблемы по своевременной и качественной доставке пенсий.

В итоге, через некоторое время, обязанности по доставке пенсионных выплат обратно были переданы объектам почтовой связи. Но следует предположить, что по мере построения информационного общества и внедрения дополнительных видов услуг, основанные на ИКТ, функции доставок пенсионных выплат могут быть обратно переданы в обязанности банков.

Показатели эффективности услуг почтовой связи требуют рассмотрение по направлениям и должны быть классифицированы в качестве единой системы. При этом автор их делит на пять больших групп. Это, в частности, показатели:

- общей эффективности услуг, которые рассчитываются на базе объёмных, инновационных, финансовых и экономических показателей эффективности услуг;
- эффективности трудового потенциала сферы почтовой связи, то есть эффективности кадровой политики в ней. Выражает уровень обеспеченности отрасли квалифицированными кадрами, обладающими современными знаниями и умением пользоваться новыми информационными технологиями, эффективности использования трудового потенциала, а также уровень материального состояния работников отрасли;
- эффективности использования ИКТ, в сфере почтовой связи. Позволит установить результативность ИКТ при оказании услуг, изучить современное состояние уровня оснащённости современными технологиями, минимизировать отставание в этом плане и определить перспективу развития сферы на основе ИКТ;

---

<sup>2</sup> Данные по итогам 2009 года ОАО «Узбекистон почтаси»

- эффективности маркетинговой деятельности в сфере. Дает оценку эффективности маркетинга, позволит выявить резервы расширения ее возможностей, определение сегмента в конкурирующем рынке и разработки на этой основе практических рекомендации по оказанию дополнительных видов услуг;

- эффективности менеджмента и формирования конкурентной среды в сфере.

Основой такой классификации показателей эффективности явилось то, что каждая из этих групп выражает результативность отдельного направления эффективности услуг почтовой связи. Эти направления эффективности услуг являются наиболее важными и приоритетными на современном этапе развития отрасли.

В свою очередь, совокупность направлений эффективности почтовой связи следует подразделить на экономическую и социальную составляющие. Если экономическая эффективность услуг связи определяется конечными финансовыми результатами, то при оценке социальной эффективности следует исходить из социальной важности этих услуг для населения и предприятий.

В настоящее время ОАО "Узбекистон почтаси" оказывает услуги по нескольким направлениям. Услуги почтовой связи можно разбить на пять групп: основные услуги; услуги на договорной основе; услуги, основанные на ИКТ; финансовые услуги; другие услуги.

Основной целью разделения по группам услуг, оказываемых объектами почтовой связи, является усиление диверсификации почтовых услуг, внедрение новых, высокорентабельных финансовых услуг и услуг основанных на ИКТ, которые удовлетворяют потребностям потребителей.

Опыт развитых стран показывает, что сфера почтовой связи не может развиваться только на основе универсальных услуг, так как эти услуги в настоящее время являются низкорентабельными и малоэффективными. Поэтому целесообразно постоянно внедрять новые инновационные услуги и самое главное, высоко конкурентоспособные, малозатратные их виды.

В условиях мирового финансово-экономического кризиса немаловажную роль в достоверной оценке эффективности услуг почтовой связи играют показатели, характеризующие финансово-экономические возможности сферы почтовой связи. Следует подчеркнуть, что проведенная оценка этих возможностей сферы с учетом тенденций изменения экономических показателей, реальной ценности пакетов её акций и инвестиционной привлекательности,

служит важным шагом для выявления факторов конкурентоспособности всей сферы почтовой связи. На базе предложенных показателей анализа резервов эффективности услуг почтовой связи республики, каждый объект почтовой отрасли всесторонне проанализировав хозяйственную деятельность, должен воспользоваться в полной мере внутренними возможностями по увеличению прибыли, уменьшению издержек, обеспечению надлежащего качества услуг, основанных на современных информационных технологиях. К сожалению, на практике работы по внедрению ИКТ и оказанию услуг в почтовой сфере осуществляются на недостаточно высоком уровне.

Для обеспечения эффективной деятельности отрасли необходимо усилить диверсификацию почтовых услуг и интенсивно провести ряд мероприятий, расширяющих возможности предоставления дополнительных услуг. Диверсификации почтовых услуг следует понимать процесс отказа от услуг с низкой рентабельностью, а также услуг, потерявших потребительские свойства и внедрение новых, современных услуг, имеющих высокую рентабельность и эффективность, а главное полностью отвечающих требованиям потребителей. В условиях рынка целесообразно осуществлять этот процесс постоянно. Ресурсы, принимающие участие в каждом экономическом процессе ограничены, их неэффективное использование приводит к спаду конкурентоспособности и сокращению сегмента на рынке.

В условиях модернизации национальной экономики Узбекистана, интенсивное развитие маркетинговой и инновационной деятельности, а также внедрение ИКТ и других, новых видов услуг, непосредственно приводит к усилению диверсификации услуг почтовой сферы. Все это создаёт с одной стороны базу для внедрения и оказания услуг, отвечающих требованиям потребителей, а с другой - увеличение круга оказываемых услуг, создает условия для увеличения получаемого дохода. Ещё одна цель усиления диверсификации почтовых услуг - это уменьшение зависимости от внешних финансовых источников.

Следует подчеркнуть, что универсальные услуги почты на сегодняшний день входят в малоэффективную группу услуг, и это подтверждается результатами проведенного анализа. Итак, совершенствование сферы универсальных видов услуг, формируемых на основе новых ИКТ, а также внедрение дополнительных видов услуг, имеющих достаточно высокую конкуренцию со стороны других организаций, считаются важнейшими задачами в обеспечении финансовой устойчивости почтовой сферы.

## **РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СФЕРЫ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ**

**Х.А. Мухитдинов,  
Ш.А. Турсунов, ТУИТ**

После обретения независимости в республике особое внимание уделяется реализации инвестиционных проектов, позволяющих обеспечить развитие национальной экономики. Была широко развёрнута работа по привлечению иностранных инвестиций и кредитов в приоритетные отрасли экономики. При этом оценка эффективности инвестиционных проектов и их анализ стали одной из актуальных задач, так как, оценка эффективности инвестиционной деятельности и его тщательный анализ являются гарантией их успешной реализации.

Анализируя зарубежный опыт в условиях углубления экономических реформ, можно убедиться в том, что для стран с развитой экономикой привлечение инвестиций не является приоритетным направлением, так как у них имеются некоторые проблемы с экспортом данного вида ресурсов. В настоящее время приоритетным направлением их инвестиционной политики является привлечение финансовых и интеллектуальных источников.

Ограниченность внутренних источников инвестиций также требует больших усилий для привлечения иностранного капитала. Но, к сожалению, несмотря на создание благоприятного инвестиционного климата и государственной поддержки данной сферы деятельности, в инвестиционных процессах имеется еще немало нерешенных проблем. Либерализация экономики и углубление экономических реформ в условиях ускорения инновационных процессов обуславливают систематическое повышение роли телекоммуникаций.

Этот процесс показывает, что отрасль телекоммуникаций является одной из развивающихся сфер национальной экономики. Основная часть предприятий связи созданы за счет собственных средств и иностранных кредитов, привлеченных для развития отрасли. Телекоммуникационная отрасль является одной из высокопроизводительных сфер, обеспечивающих ускоренную окупаемость привлеченных средств.

В годы независимости в Республике Узбекистан произошли существенные структурные изменения в экономике страны, созданы новые отрасли, коренные изменения претерпели существующие хозяйствующие субъекты. Привлекаются крупные инвестиции на развитие экономики из внутренних и внешних источников. Создаются импортозамещающие производства и освоены новые виды продукции.

За последние годы в сфере телекоммуникаций происходят заметные изменения. Подчеркивая высокую роль и значение сферы телекоммуникаций, Президент Узбекистана И.А. Каримов отмечает: «Все большее значение приобретает ускоренная реализация мер и проектов в сфере информационно-коммуникационных и телекоммуникационных технологий. Мы должны отдавать себе отчет, что без кардинального, я бы сказал взрывного продвижения по пути широко внедрения во все сферы экономики, в нашу повседневную жизнь современных информационно-коммуникационных систем трудно видеть перспективу. Нам необходимо в кратчайшее время не только устранить имеющее место отставание по многим видам оказания информационных услуг, но и выйти в разряд передовых стран с высоким уровнем внедрения информационно-коммуникационных технологий».<sup>67</sup> Только за последние годы принят ряд важных документов по коренному улучшению дел в данной отрасли. Все это говорит о том, что в настоящее время сфера телекоммуникации рассматривается в качестве приоритетной, стратегически важной и весьма инвестиционно привлекательной. И это не случайно, так как экономическое развитие Узбекистана и его интеграция в мировое информационное пространство невозможно без хорошо отлаженной и эффективно функционирующей информационно-телекоммуникационной сети.

Учитывая, что инвестиции есть сила, приводящая в движение любую экономику и обеспечивающая ее развитие, необходимо приложить все усилия к тому, чтобы увеличить их объем.

Обобщая различные определения и с точки зрения относительно инвестиционной деятельности, автор считает, что этот процесс означает совокупность всех видов вложений государства в развитие юридического и физического лица на определенный срок в целях получения прибыли и достижения социально-экономического

<sup>67</sup> И.А.Каримов. Доклад на заседании Кабинета Министров РУз, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2012 году и важнейшим приоритетам экономической программы на 2013 год // Народное слово, 2013 год 19 января

результата, посредством эффективного использования ограниченных возможностей. Выявление внутренних и внешних факторов, влияющих на развитие инвестиционной деятельности в сфере телекоммуникаций, имеющей сильную конкурентную среду, и уменьшение силы их воздействия готовит почву для повышения инвестиционной привлекательности предприятий данной сферы и достижения высокого уровня конкурентоспособности.

С этой точки зрения, факторы, влияющие на развитие инвестиционной деятельности в сфере телекоммуникаций, были обобщены в две основные группы. Это внутренние и внешние факторы, которые имеют значительное влияние на повышение эффективности инвестиционной деятельности в исследуемой сфере, классификация которых приведена на рисунке 1.

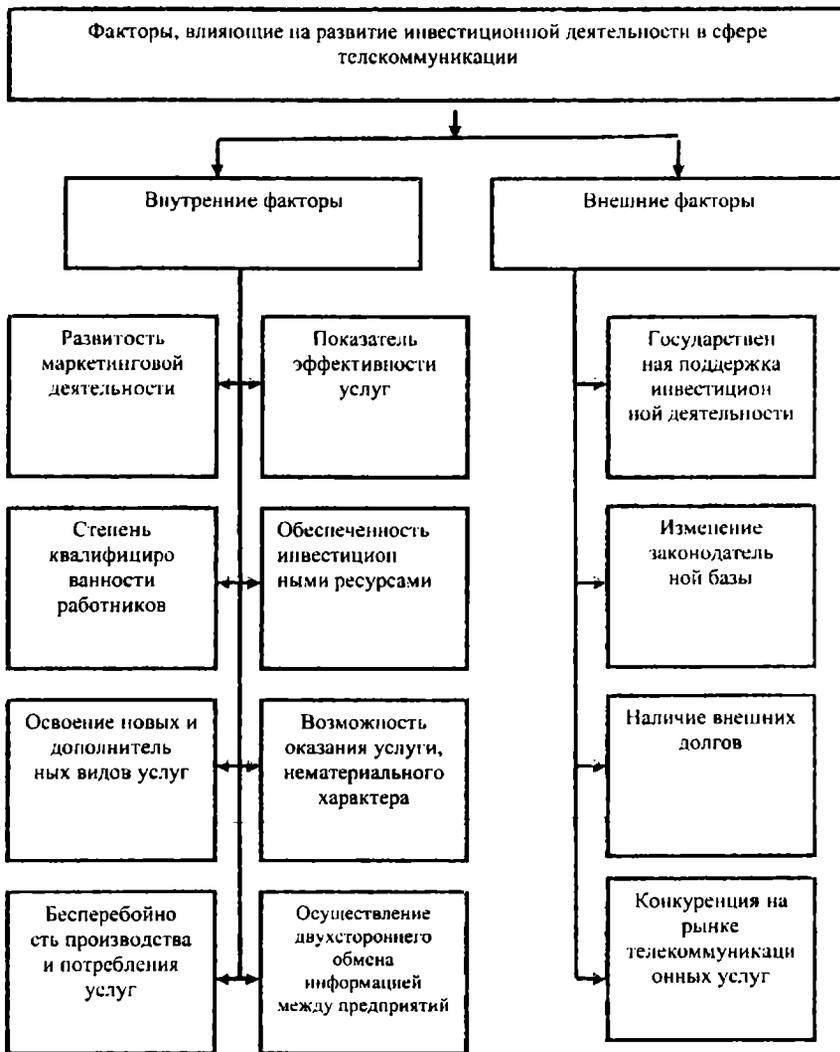
Среди внутренних факторов, влияющих на эффективность инвестиций, наибольшую силу воздействия имеет недостаток внутренних финансовых средств. Для того, чтобы занять свою нишу в условиях формирования конкурентной среды в сфере услуг каждое предприятие должно обладать экономической стабильностью и иметь достаточные финансовые резервы.

Среди внешних факторов, наибольшую угрозу представляет наличие в отрасли крупных внешних долгов, под которыми понимаются крупные долгосрочные кредиты, полученные от таких государств, как Япония, Южная Корея на модернизацию телекоммуникационной сети и строительство современных электронных АТС.

В процессе развития инвестиционной деятельности в сфере телекоммуникаций и повышения инвестиционной привлекательности целесообразно внедрение маркетингового подхода. Потому что, на рынке телекоммуникационных услуг сформировалась сильная конкурентная среда, основными элементами которой являются:

- функционирование на рынке предприятий с существенной долей иностранных инвестиций;
- вытеснение традиционной телефонной связи системой мобильной связи;
- развитие рынка интернет-услуг;
- ускоренное развитие системы цифрового телевидения;
- внедрение дополнительных видов услуг всеми участниками рынка в больших масштабах;
- формирование системы беспроводной связи и высокий уровень её развития;

-повышающиеся требования к новым современным телекоммуникационным услугам со стороны потребителей.



**Рис.1. Факторы, влияющие на развитие инвестиционной деятельности в сфере телекоммуникации**

Источник: рисунок составлен автором

Сегодня система управления маркетингом телекоммуникационных услуг и её структура во всем мире переживают этап эволюционного развития, подразумевающий ее реформирование. Это связано с ускоренным развитием сферы информационно-коммуникационных технологий и услуг, установлением основных закономерностей развития рыночных отношений, появлением новых направлений и глобализацией экономических отношений. Национальный оператор АК «Узбектелеком», в последние годы осуществил коренное обновление техники и технологии и их ускоренное развитие. Произведена модернизация сетей, внедрение новых услуг, уделяя основное внимание их новым инновационным видам, доступ в сеть интернет и внедрение IP-телефонии, которые коренным образом изменили подход к формированию стратегических планов компании.

Развитие инвестиционной деятельности предприятий телекоммуникации в условиях формирования информатизированного общества, а также вопрос повышения инвестиционной привлекательности АК «Узбектелеком» становятся одним из первоочередных задач.

Программа развития инвестиционной деятельности АК «Узбектелеком» и концепция повышения их инвестиционной привлекательности должны включать в себя следующие стратегии:

- коммерческая и маркетинговая;
- организационно-управленческая;
- технологическая модернизация;
- увеличение валютных поступлений;
- новый подход к оказанию услуг;
- развитие дилерской сети.

С точки зрения коммерческой стратегии для успешной реализации данного проекта должны быть обеспечены не только выгодные условия при оплате валютой, но и индивидуальная работа с такими клиентами (индивидуальными менеджерами), специализированный комплекс услуг (например, гарантированный выход в специализированную корпоративную голосовую, видео и другую связь через VPN канал и гарантированное качество).

В целом, было бы целесообразным, учитывая требования рынка и исходя из будущих требований потребителей, если бы АК «Узбектелеком» работала над совершенствованием инвестиционных процессов.

Другими словами, при развитии существующих услуг или технологических процессов необходимо учитывать будущие требования потребителей. А это, в свою очередь, является основной задачей по развитию инвестиционной деятельностью национального оператора в сфере телекоммуникации и передачи данных.

## **DAVLAT BOSHQARUVIDA AXBOROT KOMMUNIKATSIYA TEKNOLOGIYALARINING O‘RNI VA UNDA FOYDALANISH MASALALARI**

**Sh.A.Tursunov, F.N. Abduvohidov, TATU**

Yigirma bir yil davr mobaynida Davlat boshqaruvida aholining aloqa va axborot kommunikatsiya texnologiyalariga bo‘lgan ehtiyojini qondirish borasida anchagina ishlarni amalga oshirishga erishdik. Kecha zamonaviy hisoblangan texnika yoki texnologiya bugun eskirib, o‘rnini yangisiga bo‘shatib berayotgan, rivojlanish shiddatli tus olgan davrda yashayapmiz. Bu jadallik, ayniqsa, axborot-kommunikatsiya sohasida yaqqol namoyon bo‘lmoqda. Jahonning ko‘plab mamlakatlarida axborot-kommunikatsiya texnologiyalari davlat iqtisodiyotini belgilab beruvchi va rivojlantiruvchi kuchga aylangan.

AKT sohasining iqtisodiyotdagi salohiyatiga qarab, u yoki bu davlatning rivojlanish darajasiga baho berish mumkin. Jahondagi juda ko‘plab davlatlar hukumatlari tomonidan AKT milliy iqtisodiyot, ijtimoiy-iqtisodiy sohalarning o‘sishi va rivojlanishida, shu sohadagi loyihalarni chuqurlashtirishda muhim omil bo‘lishi tan olingan.

Istiqloq yillarida mamlakatimizda AKTni rivojlantirish va uni davlat boshqaruviga targ‘ib etish milliy vazifa sifatida belgilandi. Xususan, Prezidentimiz Islom Karimov rahnamoligida ijtimoiy-iqtisodiy, shu jumladan, axborot-kommunikatsiya texnologiyalari (AKT) sohasida keng ko‘lamli islohotlar amalga oshirilmoqda. Davlatimiz rahbarining 2002-yil 30-mayda qabul qilingan “Kompyuterlashtirishni yanada rivojlantirish va axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini joriy etish to‘g‘risida”gi farmonida axborot hamjamiyatini shakllantirish masalalari o‘z ifodasini topgan. Shu asosda axborot makonini kengaytirish bo‘yicha turli tadbirlar ishlab chiqilib, izchil amalga oshirilmoqda.

Bugungi kunda O‘zbekistonda axborot texnologiyalari davlat boshqaruvida keng qo‘llanilishi esa, yuqoridagi fikrimizning mantiqiy davomidir. Undan tashqari korxonalar va tashkilotlar faoliyatini yanada kengroq axborotlashtirish hamda axborot xavfsizligini ta‘minlash maqsadida “elektron hujjat” almashinuvi hamda “elektron raqamli imzolash” tizimi keng joriy qilinmoqda. Boshqaruv tizimini takomillashtirish, mahalliy va tarmoqlararo masalalarni tezkorlik bilan hal etish uchun eng yangi dasturlar va ishlanmalardan foydalanilmoqda, davlat

va idoralar tomonidan interfaol xizmatlarni taqdim etish ishlari amaliyotga joriy qilinmoqda.

Yuqori texnologiyali telekommunikatsiyalar tarmog'ini rivojlantirish mamlakatimiz uchun strategik ahamiyatga ega. Bugun hayotni kompyuter texnikasi, axborot texnologiyalari, internet, mobil aloqa vositalarisiz tasavvur qilish qiyin. Shu bois, iqtisodiyotni rivojlantirish, davlat boshqaruvida samaradorlikni oshirish, hukumat va fuqarolar o'rtasida hamjihatlikni ta'minlashda zamonaviy axborot texnologiyalarining ahamiyati e'tiborga olinib, axborot-kommunikatsiya texnologiyalari sohasi davlat siyosatining ustuvor yo'nalishlaridan biriga aylandi.

Shuningdek, dunyoning boshqa rivojlangan mamlakatlari singari AKT sohasini rivojlantirishga, mamlakatimizda jiddiy e'tibor qaratilmoqda. Chunonchi, respublikamizda AKT sohasining me'yoriy-huquqiy asosini shakllantirish, sohadagi boshqaruv va ijro organlari ishlarini takomillashtirish, AKTni rivojlantirish va uni iqtisodiyotning, shu o'rinda davlat boshqaruv tizimining barcha sohalariga tatbiq qilish bo'yicha katta ishlar amalga oshirildi. Bu sohadagi keng miqyosli o'zgarishlarda, ko'plab loyihalarning nihoyasiga yetkazilganligida o'z aksini topmoqda. AKTni rivojlantirish uchun birinchi navbatda, ushbu sohaga yetarli miqdorda sarmoya kiritish, sohaning xizmat ko'rsatishdan tushgan mablag'laridan samarali foydalanish va ularni o'zlashtirish, yangi va ustuvor loyihalarni moliyalashtirish dolzarb masalalardan biridir.

Yuqoridagi masalaning naqadar muhimligi hisobga olingan holda hamda AKT sohasini rivojlantirish, ustuvor ijtimoiy ahamiyatga ega bo'lgan loyihalar, axborot texnologiyalar, ma'lumotlar uzatish tarmoqlarini rivojlantirish bo'yicha loyihalarni amalga oshirish, ilmiy tadqiqot ishlarini moliyalashtirish, sohaga sarmoyalarni kiritish maqsadida O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 1997-yil 23-iyundagi hamda 2002-yil 30-maydagi Farmonlari, Vazirlar Mahkamasining 1997-yil 28-avgustdagi hamda 2002- yil 23-sentabrdagi qarorlariga asosan O'zbekiston Respublikasi aloqa, axborotlashtirish va telekommunikatsiya texnologiyalari Davlat qo'mitasi qoshida *Axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini rivojlantirish jamg'armasi* tashkil etilgan edi.

Ta'kidlash joizki, davlat boshqaruvi idoralarida zamonaviy axborot texnologiyalarining qo'llanishi boshqaruv samaradorligini oshirish, mamlakat axborot oshkoraligini ta'minlash, davlat organlarining fuqarolar va tadbirkorlar bilan muloqotida tezkorlik va samaradorlikni oshirish imkonini ta'minlashda, undan tashqari hukumat va davlat boshqaruvi organlari, mahalliy davlat hokimiyati idoralari o'rtasida aloqalarning

samaradorligini oshirishga, hujjatlarni ishlash, saqlash va foydalanish ustidan nazoratni amalga oshirish, axborotlarning qog'oz va elektron manbalardagi oqimini maqbullashtirish, hamda hujjatlarni saqlash, tahlil qilish, qayta ishlash, kiritish uchun yagona axborot markazini yaratishda, shuningdek, axborot almashinuvining himoyalanihini ta'minlab, davlat organlari faoliyatida qog'ozdan foydalanishni qisqartirishda Prezidentimiz Islom Karimovning 2005-yil 8-iyulda qabul qilingan "Axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini yanada rivojlantirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi Qarori bu borada muhim omil bo'lib xizmat qilmoqda.

2012-yil 19-dekabrda O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 356-son qarori bilan «Axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini rivojlantirish jamgarmasi to'grisida»gi Nizomi tasdiqlandi. Aloqa va axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini rivojlantirish sohasida ustuvor va ijtimoiy ahamiyatga molik bo'lgan loyihalar, ilmiy-tadqiqot ishlarini moliyalashtirishda uning vazifalari kengaytirildi. Ushbu nizom o'z navbatida, davlat boshqaruvida AKTni rivojlantirish bo'yicha milliy dasturlarni amalga oshirish borasidagi yutuqlar va muammolar, hayotimizning ayrim sohalariga AKTni joriy etish tajribasi, elektron boshqaruv, elektron sog'liqni saqlash, kadrlar tayyorlash, infratuzilmasi, media biznesi, innovatsiya faoliyatini rivojlantirish hamda boshqa dolzarb masalalarni hal etishda asos vazifasini o'tamoqda.

O'tgan davr mobaynida Respublikamizda aloqa va AKT sohasini rivojlantirish va AKTni iqtisodiyotning turli sohalari va ijtimoiy hayotga tatbiq etish bo'yicha diqqatga arzigulik va e'tiborli ishlar amalga oshirildi, aholining davlat boshqaruvida AKTni rivojlantirish tendensiyalar bilan bog'liq bilimlarini oshirishga erishildi.

Sohada mutaxassislarni tayyorlash tizimini rivojlantirish, shuningdek, kompyuter va axborot texnologiyalaridan keng foydalanishga asoslangan o'qitishni ta'minlash bilan aloqa va axborotlashtirish yo'nalishidagi yuqori malakali kadrlarga bo'lgan ehtiyojlar qondirilmqda. "Toshkent axborot texnologiyalari universiteti" o'quv bazasining kengayishi munosabati bilan bakalavr va magistrantlarning bilim darajasi oshayotganligi soha mutaxassislari tomonidan korxonalarda o'tkazilayotgan attestatsiya komissiyalari paytida o'z isbotini topmoqda.

O'zbekistonda har yili odat tusiga kirgan, o'ziga xos tarzda tashkil qilinayotgan xalqaro seminar va ko'rgazmalar, AKT haftaliklari, davlat boshqaruvida AKTning o'zaro uzviy rivojlanish istiqbollarini ifoda etadi,

shuningdek, seminarlarning asosiy maqsadi respublikamiz va xorijiy mamlakatlar davlat boshqaruvida zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini joriy etish va rivojlantirishning yangi yo'nalishlarini ko'rib chiqish hamda bu borada ishtirokchilar bilan o'zaro fikr va tajriba almashishdan iboratdir.

O'tgan vaqt mobaynida hukumatimiz tomonidan amalga oshirilgan ishlar sarhisob qilinsa, ishonch bilan aytish mumkinki, sohaga sarmoya kiritishda, sohadagi ustuvor va ahamiyatli loyihalarni amalga oshirishda, kompyuterlashtirish va AKTni rivojlantirishda, kadrlarni tayyorlash va ushbu sohadagi boshqa ko'pgina yo'nalishlarni rivojlantirish va takomillashtirishda O'zbekiston Respublikasi aloqa, axborotlashtirish va telekommunikatsiya texnologiyalari Davlat qo'mitasi, Toshkent axborot texnologiyalari universitetining qo'shayotgan hissasi ham beqiyosdir.

Aytib o'tilgan yutuqlar bilan bir qatorda kamchiliklar ham borki, bu sohadagi ko'plab korxonalar tegishli jamg'arma mablag'larini ishlatish, undan foydalanishga, olingan qarz va foizlarni o'z vaqtida to'lash kabi masalalarga bee'tiborliklarida, ko'p holda qoidabuzarliklarga yo'l qo'yayotganliklarida namoyon bo'lmoqda. Natijada jamg'armaga tushadigan mablag'larning davriyligi, to'liqligi buzilmoqda, rejalangan ishlarni amalga oshirishda qiyinchiliklar tug'ilmoqda. Ammo yaqin kelajakda ushbu muammoli vaziyatlarning ham o'z yechimini topishi kutilmoqda.

Shuni alohida ta'kidlash lozimki, kelgusi vazifalar esa yana ham salmoqli. Bular, davlat boshqaruvida AKTning ma'lumotlar bazasini rivojlantirish, avtomatlashtirilgan xizmat ko'rsatish dasturini yaratish, sohadagi korxonalar va tashkilotlarga, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik vakillariga ko'rsatiladigan xizmatlar soni va sifatini oshirishdan iboratdir.

## **РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ УЗБЕКИСТАНА**

**З. М. Отакузиева,**  
*филиал Российского Государственного университета  
нефти и газа им И.М.Губкина в городе Ташкенте,*  
**Д.А. Арипова, ТУИТ**

Несмотря на сохраняющиеся серьезные проблемы в глобальной экономике за последние годы экономика Узбекистана развивается устойчивыми темпами, обеспечивает стабильный рост уровня жизни населения и все больше укрепляются наши позиции на мировом рынке. Были обеспечены макроэкономическая стабильность и сбалансированность экономики. Оценивая результаты истекшего года, руководитель миссии Международного валютного фонда госпожа Вероника Бакалу отметила, что «экономика Узбекистана продолжает расти быстрыми темпами. Прочные позиции в налоговобюджетной и внешней сфере, устойчивая банковская система, низкий уровень государственного долга и осмотрительный подход к внешним заимствованиям оградили страну от отрицательных последствий глобального кризиса».

В 2012 году валовой внутренний продукт страны возрос на 8,2 процента, объем промышленного производства — на 7,7, сельского хозяйства — на 7, объемы розничного товарооборота — на 13,9 процента. Были обеспечены макроэкономическая стабильность и сбалансированность экономики. Существенно возрос — на 11,6 процента объем экспорта, улучшаются структура и качество экспортируемой продукции. В результате этого доля несырьевых готовых товаров составляет более 70 процентов. Положительное сальдо во внешнеторговом обороте превысило 1 миллиард 120 миллионов долларов. Темпы инфляции сохранились на запланированном уровне и не превысили 7 процентов. Особого внимания заслуживает то, что рост доходов Государственного бюджета был обеспечен при снижении налогового бремени.<sup>68</sup>

Важнейшим источником устойчиво высоких темпов роста экономики страны явился растущий объем инвестиций в основной

---

<sup>68</sup> И.А. Каримов. Наша главная цель - решительно следовать по пути широкомасштабных реформ и модернизации страны. Народное слово. 19 января 2013г.

капитал, который составил в 2012 году 22,9 процента к ВВП. Было привлечено отечественных и иностранных инвестиций в эквиваленте 11,7 миллиарда долларов, или с ростом против предыдущего года на 14 процентов. При этом более 22 процентов всех инвестиций, или свыше 2,5 миллиарда долларов составили иностранные инвестиции, из которых более 79 процентов — прямые иностранные инвестиции.

В прошедшем 2012 году высокими темпами развивалась и сфера услуг. Объем оказанных услуг населению возрос почти на 15 процентов, а его доля составляет сегодня более 52 процентов ВВП страны. При этом наиболее высокими темпами растут высокотехнологичные и рыночные виды услуг, такие, как услуги связи и информатизации — на 24,5 процента, по компьютерному программированию — на 18 процентов, по ремонту и обслуживанию технологического оборудования — на 17, финансово-банковские услуги — на 17,6 процента.

В настоящее время общепризнано, скорость экономического роста в значительной мере определяется развитием ИКТ. Воздействие ИКТ на экономическое развитие идет по двум основным направлениям. Первое из них — производство товаров и услуг в сфере ИКТ, которое является одним из самых инновационных и динамичных секторов экономики и вносит огромный вклад в экономический рост и создание рабочих мест. Второе, но не менее значимое направление, — использование ИКТ стимулирует инновационное развитие в экономике и других сферах, приводит к повышению производительности труда, сокращению издержек и появлению новых видов экономической деятельности. Широкомасштабное использование ИКТ приводит к важным социальным и экономическим эффектам: оно меняет облик современного общества, вносит существенный вклад в рост экономики и производительности труда, расширяет возможности людей и способствует повышению качества их жизни (рис. 1).

Развитие сферы информационно-коммуникационных технологий является одним из приоритетных направлений для Узбекистана. В республике созданы законодательные основы развития сферы ИКТ, осуществляются проекты по модернизации национальной телекоммуникационной сети. За истекший год в рамках реализации предусмотренных инвестиционных проектов по развитию и модернизации телекоммуникационных сетей обеспечен ввод волоконно-оптических линий связи Байсун—Денау, Ургут—

Шахрисабз протяженностью свыше 180 километров. Осуществлен поэтапный переход на цифровое телевидение путем установки телепередатчиков в Ферганской, Навоийской, Сырдарьинской и Сурхандарьинской областях, что позволило довести уровень охвата населения цифровым телевидением до 42 процентов.

Развитие сферы услуг связи и информатизации в РУз за последние годы в динамике можно наглядно увидеть в нижеследующей табл. 1.

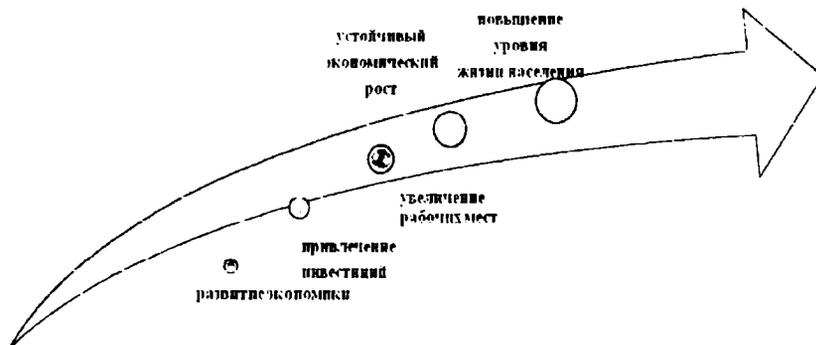
**Таблица 1**

**Динамика развития сферы услуг связи и информатизации в РУз за 2007–2011г.г.<sup>69</sup>**

<i>Изменение оказываемых объёмов услуг (в процентах к предыдущему году)</i>									
2007 год		2008 год		2009 год		2010 год		2011 год	
План	факт	план	факт	план	факт	план	факт	План	факт
120,7	151,5	125,2	140,1	130	121,6	130	101,9	107,8	139,9

Участие Узбекистана в крупных международных организациях по ИКТ все больше способствует вхождению страны в мировое информационное сообщество. В последние годы Узбекистан вошел в десятку лучших стран по развитию мобильной связи и доля сферы связи в ВВП страны составил 3,4%.

<sup>69</sup> Источник: Ўзбекистон Республикаси Президенти И.А. Каримовнинг 2011 йилнинг асосий якушлари ва 2012 йилда Ўзбекистонни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг устувор йўналишларига бағишланган Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг мажлисидаги “2012 йил Ватанимиз тараққиётини янги босқичга кўтарадиган йил бўлади” мавзусидаги маърузасини ўрганиш бўйича ўқув қўлланма. – Т.: Иқтисодийёт. - 2012. – 282 бст.



## Внедрение ИКТ

**Рис.1. Влияние внедрения ИКТ на развитие экономики и экономический рост**

**Источник:** составлено автором

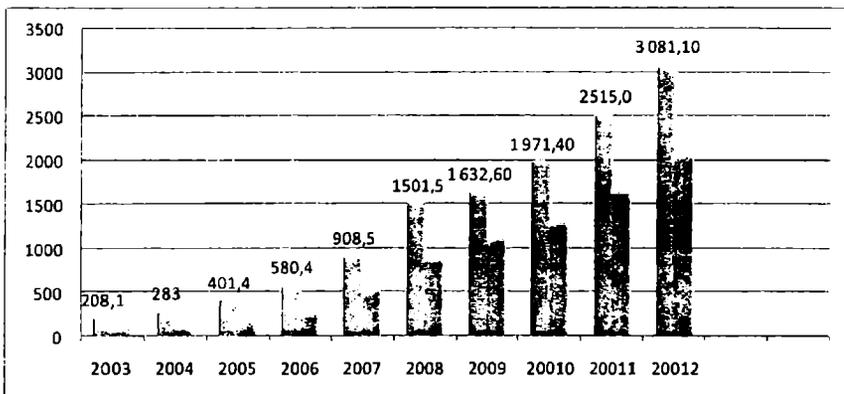
Широкое внедрение ИКТ способствует не только увеличению количества оказания услуг в этой сфере, но и внедрению инвестиций, созданию рабочих мест, экономическому развитию страны и устойчивому экономическому росту, и в конечном итоге приведет к улучшению уровня жизни населения.

Это наглядно видно при анализе данных Госкомстата РУз за 2003-2012 г.г. приведенных в таблице 2 и соответствующей диаграмме. Из таблицы и диаграммы наглядно видно, что доходы от услуг связи из года в год растут в том числе и доходы от услуг оказанные населению.

**Таблица 2**  
**Объём доходов по сфере связи и информатизации за 2003-2012 г.г.**  
**(млрд.сум в год)**

Наименование показателей	факт (млрд.сум в год)									
	2003г.	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
Доходы от услуг связи Всего:	208,1	283,0	401,4	580,4	908,5	1 501,5	1 632,6	1 971,4	2 515,0	3 081,1
В том числе доходы от услуг оказанные населению	89,7	128,0	182,5	294,5	516,5	876,5	1 113,2	1 287,8	1 658,6	2 064,3

**Источник:** Госкомстат РУз.



**Источник:** Госкомстат РУз.

**Рис.2. Динамика доходов от услуг связи доходы от услуг оказанные населению**

Таким образом, на на данном этапе развития национальной экономики одним из важнейших приоритетов является ускоренная реализация мер и проектов в сфере информационно-коммуникационных и телекоммуникационных технологий.

## **DEVELOPMENT OF MOBILE COMMERCE IN THE WORLD**

**D.R. Gafurova, TUIT**

In 2012 made great strides in mobile offering its customers not only a mobile version of their backend to be on top of their ecommerce store on the go but the ability to turn their ecommerce storefront to a mobile storefront for mobile optimization at the click of a button.

M-commerce (mobile commerce) is the buying and selling of goods and services through wireless handheld devices such as cellular telephone and personal digital assistants (PDAs). Known as next-generation e-commerce, m-commerce enables users to access the Internet without needing to find a place to plug in. The emerging technology behind m-commerce, which is based on the Wireless Application Protocol (WAP), has made far greater strides in Europe, where mobile devices equipped with Web-ready micro-browsers are much more common than in the United States.

The phrase mobile commerce was originally coined in 1997 to mean "the delivery of electronic commerce capabilities directly into the consumer's hand, anywhere, via wireless technology." Many choose to think of Mobile Commerce as meaning "a retail outlet in your customer's pocket."

According to BI Intelligence in January 2013, 29% of mobile users have now made a purchase with their phones. Walmart estimated that 40% of all visits to their internet shopping site in December 2012 was from a mobile device. Bank of America predicts \$67.1 billion in purchases will be made from mobile devices by European and U.S. shoppers in 2015.

In order to exploit the m-commerce market potential, handset manufacturers such as Nokia, Ericsson, Motorola, and Qualcomm are working with carriers such as AT&T Wireless and Sprint to develop WAP-enabled smart phones, the industry's answer to the Swiss Army Knife, and ways to reach them. Using bluetooth technology, smart phones offer fax, e-mail, and phone capabilities all in one, paving the way for m-commerce to be accepted by an increasingly mobile workforce.

As content delivery over wireless devices becomes faster, more secure, and scalable, there is wide speculation that m-commerce will surpass wireline e-commerce as the method of choice for digital commerce transactions. The industries affected by m-commerce includes:

- Financial services, which includes mobile banking (when customers use their handheld devices to access their accounts and pay their bills) as well as brokerage services, in which stock quotes can be displayed and trading conducted from the same handheld device.

- Telecommunications, in which service changes, bill payment and account reviews can all be conducted from the same handheld device.

- Service/retail, as consumers are given the ability to place and pay for orders on-the-fly.

- Information services, which include the delivery of financial news, sports figures and traffic updates to a single mobile device.

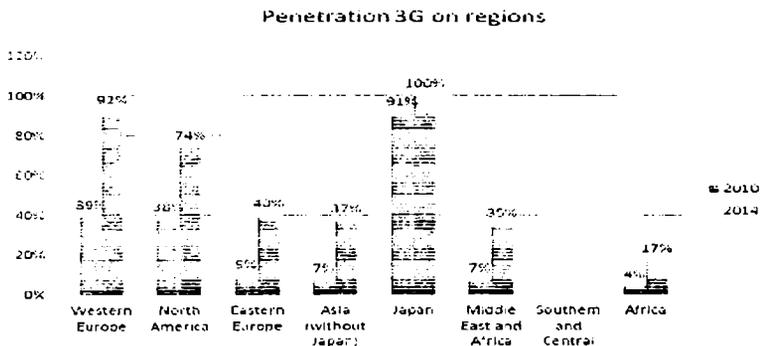
There are three main preconditions for m Commerce development:

- explosive growth in number of mobile phones: extensive growth in quantity at the expense of developing countries, first of all India and China, and replacement of ordinary phones with smartphones in the developed countries;

- improvement of infrastructure of mobile networks: reduction in cost of unlimited plans, increase of speed of connection in the developed countries, in developing the mobile Internet often becomes the only possibility of access to a network;

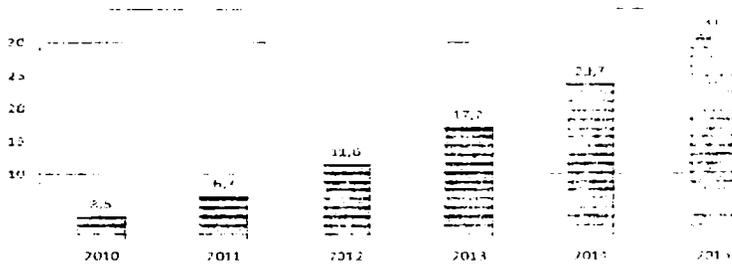
- Development of interfaces. Emergence of iPad — a huge step to branches, mobile users start using 10 times more mobile devices in an everyday life.

let's consider one of these indicators. If 2012 there were 6 billion subscribers of a mobile telephony, penetration 3G on regions is distributed as follows:



Apparently from the table on level of penetration 3G Japan and Western Europe is in the lead. And in the lead also the USA which indicators on trade of mobile commerce broke today all records.

### US m-commers sales



Note: includes travel and event ticket sales but excludes digital download sales.

In 2011, the US mobile ecommerce sales surged a whopping 91.4% to reach \$6.7 billion according to eMarketer. US m-commerce sales grow at a compound annual rate of 55% from 2010 to 2015, including 73.1% growth expected this year

one of the reasons of such rapid growth connected with growth of sale of mobile phones and smartphones.

### US Mobile Shoppers, 2010-2015

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Mobile shoppers (millions)	39,5	55,9	72,8	87,6	99,4	111,7
% of mobile phone users	18	25	32	38	42,5	47
Smartphone shoppers (millions)	29,7	52	68,6	83,3	94,8	107,1
% of smartphone users	50	59	66	71,5	73,5	74,5
% of mobile shoppers	75,2	93,1	94,3	95,1	95,3	95,9

Note: ages 14+

If you look at the expected growth within the next years, by 2015, Ecommerce sales are expected to reach \$31 billion.

Looking at the overall spectrum of ecommerce sales, ecommerce still accounts for a small share of ecommerce sales. However, as this number is expected to grow, it's important to keep up with the trend in the ever-changing landscape of ecommerce as new channels and resources emerge.

It's also important to keep in mind these are United States based statistics. As economies emerge around the world, smart phones are

becoming extremely popular in other places and will soon catch on to the trend of mobile shopping.

By utilizing mobile commerce the user is simply and at every place and times, able to access his/her own data. The main advantage of M-commerce comparing to M-commerce also exists in. In fact while the use of M-commerce is provided only when the user is at his/her own home or workplace or in any other location he/she has to access media such as, Internet, TV. M-commerce merely need the Mobile-phone. However this doesn't breathe meaning that M-commerce is limited to ordinary applications like reading E-mail or reporting. Within the pass of time the services and ample abilities of M-commerce are getting more popular and more complete than the E-commerce. Generally, M-commerce has several major advantages to consumers:

**Context-specific services – M-Commerce** makes it possible to offer location based services, which are specific to a given context (eg time of the day, location and the interests of the user).

**Time-critical situations -** The ubiquity and immediacy of Mobile Commerce allows user to perform urgent tasks in an efficient manner, irrespective of his current geographic location.

**Spontaneous decisions and need -** Spontaneous needs are not externally triggered and generally involve decisions that do not require a very careful consideration, eg purchase decisions involving small amounts of money.

**Efficiency increase -** Mobile Commerce helps increase the productivity of the workforce by increasing the efficiency of their daily routines. Time (employees) can use dead spots' in the day, eg during the daily travel to and from workplace, more effectively.

The ease of communication with goods and service presenters, in 24 hrs and without any locational limitations, has caused an everyday popularity increase in mobile trading. Both the telecommunications industry and the business world are starting to see m-commerce as a major focus for the future. As m-commerce applications and wireless devices are evolving rapidly, one will take forward the other one towards empowering innovation, versatility and power in them. There are a number of business opportunities and grand challenges of bringing forth viable and robust wireless technologies ahead for fully realizing the enormous strength of m-commerce in this Internet era and thereby meeting both the basic requirements and advanced expectations of mobile users and providers. The mobile Internet channel has opened up new possibilities. There is a

big gap between technology's capabilities and the consumer's expectations. But, the good news is that problem areas like slow transmission speeds and high costs are being addressed by operators and equipment manufacturers. M-Commerce players need to improve the user interface soon and implement innovative pricing structures. Despite the initial frustrations of the users, consumers envision that once the glitches are worked out, mobile applications will become an integral part of their daily lives. On the other hand, Investing in m-commerce has its risks. While there is potential for a lot of money to be made, there is also potential to lose everything. Organizational and system changes in a business to allow for m-commerce can be huge, and that means a lot of extra cost. Getting a return on this type of investment can take a long time, and businesses aren't always prepared to stay afloat until they recoup that money. Another big cost concern is the implementation of earmarks for consumer safety and confidence. A consumer who uses a device for mobile e-commerce needs to feel secure doing so.

## АХБОРОТЛАШГАН ЖАМИЯТ ШАКЛЛАНИШИДА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЯ СОҲАСИНИНГ ТУТГАН ЎРНИ

Д. Р. Гафурова,  
Д. К. Хакимджанова, ТАТУ

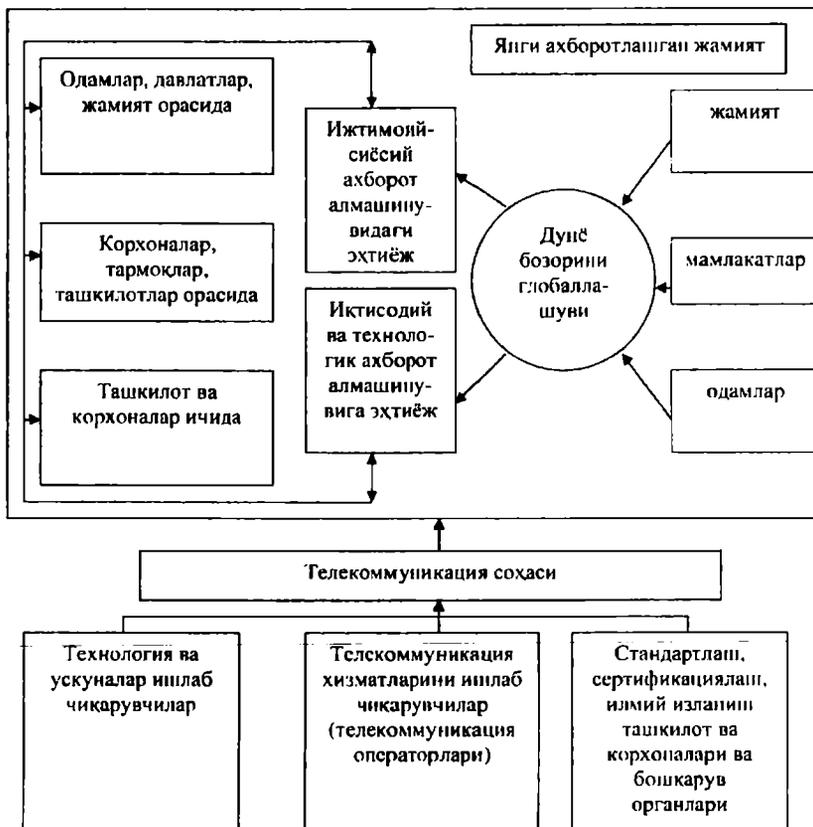
Мамлакатимизда ахборотлашган жамият шаклланиши ахборотни асосий ресурслардан бирига айланишига олиб келди. Ахборот-коммуникация технологияларини ривожланиши ахборотларни сақлаш, қайта ишлаш, узатиш имкониятларини яратди. Ўз ўрнида ундаги ахборот алмашинувдаги ахборотларни узатиш, қабул қилиш жараёнларини – телекоммуникация воситалари таъминлаб беради. Ахборот коммуникация технологиялари ва тизимлари ривожланиши борасида телекоммуникация соҳасида кўрсатиладиган хизматларнинг тури ҳам шунчалик ортиб боради. Замонавий жамиятни ахборотлашган жамият айнан шу телекоммуникацион тизимли технологиялар билан камраб олинган бўлиб, бу муҳитга эса, ахборот муҳитини яратган интернет ҳам қиради. Шу билан бирга телекоммуникация тизимларини рақамлаштириш, оптик толали алоқа кабелларидан фойдаланиш тизимда интеллектуал хизматлар кўрсатиш имконини яратиб, телекоммуникация тизимлари ҳам дастурий таъминот орқали бошқарилувчи замонавий тизим сифатида намоён бўлмоқда. Демакки, телекоммуникация тизимининг ўзи ҳам ахборотлаштириш жараёнини бошдан кечиради ва бу ахборот технологиялари билан узвий боғлиқ бўлган тизимга айланмоқда.

Телекоммуникация соҳаси бугунги кунда миллий иқтисодиёт учун муҳим аҳамиятга эга. Рақобатбардош, самарали ва қиймати нуқтаи назаридан афзал бўлган ахборот-коммуникация тармоқлари ишлаб чиқаришнинг умумий самарадорлигини оширишга, иш ўринларини кўпайтиришга, экспорт салмоғи ва солиқ тушумлари ўсишига, яъни иқтисодий тараққиётни орқага тортувчи монопол хизмат кўрсатишдан тубдан фарқ қиладиган ижобий тенденцияларни шакллантиришга олиб келмоқда. Ривожланган мамлакатлар тажрибаси шуни кўрсатадики, буларнинг барчаси ўз навбатида соҳанинг ўзини янада жадалроқ ривожлантиришни такозо этади. Чунончи, бугунги кунда Россиянинг 1% иқтисодий ўсишини таъминлаш учун ахборот-коммуникация саноатининг 3% ўсишига эришиш зарур бўлади<sup>70</sup>. Бу эса телекоммуникация тармоқлари нафақат жамият тараққиётини ва мамлакат хавфсизлигини таъминлашнинг, балки мамлакат иқтисодиёти барқарор ўсиб бори-

<sup>70</sup> Рейман Л.Д. и др. Итфокоммуникации в деловом мире. М.: «Финорт-инфо», 2001.

шининг муҳим омили бўлиб қолишининг асосий шартларидан биридир<sup>71</sup>.

Телекоммуникация хизматларини ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқиш жамиятни ахборотлаштириш стратегиясини таркибий қисми сифатида амалга оширилади. Телекоммуникация соҳаси ва ахборотлашган жамият орасидаги боғлиқликни қуйидаги расм орқали кўришимиз мумкин (1-расм)<sup>72</sup>.



**1- расм. Телекоммуникация соҳаси ривожланиши ва ахборотлашган жамият шаклланиши орасидаги боғлиқлик**

<sup>71</sup>Миньжакова И. Телекоммуникации в России: Структурные реформы и проблемы повышения рыночной стоимости акций. Ж. «Вопросы экономики» №7, 2001 Я.

<sup>72</sup>Давгой С.А. Современные технологии в экономике. Технологии и экономика. М.:Эко-Трендз,2003.-320с.

Юқорида келтирилган расмдан кўриниб турибдики, ахборотлашган жамият шаклланишида одамлар, жамият, корхона ва ташкилотлар ижтимоий-сиёсий ахборот алмашинувига, иқтисодий ва технологик ахборот алмашинувига эҳтиёж сезадилар. Бу эҳтиёжнинг шаклланиши ва ривожланиши глобаллашув жараёнини келтириб чиқаради ва аксинча. Мазкур жараёнларни самарали амалга оширишни телекоммуникация соҳасининг ривожланиши таъминлаб беради.

Телекоммуникация соҳасини ахборотлашган жамият шаклланишидаги аҳамиятини ва ўрнини шу соҳанинг ривожланиш даражаси билан баҳолаш мумкин. Ахборотлашган жамият ривожланиши учун телекоммуникация соҳасини технологик, иқтисодий, ишлаб чиқариш ва ташкилий тузилмаларини ривожлантиришни талаб этадиган глобал ахборот инфратузилмаси зарурдир. Мамлакатнинг телекоммуникация соҳасини телекоммуникация корхоналари ташкил этади, глобаллашув жараёни эса замонавий талабларга мос ҳолда қайта ислохот қилишни талаб этади.

Миллий иқтисодиётда телекоммуникация инфратузилмасининг роли ва аҳамияти қуйидагилар билан белгиланади.<sup>73</sup>

- мамлакат ҳаёт фаолиятини белгилаб беради – замонавий шароитларда ҳеч бир соҳа телекоммуникация воситаларисиз фаолият юритаолмайди;

- мамлакатнинг бошқарув инструменти ва миллий хавфсизлигини таъминлаб беради, ҳар йилида влат умумий бюджет харажатларининг 1.5–2% миқдориди телекоммуникация воситаларидан фойдаланади;

- замонавий бизнесни шакллантириш ва экспорт фаолиятини янада ривожлантиришда зарурий шарт ҳисобланади, шу билан бирга алоқа бошқа тармоқларнинг ишлаб чиқариш харажатларини элементларидан бири ҳисобланади;

- телекоммуникация тармоғи йирик ва тез ривожланувчи тармоқлардан бири бўлиб, ўсиш тенденцияси иқтисодиётни умумий ўсишидан кўра тезроқ бўлгани учун дунёнинг етакчи мамлакатларини миллий иқтисодиётини ривожлантирувчи тармоқлардан бирига айланган;

- иқтисодиётдаги бошқа тармоқларга нисбатан кўпроқ даромад келтириб, тадбиркорлик фаолиятини юритишга жалб қилувчи объект ҳисобланади.

---

<sup>73</sup> Горбачев, В.Л. Совершенствование системы государственного регулирования телекоммуникаций. Материалы международной научно-технической конференции. ЗАО «Экспо-Телеком»-М.-2004.

Ахборотлашган жамият шароитида эса телекоммуникация инфратузилмасининг иктисодиётдаги ўрни янада ортди. Телекоммуникация хизматлари тармоғи ахборотлашган жамиятнинг моддий базаси сифатида кўрилиб, телекоммуникация хизматлари ҳажми эса мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишини ахборотлаштириш даражасини баҳоловчи мезонлардан бири ҳисобланади.

Телекоммуникация соҳаси ҳам жамиятдаги бир қанча жараёнларга хос бўлган умумий қонуниятларга бўйсунди. Бундай қонуниятлардан бири логистик қонун бўлиб, S–эгри чизиғи билан ифодаланади. Унинг моҳияти шундаки, ҳамма жараёнлар деярли бир хил ривожланиш босқичларини босиб ўтади: ривожланиш босқичи секин бошланади, кейин тез ўсиш кузатилади ва тўйинишга келади. Бу қонуниятда телекоммуникация маҳсулотининг ҳаётийлигини бозордаги ҳаракати акс этади<sup>74</sup> ва у куйидагича бўлади:

$$S(t) = \frac{M}{1 + \exp\left[-\frac{(t-t_0)}{T}\right]}, \quad (1.1)$$

Бу ерда

M – бозорни тўйиниш даражаси

$$T = \frac{1}{M * k};$$

$t_0$  – эгри чизикнинг букилиш нуқтаси:

k – дифференциал тенглик коэффициент:

$$S' = k * S(M - S) \quad (1,2)$$

Кейинги ривожланиш қонуниятлардан бири бу ахборот ва иқтисодиётни боғловчи қонун бўлиб<sup>75</sup>, мамлакатдаги ишлаб чиқариш эҳтиёжлари учун 1 йил давомида фойдаланилган ахборот ҳажми мамлакат ялпи ички маҳсулотига (ЯИМ) тўғри пропорционал бўлади:

$$V = \alpha * G$$

Бу ерда, V – ахборот ҳажми (битларда)

G – ялпи ички маҳсулот;

$\alpha$  – 1 сўм қийматига тенг келувчи битлардаги ахборот ҳажмини кўрсатувчи коэффициент.

<sup>74</sup> Рейман Л.Д. и Варакин Л.Е. Концепция развития отрасли «Связь и Информатизация». Российской Федерации. М.: МАС, 2001.

<sup>75</sup> Кожин В.Ю. Государственное регулирование развития рынка телекоммуникационных услуг и условиях реформирования Российской экономики. Санкт-петербург.2001 г.28с.

Демак,  $\frac{1}{\alpha} = \alpha^{-1}$  катталиқ 1 бит ахборотни қийматини ифодалайди.

Бундан эса ЯИМ ни ишлаб чиқаришга сарфланган ахборот ҳажми орасидаги боғлиқликни топсак бўлади ва у қуйидагича ифодаланади:

$$G = \alpha^{-1} * V$$

Бу қонуниятдан келиб чиққан ҳолда телекоммуникация соҳасини ривожланиши мамлакат иқтисодиётининг ўсишига олиб келишини кўришимиз мумкин. Телекоммуникация соҳаси ЯИМ га нисбатан қанчалиқ тез ривожланса, иқтисодий ўсиш кузатилади. Шу ўринда, халқаро телекоммуникация уюшмасининг экспертлари фикрини келтиришимиз мумкин: ихтиёрий мамлакатнинг иқтисодий ривожланиш дастурида алоқа воситаларини иқтисодиётдаги тутган ролига етарлича аҳамият берилмаса ва миллий телекоммуникация тармоғи ривожлантирилмаса, бу мамлакатда турғун ва самарали иқтисодиёт барпо этиб бўлмайди<sup>76</sup>. Бу эса телекоммуникация тармоғининг стратегик аҳамиятга эга эканлигини яна бир бор таъкидлайди.

---

<sup>76</sup>Шульцева В.К. Телекоммуникации мира и России. МЭ и МО.2005.№6

## **ВЛИЯНИЕ ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**С.А. Ибрагимова, ТУИТ**

Информатизация – одна из наиболее ярких черт системы общественных отношений развитых стран. Человечество вступило в такой этап развития цивилизации, в котором информация знания играют определяющую роль во всех сферах деятельности людей. При этом информация становится в современном обществе важнейшим фактором экономического роста.

В современном информационном обществе повышается значение информации как товара. Это является следствием общего роста информационных потребностей и выражением развития отрасли информационных услуг. Свидетельство тому – увеличение вклада информационного сектора в создание национального богатства. Информатизация экономики – это превращение информации в экономический ресурс первостепенного значения. Происходит это на базе компьютеризации и телекоммуникаций, обеспечивающих принципиально новые возможности экономического развития, многократного роста производительности труда, решения социальных и экономических проблем, становления нового типа экономических отношений.

Информационная технология – это представленное в проектной форме, т. е. в формализованном виде, пригодном для практического использования, концентрированное выражение научных знаний, сведений и практического опыта, позволяющее рациональным образом организовать тот или иной достаточно часто повторяющийся информационный процесс. При этом достигается экономия затрат труда, энергии или материальных ресурсов, необходимых для реализации данного процесса.

В качестве общего критерия эффективности любых видов технологий можно использовать экономию социального времени, которая достигается в результате их практического использования. Эффективность этого критерия особенно хорошо проявляется на примере информационных технологий.

Анализируя роль и значение информационных технологий для современного этапа развития общества, можно сделать вполне

обоснованные выводы о том, что эта роль является стратегически важной, а значение этих технологий в ближайшем будущем будет быстро возрастать. Именно этим технологиям принадлежит сегодня определяющая роль в области технологического развития государства. Аргументами для этих выводов является ряд уникальных свойств информационных технологий, которые и выдвигают их на приоритетное место по отношению к производственным и социальным технологиям.

Информационные технологии позволяют активизировать и эффективно использовать информационные ресурсы общества, которые сегодня являются наиболее важным стратегическим фактором его развития. Опыт показывает, что активизация, распространение и эффективное использование информационных ресурсов (научных знаний, открытий, изобретений, технологий, передового опыта) позволяют получить существенную экономию других видов ресурсов: сырья, энергии, полезных ископаемых, материалов и оборудования, людских ресурсов, социального времени.

Информационные технологии позволяют оптимизировать и во многих случаях автоматизировать информационные процессы, которые в последние годы занимают все большее место в жизнедеятельности человеческого общества. Общеизвестно, что развитие цивилизации происходит в направлении становления информационного общества, в котором объектами и результатами труда большинства занятого населения становятся уже не материальные ценности, а главным образом, информация и научные знания. В настоящее время в большинстве развитых стран большая часть занятого населения в своей деятельности в той или иной мере связана с процессами подготовки, хранения, обработки и передачи информации и поэтому вынуждена осваивать и практически использовать соответствующие этим процессам информационные технологии.

Информационные процессы являются важными элементами других более сложных производственных или же социальных процессов. Поэтому очень часто и информационные технологии выступают в качестве компонентов соответствующих производственных или социальных технологий.

Информационные технологии в настоящее время можно классифицировать по ряду признаков, в частности: способу реализации в информационной системе, степени охвата задач

управления, классам реализуемых технологических операций, типу пользовательского интерфейса, вариантам использования сети ЭВМ, обслуживаемой предметной области.

Рассмотрим, связь между информационными системами и информационными технологиями.

Управление – важнейшая функция, без которой немыслима целенаправленная деятельность любой социально-экономической, организационно-производственной системы (предприятия, организации, территории).

Систему, реализующую функции управления, называют системой управления. Важнейшими функциями, реализуемыми этой системой, являются прогнозирование, планирование, учет, анализ, контроль и регулирование.

Управление связано с обменом информацией между компонентами системы, а также системы с окружающей средой. В процессе управления получают сведения о состоянии системы в каждый момент времени, о достижении (или не достижении) заданной цели с тем, чтобы воздействовать на систему и обеспечить выполнение управленческих решений.

Информационные системы могут стать мощными инструментами для создания более конкурентоспособных и эффективных организаций. Информационные технологии могут использоваться, чтобы перепроектировать организации, трансформируя их структуру, область действия, средства сообщения и механизмы управления работой, трудовыми процессами, изделиями и услугами.

Так как имеются различные интересы, особенности и уровни в организации, существуют различные виды информационных систем. Никакая единственная система не может полностью обеспечивать потребности организации во всей информации. Организацию можно разделить на уровни: стратегический, управленческий, знания и эксплуатационный; и на функциональные области типа продажи и маркетинга, производства, финансов, бухгалтерского учета и человеческих ресурсов. Системы создаются чтобы обслужить эти различные организационные интересы. Различные организационные уровни обслуживают четыре главных типа информационных систем: системы с эксплуатационным уровнем, системы уровня знания, системы уровня управления и системы со стратегическим уровнем.

Хотя компьютерные информационные системы используют компьютерные технологии, чтобы переработать непроверенные

сведения в значимую информацию, существует осязаемое различие между компьютером и компьютерной программой, с одной стороны, и информационной системой – с другой. Электронные вычислительные машины и программы для них – техническое основание, инструментальные средства и материалы современных информационных систем. Компьютерные программы, или программное обеспечение, являются наборами руководств по обслуживанию, которые управляют работой компьютеров. Но компьютеры – только часть информационной системы.

С позиции делового видения информационная система представляет собой организационные и управленческие решения, основанные на информационных технологиях, в ответ на вызов, посылаемый окружающей средой. Понимать информационные системы – это не означает быть грамотным в использовании компьютеров, менеджер должен более широко понимать сущность организации, управления и технологий информационных систем и их возможность обеспечить решение проблем в деловой окружающей среде. Технологическое изменение требует изменений в том, кто обладает информацией, кто имеет право на доступ и модернизацию, кто принимает решения.

Технические и поведенческие представления организаций непротиворечивы. Техническое представление сообщает, как тысячи фирм в конкурентных рынках объединяют капитал, рабочую силу и информационные технологии, в то время как поведенческая модель позволяет видеть, как эта технология воздействует на внутреннюю работу организации. Сегодня информационные системы помогают создавать и распространять знания и информацию в организации через новые системы работы знания, приложения, обеспечивающие компаниям доступ к данным и системам коммуникаций, связывающим разветвленное предприятие по всему миру. С экономической точки зрения информационные технологии систем могут рассматриваться как средства производства, которые могут свободно заменять рабочую силу. Так как стоимость информационных технологий падает, они заменяют рабочую силу, которая исторически имеет возрастающую стоимость. Следовательно, в микроэкономической теории информационные технологии должны привести к снижению числа средних менеджеров и служащих, так как информационные технологии заменяют их. Информационные технологии также изменяют размеры контрактов

фирм, потому что они могут уменьшать операционные затраты. Информационные технологии, особенно использование сетей, снижают стоимость рыночного участия (операционные затраты) и делают их заслуживающими внимания для фирм, чтобы заключить контракт с внешними поставщиками вместо того, чтобы использовать внутренние источники поставки.

Еще одно изменение в связи информационных систем и организаций следует из возрастающей степени интеграции и области действия системы и приложений. Построение систем сегодня затрагивает большую часть организации, чем это было в прошлом. В то время как ранние системы производили в значительной степени технические изменения, которые влияли на часть персонала, современные системы вызывают управленческие изменения (кто владеет информацией) и установленные изменения «сущности».

Если изменилась технология в организации (например, программное обеспечение), это изменение влияет на три других компонента. Могут быть кадровые перестановки, изменение методов работы, преобразование структуры организации.

Информационные технологии при всей своей революционности не отменили производственного процесса, не ликвидировали конкурентов и не отняли у человека право принимать решения. Объект управления – фирма не перестала существовать, даже если она стала виртуальной, внешнее окружение продолжает существовать, и даже возросло, необходимость находить решения слабоструктурированных задач осталось. Скорее можно говорить об интенсификации всех процессов в информационном веке.

Внедрение новой информационной системы не обеспечивает немедленного экономического роста, но способствует развитию фирмы, ее переходу на качественно более высокий уровень, как в улучшении качества обслуживания клиентов, так и в прозрачности движения товара и капитала.

## **РИСКЛАРНИ ДАВЛАТ ТОМОНИДАН БОШҚАРИШ ВА ИҚТИСОДИЁТНИ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНИШINI ТАЪМИНЛАШ**

**Н. Иминова, ТАТУ**

Миллий иқтисодиётни модернизациялаш шароитида мамлакатимизда ахборот-коммуникация технологияларини ривожлантириш ва оммалаштириш билан боғлиқ бўлган устуворликларнинг аҳамиятини англаш кучайиб бормоқда. Замонавий ҳаётни ахборот-коммуникация технологияларисиз тасаввур қилиш мушкул. Зеро, бу технологиялар киска муддат ичида бизни турли алоқа тизимлари орқали мулоқот қилиш имкониятлари ва ахборот олиш усуллари тўғрисидаги тасаввурларимизни бутунлай ўзгартириб юборди.

XXI асрни – *ахборотлашган жамият асри* деб эътироф этилиши, ахборотни тез ва сифатли айланишини таъминлаш мамлакат иқтисодиётининг тараққиёти ва равнақининг бош мезонига айланмоқда. Шунинг учун ҳам ахборот-коммуникация технологиялари соҳасини жадал суръатлар билан ривожлантириш Ўзбекистон иқтисодиётида амалга оширилаётган таркибий ўзгаришлар ҳамда иқтисодий ислохотларнинг бош йўналишларидан бири ҳисобланади. Бу йўналиш мамлакатимизни нафақат ахборотлашган жамиятга айлантириш учун хизмат қилади, балки республика иқтисодини ривожланган давлатлар даражасига кўтариш учун ўзига хос етакчи тармоқ ролини ўтайди. Давлатимиз миллий иқтисодиёти жамиятни демократлаштириш, иқтисодий салоҳиятни мустаҳкамлаш ва мамлакатни ривожланган давлатлар каторига қўшишга йўналтирилган. Шу билан бир қаторда республикамиз бозор муносабатларига ўтишнинг “миллий” модели асосида ривожланиб бормоқда.

Истиқлол йилларида алоқа соҳасини ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратилди. Ўзбекистонда ахборот-коммуникация технологиялари ривожланиши ва кенг тарқалишига кейинги йилларда давлатимиз раҳбарияти томонидан катта эътибор қаратилмоқда ва бу соҳа тезлик билан ривожланмоқда.

Ахборот-коммуникация соҳасида иқтисодий рискларни бошқариш стратегиясини аниқлаш ва жаҳон молиявий-иқтисодий инкирози даврида унинг асосий йўналишларини фаоллаштиришга ўтамиз. Айни пайтда кайд этиш жоизки, ушбу соҳада иқтисодий рискларни бошқаришнинг асосий қирраларини умумий инкирозга қарши Дастур доирасида амалга ошириш лозим. Дастурда ишлаб чиқаришни модернизациялаш, техник янгилаш, диверсификациялаш ва инновацион

технологияларни кенг татбиқ этишга урғу берилади. Лекин рискларни бошқариш муаммосининг маълум бир қисми махсус тармоққа оид характерига эга.

Ахборот макони ва ахборот-коммуникация тизимини ривожлантириш чоралари бўйича ушбу соҳада иқтисодий рискларни бошқариш муаммоси катта аҳамият касб этади. Чунки унинг ишлаш ишончилиги ва барқарорлиги мамлакат ижтимоий ҳаётининг ривожланганлигига, давлат ҳокимияти органларининг иш самарадорлигига, иқтисодиётни модернизациялаш, унинг изчил ривожланишини таъминлаш ва аҳолининг турмуш даражасини оширишга боғлиқ.

Юқорида қайд этилганидек, бугун Ўзбекистонда ушбу соҳада иқтисодий рискларни самарали бошқариш учун барча зарур шарт-шароитлар мавжуд. Шу билан бирга жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози даврида юзага келган вазият ахборот коммуникациялари соҳасида иқтисодий рискларни давлат томонидан бошқариш сифатининг янги даражасини таъминлашга имкон бермайди. Мазкур соҳада давлат органлари томонидан иқтисодий рискларни бошқариш самарадорлигини оширишга тўсқинлик қилувчи муаммолар идоралараро комплекс мазмунга эга ва унинг алоҳида органлари ва субъектлари даражасида ҳал этилиши мумкин эмас. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози даврида уни бартараф этиш катта ресурсларни, ташкилий ўзгаришларни мувофиқлаштирилган ҳолда ўтказиш ва давлат ҳокимияти ҳамда бошқаруви барча органларининг келишувини таъминлашни талаб этади.

Буни фақат устувор тартибда иқтисодий рискларни бошқаришнинг давлат тизимини ривожлантириш, риск-индикаторларнинг давлат идоралараро тизимини шакллантириш аёсида уларнинг биргалликдаги ҳаракати стандартлари ва технологиясини ишлаб чиқишга қаратилган дастурий-мақсадли ёндашув доирасида амалга ошириш мумкин.

Айни пайтда давлат даражасида ва инқироз давридан сўнг иқтисодий рискларни дастурлаштириладиган бошқаришнинг биз таклиф этаётган тизимини иқтисодиётнинг давлат бошқаруви амалиётига киритиш уларни бошқаришнинг ўхшаш механизмни яратиш ҳисобига юзага келиши мумкин бўлган рискларни анча камайтиришга имкон беради.

Умумий давлат дастурининг бундай турларини амалга ошириш билан боғлиқ энг жиддий рисклар қуйидагилар саналади:

-ахборот-коммуникация соҳасида иқтисодий рискларни давлат томонидан бошқариш сифатини оширишнинг мавжуд эмаслиги risks;

-зарурий мотивация йўқлиги ва иқтисодий рисклар даражасини пасайтириш бўйича олдини олувчи чора-тадбирларни жорий этиш натижаларидан фойдаланиш ва риск тарқалишига суэт қаршилиқ кўрсатиш rischi;

- шаклантирилаётган ахборот макони ва ахборот-коммуникация тизимидан фойдаланиш самарадорлигининг пастлиги rischi;

- давлат ҳокимияти ва бошқаруви органларининг ахборот-коммуникация тизими субъектлари фаолиятини ўзгартиришга нисбатан мослашувчан эмаслиги rischi;

- давлат ҳокимияти ва бошқаруви турли органларининг иқтисодий риск даражасини камайтириш бўйича ишларни келишиб олмаслиги ва такрорлаш rischi.

Фикримизча, ахборот-коммуникация тизимида иқтисодий рискларни давлат дастурлаштириладиган бошқарувининг асосий мақсадлари куйидагича:

- риск-индикаторларнинг давлат идоралараро тизими ва идоралараро ахборот алмашувини жорий этиш асосида иқтисодий рискларни давлат томонидан бошқариш сифати ва самарадорлигини ошириш;

- юридик ва жисмоний шахсларнинг иқтисодий ахборотларга, жумладан, давлат ҳокимияти ва бошқаруви органлари фаолияти тўғрисидаги маълумотларга уланиш имкониятини кенгайтириш;

- ахборот маълумотлари ҳимояси ва хавфсизлигини таъминлаш;

- давлат ҳокимияти ва бошқаруви органлари томонидан маълумот йиғишнинг такрорланишини бартараф қилиш, уларни такдим этиш билан боғлиқ тўхталишларни камайтириш;

- рискларни бошқариш давлат тизимининг ахборот макони ва ахборот коммуникациялари тизими элементларининг ҳаракати тўғрисидаги риск-индикаторлар сигналларига жавоби тезкорлигини ошириш;

- ахборот-коммуникация соҳасида рискларни бошқариш самарадорлигини ошириш ва мониторинг тизимини такомиллаштириш ҳамда давлат органлари томонидан иқтисодий рискни бошқаришни ахборот-таҳлилий таъминотини назорат қилиш;

- риск-индикаторларнинг тезкор реакцияси бўйича давлат ҳокимияти ва бошқарув органлари ўртасида ҳамда хўжалиқ юритувчи субъектлар билан ўзаро электрон ҳамкорлиги жараёнидаги ахборотларнинг ҳақиқийлиги ва ишончилигини таъминлаш;

- иқтисодий рискларни бошқариш соҳасида ходимларнинг малакаси ва касбий тайёргарлик даражасини ошириш.

Ушбу мақсадларга эришиш куйидаги вазифаларни ҳал этиш заруратига асосланади:

- ахборот-коммуникация соҳасида иқтисодий рискларни бошқариш бўйича стандартлар ва услубий тавсиялар тизимини шакллантириш;

- давлат ахборот тизимида йиғиладиган маълумотларни тўплаш, сақлаш ва тақдим этишни регламентлаш тартиби, стандартларини ишлаб чиқиш, давлат органлари, юридик ва жисмоний шахслар ўртасида электрон шаклдаги ахборот алмашиш, шунингдек, давлат ахборот ва ахборот-таҳлилий тизимидан фойдаланишни назорат қилиш;

- идоралараро жараёнларнинг риск-индикатор тизимини жорий этиш асосида тармоқлар ва корхоналарнинг самарали ахборот ҳамкорлигини таъминлаш, давлат ахборот тизимини интеграллаш, ундаги мавжуд маълумотларга регламентланган уланишни тақдим этиш ва ахборот алмашуви тартибини автоматлаштириш;

- кичик ва хусусий тадбиркорликни, шунингдек, аҳолини ахборот-маълумот жиҳатдан қўллаб-қувватлаш тизимини ривожлантириш;

- хўжалик тизими элементларининг рискка қарши ҳаракатларини давлат томонидан бошқаришда ягона ахборот тизимини яратиш, ахборот-коммуникация соҳасида иқтисодий ўсиш ва барқарор ривожланишни таъминлаш бўйича давлат ҳокимияти ва бошқаруви органлари фаолиятини назорат қилиш;

- ахборот-коммуникация соҳасида иқтисодий рискларни бошқариш бўйича давлат органларининг асосий вазифалари бажарилишини қўллаб-қувватлашнинг намунавий дастурий таъминотини ишлаб чиқиш ва кўпайтириш.

Ахборот-коммуникация соҳасида иқтисодий рискларни дастурлаштирилган бошқаришнинг муҳим йўналиши сифатида жамиятни ахборотлаштириш жараёнларини ривожлантиришнинг ахборот-коммуникация жалб этувчанлиги (аттрактор) ҳудудини яратиш намоён бўлади. Ушбу соҳадаги асосий куч бевосита ахборот-коммуникация тизимида инновацион сиёсат билан боғлиқ ва мобиль алоқа, Интернет технологиялар, IP-телефония кабиларнинг шиддатли ривожланиши билан изоҳланади. Навбатда-JPS ва Глонасс тизимлари тараққиёти кутилмоқда. Бу ва бошқа истикболли йўналишларнинг ҳар бири дастлабки босқичда давлат томонидан тегишли сигналларни шакллантиришга эҳтиёж сезади. Чунки бу давлат ва хусусий ахборот-коммуникация ресурсларининг мувофиқлаштирилган ривожланишини таъминлайди.

Шундай қилиб, ахборот-коммуникация соҳасида иқтисодий рискларни бошқаришнинг асосий йўналишлари макро ва микро

даражага бўлинади. Микродаража иқтисодий рискларнинг давлат бошқаруви тизимини ифодалайди ва иқтисодиётни рискка қарши барқарор ривожлантиришнинг умумдавлат стратегияси доирасида амалга оширилади. Ўзбекистонда ушбу даражада иқтисодий рискларни бошқаришнинг ўзига хос хусусияти шундан иборатки, уни шакллантириш ва ривожлантириш ўтиш даврида бўлиб ўтди ва мамлакатни иқтисодий ислохотлаштиришнинг асосий йўналишлари доирасида амалга оширилди.

Ўзбекистонда рискка қарши ривожланишнинг умумдавлат тизимини шакллантиришда иқтисодий рискларни бошқаришнинг асосий воситалари эволюцияси бир неча босқичда бўлиб ўтди.

Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози даврида иқтисодий рискларни давлат томонидан бошқаришни фаоллаштириш зарурати кучайди. Бунда у ишлаб чиқаришни модернизациялаш, техник янгилаш, диверсификациялаш ва инновацион технологияни кенг татбиқ этишга асосланган инқирозга қарши умумий стратегия доирасида амалга оширилиши керак.

Шу билан бирга ахборот-коммуникация соҳасида иқтисодий рискларни бошқаришни такомиллаштириш йўналишларининг маълум қисми махсус тармоқ тавсифига эга, лекин жамиятни ахборотлаштириш жараёнларининг умумийлиги ва янги ижтимоий-иқтисодий формациянинг тикланишида унинг ролини ошириш зарурати туфайли дастурлаштириладиган ривожланишга муҳтож бўлади. Давлат ахборот-коммуникация тизимида иқтисодий рискларни бошқариш сиёсатида ахборот-коммуникация тизимида инновация жараёнларини ривожлантириш учун жалб этувчанлик (аттрактор) ҳудудини шакллантириши керак. Айнан шу жиҳат жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози даврида, шунингдек, истикболдаги инқироз даврида ахборот-коммуникация тизимида иқтисодий рискларни бошқаришнинг давлат тизими йўналишини белгилаб берувчи сифатида намоён бўлади.

## АХБОРОТ КОММУНИКАЦИЯ СОҶАСИДА ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ ЖАЛБ ҚИЛИШНИНГ ЎЗИГА ХОС ЖИҲАТЛАРИ

А.Ш. Дурманов,  
А.У. Қаландаров, ТАТУ

Мамлакатимизнинг етакчи тармоқ корхоналарида ишлаб чиқариш фаолиятини қайта ташкил этиш, модернизация қилиш, техник ва технологик янгилаш учун кўшимча инвестициялар киритиш, молиявий соғломлаштириш, янги турдаги товар ва хизматлар ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш ҳамда замонавий бошқарув усуллари татбиқ этиш, шунингдек, янги иш ўринларини яратиш талаб этилади. Зеро, мамлакатимиз Президенти И.А.Каримов таъкидлаб ўтганларидек, "... жами инвестицияларнинг қарийб 74 фоизи ишлаб чиқаришни модернизация қилиш ва янгилашга қаратилган дастур ва лойиҳаларни амалга оширишга йўналтирилди".<sup>77</sup>

Мамлакатимизнинг телекоммуникация тармоғи хусусида сўз борар экан, мазкур соҳани ривожлантириш учун керак бўладиган инвестицияларни жалб қилиш мақсадида тармоқ корхоналари ўзларининг инвестицион жозибаторлигини ошириш усуллари шакллантириши зарур.

Корхоналарнинг инвестицион жозибаторлигини ошириш усуллари шакллантиришда бир қатор муаммоларга тўқнаш келади:

- инвестиция сиёсатининг тараққиёт босқичлари номуносивлиги;
- инвесторлар талаблари ҳақидаги ахборотларнинг йўқлиги;
- бошқарувни ташкил этиш ва унинг шаффофлигини таъминлашга тайёр эмаслик;
- инвестицион жозибаторликни шакллантириш ҳамда уни баҳолаш усуллари йўқлиги ва бошқалар.

Телекоммуникация корхоналари инвестицион жозибаторликни ошириш усуллари шакллантириш босқичларида қўйидагиларга алоҳида эътибор қаратишлари лозим.

Телекоммуникация корхоналари инвестиция сиёсатини шакллантиришнинг *биринчи босқичи* уларни ривожлантириш ва бошқарув қарорларини қабул қилиш жараёнида пайдо бўладиган

<sup>77</sup>Каримов И.А. . Бош мақсадимиз — кенг кўламли ислохотлар ва модернизация йўлини қатъият билан давом эттириш // «Халқ сўзи» газетаси, 2013 йил 19 январь

жуда долзарб муаммоларни ўрганиш учун корхоналарнинг тараққиёт босқичларини аниқлаш билан характерланади. Ҳар қандай корхона фаолиятининг энг яхши даври – бу “етуклик” даври ҳисобланади.

Корхоналар инновацияларни ишлаб чиқиши ва жорий этиши орқали “пасайиш” даврига ўтмасдан “етуклик” даврида узок вақт фаолият юритишлари мумкин. Бунга асосан, корхоналарнинг ҳаётийлик даврида инвестицияларнинг алоҳида ўрни борлигини қайд этиш лозим. Уларнинг қайси даврда эканлигини аниқлаш мураккаб иш эмас.

**Иккинчи босқичда** рақобатчилар бозорини умумий бўлгани каби батафсил таҳлил қилиш лозим. Умумий таҳлил ўз ичига потенциал рақобатчиларни аниқлашни ва рақобат даражасини баҳолашни олади. Батафсил таҳлил эса, ўз ичига асосий рақобатчиларнинг кучли ва кучсиз томонларини ҳамда рақобатбардошлигини баҳолашни олади. Бунга боғлиқ равишда, тармоқда корхона эгаллаши мумкин бўлган рақобат вазиятини (хукмрон, кучли, қулай, ўзгарувчан ва кучсиз) аниқлаш зарур (1-жадвал).

Ушбу жадвалга асосан : **Ж** – бозор талабидан ортиқроқ жуда тез инвестициялар жалб этиш; **М** – ўсиш суръатини бир маромда ушлаб туриш учун имвестициялашни давом эттириш; **К** – заруратга қараб қайта инвестициялаш; **Ш** – бозор талабига кўра шиддат билан инвестициялаш; **О** – ўсиш суръатини ошириш мақсадида инвестиция жалб қилиш; **Т** – инвестицияларни танлаб жалб қилиш; **В** – инвестициялардан воз кечиш; **Д** – корхонани қайта ихтисослаштириш ва маҳсулотини кенг кўламда диверсификациялаш шароитида инвестиция жалб қилиш.

1-жадвал

**Корхона инвестиция сиёсатини танлаш матрицаси**

Бозордаги ўрни	Ҳаётийлик даври			
	Тугилиш	Ўсиш	Етуклик	Пасайиш
<i>Хукмрон</i>	Ж	М	К	К
<i>Кучли</i>	Ш	О	К	К
<i>Қулай</i>	Т	Т	Т	В
<i>Ўзгарувчан</i>	Т	Т	В	В
<i>Заиф</i>	В	Т ёки В	Т ёки В	В ёки Д

**Манба:** муаллиф тарафидан тузилган

Телекоммуникация корхоналарининг ҳаётийлик цикли босқичлари ва телекоммуникация хизматлари бозоридаги рақобат

вазиратини аниқлаш инвестиция сиёсатининг умумий йўналишларини танлашга имконият яратади.

Инвестиция сиёсатини ишлаб чиқишнинг *учинчи босқичи* корхоналарга инвестициялашнинг энг муҳим йўналишларини танлашни ўз ичига олади, яъни корхонани ривожлантиришнинг стратегик режасида асосий инвестиция мақсади ва вазифаларини аниқлаш ҳамда стратегик максатга эришиш учун ҳаракатни тасдиқлаш зарур.

*Тўртинчи босқичда* стратегик мақсадга мос бўлган ва ушбу мақсадга эришишга қаратилган тадбирлар мажмуи ишлаб чиқилади (2-жадвал).

## 2-жадвал

### Телекоммуникацион корхоналарнинг ҳаётийлик цикли босқичлари инвестицион йўналишлари

<b>Ҳаёт босқичлари</b>	<b>Асосий стратегик мақсад</b>	<b>Инвестицион йўналишлар</b>
<i>Пайдо бўлиш</i>	Корхонани ташкил этиш учун молиялаштириш манбаларини излаш	Лойиҳавий ишлар учун зарур бўлган тадқиқотлар олиб бориш. Бизнес режа ишлаб чиқиш. Мутахассисларни ва маслаҳатчиларни жалб этиш.
<i>Туғилиш</i>	Корхонани бевосита ташкил этиш	Усуналар харид қилиш. Алоқа линияларини ташкил этиш. Лицензиялар олиш ва бошқалар.
<i>Ўсиш</i>	Савдо ҳажмини ошириш ва даромадни кўпайтириш	Шаклланган бозор учун тақдим этилаётган хизматлар ҳажини кўпайтириш. Реклама тадбирларини олиб бориш.
<i>Етуклик</i>	Даромад кўламини кенгайтириш	Модернизациялаш, реконструкция қилиш, техник жиҳатдан қайта жиҳозлаш, материал-техник базани ривожлантириш.
<i>Пасайиш</i>	Эришилган натижаларни сақлаб қолиш ва инновацияларни жорий этиш	Инновацион ёндашувларни жорий этиш. Замонавий кадрларни жалб этиш. Телекоммуникация усуналарини янгилан. Кўрсатилаётган хизматлар барқарорлигини таъминлаш.
<i>Тикланиш (бошқача тугатиш)</i>	Барча функциялар буйича жонлантиришни таъминлаш	Интеграция. Фаолият йўналиши ва шаклини янгилаш.

Манба: муаллиф тарафидан тузилган

Бундан ташқари босқичларнинг ҳар бирида қонунчиликнинг ҳар хил талабларига риоя қилиш учун ресурслар талаб этилиши мумкин. Натижада, инвестиция сиёсатини ишлаб чиқиш учун бошқарув қарорларини қабул қилишга керак бўладиган ахборотлар базасига эга бўлинади.

**Бешинчи босқичда** корхонанинг инвестиция сиёсатини олиб бориши учун талаб этиладиган ресурслар ҳисоб-китоби амалга оширилади.

**Олтинчи босқичда** молиялаштириш манбалари аниқланади. Телекоммуникация корхоналари ривожланишнинг ҳар бир босқичида муайян инвесторлар доирасида у ёки бу молиялаштириш манбалари учун инвестицион жозибаторликка эга бўлади. Агар телекоммуникация корхонаси жамият учун улкан ижтимоий аҳамиятга эга бўлса, масалан, турғун алоқани таъминлаб берадиган корхона, у ҳолда мазкур корхонанинг ҳар бир ривожланиш босқичида асосий инвестор амалий жиҳатдан давлат бўлиши мумкин. Агар янги телекоммуникация корхонасини ташкил этишда муайян мақсадга эришишдан манфаатдор бўлса, кредит бериш ёки бошқа йуллар орқали давлат корхонанинг «пайдо бўлиш» босқичида асосий таъсисчи бўлади. «Ўсиш» даври инвестиция кўйиш учун энг жозибатор ҳисобланади, чунки айнан ушбу босқичда корхона фаолияти кўрсаткичлари жуда юқори қийматга эришади. «Етуклик» даври ҳам кам жозибатор ҳисобланмайди. «Пасайиш» ва «тикланиш» давларида инвестицияларга ёки бошқарувчиларнинг ўзлари ёки давлат қизиқади.

**Еттинчи босқичда:**

- инвесторларнинг тури аниқланади;
- инвестицион жозибаторлик даражасини самарали ошириш мақсадида бошқарув қарорларини қабул қилиш зарурлиги ҳақидаги тушунчаларни корхонага тақдим этиш орқали инвесторларнинг мақсади ўрганилади;
- телекоммуникация корхоналарининг инвестицион жозибаторлиги баҳолаб борилади.

**Саккизинчи босқичда** баҳоловчи томонидан инвестицион жозибаторликни баҳолаш амалга оширилади. Баҳолаш инвесторларнинг инновацион, ҳудудий, экологик, ижтимоий, молиявий, кадрлар сифати ёки хизматлар даражаси каби мақсадларига мувофиқ тарзда олиб бориладиган бўлса, баҳолар субъектив бўлади. Баҳолаш барча мақсадларни эътиборга олган ҳолда олиб борилса,

баҳолар объектив бўлади. Бундан сўнг дастлабки маълумотларни тўплашни таъминлаш зарур.

**Тўққизинчи босқич** олдинги босқичлар ва олинган ахборотлар асосида тўққизинчи босқичда телекоммуникация корхонасининг инвестицион жозибадорлиги даражасини оширишга қаратилган бошқарув қарорлари қабул қилинади.

**Ўнинчи босқичда** инвестицион фаолият объектлари ва субъектлари ўртасидаги алоқадор ахборот кўприги ҳисобланган инвестиция баённомаси ишлаб чиқилади. Инвестиция баённомаси бизнес режага ўхшаб стандартлаштирилган ёки бошқарувчилар учун қўлланма сифатида эмас, балки инвесторларни жалб қилиш учун мўлжалланган бўлиши лозим.

Ушбу босқичда қўйилган мақсадга эришиш учун инвестиция лойиҳаларини ўзини-ўзи молиялаштириш жараёни бевосита руй беради. Мамлакатда инвестицияларни молиялаштиришнинг бозор механизмлари жорий этилиши билан уларни молиялаштириш манбалари ҳажми йилдан-йилга ўзгариб боради.

Республикамизда сўнгги олти йил ичида инвестицияларни молиялаштириш манбаларида давлат бюджетининг салмоғи бошқа бозор иқтисодиётига хос бўлган молиялаштириш манбаларини ошиши эвазига камайиб борган. Ривожланган давлатлар амалиётида инвестицияларни молиялаштиришда аҳоли қўйилмаларининг салмоғи анча юқорилигини кўриш мумкин. Масалан, Японияда аҳоли қўйилмалари банк тизимининг умумий ресурсларида 70 фоизни ташкил этади. Аҳоли учун жамғармаларнинг юқори ликвидлиги ва ишончлилиги таъминланади.

**Яқунловчи босқич** инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш самарадорлигини баҳолаш ҳисобланади. Шиддатли рақобат шароитида инвестиция лойиҳалари самарадорлигининг асосий мезони сарфланган капиталдан олинган фойданинг умумий миқдори саналади. Шу билан бирга, фойдалилик, рентабеллик ёки даромадлилик остида нафақат капиталнинг оддийгина ўсишини тушуниш, балки шунақанги суръатда ошишини, яъни биринчидан, кўрилаётган давр мобайнида пулни харид қилиш қобилиятининг умумий (инфляция билан боғлиқ) ўзгаришларини тўлиқ коплашини, иккинчидан, қафолатланган минимал фойда даражасини таъминлашини, учинчидан, инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш билан боғлиқ бўлган инвесторлар таваккалчилигини коплашини тушуниш лозим.

Иқтисодий адабиётларда минтақалар бўйича инвестицион жозибadorлик индекси 6 та элемент, яъни ҳудуднинг умумиқтисодий ривожланиш даражаси, молиявий ресурслар билан таъминиши, инвестицион инфратузилманинг ривожланиш даражаси, демографик тавсифи, институционал ўзгаришлар ва инвестицион фаолият хавфсизлиги даражаси оркали аниқланиши тавсия этилади ҳамда учта гуруҳга булинади.<sup>78</sup>

Биринчи гуруҳга Тошкент шаҳри, Тошкент, Қашқадарё, Андижон ва Фарғона вилоятлари (индекс 0,755–0,347), иккинчи гуруҳга Самарқанд, Бухоро, Навоий ва Наманган вилоятлари (индекс 0,322–0,288), учинчи гуруҳга Хоразм, Сурхондарё, Жиззах, Сирдарё вилоятлари ва Қорақалпоғистон Республикаси (индекс 0,284–0,234) киради.

Соҳанинг инвестицион жозибadorлигини ошириш инвестиция ресурсларини тўплаш ва улардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш муаммоларини ҳал этишнинг зарурий шarti ҳисобланар экан, мамлакатимиз телекоммуникация тармогининг инвестицион жозибadorлигини ошириш учун хорижий инвестицияларни жалб қилишда давлатнинг фаол иштирокини таъминлаш, минтақалар бўйича инвестицион жозибadorлик индексини эътиборга олиш ҳамда соҳанинг инвестицион фаолиятини такомиллаштириш босқичларини тўла-тўқис амалга ошириш лозим.

---

<sup>78</sup>Кальнов А.М., Севлякин С.Г., Отто О.Э., Ахмедова А.Т. Информационно-инновационное развитие экономики Узбекистана - Ташкент: Фаи, 2011, - 90-110 с.

## **ПЕРСОНАЛ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

**С. А. Махмудова, ТУИТ**

В настоящее время единого подхода к оценке эффективности управления фирмой не существует. Ввиду того, что на практике размерность оценок достаточно велика, а количественные сравнения параметров управляемого объекта (фирмы) зачастую провести невозможно, оценить все аспекты управления не удается.

Поскольку задачей управления является целенаправленное воздействие на управляемый объект для обеспечения достижения поставленных целей, эффективность управления может быть оценена по степени достижения этих целей: по конечным результатам производственной деятельности (по уровню прибыли), по качеству планирования (улучшение показателей бюджетирования), по эффективности вложений (отдача на капитал), по увеличению скорости оборачиваемости капитала и т.п.

Самым простым примером может служить оценка эффективности управления по показателю уровня прибыли, по тенденции увеличения или снижения этого показателя. То есть, если оценить соответствие результатов деятельности фирмы действиям менеджмента, то полученный показатель будет являться критерием экономической эффективности управления.

Таким образом, исторически сложилось, что основным критерием экономической эффективности управления принято считать прибыльность. Другим экономическим критерием эффективности, подчиненным критерию прибыльности, является продуктивность, характеризуемая показателями индивидуальной и групповой производительности труда, объемом выпускаемой продукции, качеством продукции. Сюда же относятся показатели использования материальных ресурсов (показатели сбалансированности товарно-материальных запасов, текущие прямые и накладные расходы и др.), внедрение нововведений (наличие соответствующих мощностей, производственные резервы), человеческих ресурсов (затраты на найм рабочей силы, на подготовку и повышение квалификации, показатели организации труда), которую мы рассмотрим более подробно.

В то же время наличие нескольких вариантов решений в организации управления ставит вопрос о сопоставлении результатов с

затратами. Это сопоставление становится все более необходимым по мере роста свободы выбора с одной стороны, и с интенсификацией использования ресурсов – с другой.

Также эффективность управления может быть выражена и оценена не только по конечным экономическим результатам работы всей фирмы, но и по таким параметрам, как скорость принятия решения и осуществления конкретных шагов, отдача от осуществления решения, измеряемая в стоимостных показателях. Для определения эффективности отдельного решения можно сравнивать планируемые и фактические "входы" и "выходы" и измерять полученную отдачу от решения, т.е. отношение "выхода" к "входу". Эффективность системы внутрифирменного управления определяется в этом случае как экономический эффект от принятия управленческих решений.

Кроме того, эффективность управления определяется эффективностью функционирования и использования каждого элемента системы управления – рациональностью структуры, применением научных, передовых методов управления, скоростью, полнотой информационного обслуживания, квалификацией управляющих кадров, их умением творчески подходить к решению конкретных проблем управления.

Персонал является основой любой организации. Без людей нет организации. Персонал в организации создают ее продукт, формируют культуру организации, ее внутренний климат, от него зависит то, чем является организация.

В силу такого положения персонал для менеджера являются "предметом номер один". Менеджер формирует кадры, устанавливает систему отношений между ними, включает их в созидательный процесс совместной работы, способствует их развитию, обучению и продвижению по работе.

Люди, работающие в организации, очень сильно отличаются друг от друга по многим параметрам: пол, возраст, образование, национальность, семейное положение, способности и т.п. Все эти отличия могут оказывать серьезное влияние как на характеристики работы и поведение отдельного работника, так и на действия и поведение других членов организации. В связи с этим менеджер должен строить свою работу с кадрами таким образом, чтобы способствовать развитию положительных результатов поведения и деятельности каждого отдельного человека, а также стараться

устранять отрицательные последствия его действий. В отличие от машины человек имеет желания, и для него характерно наличие отношения к своим действиям и действиям окружающих. А это может серьезно влиять на результаты его труда. В этой связи менеджеру приходится решать ряд чрезвычайно сложных задач, от чего в большой степени зависит успех функционирования организации.

На повышение эффективности управления организацией большое влияние оказывают демографические, социально-психологические, национальные и другие характеристики персонала.

Мотивированный персонал - это залог успешной работы и поступательного движения компании для реализации ее стратегии и упрочения положения на рынке. Поэтому мотивация персонала является универсальной темой, актуальность которой не уменьшается, несмотря на постоянное внимание теоретиков и практиков менеджмента. Системный подход к мотивации персонала является обязательным условием профессионализации управления и рационального использования организационных возможностей стимулирования работников к трудовой активности.

Системный подход к мотивации персонала основан на всестороннем учете психологических принципов мотивационного процесса индивидуальной и групповой деятельности, а также действенных методов мотивации привлечения, удержания и эффективного труда. Системный подход включает управление мотивацией работников на всех уровнях с использованием всех видов мотивации: в зависимости от временных рамок - долгосрочной, среднесрочной, краткосрочной и сиюминутной; в зависимости от стимулов - материальной и нематериальной, денежной и неденежной. Системный подход предполагает сочетание действия организационных стимулов и последовательных усилий менеджеров всех звеньев управления по мотивации персонала в четком соответствии с организационной стратегией.

Мотивация персонала осуществляется на трех взаимосвязанных уровнях, каждый из которых имеет свои особенности.

На личностном уровне осуществляется долгосрочная, среднесрочная, краткосрочная и сиюминутная мотивация каждого работника. Здесь действуют все три типа мотивации: привлечения, удержания и эффективного труда. В отношении одного работника

мотивация может быть эффективной, а в отношении другого - неэффективной.

На данном уровне мотивации ситуационный фактор имеет большое значение. Использование одних и тех же методов и подходов к мотивации работника в различных условиях приводит к различным результатам. Поэтому основными принципами мотивации на личностном уровне являются своевременность, дифференцированный подход и связь с интересами работника. Важными факторами эффективной мотивации работника на личностном уровне являются ясность задания, его соответствие компетенции, компетентности и интересам работника.

На групповом уровне осуществляется мотивация результативной и эффективной групповой работы. Мотивация групповой работы сводится к определению круга заданий, эффективное выполнение которых возможно групповым способом, и созданию оптимальных условий для группового взаимодействия. Ключевыми факторами эффективной групповой мотивации являются групповые характеристики, лидерство и стиль управления. Принципами групповой мотивации являются продуманность, доверие и открытость.

На организационном уровне мотивация персонала осуществляется с помощью экономических и политических методов стимулирования, поддерживаемых всеми подсистемами управления. Важными факторами эффективной мотивации на организационном уровне являются имидж организации и репутация топ-менеджеров, а также ее адекватность стратегическим целям и изменяющейся среде. Результативность мотивации определяется ее социальной оценкой и ожиданиями работников. Принципами организационной мотивации являются ответственность, управляемость и сбалансированность интересов всех категорий работников.

Управленческая компетентность и мотивация к достижениям результатов служат связующими звеньями, объединяющими все уровни мотивации в единую систему, способную обеспечить привлечение и удержание талантливых работников, а также рациональное использование их личностного и группового потенциала.

Объединение сотрудников и групп в единое целое является обязательным условием для успешного управления и достижения стратегических целей и предполагает создание стройной и прочной

системы. Чем более целостна и прочна система, тем выше управляемость компании. Отдельные сотрудники и группы должны стать взаимосвязанными элементами, деятельность которых должна быть направлена на решение общих целей. В этой связи понимание сотрудником, частью какой компании он является, во многом определяет его мотивацию к труду.

На организационном уровне актуальны проблемы долгосрочной и среднесрочной мотивации привлечения и удержания персонала, а также его эффективного труда.

Эффективность мотивации персонала на организационном уровне зависит от способности топ-менеджмента к поддержанию ценности материальных и нематериальных стимулов всех категорий работников посредством выбора оптимальных форм, способов и режима стимулирования с точки зрения особенностей ситуации, организационных целей и ожиданий персонала. Особое значение имеет справедливое материальное стимулирование труда.

Важной особенностью мотивации на организационном уровне является необходимость регулярной коррекции действующей совокупности материальных и нематериальных стимулов в соответствии с проводимыми организменениями, независимо от их характера и направленности.

Итак, системный подход к мотивации персонала на организационном уровне предполагает:

- объединение всех категорий сотрудников на основе единства интересов, включающих гордость за свои компанию, профессию и результаты труда;

- поддержание ценности материальных и нематериальных стимулов;

- изменение форм, способов и режимов стимулирования как элемента любых оргпреобразований;

- поддержание баланса полномочий и ответственности работников при выполнении ими должностных обязанностей.

Таким образом, правильно соблюдаемый менеджером системный подход к мотивации персонала будет служить в процессе работы одним из важных факторов повышения эффективности управления.

## ИННОВАЦИОН ФАОЛИЯТ ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНИШНИНГ МУҲИМ ОМИЛИ СИФАТИДА

З.М. Отақўзиева,  
С. Носирова,

*И.М. Губкин номидаги Россия*

*Давлат нефт ва газ университетининг Тошкентдаги филиали*

Жаҳондаги энг ривожланган мамлакатларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишига сабаб бўлган муҳим омиллардан бири улар иқтисодиётининг турли тармоқларидаги корхоналарда инновацион фаолиятга эътиборни кучайтирганликларида десак, муболага бўлмайди. Инновацион фаолиятга бефарқ қарамаган мамлакатлар меҳнат унумдорлигини оширишга, аҳоли турмуш даражасини юксалтиришга эришганлар, улардаги фаолият юритаётган корхоналар маҳсулотлари эса маҳсулотлар ишлаб чиқаришнинг энг илғор, илм-фанга асосланган технологияларга асосланиб ишлаб чиқарилганлиги боис юқори сифатли, харидоргир, камчиқим бўлиб, бундай маҳсулотлар ишлаб чиқарган корхоналар дунёнинг энг етакчи корхоналарига айланганлар, юқори даромадга эга бўлганлар.

Инновация – бу техника, технология ва бошқарув соҳаларида илм-фанга, юқори малакали тажрибага асосланган ҳолда янгиликлар яратиш ва уларни татбиқ этишдир. Инновация — бу тадқиқотлар, ишланмалар, қабул қилинган янги ва такомиллашган илмий-техник ва ижтимоий-иқтисодий қарорлар натижасидир.

Инновацияга куйидаги хос хусусиятларни киритиш мумкин:

- илмий янгилик;
- бозор талабини қондириш;
- тижорат сотилувчанлик.

Илмий янгилик нуқтаи назаридан инновацияга куйидагилар хосдир:

- бозорда сотиладиган янги ёки такомиллашган маҳсулот ишлаб чиқариш;
- ишлаб чиқаришни ташкиллаштиришнинг янги шакллари яратиш;
- бошқарувнинг янги жараёнлари ва ижтимоий-иқтисодий масалаларни ҳал этиш ва бошқалар.

Бозор талабини қондириш нуқтаи назаридан инновациялар *эволюцион* ва *революцион* турга ажралади. Эволюцион инновациялар ҳозирда мавжуд товарларни такомиллаштирилганини бозорга тақдим этади. Революцион инновацияда янги бозорлар яратилади, бундай инновациялар нисбатан кам ва кутилмаганда яратилади.

Янги илмий-техник ишланма қўлланилганда агарда у иктисодий самара (фойда, ишлаб чиқаришда энергия, материаллар ҳаражатларини камайганлиги, ишлаб чиқариш унумдорлигини ортиши кўринишида) келтирмаса уни инновация деб бўлмайди, у фақатгина илмий-техник фаолият бўлиб қолаверади. Шунинг учун ривожланган давлатларда корхоналар илмий-техник тадқиқот натижаларидан кенг фойдаланадилар. Улар ишлаб чиқариш жараёнларида техника ва технологиянинг янги замон талабларига мос ютуқларидан фойдаланишлари нафақат ўз миллий бозорларида, балки жаҳон бозорларида ҳам рақобатга бардош бера оладиган маҳсулотларни яратишга имкон яратади.

Инновацион ривожланиш билан «юкори технология» тушунчасини боғлайдилар. Юкори технологияли маҳсулотларга аэрокосмик, фармацевтик, шунингдек, радио, телевизион ва коммуникацион, компьютерлар, медицина соҳаларидаги асбоб ва ускуналарни киритиш мумкин. Жаҳоннинг юкори технологияли маҳсулотлар бозорларида иктисодиёти ривожланган давлатлар – АҚШ, Япония, Буюк Британия, Германия ва Франция доминантлик киладилар. Жаҳон бозорининг баъзи сегментларида уларга ЯИМ (Янги индустриал мамлакатлар) – Гонконг, Малайзия, Тайван, Сингапур ва Жанубий Сурия рақобатчи бўлиб майдонга чиқишлари мумкин. Бу борада ҳозирда Хитой ҳамда Ҳиндистон ҳам ўз позицияларини мустаҳкамламоқдалар.

Баъзи бир ривожланаётган ва бозор иктисодиётига ўтиш даврини бошдан кечираётган мамлакатлар (Хитой, Янги индустриал мамлакатлар, Марказий Осиё ва Шарқий Европа ва бошқалар) тажрибаси шуни кўрсатмоқдаки, инновацион жараённи инвестициялар (тўғридан-тўғри инвестициялар) киритиш орқали тезлатиш мумкин экан.

Инновацион фаолиятни ҳаётга татбиқ этишда бир қанча омиллар муҳим ўрин эгаллайди: илмий-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишларига ҳаражатлар, инновацион инфратузилманинг мавжудлиги, илмий-тадқиқот марказлар билан бизнес ўртасидаги боғлиқлик, давлатнинг ушбу соҳадаги рағбатлантирувчилик сиёсати, янги информацион ва телекоммуникацион технологиялардан фойдаланиш ва юкори даражадаги ишга ижодий ёндашувчи малакали кадрларнинг мавжудлиги. Биз бундай омилларнинг бирида – давлатнинг рағбатлантирувчилик сиёсатида тўхталиб ўтмоқчимиз.

Иктисодиётни эркинлаштириш шароитида давлатнинг ишлаб чиқариш самарадорлиги ва рақобатбардошликни оширишга қаратилган сиёсатида инновация ва илмий-техника тараққиётни рағбатлантириш

муҳим аҳамиятга эга. Бунда унинг ҳуқуқий, иқтисодий ва молиявий шарт-шароитларни яратиши энг асосий вазифаларидан ҳисобланади. Давлат инновацион фаолиятни қўллаб-қувватлар экан, энг аввало уни ривожланишини таъминлай оладиган мустаҳкам ҳуқуқий база яратиши, бюджетдан ва бюджетдан ташқари хар йили инновацион фаолиятга йўналтирилган маблағларни ошириб бориши, илмий-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишларини рағбатлантириши, илмий ишланмаларни амалиётга татбиқ этишга қаратилган чора-тадбирлар механизмини ишлаб чиқиши, инновацион жараёнларнинг субъектларига турли хил имтиёзлар бериши (ҳам инновацияларни бевосита амалга ошираётган тадбиркорларга ҳамда уларни ёки бу даражада қўллаб-қувватлаётган инфратузилма элементларига) лозим. Ривожланган мамлакатларда инновацион фаолиятини молиявий рағбатлантиришда солиқ имтиёзлари муҳим рол ўйнайди. Европа мамлакатларида инновацион фаолликни ошириш мақсадида давлат кадрлар тайёрлашни тез-тез рағбатлантириб туради.

Инновацион фаолиятни қўллаб-қувватлаш, уни ривожлантириш ҳар бир давлатнинг, корхонанинг муҳим стратегик йўналишларидан бири бўлмоғи лозим. Бунда кадрлар масаласига, уларни касбий маҳоратлари ва малакаларини оширишга муҳим аҳамият бериш керак. Айниқса ёшлар, уларнинг билимларини ошириш, энг илғор мамлакатлар университетларида таҳсил олишларига имконият яратиб бериш, уларнинг илм-фанга, янгиликлар яратишга қизиқишларини оширишга ҳаракат қилмоқ лозим.

Юқоридагиларга асосланиб, хулоса қилиб айтиш мумкинки:

- биринчидан, инновация – бу илм-фанга, юқори малакали тажрибага асосланган ҳолда янгиликлар яратиш, уларни татбиқ этиш ва иқтисодий самарага эришишдир. Агарда яратилган янгиликлар амалиётга тадбиқ этилса ва самара бермаса, у ҳолда у фақатгина илмий-техник фаолият бўлиб қолаверади;

- иккинчидан, инновация – бу корхоналар ва умуман давлатнинг иқтисодий-ижтимоий ривожланишига сабаб бўлувчи муҳим омилларидан бири;

- учинчидан, кўпгина мамлакатлар тажрибаси шундан далolat берадики, инновацион жараёни инвестициялар (тўғридан-тўғри инвестициялар) киритиш орқали жадаллаштириш мумкин;

- тўртинчидан, инновацион фаолият давлатнинг, корхонанинг муҳим стратегик йўналишларидан бири бўлмоғи лозим.

Инновацион тизимни шакллантириш ва миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини ошириш учун Ўзбекистонда етарли даражада

интеллектуал салоҳият мавжуддир. Мамлакатимиз аҳолисини таълим даражасининг юқорилиги бўйича солиштирганда ривожланган мамлакатлар билан бир қаторга қўйиш мумкин. Кадрлар тайёрлаш бўйича республикада тизимли ёндашув мавжуд бўлиб, таълимнинг ҳар бир босқичида ислохотлар босқичма-босқич амалга оширилиб келмоқда. Таълим соҳасига давлатнинг ҳаражатлари юқори бўлиб, охириги йилларда ЯИМнинг 10%дан ортиғини ташкил этиб келмоқда, бу кўрсаткич эса нафақат Марказий Осиёга, балки Европага нисбатан ҳам анча юқоридир.

Охириги йилларда республикада мавжуд илмий-техник ва инновацион салоҳиятни ривожлантиришга қаратилган кўпгина ишлар амалга оширилди. Илмий йўналишнинг бошқарув тизими такомиллаштирилиб, илмий-инновацион фаолиятнинг меъёрий-ҳуқуқий базаси кенгайтирилди ва мустаҳкамланди, академик ва олий таълимнинг илмий йўналишдаги тизими қайта ташкил қилинди, ишлаб чиқаришнинг инновацион даражасини ошириш, инновацион ва инновацион инфраструктурани, юқори технологияларни ўз ичига олган мажмуаларни ривожлантириш бўйича чора-тадбирлар амалга оширилди.

Давлат бюджетидан унга тегишли илмий-техник дастурларни амалга оширишда йилига 150 га яқин илмий, ўқув ва тажриба-конструкторлик муассасаларнинг фаолият юритиши учун йилига молиявий ресурслар 25–30%га ошириб борилмоқда. Ҳозирда бюджет маблағларининг ушбу йўналишга ажратган қисмининг 35%и фундаментал тадқиқотларга, 56%и амалий фанларга ва 9%и инновацион ишланмаларга тўғри келмоқда.

Йирик корхоналар таркибида модернизациялаш ва янги технологиялар фондлари ташкил этилган бўлиб, улар асосан хўжалик субъектларининг амортизация ажратмаларидан ва соф фойдаларидан, ҳамда буюртмачиларнинг мақсадли йўналтирилган маблағларидан шакллантирилмоқда. Модернизациялаш ва янги технологиялар фондларига йўналтирилган маблағлар хўжалик субъектлари томонидан илмий-амалий тадқиқотларни олиб бориш, инновацион ва тажриба-конструкторлик лойиҳаларини ишлаб чиқиш, уларни ишлаб чиқариш жараёнларига қўллашда молиялаштиришни таъминлаш учун хизмат қилади.

Умуман республикада мавжуд инновацион муҳитнинг шаклланиши, келгусида унинг асосида узоқ муддатни кўзда тутадиган барқарор иқтисодий ривожланиш миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини

оширишда ўзининг ижобий таъсирини кўрсатади. Бундай чоратadbирларга фикримизча, қуйидагиларни киритиш мумкин:

- инновацион фаолиятнинг барча босқичларини амалга ошириш учун тизимли ҳуқуқий базани, шунингдек, давлат кўмагидаги чоратadbирлар (бюджет ҳисобидан молиялаштириш, солиқ преференциялари, давлат кафолатлари ва бошқалар) механизмини яратиш;

- иқтисодиётнинг реал сектори томонидан энг замонавий технологиялар ва янгиликларга, инновацион маҳсулотларга бўлган талабни рағбатлантириш, республиканинг йирик sanoат корхоналари инновацион фаоллигини кучайтириш;

- инновацион инфраструктура, инновацион тадбиркорлик, инновацион лойиҳаларни, айниқса венчур фондлари, инновацион инвестицияларни суғурта қилиш, юқори технологик асбоб-ускуналар лизингини ва бошқаларни ривожлантириш;

- илм-фанга асосланган ва амалий натижалар бера оладиган устувор йўналишларни давлат томонидан аниқ белгилаб бериш;

- илмий ташкилот, таълим муассасалари ва ишлаб чиқариш корхоналари ўртасида кооперация алоқаларини кучайтириш;

- инновацион соҳадаги ахборот (янги технологиялар, инновацион маҳсулотларни сотиш бўйича бозорлар имкониятлари ҳақидаги маълумотлар)ни ривожлантириш;

- кичик инновацион тадбиркорликни ривожланишига шарт-шароитлар яратиш;

- аҳоли ва тадбиркорларнинг инновацион маданиятини ривожлантириш.

Хулоса қилиб айтиш мумкинки, мамлакатимизда инновацияларга, яъни илм-фаннинг энг сўнги ютуқларига асосланган иқтисодиётни шакллантириш ва ривожлантириш келгусида иқтисодий, ижтимоий, экологик жиҳатларни ўз ичига олувчи барқарор ривожланишни белгилаб беради ва миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини таъминлаш учун мустаҳкам замин яратиб, мамлакатимиз иқтисодиёти ривожланиш даражасини янги босқичларга кўтаради.

## **АКТ СОҲАСИНИНГ ИҚТИСОДИЙ ҲОЛАТИ ТАҲЛИЛИ ВА РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ**

**Б. Х. Маъмуров, ТАТУ**

Маълумки, ишлаб чиқаришни амалга оширишга ва хизмат кўрсатиш ҳажмининг ўсишига янги корхонларни куриш, янги иш жойларини яратиш, ишлаб чиқаришга ишчиларнинг катта қисмини жалб этиш ҳамда яратилган иқтисодий потенциалдан рационал равишда фойдаланиш, молиявий, материал ва меҳнат ресурсларининг ҳар бир бирликларидан олинадиган нафни ошириш, янги техник базага асосланган ҳолда ишлаб чиқаришни қайта куруллантириш билан эришиш мумкин.

Бугунги кунда алоқа ва ахборотлаштириш соҳаси хизматлари имкониятларининг ўсиб бориш тенденцияси жадал суръатларда ривожланиб бормоқда. 2007–2012 йиллар мобайнида алоқа ва ахборотлаштириш соҳаси хизматлари бозорини ривожлантириш бўйича сезиларли чора-тадбирлар амалга оширилди.

Ҳозирги пайтда Ўзбекистоннинг алоқа ва ахборотлаштириш хизматлари бозорида 18 та йирик корхона бўлиб, шулардан 3 таси: “Ўзбектелеком” АК, “Ўзбекистон почтаси” ОАЖ, “Матбуот тарқатувчи” ОАЖ акциядорлик компанияларидир. Миллий телекоммуникация бозорининг асосий субъектларидан бири “Матбуот тарқатувчи” акциядорлик компанияси ҳисобланади.

“Матбуот тарқатувчи” акционерлик компаниясининг Ўзбекистонда алоқа ва ахборотлаштириш соҳасида тутган ўрни ва салоҳияти юқори ҳисобланади. Биз компаниянинг қуйидаги кўрсаткичларини кўриб чиқдик ва таҳлил қилдик.

Қуйидаги жадвал маълумотларига кўра компания 2011 йилни 3 327,1 минг сўм фойда билан якунлаган. Бу эса 2009 йилга нисбатан 1 086,3 минг сўмга (148,5%) кўп. 2009 йилда олинган соф фойда билан 2011 йилда олинган соф фойда ўртасидаги фарқ сезиларли даражада яъни, 1,2 баробарга кўпайган. Бундай даражада соф фойдага эришишига асосан ялпи даромад ва молиявий фаолиятдан оладиган даромадларнинг кўпайиши сабаб бўлган. Молиявий фаолиятдан оладиган даромадлар 2011 йилда (269,4 минг сўм) 2009 йил (168,1)га нисбатан 101,4 минг сўмга кўпайган. Ялпи даромад эса 2011 йилда (9 745,3 минг сўм) 2009 йил (5 866,6) га нисбатан 3 878,7 минг сўмга кўпайган ва бу кўрсаткич мос равишда 160,3%, 166,1% га тенг

бўлган. Компаниянинг бошқа даромадлари аксинча, камайган, яъни 2009 йилда 204,1 минг сўм, 2011 йилда 194,1 минг сўмни ташкил қилган ҳолда 10,0 минг сўмга камайган.

1-жадвал.

**“Матбуот тарқатувчи” АКфаолиятининг 2009–2011 йиллар  
бўйича молиявий натижалари таҳлили  
(даромади бўйича, минг сўм )**

№	Кўрсаткичлар	2009 йил	2010 йил	2011 йил	Ўзгаришлар	
					(+/-)	%
1.	Махсулот сотишдан соф тушум	28 150,70	35 851,80	46 645,7	18 495,0	165,7
2.	Ялли даромад	5 866,6	7 257,4	9 745,3	3 878,7	166,1
3.	Бошқа даромад	204,1	240,9	194,1	-10	95,1
4.	Молиявий фаолиятдан даромад	168,1	282,2	269,4	101,4	160,3
5.	Асосий фаолиятдан фойда	2 770,4	3 397,4	4 255,3	1 485,00	153,6
6.	Фойда (соли? тўлашдан аввал)	2 240,9	3 099,9	3 327,1	1 086,3	148,5
7.	Ягона соли? тўлови	1 423,4	1 814,1	2 352,9	929,5	165,3
8.	Соф фойда	817,5	1 285,8	974,2	156,8	119,2

**Манба:** Ўзбекистон Алоқа ва Ахборотлаштириш Агентлигининг 2006–2011 йиллар ҳисоботлари.

“Матбуот тарқатувчи” акционерлик компанияси томонидан кўрсатилаётган хизматлар даромадининг асосий гуруҳлари бўйича ўзгариш динамикаси тўғрисида ижобий хулоса билдириш мумкин. Чунки асосий хизмат турлари (обуна ва чакана савдо), операцион хизмат турлари ва молиявий хизмат турлари бўйича йилдан йилга ўсиш кузатилди. Масалан, 2011 йилда обуна ва чакана савдодан олинган даромад 2007 йилга нисбатан 1,5 баробарга кўпайган яъни, 2011 йилда обуна ва чакана савдодан олинган даромад 2007 йилга нисбатан 153,1% га кўпайган. Компаниянинг операцион даромадлари эса энг кўп даражада яъни, 2011 йилда 2007 йилга нисбатан 191,8% га кўпайган.

Ишлаб чиқариш ҳаражатларини доимий равишда пасайтириб бориш фойда олишнинг муҳим шартларидан бири ҳисобланади. Фойда корхонада турли хил фаолият орқали олиниши мумкин. Унинг миқдори ишлаб чиқариш (хизмат кўрсатиш) омиллари баҳосининг ўзгариши (ташки омиллар) ёки ишлаб чиқариш (хизмат кўрсатиш)

ҳаражатларини улардан нораціонал фойдаланиш сабабли ошириш (ички омиллар) туфайли ўзгариб туради.

Шуларни инобатга олган ҳолда компаниянинг жами даромади 2011 йилда 2007 йилга нисбатан 3458,4 минг сўмга кўплигини, шу билан бирга “Матбуот тарқатувчи” акционерлик компаниясининг молиявий-иқтисодий ҳолати яхшилигини кўриш мумкин.

“Матбуот тарқатувчи” акционерлик компанияси томонидан газета ва журналлар учун нарх шакллантиришда қуйидаги босқичлар амалга оширилади:

1. Таҳририят нархи (X).
2. Ўзгармас тариф (15%).
3. Вилоят марказларига етказиш (25%).
4. Компания фойдаси (35% гача).<sup>79</sup>

Ўзбекистон Республикасида асосан газета ва журналлар “ШАРҚ” НМАК (нашриёт-матбаа акционерлик компанияси) ва “Ўзбекистон” НМИУ (нашриёт-матбаа ижодиёт уйи) томонидан чоп этилади. Чоп этилган газета ва журналлар учун ўзгармас тариф асосида, яъни 15% миқдорда нарх белгиланади. Газета ва журналларни вилоят марказларига етказишда “Ўзбекистон почтаси” очик акциядорлик жамияти ва “Халқаро почтамт” ёрдамидан фойдаланилади. “Ўзбекистон почтаси” очик акциядорлик жамияти ва “Халқаро почтамт” газета ва журналларни вилоят марказларига етказиб бергани учун 25% миқдорда ҳақ олади. Юқоридаги ҳаражатлар барчаси жамлангандан сўнг  $X_1$  сумма ҳосил бўлади ва шу суммага нисбатан “Матбуот тарқатувчи” АК томонидан Тошкент шаҳри учун 35% миқдорда устама белгиланади чунки, вилоят марказларигача етказиш (25%) ҳаражатлари кўшиқмайди. Қорақолпоғистон Республикаси ва вилоятлар учун 15% миқдорда устама белгиланади. Қорақолпоғистон Республикаси ва вилоятлар марказларига, яъни алмашинув пунктига етказилган газета ва журналлар “Матбуот тарқатувчи” АКга қарашли масъулияти чекланган жамиятлар ҳамда шўба корхоналари томонидан туман ва қишлоқларга етказилади. “Матбуот тарқатувчи” АКга қарашли масъулияти чекланган жамиятлар ҳамда шўба корхоналар томонидан газета ва журналларга 20% миқдорда устама (МЧЖ ва ШК фойдаси) белгиланади.

---

<sup>79</sup> Ўзбекистон Алоқа ва Ахборотлаштириш Агентлигининг 2006–2011 йиллар ҳисоботлари.

Куйидаги жадвалда Тошкент шаҳри учун 2012 йилда обуна каталогига киритилган айрим журналларнинг нархлари таҳлили келтирилган.

3-жадвал.

**Тошкент шаҳри учун 2012 йилда обуна каталогига киритилган айрим журналларнинг нархлари таҳлили (сўм)**

№	Нашр номи	Даврийлиги	Обуна баҳоси (1 йилга)		
			Матбуот таркатувчи	Тошкент почтаamt	Калеон
1	Алоқа информ	ойда 1 марта	112 320	111 048	172 800
2	Биржа-Эксперт	ойда 1 марта	234 312	229 848	270 480
3	Бозор, пул ва кредит	ойда 1 марта	140 400	138 384	410 357
4	ICT News	ойда 2 марта	249 600	236 280	249 186
5	InfoCom.uz	ойда 1 марта	319 800	313 092	298 301
6	Иқтисод ва молия	ойда 1 марта	202 800	199 152	274 275
7	Талабалар дунёси	ойда 1 марта	54 600	54 828	95 380
8	Экономическое обозрение	ойда 1 марта	117 000	115 596	108 501
9	Ўзбекистон матбуоти	2 ойда 1 марта	35 100	35 010	56 754
10	Ўзбекистон иқтисодий ахборотномаси	2 ойда 1 марта	136 500	136 914	357 904

**Манба:** <http://www.akmt.uz>

Жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, “Тошкент почтаamt” ҳамда “Матбуот таркатувчи” акционерлик компанияси томонидан обуна каталогига киритилган айрим журналларнинг нархлари “Калеон” ОАЖ томонидан белгиланган нархларга нисбатан арзон белгиланган, чунки “Ўзбекистон почтаси” ОАЖ (Тошкент почтаamt) ҳамда “Матбуот таркатувчи” акционерлик компанияси давлат корхонаси бўлганлиги сабабли Ўзбекистон Республикасининг хусусийлаштириш, монополиядан чиқариш ва рақобатни ривожлантириш давлат қўмитаси томонидан чегара белгилаб қўйилган (Тошкент шаҳри учун 35%, Қорақалпоғистон Республикаси ва вилоятлар учун 15%).

“Калеон” ОАЖ давлат корхонаси бўлмаганлиги сабабли нархлар “Тошкент почтаamt” ҳамда “Матбуот таркатувчи” АКга нисбатан юқори белгиланган.

Юқоридагиларни ҳисобга олган ҳолда, хизматлар бозорида ислохатлар ўтказилгани сари дунё бозорига йўл кенгайиб, халқаро савдо ҳажми ва алоқа воситаларидан фойдаланиш даражаси ошиб боришини ҳисобга олиш зарур.

“Матбуот тарқатувчи” АК фаолиятида молиявий-иктисодий салоҳиятини баҳолаш ва унинг рақобатбардошлигини ошириш мақсадида кўйидаги чора-тадбирларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ бўлади:

- миждозларга хизмат кўрсатишда талаб даражасини ўрганиш (бунда хизмат кўрсатилган ҳар бир миждоздан ижтимоий сўровлар ташкил этиб талабни аниқлаш) ва “Матбуот” киоскларига сотиладиган товарлар ассортиментини кўпайтириш;

- даврий нашрларнинг обуна ва чакана нархларини рақобатчи корхоналарнинг нархларини инобатга олган ҳолда белгилаш;

- республикамизда бугунги кунда барча тўлов турлари бўйича пластик карточкалардан кенг миқёсда фойдаланиш йўлга қўйилганини инобатга олган ҳолда обуна тўловларини пластик карточкалар орқали қабул қилишни янада ривожлантириш, миждозларга қулайлик яратиш мақсадида компания шахобчаларида терминаллар сонини кўпайтириб, хизмат кўрсатишни кенгайтириш;

- обуна тизимидан фойдаланиш, тизим базасидан ахборот кидириш, буюртмалар бериш, уларни бажариш каби кўникма ва тегишли малакаларни эгаллашларини таъминлаш мақсадида тизимда ишловчи обуна ишлари билан банд бўлган ходимлар ва компьютер операторларининг малакасини доимий равишда ошириб бориш;

- компания веб-сайти ([www.akmt.uz](http://www.akmt.uz))дан фойдаланган ҳолда обуна қабул қилиш имкониятларини кенгайтириш;

- чакана савдо билан банд бўлган “Матбуот” дўконларида ишловчи дўкон сотувчиларнинг малакаси ва муомала маданиятини ошириб бориш мақсадида доимий равишда ўқув семинарлари ташкил этиш.

Ўйлаймизки, юқоридаги чора-тадбирларни амалга ошириш “Матбуот тарқатувчи” акционерлик компанияси хизматлари сифатининг юқори бўлишига олиб келади. Компания хизматлари сифатининг юқори бўлиши эса ўз навбатида, истеъмолчилар сонининг кўпайишига олиб келади. Табиийки, хизматлар сифати юқори, истеъмолчилар сонини кўп бўлса, компания даромадлари ҳажми кўпаяди.

## **ПЕРСПЕКТИВЫ И МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ**

**Ш. Рустамова, ТУИТ**

За прошедший год в телекоммуникационной отрасли стали видны ключевые тенденции, которые сформируют и изменят её будущее в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Отрасль телекоммуникаций чувствует себя значительно лучше других отраслей — её проблемы носят структурный характер, в то время как мировая экономика в целом переживает циклический спад. Отрасль ждёт изменения, вызванные ускоренным внедрением новых технологий. Хотя значительного сокращения объёма спроса на услуги связи в сегменте населения не произошло, изменились мотивации пользователей, объём и структура спроса. Как свидетельствует зарубежный опыт корпоративного сектора, он находится под давлением неопределённости, бюджеты на ИТ и телекоммуникационные услуги секвестрированы.

Структурные изменения в отрасли связи связаны с обострением конкурентной борьбы между новыми технологиями, изменением профилей потребления клиентов, отставанием регулирования от темпов изменения рыночной среды, появлением новых ролей и функций. Это уже инициировало пересмотр схем финансирования и инвестирования в отрасль, изменение структуры потребительского спроса, адаптацию законодательства. Но самое главное — он приведёт к пересмотру бизнес-моделей операторов, перспектив технологий, особенно мобильной связи, а также WiMAX, LTE (Long Term Evolution), ШПД, NGN, NGA и спутниковой связи.

Примером системного характера изменений в отрасли служит перераспределение потоков трафика между сегментами рынка и структуры потребления. Наряду с ростом трафика в целом, падает доля фиксированной телефонии. Драйвером роста рынка всё ещё остается мобильный сегмент. За последние 10 лет доля вызовов, терминированных и инициированных в мобильных сетях, выросла с 20 до 75%, но темпы роста сегмента упали почти до нуля. Мы видим ежегодное удвоение IP-трафика. Основой потребительской мотивации становится интерактивный контент. Видеотрафик уже несколько лет растёт экспоненциально. Развитие инфраструктуры остаётся условием технологического лидерства. Поэтому

Европейская комиссия по коммуникациям (European Communication Commission) ускоряет реформы в сфере NGA (New Generation Access Network) — технологий доступа, в первую очередь оптических технологий FTTH и FTTN, обсуждение вопросов, связанных с частотным регулированием и внедрением цифрового ТВ. Правительства многих стран поставили задачу подключить к Интернету все медицинские и учебные учреждения, библиотеки, объекты культуры. Акцент в развитии инфраструктуры смещается не на рост уровня проникновения, а на создание мотиваций для более эффективного использования широкополосного доступа в Интернет (далее ШПД), приложений, контента и т.д. Крупнейшие национальные операторы и альтернативные игроки успешно сохранили бизнес и развиваются даже в условиях рецессии за счёт финансово-экономических решений и мер, эффективных в краткосрочной перспективе. В результате у многих крупных игроков увеличился свободный денежный поток, что позволило им сократить долговую нагрузку и провести реструктуризацию кредитов. Эффект финансового плеча позволил крупным игрокам сохранить или снизить тарифы в целях удержания клиентской базы. В результате крупные игроки оказались в более устойчивом финансовом положении, чем мелкие и средние операторы, которые не имеют возможности значительного снижения тарифов, так как это не позволит им исполнять текущие финансовые обязательства из текущей выручки. Тем не менее отрасль находится под давлением следующих обстоятельств: темпы развития ключевых рынков падают, голосовой трафик всё ещё растёт, но с учетом уменьшения цен доходы от этого сегмента также начинают падать, параллельно замедлению темпов роста голосового трафика растёт доля IP-трафика. Основным драйвером роста рынка остаётся ШПД и рост объёмов потребления трафика передачи данных среди населения — темпы роста средней скорости подключения абонентов в разы превышают темпы роста абонентской базы. Таким образом, отрасль телекоммуникаций находится в точке бифуркации. С одной стороны, оказалось, что потребители почти не сократили свои расходы на услуги связи, в частности потому, что считают коммуникацию потребностью первой необходимости. С другой стороны, значительно сократились возможности для привлечения финансирования в целях слияний и поглощений, стратегических инвестиций, что ограничивает возможности дальнейшего развития. Таким образом, рецессия с

учётom специфики требований отрасли (вытекающих из значительно сократившегося цикла жизни продуктов и услуг, необходимости значительных инвестиций в технологическое обновление сети и сервисов, постоянных структурных изменений спроса) создаёт набор противоположных сил, влияющих на динамику развития. Таким образом, компетенция по сокращению затрат является ключевой не только для сохранения бизнеса сейчас, но и для накопления средств, позволяющих инвестировать в своё будущее.

Рассмотрим основные перспективные направления и модели сокращения затрат. Аутсорсинг инфраструктуры. Операторы начали передавать на аутсорсинг часть операционных функций уже несколько лет назад. Сейчас коммодитизация инфраструктурных услуг вынуждает идти дальше и применять модель совместного владения инфраструктурой, развивать модели партнёрства с другими операторами, вендорами и правительственными структурами. Использование концепций «Плати по мере роста дохода» и «Отсроченный платёж». Наблюдается отход от традиционной модели управления финансовыми показателями, основанными на EBITDA в направлении моделей управления денежным потоком, что позволяет сбалансировать операционные и капитальные затраты. Отсрочка платежей поставщикам оборудования или контента, привязка их объёма и времени к фазе генерации дохода позволяет сократить прямые инвестиции и оптимизировать денежный поток. При этом только крупные вендоры, имеющие государственную поддержку (типа ZTE и HUAWEI), могут позволить себе эту модель, что создаёт предпосылки для глобального передела рынка. Коммодитизация сервисов подталкивает операторов к дальнейшей консолидации. Крупным игрокам это позволит усилить эффект масштаба на уровне клиентской базы. Игроки регионального уровня могут укрепить свои позиции путём объединения инфраструктуры. Аналогичные тенденции наблюдаются на международном уровне, причём это касается не только операторов, но и сервис-провайдеров, системных интеграторов и производителей оборудования. Хотя возможности внешнего привлечения инвестиций для финансирования сделок по слиянию резко упали, крупнейшие игроки сохранили эту возможность, в том числе и за счёт собственных средств, что даёт им преимущества в поглощении резко упавших в цене активов. С другой стороны, на консолидирующемся рынке появляется шанс для роста мелких и средних компаний, конкурирующих за счёт фокусирования

на узкой рыночной нише, дифференциации от других игроков, сочетания инновационных бизнес-моделей и сервисов. Консолидация проходит по всей цепочке стоимости. Идут процессы не только горизонтальной консолидации (географические и продуктовые рыночные сегменты), но и вертикальной (пример — приобретение розничных сетей «Вымпелком»). Рынок оборудования становится «рынком покупателя», крупные операторы диктуют свои условия поставщикам, давят на цены. Вследствие этого нишевые технологии, которые не могут быть масштабированы, при этом не поддерживаемые крупными игроками, не будут поддерживаться и производителями, так как рынок мелких операторов для них не интересен. Такой «маргинальной» технологией вскоре может стать WIMAX. В результате крупные операторы станут ещё крупнее и будут контролировать рынок. Мелкие игроки постепенно выйдут из игры. Консолидация приведёт к росту кросс- и трансграничных сделок с целью расширения влияния крупных игроков на территориях и в рыночных сегментах.

Возрастание роли государства. Время, когда развитие отрасли можно было стимулировать и ускорить только за счёт «чисто рыночных» механизмов, проходит. Сейчас регуляторы действуют в рамках биполярного сценария:

- с одной стороны, надо продолжать стимулирование конкуренции, в том числе в некоторых случаях путём дальнейшей либерализации отдельных секторов рынка;

- с другой стороны, «чисто рыночные» механизмы не могут, особенно в условиях рецессии, обеспечить уровень инвестиций, необходимых для дальнейшего развития инфраструктуры, в частности высокоскоростного ШПД.

Таким образом, регуляторы становятся ведущей силой, стимулирующей инвестиции в инфраструктуру на национальном уровне для обеспечения будущего роста отрасли, в том числе через такие механизмы, как частно- государственное партнёрство. Зарубежные операторы всё больше становятся на позицию сотрудничества, а не конфронтации с регулятором, чтобы получить выгоды в изменившейся ситуации. Цель регулятора - обеспечить инвестиции в будущую инфраструктуру при поддержке государства. В условиях кризиса даже крупные операторы неспособны дать или привлечь средства в развитие глобальной инфраструктуры. Операторы выживают, а регулятор обязан думать о будущем.

Ключевая задача зарубежных регуляторов - обеспечить внедрение высокоскоростного ШПД и 100%-ное покрытие. В ЕС принята программа поддержки ШПД на базе крупнейших инфраструктурных игроков. Её ключевая задача — активизировать их развитие в обмен на преференции. Возникающая при этом проблема - как сохранить конкуренцию и не позволить национальным игрокам снова занять доминирующие позиции.

Ключевой рынок. С учётом того, что традиционные рынки стагнируют, маржинальность падает, встаёт вопрос о новых источниках дохода и новых идеях. Какой сегмент или услуга станут ключевыми для рынка в долгосрочной перспективе? Один из основных драйверов в ближайшие пять лет - мобильный Интернет, темпы его роста превышают 100% в год. Когда мы говорим о конвергенции фиксированных и мобильных сетей, то прежде всего имеем в виду не конвергенцию голосовых услуг, а конвергенцию фиксированного и беспроводного доступа в Интернет. Драйвером роста этого сегмента является опережающее развитие технологий 3G и 4G. С падением стоимости мобильного трафика данных возрастает его объём и спрос на услугу. Мобильный интернет-трафик растёт более высокими темпами, чем в своё время фиксированный. Рост спроса на мобильный Интернет связан с общением в социальных сетях и использованием полного спектра приложений для общения. Для пользователей возможность постоянного доступа к коммуникативной среде становится элементом собственного позиционирования. Осуществить эту возможность можно только через мобильные средства коммуникаций. При этом традиционный e-mail становится архаикой, а на первое место выходят другие инструменты коммуникаций, включая мгновенные сообщения, IP-телефонию, видеосвязь и т.д. Ключевое конкурентное преимущество в сегменте мобильного Интернета — масштабируемость бизнеса. Именно поэтому крупные игроки обратили на этот сегмент повышенное внимание и ищут там перспективные бизнес-модели. Мировая экономика выходит на новый цикл роста. Растёт спрос на услуги связи, поддерживаемый, в том числе инициативами государств по развитию телекоммуникационной инфраструктуры, включая сети связи. По мнению большинства аналитиков, именно развитие коммуникаций, как между гражданами, так и в бизнес-среде, является стимулом для экономического роста в целом и способно поднять экономику. Операторы должны быть готовы к работе в новой

реальности. Настало время разработки стратегий на посткризисный период. Складывающиеся на практике, часто противоречивые и противоположные тенденции требуют от операторов и других игроков отрасли понимания результирующей динамики. Всем игрокам отрасли, включённым в цепочку создания стоимости, придётся переосмыслить своё место и роль в ней, определить свои целевые показатели на долгосрочный период и сформировать набор стратегических возможностей для того, чтобы их достичь. Фокусирование только на стратегии сокращения затрат не позволит операторам быть успешными в будущем. Необходимы инвестиции в ключевые перспективные технологии и сервисы.

Отрасль телекоммуникаций находится в фазе революционных структурных изменений, поэтому все попытки сформировать новые инициативы и разработать новую стратегию как отрасли в целом, так и отдельных игроков, исходя из эволюционного сценария, обречены на неудачу.

## КОРХОНАЛАРДА АКТ АСОСИДА САМАРАДОРЛИКНИ ОШИРИШДА АХБОРОТНИНГ ЎРНИ

М. Сайидова, ТАТУ

Бугунги кунда ҳар қандай корхонада ахборотга ишлов беришни ва ҳужжатлар ҳаракатланишини тартибга солиш зарурияти мавжуд. Ахборот *техник, бошқарув, маъмурий, иқтисодий* ва бошқа турларга бўлинади. Техник ахборот техник ҳужжатлар шаклида, бошқарувга оид ахборот режавий ҳужжатлар шаклида, иқтисодий ахборот молиявий-бюджет ва таҳлилий ҳужжатлар шаклида, маъмурий ахборот эса буйруқлар, фармойишлар ва ш.к. шаклида сакланади. Замонавий технологиялар ҳужжатлар ҳаракатини ҳужжатлар айланиши шаклида расмийлаштириш имконини беради.

Компьютер технологиялари ривожининг дастлабки босқичларида ЭҲМ универсал ёзув машинаси сифатида қўлланилган. Ҳозирда электрон ҳужжатларнинг интерфаол бўлиб бораётганини таъкидлаш, фикримизча, тўғри бўлар эди. Яъни, ҳужжатларининг долзарблиги ва бутунлиги, маълум йўналиш бўйлаб ҳаракатланиши – ҳозирда буларнинг барчаси ҳам ҳужжат айланишини автоматлаштириш тушунчасига киради. Айтиш мумкинки, ҳужжат айланишини автоматлаштириш кўпроқ ўзида ҳужжатларнинг яратилиши, сакланиш ва қайта йўналтирилиши жараёнини эмас, балки ушбу ҳужжатлар сабаб бўлиши мумкин бўлган барча жараёнларни ифодалайди.

Масалан, иш жадвали автоматлаштирилгани тақдирда, у ҳужжат ҳисоблангани ҳолда энди унинг бажарилишини назорат қилишни талаб қилади. Ҳужжат айланишини автоматлаштириш янада катта миқёсга – ҳеч бўлмаганда, корхона ичкарасида (баъзан ташқарисида ҳам) баъзи жараёнларнинг автоматлашишини талаб этади.

Айнан шунинг учун ҳужжат айланишини автоматлаштиришнинг бир-бирига мутлақо зид бўлган икки терминдан фойдаланилади: DMS<sup>80</sup> (Document Management Systems) – ҳужжатларни бошқариш тизимлари ва Doc Flow – ҳужжатларни маълум йўналишларга солиш тизимлари.

Бундан ташқари, ҳужжат айланишини авоматлаштириш учун Work Flow тизимларидан бошқарувни қўллаб-қувватлаш тизими

<sup>80</sup>[http://en.wikipedia.org/wiki/Document\\_management\\_system](http://en.wikipedia.org/wiki/Document_management_system). Beginning in the 1980s, a number of vendors began developing software systems to manage paper-based documents. These systems dealt with paper documents, which included not only printed and published documents, but also photographs, prints, etc.

сифатида фойдаланилади. Умуман, умумий тенденция шундан иборатки, хужжатларнинг айланишини автоматлаштириш муаммоси оддий хужжатлар шаклидан аста-секин, маълумотларни сақлашни ташкил қилиш (Data Warehousing<sup>81</sup>) ва маълумотларни тезкор таҳлил қилиш (OLAP<sup>82</sup>) вазифаларига томон ҳаракат қилмоқда.

Шу муносабат билан корхоналарнинг ўзига хослиги ҳамда мамлакатимиздаги ва хорижий тажрибадан келиб чиқиб, электрон хужжат айланиши тизимини яратиш бўйича умумий услубиятини ишлаб чиқиш муаммоси мавжуд.



**1.1-расм. Корхонада айланадиган ахборотнинг таснифланиши**

Корхона ичида айланадиган барча ахборотлар корхона томонидан тайёрланадиган ахборот ва истеъмол қилинадиган ахборотга бўлиниши мумкин. Яъни, корхона бир вақтнинг ўзида ахборот

<sup>81</sup>[http://en.wikipedia.org/wiki/Data\\_warehouse](http://en.wikipedia.org/wiki/Data_warehouse). Data Warehouse/Business Intelligence is a general term to describe a system used in an organization to collect data, most of which are transactional data, such as purchase records and etc.

<sup>82</sup><http://en.wikipedia.org/wiki/OLAP>. In computing, online analytical processing, or OLAP is an approach to swiftly answer multi-dimensional analytical queries.

истеъмолчиси ҳам, унинг манбаи ҳам бўлиши мумкин. Вужудга келиш ўрни бўйича ахборотни *кирувчи*, *чиқувчи*, *ички* ва *ташқи* ахборотга бўлиш мумкин.

*Кирувчи ахборот* – бу корхона ва унинг бўлинмаларига келиб тушадиган ахборотдир.

*Чиқувчи ахборот* эса корхонадан бошқа корхона, ташкилот (бўлинма)ларга юбориладиган ахборотдир.

Бир ахборотнинг ўзи бир корхона учун кирувчи ахборот, бошқаси учун эса чиқувчи ахборот бўлиши мумкин. Ахборот бошқарув объектига (фирма ёки унинг бўлинмалари: цех, бўлим, лабораторияга) нисбатан ҳам ташқи, ҳам ички ахборотга бўлиниши мумкин.

*Ички ахборот* объект ичида, *ташқи ахборот* эса объектдан ташқарида вужудга келади. Масалан, олинадиган солиқлар даражасини ўзгартириш тўғрисидаги ҳукумат фармойиши мазмуни корхона учун, бир томондан, ташқи ахборот, бошқа томондан, кирувчи ахборот ҳисобланади. Корxonанинг солиқ инспекциясига давлат бюджети учун ажратмаси миқдори ҳақидаги маълумоти, бир томондан, чиқувчи ахборот, бошқа томондан, солиқ инспекциясига нисбатан ташқи ахборот саналади.

Корхоналарида АКТ асосида ахборотнинг ўрнини ошириш иш самарадорлигини, иқтисодий самарадорликни оширишига олиб келади. Ахборотдан тез ва самарали фойдаланувчилар салмоғини ошириш ҳар бир корxonанинг барқарор ривожланишига бир асос сифатида қаралади.

## **АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИНФОРМАЦИОННОГО РАЗРЫВА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН ЗА ГОДЫ НЕЗАВИСИМОСТИ**

**С. Р. Халматов, ТУИТ**

Развитие информационно коммуникационных технологий, их бурный рост и внедрение способствуют глобальной компьютеризации и информатизации общества. Но, несмотря на данный факт, необходимо отметить, что внедрение и распространение информационно коммуникационных технологий проходит не равномерно и не повсеместно. Специалисты в области информационно коммуникационных технологий свидетельствуют о явлении, получившем название «цифровой (инфокоммуникационный) разрыв». Этот термин характеризует неравенства в возможности получения инфокоммуникационных услуг между различными социальными группами и различными странами.

Необходимо отметить, что в русском языке еще не сложилось точного определения понятия английского термина digital divide. Вместо него используются термины и словосочетания такие как «цифровой барьер», «цифровое неравенство», «цифровое разделение», «цифровой разрыв», «цифровая пропасть», «дигитальная яма», «дигитальный разрыв». В большинстве своем цифровой разрыв определяется так: неравенство в доступе к информационным технологиям влечет за собой углубление прочих видов неравенства - экономического, социального и культурного, поэтому цифровой разрыв является термином социального характера. На возможности ущемленной группы влияют отсутствие или ограниченный доступ к телевидению, интернету, телефонной связи (мобильной и стационарной), радио. Все это ограничивает возможности этой группы в поиске работы, налаживании социальных связей, культурном обмене и может негативно влиять на экономическую эффективность, развитие и сохранение культуры, уровень образования.

Установлено, например, что 15% населения планеты потребляют 55% всего объема услуг стационарной телефонной связи, 65% услуг мобильной связи и 74% услуг Интернета. Своеобразие текущей ситуации в том, что феномен "цифрового

разрыва" появился и усугубляется в связи с революционным развитием инфокоммуникационных технологий: темп роста отрасли в наиболее технологически развитых странах настолько высок, что страны с меньшим потенциалом все более отстают от ведущих в этом секторе стран. Другими словами, технологическая революция в телекоммуникациях, с одной стороны, обеспечивает предоставление доступа к современным инфокоммуникационным ресурсам для все более широкого круга потребителей, а с другой стороны - способствует увеличению неравенства между различными категориями потребителей.

Президент Международной академии связи (МАС), Л Варакин, называет существование глобального информационного общества реальностью нашего времени и одним из признаков вступления в постиндустриальную эпоху развития человечества. В это период огромное значение приобретает влияние информации, знаний, инфокоммуникационных технологий на все стороны жизни. Усугубление цифрового разрыва при этом будет способствовать росту социально-экономической напряженности в мире. Для преодоления разрыва, следует разработать методологию оказания адресной экономической и технологической помощи, направленной на стимулирование развития инфокоммуникационного сектора и экономической активности.

Таким образом, мы можем видеть какое огромное влияние, играют информационно-коммуникационные технологии на наше дальнейшее развитие жизни и одной из приоритетных целей является сокращение цифрового разрыва.

Л Варакин провел исследование обосновав и доказав существование информационно экономического закона, который отражает зависимость между информационно коммуникационными технологиями и экономикой.<sup>83</sup> Данный закон свидетельствует о том, что развитие информационно коммуникационных технологий и объем информации передаваемой в обществе пропорционален экономике общества. Нами было проведено исследование показывающее динамику развития показателей отражающих зависимость инфокоммуникаций, и экономики в динамике с 2000 по 2010г.

---

<sup>83</sup> Л.Е Варакин. Информационно-экономический закон. Взаимосвязь инфокоммуникационной инфраструктуры и экономики. М.:-2006.с. 155-156

Для расчета основных показателей телефонизации нам необходимо будет использовать такие первичные данные как население республики в разрезе с 2000 по 2010 год; число телефонных аппаратов (как мобильных так и стационарных) в разрезе с 2000 по 2010 год и динамику изменения Внутреннего Валового продукта с 2000 по 2010 года.

Ниже в таблице 1 представлены основные макроэкономические показатели необходимые нам для расчёта:

**Таблица 1**

Показатель	2000	2002	2006	2008	2010
<b>Численность населения (млн. чел)</b>	24,5	25,1	26,3	27,01	28,01
<b>Общее число телефонных аппаратов (тыс. шт)</b>	1713,2	1833,0	4505,2	14834,9	24521,4
<b>Телефонная плотность(%)</b>	7,0	7,3	17,1	54,8	87,5
<b>ДВВП (тыс. \$)</b>	0,4	0,3	0,67	1	1,34

Причем необходимо указать, что если Л Варакин в своих расчетах приводит только телефонные аппараты стационарные, то мы в своей работе также учли число мобильных телефонных аппаратов. Это было необходимо сделать ввиду следующих факторов. Прежде всего мобильная связь по многим параметрам превышает качество и удобство стационарных телефонных аппаратов. Также необходимо упомянуть, особенность нашего местного менталитета. Мы очень общительный народ и любим быть в постоянной коммуникации друг с другом, а мобильные телефоны, как нельзя кстати, подходят в качестве средства общения. Ну и наконец, стоимость исходящих звонков и мобильной связи является одной из самых дешевых и привлекательных в мире. Исходя из всего вышеперечисленного, для расчета общего числа телефонных аппаратов мы суммировали число телефонов стационарных и мобильных. Для расчета телефонной плотности мы разделили общее число телефонных аппаратов на численность населения и умножили на 100 %. Результаты вы можете видеть в таблице 1. И наконец, для расчета показателей необходимо будет указать динамику изменения внутреннего валового продукта за период с 2000 по 2010 года.

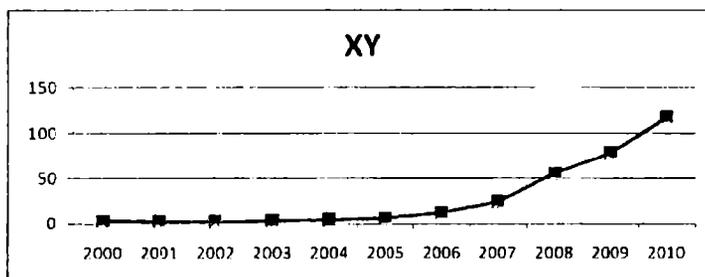
Получив все необходимые данные, мы можем произвести расчет. Результаты вы можете видеть в таблице 2.

**Таблица 2**

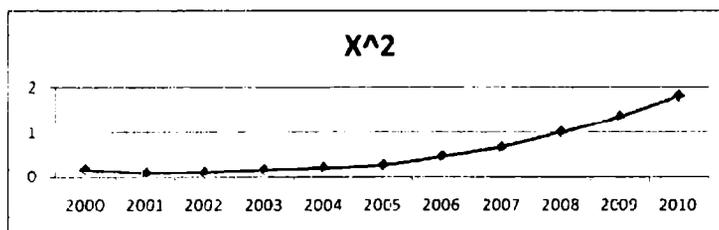
	2000	2002	2006	2008	2010
<b>XУ(тел)</b>	2,796	2,187	11,4704	54.79	117,25
<b>X^2</b>	0,16	0,09	0,4489	1	1,7956

Ну и наконец, на рисунках 1 и 2 представлены изменения основных показателей инфокоммуникационного обеспечения развития экономики Узбекистана.

**Рис 1**



**Рис 2**



Положительной динамикой отлгчается рост количественных показателей, особенно это заметно после 2006 года, когда число мобильных аппаратов начало резко увеличиваться. Это еще раз доказывает, что инфокоммуникации очень быстро и прогрессивно развиваются в нашей стране и благодаря быстрому росту ИКТ, отмечается также рост ВВП.

Таким образом, мы можем наблюдать, что благодаря эффективной проведенной политике государства мы можем

наблюдать постоянный рост ВВП и темпов прироста телефонной плотности, что в свою очередь доказывает существование информационно экономического закона и на примере нашего государства виден постоянное улучшение показателей отражающих информационно экономическую инфраструктуру.

Как уже упоминалось ранее, проблема цифрового разрыва носит не локальный, а глобальный характер. Цифровой разрыв может рассматриваться не только как отставание или дискриминация в информации и доступа к знаниям одного государства по отношению к другому, что и создает в дальнейшем экономическое преимущество, но и в рамках внутри самой страны. Не секрет, что городские жители имеют преимущество по сравнению с сельскими, в плане доступа к информации и контенту. Это способствует увеличению разрыва в плане образованности между представителями разных социальных слоев. Также цифровой разрыв может возникать между жителями разных областей. А подобное состояние всегда негативно сказывается на экономическом развитии государства. Объективно мы не сможем полностью быть удовлетворены ситуацией, даже если решим все текущие проблемы. Ведь цели продолжают изменяться- то есть глобальная тенденция движения к еще более высоким мобильным скоростям приводит к расширению разрывов между странами и внутри отдельных стран. Аналогичным образом по мере того, как доступ расширяется на более скоростные сети, государственные органы должны принимать дальнейшие меры по обеспечению надлежащих навыков использования полного потенциала онлайн-услуг

## ЭЛЕКТРОННАЯ СИСТЕМА ПО ПРОДАЖЕ ИНТЕРНЕТ-КОНТЕНТА SOBO.UZ

Ф.Б. Киличева, ТУИТ,  
Д.А. Ирмухамедов,  
ООО «Solver-Konsalt»

Современные технологии активно входят в нашу жизнь, и уже сложно представить себе не только современный офис, но и обычную семью без доступа к сети Интернет. Активно развиваются системы электронной коммерции и электронные платежные системы. В Узбекистане развитие рынка электронной коммерции только находится на стадии формирования. В Узнете в настоящее время функционирует относительно небольшое число интернет-магазинов. Львиная доля электронных продаж приходится на компьютеры, ноутбуки и прочие электронные гаджеты, а также продукты питания. Однако интернет-магазины на сегодняшний день – наиболее отстающий сегмент отрасли. Если различные тематические порталы растут и развиваются, то заметным ростом интернет-продаж за последние несколько лет может похвастаться разве что [www.torg.uz](http://www.torg.uz) (среднее число посещений – 15 000 – 18 000 уникальных посетителей в сутки). Конечно, есть и [www.yarmarka.uz](http://www.yarmarka.uz) (500-600 посетителей в сутки), [www.korzinka.uz](http://www.korzinka.uz) (250-300 посетителей в сутки) и ряд других. Однако назвать эти интернет-порталы полноценными площадками интернет-торговли можно лишь с натяжкой.

Одной из основных проблем, препятствующей развитию эффективной интернет-торговли является отсутствие у интернет-магазинов целостной системы биллинга, призванной обеспечить автоматический учет поступлений, платежей и расчет обязательств между сторонами сделки. В этой связи большой интерес для интернет-пользователей представляет собой создаваемая в настоящее время информационно-ресурсная система [sobo.uz](http://sobo.uz). (сокращенное название «Content Vozor»), которая призвана обеспечить продажи различного контента через интернет.

Принцип работы такой системы следующий. Авторы предлагают к продаже создаваемый ими контент через систему [sobo.uz](http://sobo.uz). При этом

под контентом понимаются различные информационно-справочные, учебно-методические материалы, книги, брошюры и т.п.

Система sobo.uz в автоматизированном режиме обеспечивает прием и регистрацию предлагаемого контента и выставляет его в своем интернет-магазине. Авторы присылают контент в систему СОВО по электронной почте в установленном для контента формате. Присланный контент регистрируется в журнале регистрации поступившего контента и передается на рассмотрение контент-менеджеру. Контент-менеджер осуществляет анализ контента на предмет адекватности заявленным целям контента, правильности его содержания, внутренне цензурирование (по необходимости), определение стоимости и т.п. При наличии замечаний контент направляется автору на доработку и исправление замечаний. После детального изучения контента, исправления всех замечаний осуществляется окончательная подготовка контента к продаже, а информация о контенте отображается на сайте sobo.uz системы СОВО. После приема контента к реализации контент-администратором осуществляется его предпродажная подготовка, включающая в себя:

- обеспечение регистрации авторских прав автора;
- заключение договора с автором/авторами на реализацию контента;
- занесение контента в Банк контента;
- подготовка аннотации и материалов по контенту.
- обеспечение базовой резервной копии контента.

Контент размещается в специализированном Банке контента, представляющем собой совокупность баз данных по контенту различного формата на базе MySQL или Oracle. Отдельные элементы Банка контента (аннотации, отзывы, цена, демо-версии и т.п.) открыты и доступны для средств интернет-доступа. Контент-администратор осуществляет ведение и хранение элементов Банка контента в рамках предоставленных ему полномочий на предмет внесения/удаления записей по контенту и движению (изменению) самого контента.

Контент реализуется пользователям контента – Клиентам. Для покупки контента Для этого покупатели регистрируются на сайте

sobo.uz. Регистрация пользователя подразумевает автоматическое занесение его в клиентскую базу данных и открытие лицевого счета по уникальному ID клиента. По данному ID клиента осуществляется пополнение соответствующего лицевого счета в sobo.uz путем оплаты через специализированные платежные системы (типа Paynet). На лицевом счете клиента отображается сумма средств, которые были туда зачислены платежной системой. Оказание услуг по продаже контента клиенту становится доступно только при наличии соответствующей суммы денежных средств на его лицевом счете. Списание с лицевого счета клиента осуществляется при покупке контента, оплате абонентского обслуживания, оплате услуг сервисного характера и проч. Все взаиморасчеты параллельно отображаются в Базе клиентов и Базе авторов.

При списании суммы для целей учета фиксируются дата, время и детали каждой транзакции. Все взаиморасчеты отображаются в Базе клиентов. Клиент через интернет в своем персональном кабинете на сайте sobo.uz может видеть все транзакции по своему лицевому счету в разрезе оказанных услуг и купленного контента.

Информация по проданному контенту поступает также и в Базу авторов. С установленной периодичностью (неделя, декада, месяц) осуществляется расчет обязательств перед Авторами по авторскому гонорару с учетом обязательств по удержанию долей других участников контента (услуги системы по продаже контента, контент-менеджеров, контент-администраторов, трансфертагентов и т.п.). Далее формируется ведомость выплат авторского гонорара, которая передается в бухгалтерию для оплаты. Информация о продаже контента, начислениях и удержаниях отображается персональном кабинете автора.

Система при этом обеспечивает:

- ежедневную выгрузку информации о поступлениях в форме отчетов для целей бухгалтерского и управленческого учета;
- ежедневный расчет обязательств по продаже контента;
- ежемесячный расчет обязательств по выплате авторских гонораров.

Поисковые операции по контенту в системе sobo.uz осуществляются специализированным интернет-браузером который обеспечивает в интернет-режиме:

- поиск искомого контента и отображение информации по найденным контентным позициям (аннотации, ценовые характеристики, отзывы и т.п);

- необходимый сервис для оформления заказа и покупки контента;

- кодирование (в целях защиты от несанкционированного распространения) приобретенного контента для последующего использования контента в оффлайн-режиме.

После оформления заказа Клиент может осуществить просмотр купленного контента либо на мониторе в он-лайн режиме (интернет), либо скачать купленный контент на свой компьютер (планшет, смартфон и т.п) для просмотра в оффлайн-режиме. Для просмотра контента используется специализированный контент-ридер, который обеспечивает заданный набор манипуляций с контентом (просмотр, печать, ограниченное копирование, тестирование и т.п.). Версия контент-ридера в виде бесплатного приложения скачивается Клиентом на свой компьютер (или другое устройство). При начале каждого сеанса контент-ридер осуществляет запрос клиентского ID, после чего обеспечивает раскодирование и отображение из клиентской библиотеки только того контента, клиентский номер которого совпадает с заданным ID Клиента. Контент-ридер включает в себя режимы отображения всех заданных форматов Контента, имеющихся в Банке контента.

Развитие информационных систем не стоит на месте, совершенствуются законодательство, платежные системы и методы обеспечения биллинга, формируется новое поколение информационного общества. Именно эти факторы, на наш взгляд, и обеспечат успешное развитие электронной коммерции в Узбекистане.

## **РАЗВИТИЕ ПРОЦЕССА ИНФОРМАТИЗАЦИИ В УЗБЕКИСТАНЕ**

**Д.К. Хакимджанова,  
М.Р. Шансламова, ТУИТ**

Глобальная информатизация становится одним из определяющих факторов в развитии цивилизации в XXI веке. В связи со стремительным нарастанием возможностей средств информатики, телекоммуникационных систем и новых информационных технологий складывается информационная среда обитания и жизнедеятельности людей, формируется информационное общество.

В настоящее время все страны мира в той или иной степени осуществляют процесс информатизации. Неправильно выбранная стратегия информатизации или ее недостаточные динамизм и мобильность могут привести к существенным, а подчас драматическим изменениям во всех сферах жизни страны. Как известно, первая страна, которая начала информатизацию – это США. Другие промышленно развитые страны мира, поняв перспективность и неизбежность этого направления, достаточно быстро сориентировались и стали наращивать темпы внедрения компьютеров и средств телекоммуникаций. По сегодняшний день принимаются меры по интенсификации информатизации всех сторон деятельности американского общества, а именно:

- увеличение инвестирования в новые исследовательские разработки;

- улучшение качества образования;

- развитие международного сотрудничества на стадии разработки продукта;

- повышение качества рабочей силы и ряд других мероприятий.

Этот опыт важно учесть при разработке государственной политики информатизации нашей страны, так как, производя информационные технологии, можно иметь все преимуществами условия для развития других высоких технологий экономики. В большинстве развитых стран понимают, что без чрезвычайных усилий отставание в области информационных и коммуникационных технологий может стать необратимым для развития в целом.

Для сопоставления и оценки возможностей страны интерес могут представлять концепция и основные идеи программы

информатизации в Японии, которая в настоящее время занимает лидирующее положение в мире по производству современных информационных продуктов, услуг и технологий. Цель японского проекта – связать те услуги, которые раньше предлагались отдельно. Для этого все виды информации от телефонных посланий и телепрограмм до собственно компьютерной продукции должны передаваться по одному общему кабелю. В перспективе каждый абонент кабельной сети сможет получить несколько услуг одновременно. Большое внимание в проекте также уделяется созданию терминалов для неопытных пользователей с интеллектуальным интерфейсом, где ввод информации осуществляется голосом. Соответственно, полное осуществления проекта информатизации займет несколько лет и требует соответствующей капиталовложений.

Кроме того, принята программа разработки новых типов компьютеров:

- компьютеров с высокой степенью параллелизма обработки информации, в которых одновременно выполняют сложные операции десятки – сотни процессоров;
- компьютеров с нейронными сетями, работа которых аналогична функционированию мозга;
- компьютеров, в которых передача информации осуществляется светом.

В любой стране независимо от уровня ее развития понимают в той или иной мере неизбежность и необходимость претворения в жизнь идей информатизации общества. Многие страны имеют национальные программы информатизации с учетом местных особенностей и условий. Однако при создании и внедрении таких программ следует опираться на опыт передовых стран, учесть их успехи и неудачи, отразить в них существующие и перспективные тенденции информатизации.

Для успешной реализации программы информатизации желательно следовать общим для всего мирового сообщества принципам:

- отказ от стремления в первую очередь обеспечить экономический рост страны;
- необходимость замены экономической структуры, основанной на тяжелой промышленности, структурой, базирующейся на наукоемких отраслях;

-признание приоритетного характера информационного сектора. Основой успешного экономического развития становится создание новой инфраструктуры и сектора услуг, способных поддержать национальную экономику;

-широкое использование достижений мировой науки и техники;

-вложение значительных финансовых средств в информатизацию, как государственную, так и частную;

-объявление роста благосостояния страны и ее граждан за счет облегчения условий коммуникации и обработки информации главной целью информатизации.

Результатом процесса информатизации является создание информационного общества, где ценностью является не материальные объекты, а символы, идеи, интеллект и знания. Если рассмотреть человечество в целом, то оно в настоящее время переходит от индустриального общества к информационному.

Для каждой страны ее движение от индустриального этапа развития к информационному определяется степенью информатизации общества. Ученые предполагают, что наиболее вероятный результат развития социума в ближайшем будущем - это интеграция существующей системы с новейшими средствами массовой коммуникации. Информационно-коммуникационные технологии, если ими правильно пользоваться и управлять, могут улучшить все сферы социально-экономической и культурной жизни людей. По оценкам экспертов, в настоящее время уже более половины взрослого населения развитых стран заняты именно в сфере информационных технологий и предоставления информационных услуг. Это свидетельствует о том что развитие ИКТ играет значимую роль в формировании информационного общества.

За годы независимости под руководством Президента И.А Каримова в Республике Узбекистан проведены широкомасштабные реформы, в том числе в области связи и информатизации, которые позволили кардинально повысить уровень телекоммуникационных услуг.<sup>84</sup> Сфера телекоммуникаций демонстрирует свое возрастающее значение в наращивании экономического потенциала страны, обслуживании населения. Активно повышаются производственные

---

<sup>84</sup> Каримов И.А. . Бош мақсадимиз-кенг қўламли ислохотлар ва модернизация йўлини қағъият билан давом этгириш // «Халқ сўзи» газетаси, 2013 йил 19 январь

мощности предприятий, внедряются новейшие техника и технологии. Во всех областных центрах страны установлены цифровые междугородные станции, осуществлена прокладка волоконно-оптического кабеля и цифровых радиорелейных линий на магистральных междугородных и внутриобластных линиях связи, проведена модернизация и установка новейших телевизионных и радиопередатчиков, внедрена система беспроводного радиодоступа стандарта CDMA в регионах страны, все большей популярностью пользуется широкополосный доступ к сети интернет, миллионы абонентов пользуются услугами сотовых компаний, причем мобильная сеть покрывает практически всю территорию Узбекистана. Такая последовательная работа в отрасли продолжается и сегодня.

Тем не менее в нынешний век глобализации, когда люди могут свободно общаться посредством новейших технологий, очень важно проводить продуманную государственную политику в данной сфере, имея в виду комплексный подход в дальнейшем развитии нашего общества и интеграции его в мировые информационные связи.

Такие цели поставлены в постановлении Президента Ислама Каримова «О мерах по дальнейшему внедрению и развитию современных информационно-коммуникационных технологий», принятом 21 марта 2012 года. Документ разработан в соответствии с Законом Республики Узбекистан «Об информатизации» и нацелен на повышение эффективности деятельности органов государственного и хозяйственного управления, органов власти на местах, обеспечение широкого использования современных информационно-коммуникационных технологий в сфере государственного и общественного строительства.

В число основных задач по дальнейшему внедрению и развитию ИКТ входит формирование Национальной информационной системы на основе поэтапной интеграции информационных систем государственных органов, а также юридических и физических лиц, создание информационных систем автоматизации деятельности государственных органов, позволяющих повысить оперативность и качество выполнения ими своих функций. Большое значение придаётся расширению перечня и улучшению качества интерактивных государственных услуг, предоставляемых субъектам предпринимательства и населению, широкому доступу к соответствующим информационным ресурсам. При этом усиливается

внимание к информационной безопасности Национальной информационной системы, защите ее ресурсов.

Постановлением главы государства утверждена также Программа дальнейшего внедрения и развития информационно-коммуникационных технологий в Республике Узбекистан на 2012-2014 годы, в которой подробно и адресно по годам прописаны организационные меры, развитие инфраструктуры ИКТ, подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров, совершенствование правительственного портала, веб-сайтов государственных органов и интерактивных услуг, обеспечение информационной безопасности, применение современных средств ИКТ в деятельности коммерческих структур, популяризация ИКТ среди населения, в том числе в сельской местности.

Изложен также перечень информационных систем органов государственного и хозяйственного управления и органов власти на местах, которые будут интегрированы в Национальную информационную систему в указанный период. Также разработаны концепции и комплексные программы внедрения системы «Электронное правительство». Большие задачи в реализации принятого постановления возложены на Государственный комитет связи, информатизации и телекоммуникационных технологий Республики Узбекистан.

Важное место отводится качественному улучшению функционирования национальной информационно-поисковой системы, увеличению количества ее пользователей. Прорабатываются также меры по наполнению узбекского сегмента сети интернет.

В настоящее время органами государственного и хозяйственного управления, государственной власти на местах разрабатываются планы мероприятий по улучшению внедрения и развития ИКТ, повышению эффективности использования компьютерной техники и систем электронного документооборота. Разрабатываются также новые критерии и механизмы оценки внедрения и результативности применения информационных систем, при этом будут учитываться особенности и разграничения в республиканских и региональных структурах, сферах промышленности и услуг.

2012 году рост предоставленных услуг предприятиями отрасли составил 22,5%, в том числе рост услуг предоставленных населению составил 24,5%. Общая скорость пользования международными

информационными сетями возросла на 61,0% по сравнению с прошлым годом и составила 7780 Мбит/с.

Установленные для операторов и провайдеров тарифы на Интернет-услуги (внешний канал), в течение 2012 года снизились в среднем на 25,0 %.

Количество доменов, зарегистрированных в зоне UZ, на сегодняшний день составляет более 15,8 тыс. Осуществляется работа по внедрению широкополосных сетей телекоммуникаций. Количество портов, установленных для оказания широкополосных телекоммуникационных услуг, доведено до 378 тысяч, количество использованных портов до 202,7 тысяч, рост соответственно составил 55,5% и 37,2%. Построено 1576 км.волоконно-оптических линий связи на магистральных линиях, на абонентских участках и до учебных заведений. Продолжается поэтапный переход на цифровое телевидение. На сегодняшний день уровень охвата населения цифровым телевидением вырос до 42,0%.

Развитие ИКТ в Узбекистане в свою очередь влияет на социальное развитие общества и проявляется в следующем:

1. У населения появляются новые возможности занятости и получения доходов. Развитие ИКТ сопровождается созданием рабочих мест как непосредственно — через возникновение новых отраслей по производству физической инфраструктуры ИКТ (оборудование, сети и т.п.), программных систем и средств, информационных услуг, так и опосредованно — через воздействие на повышение эффективности экономики, на экономический рост. Широкий доступ граждан, занимающихся бизнесом или потребительскими покупками, к информации о ценах и качестве товаров на рынке через интернет-технологии поможет им принимать рациональные коммерческие решения и осуществлять эффективный потребительский выбор.

2. Повышение степени доступности различных информационных баз данных и внедрение дистанционных методов обучения позволяют выравнивать возможности получения качественного образования для различных слоев населения и повышают общую степень его грамотности.

3. С развитием Интернета и программ «электронного правительства» расширяются возможности участия населения в формировании гражданского общества, поскольку улучшается доступ различного рода информации, становится более прозрачной работа

государственных служб, сокращается число бюрократических барьеров. Через различные электронные форумы и дискуссии граждане могут свободно обмениваться мнениями, а власти получают возможность оперативного и наиболее дешевого способа выяснения общественного мнения по различным проблемам.

4. Формирование новой телекоммуникационной политики повышает роль средств массовой информации, электронные версии которых становятся более дешевыми и доступными.

## **ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ СВЯЗИ КАК ОБЪЕКТА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АНАЛИЗА**

**Ш.Рустамова, ТУИТ**

Основными факторами, оказывающими влияние на формирование современного узбекского телекоммуникационного рынка, являются институциональный, экономический и технологический.

Институциональный фактор заключается в переходе от монополии и централизованного управления к дерегулированию и демонополизации. Этот процесс инициировал значительный рост инвестиций, но обусловил противоречие между стремлением свободного рынка к саморегуляции и необходимостью государственного управления для защиты национальных интересов. Экономические реформы в Узбекистане существенным образом отразились на организационно-правовом пространстве сферы телекоммуникаций, проявившись в приватизации предприятий и разрушении монополии на рынках телекоммуникационных услуг. Одной из причин приватизации и демонополизации предприятий связи явилось распространение новых видов услуг. Программы переоборудования существующих телефонных станций на цифровые системы и строительство новых сооружений также требовали существенных инвестиций.

В ходе приватизации и последующего развития фондового рынка акции некоторых региональных операторов связи привлекли внимание отечественных и зарубежных инвесторов. Значительная доля прямых иностранных вложений направлялась в подвижные средства связи. Существенное влияние на рост числа пользователей связи и снижение цен оказывает конкуренция. Разрушение монополии производителей и покупателей окончного оборудования (сетевого и абонентского) также способствовало снижению цен на услуги связи. Кроме того, фирмы-производители нередко становятся учредителями новых операторов связи. Таким образом, в отрасли постепенно формируется рынок, когда покупатель может сравнить продукты различных производителей для удовлетворения своих потребностей и выбрать его с максимальной выгодой для себя.

Система услуг связи как товар имеет некоторые особенности. Номенклатура услуг сравнительно устойчива. Изменение технологии

и организации предоставления услуг связи (характера производства) сильно влияет на величину издержек, социально-экономические характеристики и функции услуг. Отраслевой принцип предложения услуг сочетается с преимущественно территориальным способом их предоставления. Сравнительно стабильная структура базовой сети существенно влияет на технологический процесс производства услуг связи. Регулирует, координирует и контролирует деятельность предприятий связи, осуществляет лицензионную деятельность, сертификацию оборудования и услуг, занимается подготовкой законодательной и нормативной базы. Вместе с тем либерализация рынка новых услуг при монополии инфраструктуры связи привела к тому, что операторы предоставляют услуги на линиях, арендованных у базовой сети. При этом возникает проблема перепродажи арендованных линий, которые арендатор использует не для своих нужд, а для оказания услуг другим операторам. Усложняются расчеты между предприятиями за взаимные услуги, возникает проблема содержания и развития базовой сети (инфраструктуры отрасли).

К технологическим факторам, оказывающим влияние на развитие предприятий связи, можно отнести следующие:

- существование множества стандартов, особенно на рынке сотовой связи;

- регулирование государственными органами частотных ресурсов и назначении платы за их использование;

- развитие производства современного сетевого и абонентского оборудования на узбекских предприятиях.

Сегодня к системе конкурентного рынка предприятия традиционных видов связи могут приспособиться только при условии, если их работа будет строиться на коммерческих принципах. Определяющим фактором в их деятельности должно стать качество обслуживания потребителей и самих оказываемых услуг. Предоставляя всем отраслям общественного производства и населению услуги по сбору, обработке, передаче и доставке информации, область связи обладает всеми чертами, присущими материальному производству. Экономическим признаком, характеризующим принадлежность связи к сфере материального производства, является наличие трех факторов материального производства: средств труда, предметов труда и непосредственно труда работников связи. К средствам труда, с помощью которых

осуществляется процесс передачи информации, относятся производственные здания, станционные и линейные сооружения, коммутационное оборудование, каналообразующая аппаратура, измерительные приборы и т.д. В качестве предмета труда в процессе связи выступает информация, которая подвергается пространственному перемещению. Оказывают воздействие на предмет труда с помощью средств труда работники связи. Вместе с тем экономической природе отрасли связи присущи некоторые специфические черты. Первая особенность определяется спецификой создаваемого продукта, который в отличие от обычного производства не имеет вещественной формы, а представляет конечный результат передачи информации от отправителя получателю. Невещественный характер конечного продукта обуславливает отсутствие в процессе связи сырья и основных материалов, являющихся вещественными носителями продукции, что отражается на структуре производственных ресурсов отрасли. Характерной особенностью структуры себестоимости в отрасли является незначительный удельный вес материальных затрат при высокой доле затрат на оплату живого труда. Вторая особенность отрасли характеризуется неотделимостью во времени процесса потребления услуг связи от процесса их производства. Эта особенность ярко проявляется в телефонной связи, где процесс передачи телефонного сообщения происходит с участием абонентов, т.е. совпадает с процессом потребления. Конечный результат производственной деятельности отрасли — услуга не может храниться в запасе, на складе, изыматься из сферы производства и поступать в сферу обращения для реализации. Неотделимость процесса производства и потребления услуг связи приводит к появлению неравномерной во времени нагрузки, обусловленной ритмом деловой и личной жизни людей. Фактор неравномерной нагрузки при необходимости передачи сообщения в установленные сроки в условиях неограниченного спроса определяет основные черты процесса производства предприятий связи. Для обслуживания потребителей в периоды максимальной нагрузки без нарушения качества на предприятиях создаются дополнительные производственные мощности и рабочие места, которые при спаде нагрузки используются с низкой отдачей либо вообще простаивают. Это приводит к объективному ухудшению многих экономических показателей — снижению производительности труда и фондоотдачи, повышению

себестоимости, уменьшению прибыли и рентабельности производства. Создавая объективно необходимые резервы производственных ресурсов для высококачественного обслуживания потребителей, предприятия связи должны стремиться к оптимизации их объемов, минимизации затрат, повышению эффективности производства. Третья особенность отрасли состоит в том, что информация может подвергаться только пространственному перемещению. Всякое другое воздействие означает ее искажение, потерю потребительских свойств и ценности и наносит ущерб пользователю. В связи с этим особое значение имеют достоверность передачи сообщений, точность воспроизведения и обеспечение всех качественных и количественных параметров информации, определяющих ее потребительские свойства. Строгое соблюдение качества услуг связи достигается применением только сертифицированного оборудования, современных систем защиты информации от посторонних воздействий, внедрением прогрессивных технологий и методов организации на всех стадиях производственных процессов. Последняя особенность отрасли заключается в том, что процесс передачи информации всегда является двусторонним между отправителем и получателем информации. Поскольку потребность в передаче информации может возникнуть между абонентами, находящимися в любых населенных пунктах, необходимо наличие надежной и разветвленной сети связи.

Сеть связи состоит из предприятий, соединенных между собой линиями и каналами связи, которые действуют в едином технологическом процессе, обеспечивая передачу информации. В этих условиях отдельное предприятие связи не всегда является единственным производителем услуг, а выполняет определенные производственные функции на конкретных этапах (исходящем, транзитном, входящем) технологической цепочки. Эта особенность обуславливает необходимость введения системы взаиморасчетов между хозяйствующими субъектами за взаимно предоставляемые сетевые ресурсы и услуги по пропуску трафика. Особенно следует учитывать необходимость экономичности сетей связи при различных системах и вариантах схем соединения оконечных пунктов, образующих эти сети. Всем отраслям и видам деятельности, имеющим инфраструктурную природу, присущ всеобщий характер потребления их услуг всеми предприятиями, отраслями, регионами страны, составляющими единое экономическое пространство. Такие

отрасли в своем развитии в значительной степени зависят от общего состояния экономики, объемов, структуры и размещения производительных сил, размеров обслуживаемой территории, численности и плотности населения. В связи с этим для отрасли связи особое значение приобретает проблема соблюдения определенных пропорций между уровнем ее развития и состоянием производственного и экономического потенциала обслуживаемых ею отраслей и сфер деятельности.

## **ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

**М.Р. Шаисламова,  
С.А. Ибрагимова, ТУИТ**

В XXI веке информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) стали одним из важнейших факторов, влияющих на развитие общества и образ жизни людей. В современных условиях ИКТ активно внедряются и используются как для эффективной организации работы в отраслях экономики, так и для расширения спектра и повышения качества услуг, предоставляемых отраслью. Они играют решающую роль во многих отраслях экономики. Конкурентоспособность отдельных компаний и национальной экономики в целом, привлекательность страны для отечественных и иностранных инвесторов во многом зависит от уровня развития информационной инфраструктуры.

Важнейшая тенденция развития постиндустриального общества - переход к экономике нового типа, главный ресурс которой - сила человеческого разума, выраженная в информации. Информация становится не только стратегическим ресурсом, но и потенциальным средством достижения конкурентного преимущества. Два главных направления текущего трансформационного процесса - глобализация рыночного пространства и применение информационных технологий базируются на использовании информации как основного ресурса. На базе новых компьютерных и информационных технологий происходит формирование единого общемирового финансово-информационного пространства, т.е. процесс глобализации. Глобализация означает интеграцию страны и ее хозяйствующих субъектов в мировую экономику. Общие тенденции развития мировой экономики проявляются в росте социальной и экономической значимости информации. Информация стала экономической категорией, инвестиции в информационную сферу постоянно расширяются. Владение достоверной и своевременной информацией обеспечивает экономические, социальные и политические преимущества.

В Узбекистане получили широкое развитие ИКТ и их ускоренное внедрение в производственно-хозяйственную деятельность, и стали

движущей силой для устойчивого экономического роста и конкурентоспособности предприятий.

Разработка концепции конкурентоспособности требует комплексного подхода и является основной целью предприятия. Учитывая воздействия внешней среды, внутренних факторов, стратегических задач, индивидуальных особенностей предприятия концепция повышения конкурентоспособности может включать в себя множество различных элементов: организационно-управленческих, технологических, маркетинговых, финансовых, инвестиционных.

Конкурентоспособность базируется на качестве, скорости принятия решений, техническом преимуществе, обслуживании и дифференциации продукта. Безусловно, что на повышение конкурентоспособности предприятия огромное влияние оказывает сам рынок, т. е. рыночная среда, в которой функционирует предприятие, и его особенности. К таким особенностям можно отнести: глобализацию рынка и наличие всемирной информационной сети (networked economy – глобальная электронная среда).

Глобализация – это общая мировая взаимозависимость стран, предприятий и людей в рамках открытой системы финансово – экономических, общественно – политических и культурных связей на основе современных коммуникаций и информационных технологий.

85

Глобальная электронная среда – информационная сеть, образующая систему коммуникаций, которую не способен создать рынок<sup>86</sup>.

Существенными факторами глобализации стали всемирно доступные средства информации – радио, телевидение, пресса и Интернет. Глобальная интернет-среда способствует скорейшему проникновению компаний в глобальный рынок. В последнее время глобализации способствует наличие и развитие всемирной информационной сети. Отсутствие национальных границ в кибернетическом пространстве способствует процессу глобализации производства, торговли, финансовых потоков. Информация превращается в основной производственный ресурс. Сама

---

<sup>85</sup> Международные экономические отношения: учеб.: под ред. П.П. Ливенцева. – М.: Росс – НЭП, 2001. – 263с.

<sup>86</sup> Гальчинский А.С. Трансрыночные трансформации //Экономическая теория. – 2007. - №1.- С. 3-12.

информация приобретает в условиях информационной экономики первостепенное значение.

Очевидно, что конкурентоспособность фирмы (предприятия) – это основной фактор национального развития и корпоративного выживания. Конкурентоспособность фирмы на отдельном рынке определяется как способность удовлетворять потребности покупателей лучше, чем соперники.

Решение этой задачи требует различных подходов в различное время в зависимости от постоянно меняющихся условий внутренней и внешней среды. Предприятие должно быть гибким к изменениям внешней среды и своевременно реагировать на эти изменения. Основа конкуренции – всегда идти наравне с техническим, технологическим, информационным прогрессом и не отставать от постоянно меняющихся условий.

Повышение конкурентоспособности предприятия достигается путем ориентации предприятия на потребителя, улучшения качества продукции, внедрения инновационной политики, более качественного использования ресурсов, в том числе человеческих, улучшения условий работы и ряда других факторов.

Особое внимание необходимо уделить человеческим ресурсам как ключевому элементу продуктивности и конкурентоспособности.

Безусловно, существуют общие методы повышения конкурентоспособности предприятия, однако пути повышения конкурентоспособности конкретной фирмы должны рассматриваться исходя из сферы ее деятельности, вида предприятия, организационной структуры и других факторов.

Основными факторами, которые определяют конкурентоспособность предприятия, являются: стратегия фирмы, наличие материальных, трудовых, финансовых ресурсов, инновационный потенциал, доля рынка, эффективность менеджмента, выпуск конкурентоспособной продукции. Существуют два вида конкурентного преимущества:

-более низкие затраты – означают способность предприятия разрабатывать, выпускать и продавать похожий товар с наименьшими затратами, чем у конкурентов;

-дифференциация товаров – это способность обеспечения покупателя большей ценностью в форме нового качества товара, его особенных потребительских свойств или послепродажного

обслуживания, что дает возможность устанавливать более высокие цены.

Скорость, эффективность, оригинальность, ориентация на потребителя, качество и продуктивность – это факторы, которые могут привести к занятию фирмой более выгодной конкурентной позиции, в том числе в глобальной экономической системе.

Для того, чтобы предложить пути повышения конкурентоспособности предприятия необходимо хорошо представлять внешнюю среду, в которой работает предприятие, её факторы и иметь четкое представление о внутренней среде предприятия.

Для повышения конкурентоспособности предприятия необходимо обращать внимание на обдуманное, взвешенное и квалифицированное управление производством с учетом специфических условий переходного периода, а также на разработку и реализацию внешней и внутренней конкурентоспособной политики предприятий.

Существует ряд факторов, влияющих на конкурентоспособность фирмы. Их можно разделить на внутренние и внешние. К внешним факторам относятся: политическая обстановка в государстве и влияние государства на ценовую политику, налоговую, внешнеэкономическую, финансово-кредитную, научно-техническую и инновационную политику, государственное регулирование качества продукции, антимонопольное законодательство, система мер государственной поддержки отечественного производителя, состояние спроса и предложения на рынке и развитие инфраструктуры рынка, наличие конкурентов и состояние конкуренции на рынке, размещение производственных сил и уровень концентрации производства, наличие сырьевых ресурсов, общий уровень техники, технологий и инноваций в отрасли.

К внутренним факторам относятся: система и методы управления фирмой, уровень технологий процесса производства, система долгосрочного планирования, ориентация на маркетинговую концепцию, наличие квалифицированных трудовых ресурсов, система управления качеством на предприятии, ассортиментная политика, доступ к качественному сырью и оптимизация

эффективности использования сырьевых ресурсов, инновационный характер производства<sup>87</sup>.

В условиях глобализации предприятие, а также система и методы управления предприятием и, конечно, производимый предприятием товар или услуга должны соответствовать международному уровню.

Кроме того конкурентоспособность предприятия зависит от выполнения следующих условий:

- правильного понимания предпочтений зарубежных потребителей;
- знания правил и культуры ведения бизнеса в отдельно взятой стране;
- знания уровня конкурентоспособности в отрасли;
- внесения в свой продукт изменений и модификаций в соответствии со вкусами и традициями потребителей той страны, куда будет экспортироваться товар;
- учет особенностей каналов распределения;
- правильный выбор способа проникновения на рынок;
- учет культурных, социальных, политических, технологических, экологических и юридических особенностей<sup>88</sup>.

В заключение следует отметить, что на процесс глобализации рынка существенно повлияло и продолжает влиять развитие информационной сети. Наличие всемирной информационной сети значительно расширяет возможности предприятия и способствует его выходу на мировой рынок, а также способствует уменьшению затрат предприятия и повышению скорости передачи информации, которая является важнейшим производственным ресурсом. Отсутствие национальных границ в кибернетическом пространстве способствует процессу глобализации производства, торговли, финансовых потоков. Одной из особенностей в условиях глобализации является глобальная электронная торговля: традиционные формы внешней торговли вытесняют электронные торги через Интернет. На сегодняшний день около 70% продукции рынка B2B (бизнес-рынка) реализуется именно таким способом, что в несколько раз превышает объем реализации продукции рынка B2C (потребительского рынка).

---

<sup>87</sup> Должанський І.З. Конкурентоспроможність підприємства: навч. пос. /І.З.Должанський, Т.О.Загорна. – Київ: Центр навч. Літератури, 2006. – 384с.

<sup>88</sup> Котлер Ф. Маркетинг менеджмент: пер. с англ. под ред. Л.А. Волковой, Ю.Н. Каптуревского /Ф.Котлар.- Петербург: - СПб. Питер, 2002. – 752с.

Исходя из проведенного выше, можно сказать, что в условиях глубоких структурных изменений международного и национального рынка главная задача предприятия состоит в нахождении своей ниши в жестких условиях конкуренции на мировом рынке. Для этого предприятие, действующее в глобальной экономике, должно учитывать особенности современного рынка.

На первое место в условиях глобальной экономики выходят следующие

факторы повышения конкурентоспособности предприятия: проведение инновационной политики, которая определяет возможность предприятия конкурировать не только на внутреннем, но и на внешних рынках; наличие квалифицированных трудовых ресурсов, соответствующих требованиям международного рынка труда; гибкая система управления качеством на предприятии; непрерывное совершенствование реализуемой на внутреннем рынке продукции национальных производителей и расширение их деятельности на международном рынке.

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

**Н. Янгибаева,  
ТУИТ**

Современное общество существует в информационной среде, которую образуют информационные ресурсы, информационные технологии и информационные инфраструктуры. В связи с этим, особенности социально-экономического развития современного общества необходимо рассматривать не только в свете социальных и экономических, но и с позиций многочисленных информационных проблем, важнейшей из которых является проблема обеспечения информационной безопасности систем организационного управления рисками, поэтому в условиях системного экономического кризиса наблюдается значительный рост исследований в области информационного управления и информационной безопасности.

Необходимость в защите информации от постороннего вмешательства и наблюдения давно осознана, разработаны и продолжают разрабатываться соответствующие технологии. Однако увлечение отдельными решениями из области информационной безопасности заслоняет сохраняющуюся фундаментальную проблему, а именно достаточность и эффективность систем защиты с точки зрения пользователя. Мерилом потребительских качеств подобных систем может служить соотношение «стоимость/эффективность», т.е., в конечном счете, баланс между возможным ущербом от несанкционированных действий и размером вложений, которые необходимо потратить для обеспечения защищенности информационных ресурсов.

Инвестиции в разработку проектов защиты объекта, закупку необходимых элементов безопасности и эксплуатацию систем защиты для владельца информации есть ни что иное, как материализованный экономический ущерб. Идя на эти траты, пользователь надеется избежать большего ущерба, связанного с возможным нарушением конфиденциальности. Возникает дилемма: внести плату (частично реализовав ущерб) за возможность уклонения с долей вероятности или допустить возможность ущерба в полной мере, не тратя ничего. Разумное решение состоит в определении оптимальных вложений в системы защиты, обеспечивающих

минимальные финансовые потери владельца информации при несанкционированных действиях с ней.

Перед пользователем стоит задача создания оптимальной, с экономической точки зрения, системы защиты информации. Эта задача не так характерна для государственных организаций, однако весьма актуальна для хозяйственно самостоятельных субъектов, ориентированных на деятельность в рыночных условиях.

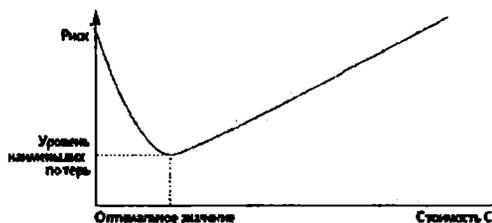
Наиболее надежными системами защиты информации (СЗИ) являются те, в которых комплексно реализованы все возможные и доступные меры — морально-этические, законодательные, организационные, экономические и технические. Однако комплексные решения очень дороги и могут быть реализованы далеко не всегда. Кроме того, ущерб от утраты защищаемой информации или от разного рода несанкционированных действий с ней может быть гораздо меньше стоимости СЗИ. Поэтому уровень финансовых средств, выделяемых на создание и эксплуатацию СЗИ, должен быть сбалансированным и соответствовать масштабу угроз. Если стоимость СЗИ по сравнению с предполагаемым ущербом мала, то основным фактором риска собственника являются экономические потери от несанкционированных действий с принадлежащей ему информацией. В противоположной ситуации основные потери связаны с чрезмерно высокой стоимостью СЗИ. Необходимо при этом отметить, что затраты на СЗИ носят детерминированный характер, поскольку они уже материализованы в конкретные меры, способы и средства защиты, а вот ущерб, который может быть нанесен при несанкционированных действиях, — величина случайная.

Такой качественный анализ позволяет предполагать, что существует область экономически оптимальных СЗИ, обеспечивающих наименьший риск собственника информации. В качестве меры риска понимаются ожидаемые суммарные потери в процессе защиты информации в течение определенного периода времени. Проведенное автором исследование, основанное на количественном моделировании риска, подтвердило это предположение, обеспечив оценку параметров экономически оптимальных СЗИ.

Моделирование риска собственника информации при создании и эксплуатации СЗИ осуществлялось на основе функциональных зависимостей между риском  $R$ , стоимостью СЗИ  $S$ , вероятностью

преодоления СЗИ и нанесения ущерба собственнику  $p$  и размером возникающего при этом ущерба  $U$ .

Не останавливаясь на конкретных моделях, отметим, что принципиально возможны три случая ( $\partial p/\partial s < 0$ ,  $\partial p/\partial s = 0$  и  $\partial p/\partial s > 0$ ), которые во многом определяют облик оптимальных решений и соответствующих СЗИ, их реализующих.



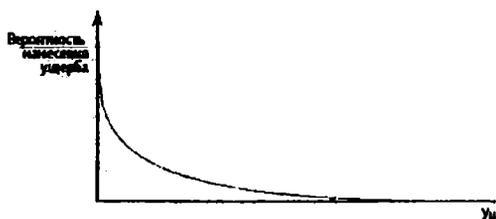
**Рис. 1. Зависимость уровня риска от стоимости СЗИ ( $\partial p/\partial s < 0$ )**

Типичная зависимость уровня риска от стоимости СЗИ, полученная при условии того, что вероятность нанесения ущерба  $p$  уменьшается с ростом стоимости системы  $S$  (т.е. соответствующая производная отрицательна,  $\partial p/\partial s < 0$ ) приведена на рис. 1. Ее анализ показывает, что применение даже недорогих способов и средств защиты информации резко снижает суммарные потери собственника. Таким образом, вложение средств в СЗИ уже в сравнительно небольших размерах является очень эффективным. При некоторой стоимости СЗИ риск имеет наименьшее значение. Эта стоимость является оптимальной. Дальнейший, сверх оптимального значения, рост затрат на СЗИ будет вести к увеличению экономических потерь собственника информации. Его выигрыш в повышении надежности системы защиты и соответствующем снижении вероятности ущерба от несанкционированных действий будет нивелироваться и обесцениваться чрезвычайно высокой стоимостью самой СЗИ. Поэтому наилучшей стратегией собственника информации будет, очевидно, использование СЗИ, обеспечивающих минимум риска. Эффективность такого решения подтверждается результатами численного моделирования, в соответствии с которыми использование экономически оптимальных СЗИ приводит к

снижению суммарных ожидаемых потерь примерно на порядок по сравнению с базовыми решениями.

Чем больше оценка размера вероятного ущерба, тем выше и оптимальная стоимость СЗИ, однако эта зависимость достаточно гладкая, особенно в диапазоне больших значений ожидаемого ущерба. Следовательно, даже если ценность защищаемой информации возросла, то это отнюдь не означает необходимости пропорционального наращивания технических возможностей и соответствующего удорожания СЗИ.

Результаты численного моделирования подтвердили, что экономически оптимальная СЗИ не является самой безопасной. Более того, вероятность ущерба от несанкционированных действий при реализации такой системы может превышать в несколько раз минимально возможные значения показателей безопасности защиты информации. Поэтому применение изложенного подхода ограничено областью экономической целесообразности. В случаях, когда доминирующим требованием является обеспечение абсолютной безопасности информации, реализация концепции экономически оптимальной СЗИ не применима. Это относится, например, к сведениям, составляющим государственную тайну. Тем не менее, оптимальные СЗИ обеспечивают адаптацию требований безопасности к размеру возможного ущерба. На рис. 2 приведена зависимость вероятности несанкционированных действий с защищаемой информацией при оптимальной СЗИ от величины ущерба.

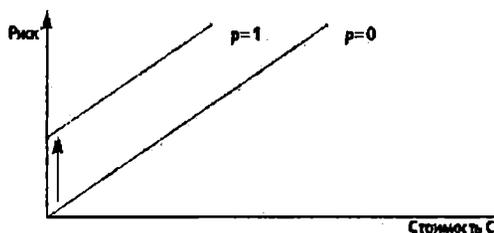


**Рис. 2. Зависимость вероятности несанкционированных действий в оптимальной СЗИ от размера возможного ущерба**

Изложенные результаты базируются на вполне логичном предположении о том, что более высокий уровень безопасности

достигается за счет увеличения стоимости СЗИ. Для придания завершенности, рассмотрим и два других случая.

1. Уровень универсальной обобщенной характеристики безопасности СЗИ — вероятности нанесения ущерба не зависит от стоимости системы защиты ( $\partial p/\partial S=0$ ). К сожалению, такой случай правдоподобен. Например, если организация-подрядчик, осуществляющая проектирование СЗИ, предлагает своему заказчику более дорогое решение, хотя такой же уровень безопасности может быть достигнут и за меньшую плату. Оказывается, что такое недобросовестное решение приводит к зависимости риска владельца защищаемой информации от стоимости СЗИ, показанной на рис. 3, где  $p$  — вероятность нанесения ущерба, а стрелкой показано направление изменения риска при увеличении этой вероятности. Подобная зависимость технических характеристик СЗИ от ее стоимости может реализовываться и в случае монополизма поставщика, инфляционных процессах, недобросовестной конкуренции и т.д.

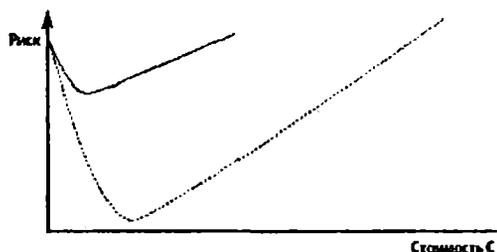


**Рис. 3. Зависимость уровня риска от стоимости СЗИ ( $\partial p/\partial S=0$ )**

Если СЗИ фактически обладает высокими характеристиками безопасности, то для снижения своего риска владельцу информационного ресурса необходимо добиваться снижения стоимости системы. Если же изначально характеристики безопасности СЗИ неудовлетворительны, то единственно разумным решением является отказ от нее.

2. Уровень универсальной характеристики безопасности СЗИ имеет тенденцию в некотором ценовом диапазоне к снижению с ростом ее стоимости ( $\partial p/\partial S>0$ ). Такая ситуация также возможна — например, когда элементы защиты содержат невыявленные ошибки, а СЗИ «совершенствуется» путем наращивания из таких элементов. В

этом случае зависимость риска владельца защищаемой информации от стоимости СЗИ показана на рис. 4, где для сравнения пунктиром дан риск при  $\partial p/\partial S < 0$ . В связи с тем, что общий уровень риска возрастает во всем стоимостном диапазоне, необходимо провести тщательный анализ и поиск оптимального решения.



**Рис. 4. Зависимость вероятности нанесения ущерба от стоимости СЗИ ( $\partial p/\partial S > 0$ )**

Стоимость СЗИ можно существенно снизить при использовании страховых инструментов. Эффективность этого метода во многом зависит от точности определения страховой стоимости защищаемых информационных ресурсов, а также степени соответствия тарифной ставки вероятности несанкционированных действий. Реализации страхования информации мешает фундаментальная проблема отсутствия достаточно точных практических методик по определению ее стоимости и обоснованию тарифов. Сколь сложен этот вопрос, можно судить хотя бы по дискуссиям по смежной теме — концепции общей стоимости владения информационной системой (ТСО — total cost of ownership). ИТ-специалисты отмечают множество проблем при практическом использовании данной концепции, хотя в основе информационных систем и лежат вполне материальные вещи, имеющие известную стоимость. Поэтому попытки использования экспертного метода или декларируемого рыночного подхода, основанного на оценке популярности и востребованности информационного ресурса, во многих случаях заведомо неприемлемы. Необходимо приложить дополнительные усилия для разработки практических методик оценки стоимости информации.

В заключение отметим, что оптимальные СЗИ наиболее целесообразны для экономически самостоятельных субъектов, которые в своей деятельности вынуждены соблюдать баланс между затратами на СЗИ и возможным ущербом. Реализация таких систем защиты информации возможна при тщательном учете всех аспектов, включая количественную оценку безопасности и размера ожидаемых потерь. Оценка экономически оптимальных параметров должна являться основой формирования конкретного технического облика СЗИ. К сожалению, сегодня проектирование СЗИ обычно осуществляется с ориентацией на произвольно выделяемый бюджет, не имеющий объективного обоснования по системе критериев «стоимость информации — размер возможного ущерба — риски». При этом владелец информационных ресурсов, если не проводит тщательного анализа и не оптимизирует размер выделяемых на СЗИ средств, практически всегда оказывается в экономическом проигрыше.

## ЎЗБЕКИСТОНДА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЯ ХИЗМАТЛАРИНИ ЕТКАЗИБ БЕРИШНИНГ РИВОЖЛАНИШ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ

Н.М. Тешаева, ТАТУ

Бугунги кунда инсоният ахборотлаштириш соҳасида хақиқий инқилобий ўзгаришлар даврини бошидан кечирмокда, бунинг натижасида эса умумжаҳон ахборотлашган ҳамжамияти шаклланмокда. Бу ўзгаришлар асосини ахборотлаштириш, телекоммуникация ва компьютер технологиялари конвергенцияси негизида ахборотни узатиш ҳамда истеъмолчига етказиб беришнинг энг замонавий ва самарали воситалари дунёга келаётганлиги ташкил этади.

Табиийки, талаб бўлган жойда таклиф ҳам бўлганидек, мобил ва интернет хизматларини етказиб берувчи операторлар орасида соғлом рақобат муҳитини яратиб берилиши айни мақсадга мувофиқдир.

*“...биз қисқа вақт мобайнида нафақат ахборот хизматлари кўрсатишнинг кўплаб турлари бўйича мавжуд камчиликларни бартараф этишимиз, балки ахборот-коммуникация технологияларини жорий этиш борасида юксак даражага эришган илгор мамлакатлар сафига қўшилишимиз зарур...”<sup>89</sup>* – дейди мамлакатимиз Президенти И.А.Каримов.

Юртимизда Президентимиз Ислом Каримов ташаббуси билан жамиятнинг барча жабҳалари, хусусан, таълим тизимида замонавий ахборот технологияларидан кенг фойдаланишни йўлга қўйишга қаратилаётган улкан эътибор самараси ўларок, бугун жамиятнинг барча соҳалари ва халқимиз турмуш тарзига компьютер технологиялари чуқур кириб бораяпти. Бундай воситалар аҳоли хонадонларида ҳам ўз ўрнини топмокда. Бу аҳоли, айниқса, ёшларимизнинг зарур ахборот ва маълумотларни излаб топиш мақсадида дунёдаги етакчи алоқа воситаси — Интернет тармоғидан фойдаланишга бўлган интилишини кучайтирмокда.

Бу бежиз эмас, чунки бугунги тараққий этган замон юксак технологиялар сир-асрорини чуқур эгалламай, дунёнинг турли

---

<sup>89</sup> 2012 йилда мамлакатимизни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш якунлари ҳамда 2013 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурининг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг мажлисидаги нутқидан.

бурчакларида рўй бераётган янгиликлардан ўз вақтида хабардор бўлмай туриб, ота-боболаримиз умрбоқий аъёнларининг муносиб давомчилари бўлиш, ривожланган давлатлар қаторидан муносиб ўрин эгаллаш йўлидан жадал одимлаётган мамлакатимиз тараққиётини таъминлашга муносиб улуш қўшиш мушкул.

Ҳозирги кунда ақсарият ёшларимиз ўз олдига ана шундай эзгу мақсад қўйиб яшамокда. Улар билимга чанқоклиги, ўқиш, изланиш ва жамоат ишларида фаоллиги, илмий ва ижодий салоҳияти билан бир қаторда замонавий ахборот технологияларининг сўнгги ютуқларини ўзлаштиришга бўлган интилиши билан ҳам ажралиб туради. Табиийки, бу эҳтиёж уларни Интернет ва мобил алоқа томон етакламокда. Мутахассислар маълумотига кўра, мамлакатимиз ахборот бозорининг асосий истеъмолчилари бўлган бундай ёшлар ўзларини қизиқтирган саволларга жавобни, асосан, Интернетдаги электрон манбалар ва веб-сайтлардан қидирмокда. Жамият ҳаётига компьютернинг кенг даражада кириб келиши фуқароларга ахборот олишга бўлган имкониятлар эшигини очиб берди. Мазкур ўзгаришлар, биринчи навбатда, янги ахборот коммуникацион технологиялар таъсири остида юз бериб, инсон фаолиятининг ҳар бир соҳасида ахборотга бўлган эҳтиёжнинг ортиши билан тавсифланди. Ахборот технологиялари – объект ёхуд воқеа-ҳодиса, жараён, ҳудуд ҳолати ҳақида янги сифатга эга бўлган ахборотни олиш учун маълумотларни йиғиш, қайта ишлаш ва узатиш мақсадида ишлатиладиган восита, усуллар ва техника жамланмаси ҳисобланади. Ўзбекистонда телекоммуникация хизматларини ривожланиши ва унинг жаҳон ахборот ҳамжамиятига кириши жуда муҳимдир. Ислохотлар йиллари давомида Ўзбекистонда ва Интернет АКТ сектори ўндан ортиқ қонунлар, иккита Президент фармони ва 28 та Вазирлар Маҳкамасининг қарорлари қабул қилиниб, амалда қўлланилмокда. Улар телекоммуникациялар ва ахборотлаштириш соҳасида фаолиятнинг асосий йўналишларини тартибга солиб боради ҳамда назоратни амалга оширади.

"Телекоммуникациялар" ахборот аналитик ресурси маълумотларсиз ва Web - серверсиз ташкил этилган бўлиб, уларни алоқа модули боғлаб туради. Интернет технологиялар ривожланиши билан маълумотларга эркин эгалик қилишга эҳтиёж кўпайиб бормокда. Бугунги кунда Web - ахборотнинг бир неча молиявий турлари бор:

Кундалик маълумотлар бир қанча вақтдан сўнг ўз кучини йўқотувчи ахборотлар: булар молиявий, тармок, макроиқтисодий

янгиликлар, биржадаги савдо-сотик майдончалари янгиликлари ва х.к.

*Тузумлаштирилган ахборот* — тор доирадаги миждозларни қизиқтирувчи ахборот. Бунга маълумотлар базаси, архивлари, махсуслаштирилган ахборот тизимлар, масалан: қонун тўпламлари, мавзули библиография қабиларни киритиш мумкин.

*Мультимедик ахборот.* Профессионал дизайн учун тасвирлар, суратлар, видео ва аудиофайллар, қайта ишлаш, тахлил ва экспорт учун маълумотлар бериш ва х.к.

Ҳозирги бозор иқтисодиётининг иқтисодий тақчиллиги нуқтаи назаридан қараганда, ахборот беришнинг молиявий усули миждозлар учун қуйидаги қулайликларни яратиб бериши шарт:

– тезкорлик (қундалик ахборот "on-line" режимида тақдим этилади);

– қафолатланган сифат;

– интеграция (муҳофазаланганлик) ва маълумотларни махсус дастур байтига қайта ишлаш имконияти (масалан, барча янгиликлар тасмаси тематик қидирув филтрация, турларга ажратиш функциялари билан таъминланган бўлиши лозим);

– қайта алоқа (миждознинг сўровига тезкорлик билан жавоб).

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2011 йил 6 апрелдаги ПҚ -1615-сонли «Ўзбекистон Республикасининг давлат мустақиллиги йигирма йиллигини нишонлашга тайёргарлик ва ўтказиш тўғрисида»ги қарорига мувофиқ, «Ўзбектелеком» АК томонидан 2011 йил охиригача бутун мамлакат бўйлаб «Ягона ойна» тамойили остида ишлайдиган 50 та «UZTELECOM» савдо офислари ишга туширилди. 2012 йил охирига келиб бу қабил савдо офислари сони 80 тага етди.

Бугун миллий телекоммуникация оператори ўз тармоқлари билан мамлакатимизнинг барча ҳудудларини қамраб олган. Компания замонавий технологиялар асосида оператор ва провайдерларга қайд этилган ҳамда мобил алоқа каналларини ижарага бериш, халқаро ва шаҳарлараро алоқа, овозли алоқа ва маълумот узатиш турлари, интернет тармоғидан фойдаланиш, видеоконференцалоқа, CDMA-450 стандартидаги мобил ҳамда стационар алоқа, телевизион ва радиоэшитгириш дастурларини узатиш учун каналларни ташкил қилиш қабил хизматларни тақдим этмоқда.

«Ягона ойна» воситасида ҳар бир абонент: телефония, ажратилган линия орқали интернет, CDMA-450 стандартидаги симсиз

телефония ва мобил интернет, видеотелефония ва ҳатто «Uz Digital TV» МЧДЖ дан рақамли телевидения каби хизматлардан фойдаланиш имкониятига эга бўлдилар.

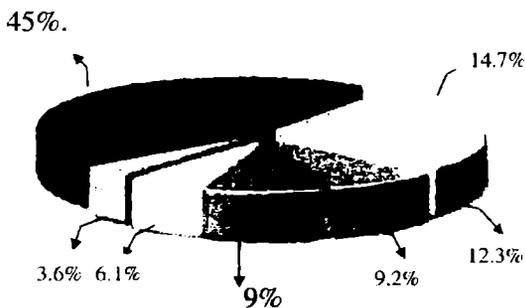
Фаол маркетинг стратегиясини ўтказиш натижасида компаниянинг барча КХТ (қўшимча хизмат турлари) бўйича 2011- йилда 4518,4 млн сўм даромад олинди ва ўсиш кўрсаткичи 126 фоизни ташкил этди.

Компания мобил алоқаси бўйича абонентлар сонини ошириб бормоқда. 2012 йил якунларига мувофиқ, мобил алоқасидан фойдаланувчилар сони CDMA-450 стандартида «Ўзбектелеком» АК UZMOBILE филиалида 94 110 абонентни ташкил этиб, 1,84 мартага ошди ва 2011 йилга нисбатан ўртача ойлик даромад 168 фоизни ташкил этди. Бунинг натижасида аҳоли қулай ва сифатли алоқа хизматларидан фойдаланиш баробарида халқимизнинг турмуш турзи бирмунча яхшиланди.

2011 йил якунларига асосан xDSL ва FTTx технологиялари бўйича абонентлар сони 72 586 ни ташкил этиб, 181 фоизга ўсди. Мазкур хизмат тури бўйича ўртача ойлик даромад 2011 йил январ ойидан 2012 йил январ ойигача 203 фоизни ташкил этди.

«Ягона ойна» тамойили асосидаги янги савдо нукталари марказларини барча туманларда ташкил этишдек вазибалар ижросини бажаришдаги ишлар кўлами кенгайган. Бу билан ахборот-коммуникация технологияларини қўллаган ҳолда интерфаол шаклдаги давлат хизматларини кўрсатувчи марказ аҳолига бир нечта масалаларни бир жойнинг ўзида осонгина ҳал қилишга хизмат қилади. Тадбиркорлар ўзлари учун ҳуқуқий маслаҳат, нафақахўрлар даромадлари ҳақида турли хил маълумотлар олишса, иш изловчилар янги бўш иш ўринлари, таклиф этилаётган ишлар билан танишадилар. Хуллас, марказ аҳолига барча соҳалар бўйича яқиндан ёрдам бериши билан аҳамиятлидир. Беҳуда оворагарчиликка чек қўйилиб, аҳолига зарур ва жадал ижтимоий-идоравий ёрдам кўрсатилади.

Аҳолига ушбу қулай телекоммуникация хизматларини етказиб берувчи миллий оператор «Ўзбектелеком» АК 2011 йил якунларини сарҳисоби бўйича берган маълумотларига қараганда, барча алоқа хизматларидан олинган даромад миқдорини қуйидаги расмда кўришимиз мумкин:



**1-расм. 2011 йилда асосий фаолиятдан олинган даромад тузилмаси<sup>90</sup>**

Ушбу тузилмада келтирилишича асосий фаолиятдан олинган даромад миқдори куйидагича:

Халқаро алоқа операторлари – 45%

Маҳаллий телефон алоқалари – 14,7%

Халқаро ва шаҳарлараро телефон алоқалари – 12,3%

Каналлар ижараси – 9,2%

Мобил операторлар боғланмалари – 9 %

Интернет ва маълумотлар узатиш тизими – 6,1%

Алоқа хизматларидан олинган бошқа даромадлар – 3,6%

Бундан хулоса чиқаришимиз мумкинки, миллий оператор телекоммуникация бозорида асосий улушни ўз қўлида сақлаб турган ҳолатда бошқа халқаро операторлар билан ҳам ҳамкорликда ишлаб турибди. Бу, аввало алоқа хизматлари етказиб берувчилари орасида рақобат муҳитини етказиб берса, иккинчидан мамлакатимизда жаҳон стандартларига жавоб бера оладиган операторлар хизматларидан бизнинг халқимиз ҳам фойдаланаётганлиги қувонарли ҳолдир.

Телекоммуникация хизматларини етказиб беришда аҳолининг талаб ва эҳтиёжларини ўрганган ҳолатда қулай, арзон ва сифатли алокани таъминлаб бериш нафақат халқимиз учун, балки давлатимиз иктисодиёти учун ҳам самарали фаолият ҳисобланади.

<sup>90</sup> "Ўзбектелеком" АК нинг 2011 йил якунига бағишланган ҳисоботидан олинган.

## **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ТАРИФОВ НА УСЛУГИ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

**Л.Р. Шаюсупова,  
Ташкентское высшее  
военно-техническое училище**

Мировая практика показывает, что именно в системе ценообразования и в ценах, как конечном продукте этой системы, в наибольшей степени отражаются эффективность использования всех видов производственных ресурсов, степень монополизации рынка, соотношение спроса и предложения, уровень благосостояния потребителей, движение материальных потоков, распределение создаваемой массы товаров и услуг, степень удовлетворения общественных и личных потребностей, др.

В международной практике в зависимости от степени либерализации рынка телекоммуникаций, уровня развития рыночного механизма применяются различные методы тарификации услуг. В экономической литературе описаны такие их разновидности:

- административные методы или «декретные» тарифы;
- тарификация по средней величине издержек;
- метод «потолочных» цен;
- метод «договорных» или свободных «рыночных» цен;
- тарификация по предельным издержкам.

Тарифная практика в развитых странах изначально ориентировалась на декретное тарифо-образование, при котором правительство определяло тарифы, исходя из социальных интересов общества. Но в последующем, в рамках либерализации экономики им осуществлялся переход от непосредственного участия в формировании тарифами к различным косвенным (нормативным, ограничительным) методам воздействия на операторов электросвязи и усиления конкурентной среды.

Но при этом жесткость регулирования сохранилась благодаря контролю правил, нормативов, требований формирования тарифов со стороны специальных комиссий, департаментов, взаимодействующих с уполномоченным органом государственного регулирования телекоммуникаций.

К настоящему времени в отрасли связи и информатизации нашего государства расцвела острая конкуренция, вынуждающая

предприятия отрасли в борьбе за рынки сбыта своих услуг активно придерживаться правил работы в современной рыночной среде.

Особенно заметно ее влияние на функционирование взаимосвязи между доходами предприятия и его тарифной политикой. Прямое влияние тарифа на уровень доходов многим кажется вполне очевидным, что часто вызывает недостаточно компетентные действия тарифному регулированию оказываемых предприятием услуг. Но между этими двумя ключевыми показателями существует сложная связь со скрытым характером, которая известна опытным и высококвалифицированным маркетологам и экономистам, планирующим работу предприятия. Зная ее сущность, они с выгодой для компании используют мощные рычаги конкуренции, действие которых не очевидно.

За последние годы наблюдается ускоренное развитие процессов, направленных на развитие конкуренции рынка телекоммуникационных услуг и обеспечение равных прав для всех операторов, образующих сеть связи общего пользования за счет существенного снижения барьеров для выхода на рынок новых участников, которое проявилось в сокращении числа лицензируемых услуг и упрощении процедуры лицензирования.

Развитие товарных сегментов новых, инновационных услуг изначально осуществлялось на принципах свободной конкуренции, что способствовало росту объемов их оказания, расширению номенклатуры и улучшению качества, сопровождаемых динамичным снижением тарифов.

При формировании тарифов на услуги телекоммуникаций в Узбекистане принимаются меры по сокращению перекрестного субсидирования. Речь идет о том, что на разные виды электросвязи существуют разные тарифы. Одни из них убыточны, другие прибыльны.

Так, исторически сложилось, что в соответствии с социальными целями развития страны, поддержки сельской инфраструктуры тарифы на услуги телеграфной связи, радиофикации, сельской телефонной связи всегда поддерживались на уровне ниже себестоимости. И такая тарифная политика поддерживалась многие годы, потому что платежеспособный спрос самого многочисленного сегмента потребителей услуг отрасли - населения и, особенно, на селе был низок. Поддержание действующей мощности и развитие электросвязи вышеназванных подотраслей осуществлялось в

основном за счет доходов от междугородных и международных телефонных разговоров.

Но к настоящему времени в связи с реконструкцией технических средств местных и междугородных телефонных сетей возникла ситуация, когда услуги городской телефонной связи, а также междугородной телефонной связи, доходы которых ранее являлись источником для поддержания убыточных подотраслей, уже не достаточны для погашения задолженности по иностранным кредитам.

В отрасли связи и информатизации действует многоуровневая система тарифов: один тариф действует для населения, второй – для бюджетных организаций, третий – для хозрасчетных предприятий. Поэтому нужны новые решения вопроса о сокращении перекрестного субсидирования в электросвязи, которые должны учитывать существующую реальность, а также устранять различия в тарифах на одни и те же услуги для бюджетных и хозрасчетных организаций. Внедрение рыночного механизма обуславливает необходимость перехода тарифной политики сначала к двухуровневой системе (население и организации), а в перспективе – к единой системе тарифов.

Существующий уровень тарифов не позволяет предприятиям, предоставляющим клиентам услуги проводной электрической связи, своевременно и в полном объеме проводить работы по текущему и капитальному ремонту технических средств, расширению линейно-кабельного хозяйства, что, в свою очередь, сдерживает удовлетворение растущих потребностей населения и предприятий в доступе к телефонной сети. Кроме того, получаемые ныне доходы не позволяют операторам производить расчеты с иностранными фирмами за уже поставленное и эксплуатируемое оборудование, что вызывает начисление пени за нарушение сроков оплаты и дополнительно ухудшает финансовое положение операторов.

Государство, проводя социальную политику, путем дотаций, субсидий и субвенций обеспечивает возмещение льготных тарифов. Но своей фискальной политикой оно вызывает рост или снижение тарифа в зависимости соответственно изменению величины налогов; такое же воздействие оказывают на тарифы колебания банковской ставки кредита, изменения цен на ресурсы, поставляемые поставщиками. Рост задолженности потребителей за оказанные услуги приводит к ухудшению финансового положения компании,

поставившей эти услуги. Следствием его являются задержки обязательных платежей и оплаты банковских кредитов, несвоевременные перечисления денежных средств поставщикам, сбой в материально-техническом обеспечении производства и развитии предприятия.

Сложнее всего определить влияние на тариф инвестиций вследствие огромного разнообразия условий инвестирования: прямые инвестиции, поставки оборудования, взносы в уставный фонд совместных предприятий, приобретение акций и т.д.

Следует также отметить значительное отставание уровня тарифов на услуги телекоммуникаций от уровня роста затрат, вызванным переоценкой основных фондов, инфляционными процессами, а также изменением курса национальной валюты. Актуальность проблемы заключается в том, что происходящий процесс реконструкции и развития сети телекоммуникаций осуществляется в основном за счет иностранных кредитов в твердой валюте. Если сравнить уровень тарифов на универсальные услуги телекоммуникаций, пересчитанные по курсу доллара, то окажется, что, несмотря на некоторое повышение тарифов на услуги телекоммуникаций, наблюдается снижение их размера в долларовом исчислении. Под воздействием этого фактора невозможно одновременно обеспечивать финансирование текущих затрат и производить своевременную и полную оплату платежей по иностранным кредитам.

Основанием для изменения уровня тарифов являются изменения цен и тарифов на топливно-энергетические ресурсы, сырьё, материалы, транспортные расходы, платежи по иностранным кредитам и прочие затраты, связанные с производством, а по международным услугам телекоммуникаций, также изменение размера расчетных такс или изменение курса твердой валюты к Национальной валюте Республики Узбекистан.

В странах с развитой рыночной экономикой на современном этапе отмечается такая тенденция. Регулирующие органы стремятся в максимально возможной степени приближать тарифы на услуги электросвязи к предельным значениям издержек производства посредством устранения перекрестного финансирования и последовательного перехода к единому тарифу для всех категорий потребителей. Такая тенденция ведет тарифы к объективно обусловленной стоимости, определяемой наукой как основа для

всестороннего развития всех отраслей экономики и социального прогресса. Этой тенденции соответствует известное из микроэкономики разделение тарифов на услуги местной телефонной связи на две составляющие: постоянную (фиксированную) и переменную. В постоянную составляющую тарифа входят стоимость установки телефона (цена за получение доступа к сети) и арендная плата за линию (абонемент). Переменная составляющая тарифа содержит стоимость услуг за пользования телефоном, исчисляемую как сумма времени занятия клиентом линии связи на основе базовой тарифной единицы, обычно - минуты пользования линией связи. Но плата за пользования межсетевыми соединениями устанавливается в виде цены другой базовой единицы пропорционально продолжительности времени пользования, расстоянию до адресата и тарифом, с учетом времени суток и дня недели.

Цена, установленная с учетом внутренних и внешних факторов, является по своей сути равновесной рыночной ценой, учитывающей как интересы производителей, так и интересы и возможности потребителей услуг телекоммуникаций.

## **СТРАТЕГИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Б.А. Дусматов, ТГЭУ**

Стратегия представляет собой обобщенную модель действий, необходимых для достижения поставленных целей. Стратегические инновации носят упреждающий характер и направлены на получение значительных конкурентных преимуществ в перспективе. Значение выработки стратегии, позволяющей фирме выживать в конкурентной борьбе в долгосрочной перспективе, чрезвычайно велико. В условиях жесткой конкуренции и быстроменяющейся ситуации на рынке очень важно не только концентрировать внимание на внутреннем состоянии дел предприятия, но и выработать долгосрочную стратегию. В прошлом многие промышленные предприятия могли успешно функционировать, ежедневно решая внутренние проблемы, связанные с повышением эффективности использования ресурсов в текущей деятельности. В настоящее время исключительно важна стратегия, обеспечивающая адаптацию фирмы к быстроменяющейся окружающей среде.

Например, стратегия японских фирм характеризуется следующим:

- ориентацией на постоянные изменения как во внешней среде, так и внутри фирмы;
- ориентацией на место в этой среде;
- отсутствием детерминированного курса;
- учетом и использованием всех возможностей для выживания и усилением своей роли в изменяющемся мире не только в текущий момент, но и на длительную перспективу;
- выделением в качестве основного фактора — интеллектуальный потенциал работников фирмы и постоянно развивающиеся технологии.

При данной стратегии, отличающейся гибкостью, способностью к адаптации, стремлением быть на гребне изменений, объективно сказывается потребность в умении отвоевывать свое место на рынке. Единой стратегии не существует. Каждое промышленное предприятия уникально, поэтому и процесс выработки стратегии

специфичен, так как зависит от позиции промышленного предприятия на рынке, динамики ее развития, потенциала, поведения конкурентов, характеристик производимого ею товара или оказываемых услуг, состояния экономики и др. В то же время есть основополагающие моменты, позволяющие выделить некоторые обобщенные принципы выработки стратегии бизнеса. Выбор стратегии бизнеса осуществляет руководство промышленного предприятия на основе анализа ключевых факторов, характеризующих ее состояние и состояние портфеля продукции. Из ключевых факторов прежде всего исследуются сильные стороны отрасли и сильные стороны фирмы, являющиеся зачастую решающими при выборе стратегии. Необходимо стремиться к максимальному использованию имеющихся возможностей. При этом важно искать пути разветвления бизнеса в новых отраслях, обладающих потенциальными задатками для роста.

Существенно влияют на выбор стратегии финансовые возможности промышленного предприятия. Такие шаги в поведении промышленного предприятия, как выход на неисследованные рынки, разработка нового продукта или переход в новую отрасль, требуют значительных финансовых затрат. Поэтому промышленные предприятия, имеющие большие финансовые ресурсы либо обладающие легким доступом к ним, находятся в гораздо лучшем положении для выбора вариантов стратегии.

Квалификация работников, так же как и финансовые ресурсы, играет значительную роль при выборе стратегии промышленного предприятия. Углубление и расширение квалификационного потенциала работников — важнейшее условие, обеспечивающее возможность перехода к новым производствам либо качественному технологическому обновлению существующего. Большое влияние на выбор стратегии промышленного предприятия оказывает степень зависимости от внешней среды. Бывают такие ситуации, когда промышленное предприятия настолько зависит от поставщиков или покупателей, что вынужден делать выбор стратегии исходя из возможного более полного использования своего потенциала. В этом случае внешняя зависимость играет более значительную роль в выборе стратегии промышленного предприятия, чем все остальные факторы. Сильная внешняя зависимость может быть обусловлена также правовым регулированием поведения промышленного предприятия, например антимонопольным законодательством,

социальными ограничениями, влиянием природной среды, политическими факторами и т.д. Еще один ключевой фактор — интересы менеджмента промышленного предприятия. Например, руководство любит рисковать или, наоборот, оно стремится всеми способами избегать риска. Это может стать решающим фактором в выборе стратегии.

Обязательно должен приниматься во внимание временной фактор. Дело в том, что и возможности, и угрозы для промышленного предприятия, и планируемые изменения всегда имеют определенные временные границы. При этом важно учитывать и календарное время, и продолжительность интервалов осуществления конкретных действий по реализации стратегии. Часто успеха добивается то предприятие, которое успешно управляет процессами во времени.

При анализе портфеля продукции, то есть вариантов инвестиций, сравнивают долю промышленного предприятия или ее изделий на рынке с темпами роста всей хозяйственной деятельности. С помощью анализа портфеля продукции могут быть сбалансированы такие важнейшие факторы бизнеса, как риск, поступление денег, обновление и отмирание определенных видов деятельности. Заключительный этап выбора стратегии — ее оценка. Вся процедура в конечном счете сводится к одному: приведет ли выбранная стратегия к достижению поставленных целей. Затем проводится оценка стратегии по следующим направлениям:

-соответствие выбранной стратегии состоянию и требованиям субъектов окружения. Проверяется то, насколько стратегия увязана с требованиями со стороны основных субъектов окружения, цикла продукта, приведет ли реализация стратегии к появлению новых конкурентных преимуществ и т.д.;

-соответствие выбранной стратегии потенциалу и возможностям промышленного предприятия. В данном случае оценивается то, насколько выбранная стратегия соответствует возможностям персонала, финансовым ресурсам предприятия, позволяет ли существующая его структура успешно реализовать стратегию, выверена ли программа реализации во времени и т.п.;

-приемлемость риска, заложенная в стратегии. Оценка оправданности риска проверяется по трем направлениям: реалистичность предпосылок, заложенных в основу выбора стратегии; негативные последствия для предприятия, к которым может привести

провал стратегии; оправданность при возможном положительном результате риска потерь от провала в реализации стратегии;

-эффективность стратегии оценивается по следующим показателям: экономический эффект — воздействие стратегии на массу и норму прибыли, чистой прибыли, срок окупаемости инвестиций, объем продаж на внутреннем и внешнем рынке; социальный эффект — влияние на условия и привлекательность труда, развитие культуры и образования, качество жизни;

- экологический эффект — воздействие на степень загрязнения окружающей среды, комплексность использования природных ресурсов;

- технический (качественный) эффект — изменение уровня новизны, качества, конкурентоспособности продукции;

- системный (синергический) эффект — дополнительный доход от продажи и эксплуатации взаимодополняющих и сопряженных изделий, систем машин и т.п.

Таким образом , на основе проведенного анализа и оценки возможных вариантов принимается окончательное решение о выборе наиболее целесообразной стратегии.

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ РОСТА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ**

**Д. А. Алимханова,  
НУУз им. М. Улугбека**

Становление глобального информационного общества является составной частью происходящих процессов глобализации, которые в все большей степени сегодня базируются не столько на росте потоков людей и товаров, сколько на активизации обмена информацией и знаниями, на быстром, хотя и весьма неравномерном росте доли информационной и интеллектуальной составляющей в мировом валовом продукте. Информация и знания становятся одним из стратегических ресурсов государства, а доступ к ним - одним из основных факторов социально-экономического развития. В связи с этим к числу важнейших задач каждого государства относятся формирование и развитие образовательной системы.

На сегодняшний день конкурентоспособность национальной экономики определяется не природными ресурсами, а квалификацией, механизмами мотивации и инновационным потенциалом трудовых ресурсов. То есть, люди должны рассматриваться не как средство, а как конечная цель достижения прогресса в социально-экономическом развитии страны. Это, прежде всего, связано с новым поколением средств производства и технологий, в результате чего принципиально изменилась роль наемного работника в производственном процессе: от сугубо исполнительской к активной творческой.

Инновационный тип развития экономики обусловил существенные особенности формирования человеческого капитала. Одной из них является необходимость неразрывной связи образования с производственной деятельностью на протяжении всей трудовой деятельности.

В связи с этим в Республике Узбекистан стратегическими определены социальные задачи, лежащие в сфере модернизации и реформирования образования как приоритетного направления воспроизводства человеческого капитала. Отсюда эффективность воздействия государства на воспроизводство человеческого капитала необходимо оценивать не только с точки зрения, объемов и масштабов

государственного финансирования этой сферы, но и создания эффективных институционально-правовых основ его реформирования и развития. Принятые в Республике Узбекистан законы «Об образовании», Национальная программа по подготовке кадров, Государственная общенациональная Программа развития школьного образования на 2004-2009 годы способствуют реализации таких задач, как предоставление молодежи возможности получить качественное образование, профессиональную подготовку высококвалифицированных специалистов, соответствующих современным требованиям.

Повышение качества профессионального образования в современных условиях возможно только на основе активизации инновационных процессов в данной сфере, обеспечения интеграции образовательной, научной и производственной деятельности. Диверсификация и структурная перестройка национальной экономики, повышение востребованности в технических специальностях с учетом отраслевой специфики и региональных аспектов, а также необходимость принятия эффективных управленческих решений на уровне хозяйствующих субъектов, приводит к постоянному совершенствованию направлений образовательных процессов и технологий обучения. В целях подготовки высококвалифицированных специалистов технического профиля было принято решения о преобразовании Андижанского инженерно-экономического института в Андижанский машиностроительный институт, Наманганского инженерно-экономического института в Наманганский инженерно-технологический институт и Бухарского технологического института пищевой и легкой промышленности в Бухарский инженерно-технический институт высоких технологий.

В связи с этим важное значение приобретает выявление процессов адаптации образовательной системы к процессам глобализации и росту конкурентоспособности экономики включающих:

- разработку инвестиционных и инновационных проектов, связанных с развитием различных технологий, предприятий, секторов и отраслей экономики;
- проведение исследований как фундаментального, так и прикладного и инновационного характера, в том числе с участием одарённой молодёжи;

- разработку образовательных технологий, способствующих интеграции проектных и исследовательских задач с учебным процессом.

Приоритетными задачами обеспечения инновационного характера развития образования становятся создание и поддержка образовательных программ, включающих в себя все указанные выше характеристики. На всех уровнях образования инновационный характер достигается внедрением новых образовательных технологий, развитием интерактивных форм обучения. Значительную роль в повышении качества образования играет дальнейшая информатизация системы образования, создание условий для наращивания информационно-технологической базы структурных подразделений университета, повышение информационной компетенции работников, развитие современных методов обучения на базе информационных технологий.

Профессионально квалифицированным специалистом в будущем будет считаться лишь тот человек, который помимо своих профессиональных знаний, умений и навыков будет обладать также и способностью эффективно использовать в своей деятельности те новые возможности, которые открывает ему информационное общество. Прежде всего, это возможности использования различного рода информационных ресурсов в корпоративных национальных и международных информационных сетях. Для обеспечения таких возможностей необходимо, конечно же, развитие соответствующей современному уровню информационной инфраструктуры общества, а также вхождение в международное информационное пространство. Еще один аспект проблемы развития личности в информационном обществе заключается в том, что в этом обществе будут востребованы совершенно новые виды профессиональной деятельности. Примером здесь является так называемое «офшорное программирование», в котором значительных успехов добилась Индия.

Основными факторами, которые обеспечили успех индийских программистов на мировом рынке, являются следующие:

1. Достаточно высокий научный потенциал, особенно в области математики, сформированный в системе университетского образования. Именно, выпускники индийский университетов и создали в своей стране принципиально новый сектор экономики – экономику информационных технологий.

2. Большую роль сыграла также и государственная поддержка развитию индустрии программного обеспечения со стороны индийского правительства. Интересно отметить, что развитие индустрии программного обеспечения вызвало, в свою очередь, резкое повышение спроса на индийском компьютерном рынке.

3. Еще одна важная причина «индийского феномена» в развитии индустрии программного обеспечения заключается в том, что многие индийские специалисты свободно владеют английским языком. Это позволяет им быстро осваивать методологию, средства автоматизации и международные стандарты по разработке программного обеспечения.<sup>91</sup>

Таким образом, успешное решение этих актуальных проблем развития системы образования обеспечит эффективную реализацию стратегии формирования информационного общества в целях устойчивого роста экономики страны и повышения ее конкурентоспособности на мировом рынке.

---

<sup>91</sup> Абасова С.Ф. Информатизация профессиональной деятельности в сфере инженерного образования. Международная конференция «Применение новых технологий в образовании» Троицк, 28 – 29.06. 2005.

## **ИННОВАЦИИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**Т.З. Тешабаев, ТУИТ,**

**Н.Р. Алимова,**

*Институт социальных исследований при КМ РУз*

Информационные и коммуникационные технологии за короткое время стали важнейшей составляющей современного общества. Они охватывают широкий круг областей человеческой деятельности, обеспечивают успешное функционирование современных корпораций и предоставляют в распоряжение правительств эффективную инфраструктуру. В то же время, их внедрение в образование способствует повышению его качества, а также совершенствованию организации образовательных учреждений и управления ими. Интернет становится движущей силой развития инновационной деятельности, как в развитых, так и в развивающихся странах.

Одним из основных определяющих стимулов развития информационных технологии, являются социально-экономические потребности общества. Экономические отношения накладывают свой отпечаток на процесс развития техники и технологии, либо давая ему простор, либо сдерживая его в определенных границах.

Создание и развитие информационного общества (ИО) предполагает широкое применение информационно-коммуникационных технологий в образовании, что определяется рядом факторов, а именно, внедрение ИКТ в образование существенным образом ускоряет передачу знаний и накопленного технологического и социального опыта человечества не только от поколения к поколению, но и от одного человека другому, позволяют человеку успешнее и быстрее адаптироваться к окружающей среде и происходящим социальным изменениям. Это дает каждому человеку возможность получать необходимые знания как сегодня, так и в будущем постиндустриальном обществе и наконец активное и эффективное внедрение этих технологий в образование является важным фактором создания системы образования, отвечающей требованиям современного общества.

Главным фактором, определяющим важность и целесообразность реформирования сложившейся системы образования, является

необходимость ответа на те основные вызовы, которые сделал человечеству XXI век:

- необходимость перехода общества к новой стратегии развития на основе знаний и высокоэффективных информационно-телекоммуникационных технологий;

- фундаментальная зависимость нашей цивилизации от тех способностей и качеств личности, которые формируются образованием;

- возможность успешного развития общества только в опоре на подлинную образованность и эффективное использование ИКТ;

теснейшая связь между уровнем благосостояния нации, национальной безопасностью государства и состоянием образования, применением ИКТ.

Основными направлениями формирования перспективной системы образования, которые имеют принципиально важное значение для республики, являются следующие:

- повышение качества образования путем его фундаментализации, информирования обучаемого о современных достижениях науки в большем объеме и с большей скоростью;

- обеспечение нацеленности обучения на новые технологии;

- повышение творческого начала в образовании.

Развитие технологий влечет за собой перемены в содержании труда и методах его организации, что приводит к изменению требований, предъявляемых к специалистам. Особое значение приобретают:

- способность к критическому мышлению;

- универсальные (широкие) знания;

- ключевые компетентности в области ИКТ;

- способность принимать решения;

- умение управлять динамичными ситуациями;

- умение работать в команде;

- навыки плодотворного общения.

Одним из важных условий развития общества является внедрение новейших информационных технологий в образовательный процесс.

Те процессы, которые происходят в настоящий момент в системе образования и в нашей стране, и за рубежом, ведут к формированию новой методологии образования, а именно методологии инновационного образования. Инновационные технологии обучения

следует рассматривать как инструмент, с помощью которого новая образовательная парадигма может быть претворена в жизнь.

Задачей инновационной деятельности является качественное изменение личности по сравнению с традиционной системой. Развитие умения мотивировать действия, самостоятельно ориентироваться в получаемой информации, формирование творческого нешаблонного мышления, используя новейшие достижения науки и практики, - основные цели инновационной деятельности. Инновационная деятельность в образовании как социально значимой практике, направленной на нравственное самосовершенствование человека, важна тем, что способна обеспечивать преобразование всех существующих типов практик в обществе.

Инновации в ИКТ не только обеспечивают революционное развитие внутри данной отрасли знаний, но и оказывают непосредственное влияние на научно-технический прогресс во всех сферах деятельности общества. Таким образом, информационно коммуникационные технологии относятся к классу инновационных технологий, обеспечивающих быстрое накопление интеллектуального и экономического потенциала - стратегических ресурсов, гарантирующих устойчивое развитие общества.

Инновационные технологии в образовании - это организация образовательного процесса, построенная на качественно иных принципах, средствах, методах и технологиях и позволяющая достигнуть образовательных эффектов, характеризующихся:

- усвоением максимального объема знаний;
- максимальной творческой активностью;
- широким спектром практических навыков и умений.

Особенность информационно- коммуникационных технологий заключается в их универсальности, они являются инструментом, который применяется во всех отраслях знаний: гуманитарной, естественно научной, социально- экономической. Следовательно, инновационный характер развития ИКТ непосредственно влияет и на другие отрасли знаний, формируя мировоззрение молодого специалиста, совершенствуя дидактическое и методическое представление знаний, повышая способность к восприятию и порождению знаний, тем самым, внося инновационный элемент во всестороннее развитие личности

Узбекистан характеризуется высоким общим образовательным уровнем, информатизация учреждений образования, расширение доступа учащихся к ИКТ, создания электронных учебных пособий и курсов идут интенсивнее, но еще недостаточны.

Таким образом, развитие информационных технологий дает широкую возможность для изобретения новых методов и методик в образовании и тем самым повышения его качества. Распространение информационных технологий ведет к созданию медиатек и электронных библиотек – средств накопления информационных и методических ресурсов. Повышение качества образования на основе информационных технологий создает условия для ускорения процессов внедрения передовых достижений во все сферы общественной жизни. Для решения актуальных задач в сфере образования назрела необходимость создания системы общеобразовательных и специализированных порталов на базе ведущих ВУЗов и НИИ.

## ЖАҲОН ИҚТИСОДИЁТИ ГЛОБАЛЛАШУВИ ШАРОИТИДА ИНТЕГРАЦИОН ЖАРАЁНЛАРНИНГ РИВОЖЛАНИШИ

С. Маҳкамов,  
*ЎзР ФА Иқтисодиёт институти*

Интеграцион жараёнлар ривожланиши пинг ҳозирги замон шакл тузилишлари, уларнинг ўзига хос иқтисодий манфаат ва хусусиятларини чуқур ўрганиш ҳамда республикамиз учун интеграцион жараёнлар ривожланиш тенденцияларини атрофлича таҳлил қилиш муҳимдир.

Жаҳон хўжалигидаги қарийб барча мамлакатлар интеграцион жараёнларнинг турли хил моделлари доирасида бевосита ёки билвосита иштирокчига айланган, десак муболага бўлмайди. Минтақаларнинг ўзига хослиги ва ижтимоий-иқтисодий ҳолатидан келиб чиққан ҳолда тузилган ҳамда фаолият олиб бораётган замонавий интеграцион моделлар ўзининг ҳаётчанлиги билан ажралиб туради. Ҳар бир замонавий интеграцион модел аниқ бир ғоя асосида ишлаб чиқилган бўлиб, ўзининг муҳим мақсад ва вазифасига эга бўлади ҳамда иштирокчи-давлатларнинг ўзаро манфаатли алоқалари асосида курилади.

Жаҳон хўжалигида интеграцион жараёнларни бошқариб бораётган моделларни таснифлаб кўриб чиқамиз:

1. Сиёсий-иқтисодий интеграция моделлари (ижтимоий ҳолатларни ҳисобга олган ҳолда):

- Шанхай Ҳамкорлик Ташкилоти (ШХТ);
- Европа Иттифоқи (ЕИ);
- Анд гуруҳи (Жанубий Америка);
- Кариб “умумий бозори” (Жанубий Америка);
- Жанубий-Шарқий Осиё мамлакатлари Ассоциацияси (АСЕАН).

2. Савдо-сотик ва иқтисодий ҳамкорлик моделлари:

- Европа эркин савдо Ассоциацияси (ЕЭСА);
- Шимолий Америка интеграцияси (АҚШ, Канада, Мексика);
- нефть экспорт қилувчи араб давлатлари ташкилоти (НЭҚАДТ/ОАПЕК);

- нефть экспорт қилувчи давлатлар ташкилоти (НЭҚДТ/ОПЕК);

3. Савдонинг тартибга солуви ва тариф сиёсатини олиб боровчи ҳукумат ташкилотларини идора этувчи халқаро иқтисодий моделлар:

- тариф ва савдо тўғрисидаги Бош келишув (ТСТБК/ГАТТ);
- иқтисодий ҳамкорлик ва тарққиёт ташкилоти (ИХТТ);
- БМТ нинг савдо ва тараққиёт бўйича Конференцияси;

Интеграцион жараёнлар кўлами ва кўринишига мувофиқ минтақавий ҳамда халқаро шаклларда намоён бўлади. Минтақавий ва халқаро миқёсдаги интеграциядан мақсад иқтисодий ва ижтимоий жихатдан мамлакатлар манфаатларини янада кенгрок рўёбга чиқаришдан иборатдир.

Мамлакатларнинг географик жойлашган ўрни, ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражаси ва шу каби бошқа омиллар интеграцион жараёнларнинг самарадорлигига таъсир кўрсатади. Шу жихатдан интеграциялашаётган давлатлар, аввало, минтақавий интеграцион жараёнларнинг унсурларини такомиллаштириб борадилар. Бунга Европа Иттифоқи, Шимолий Америка эркин савдо худуди (НАФТА), Осиё–Тинч океани иқтисодий ҳамкорлиги, Шанхай Ҳамкорлик Ташкилоти (ШХТ) ва бошқаларни мисол қилиб кўрсатиш мумкин.

Минтақалар миқёсида давлатларнинг интеграциялашуви орқали халқаро интеграцион жараёнлар ривожланиб бориши учун тегишли шарт-шароитлар яратиб борилади. Чунки, мамлакатлар ўртасидаги ўзаро савдо алоқалари минтақавий интеграцион жараёнларнинг ривожини учун асос бўлгани сингари, минтақавий интеграция ҳам халқаро интеграциялашув ривожланиши учун хизмат қилади. Минтақавий интеграцион жараёнларда иштирок этаётган мамлакатлар, аввало, ўзаро ташқи савдони чеклашга қаратилган квота каби тўсиқларни бартараф қиладилар. Шундан сўнг, ягона божхона тизими шаклланади, минтақавий интеграцион жараёнларда иштирокчи-давлатлар учун бир хил бож ставкалари жорий этилиб, унинг тўла амал қилинишига эришилади.

Ўзбекистон Республикаси ҳозирги глобаллашув шароитида Жаҳоннинг кўзга кўринган йирик ва нуфузли халқаро ташкилотлари ҳамда дунёнинг барча минтақасида жойлашган кўплаб давлатлар билан дўстона алоқаларни ўрнатган бўлиб, нуфузли банк ва молиявий муассасалар, давлат ва нодавлат ташкилотлари билан ўзаро иқтисодий муносабатларни ривожлантириб бормоқда. Хусусан, ШХТ доирасида минтақа бўйлаб сиёсий, ижтимоий, иқтисодий ҳамда бошқа интеграцион жараёнлардаги долзарб масалаларни ҳал этишда Ўзбекистон Республикаси ўзининг мустақкам ўрнига эгадир.

Бугунги кунда ШХТ нинг 30,17 млн км<sup>2</sup> худудида дунё аҳолисининг қарийб 30%и истиқомат қилади, ташкилотга аъзо давлатларнинг ЯММ умумий миқдори эса 2011 йил якунлари бўйича 7 трлн АҚШ долларидан зиёдроқни ташкил этади<sup>92</sup>. Ўтган йиллар давомида босқичма-босқич интеграцион жараёнларни босиб ўтаётган ШХТ халқаро майдонда нуфузли ташкилотлар қаторида ўз мавқеи ва ўрнига эга бўлди. Хусусан, ШХТ 2004 йил янги халқаро ташкилот сифатида БМТ Бош Ассамблеясида кузатувчи мақомига эга бўлган бўлса, ШХТ ва МДХ (2005 йил), ШХТ ва АСЕАН (2005 йил), ШХТ ва ЕврАзЭС (2006 йил), ШХТ ва Коллектив хавфсизлик шартномаси ташкилоти (2007 йил) Котибиятлари ўртасида ўзаро англашув битимлари имзоланган<sup>93</sup>.

Президентимиз И.А.Каримов томонидан 2004 йил ШХТнинг Тошкентда бўлиб ўтган саммитида ШХТга аъзо давлатларнинг бевосита Европа Иттифоқи, Жанубий ва Жанубий-Шарқий Осиё давлатлари билан савдо-иқтисодий алоқаларини кучайтиришга хизмат қилувчи, Марказий Осиё худудидан ўтувчи транспорт-коммуникация йўлини ва йўналишлари лойиҳаларини яратиш таклифи билдирилган бўлса, 2010 йил Ўзбекистоннинг ташкилотга раислиги даврида давлатимиз ташаббуси билан ШХТ ва БМТ ўртасида ўзаро ҳамкорлик тўғрисида Декларация имзоланганлиги ШХТни муҳим халқаро ташкилотга айланганлигини кўрсатди. Америкалик олим М.Снайдернинг фикрича, ХХР, Россия ва энергетика манбаларига бой Марказий Осиё давлатлари, келажакда Ҳиндистон ҳамда Эрон давлатларини ўз ичига олувчи ШХТ, кучли таъсирга эга иқтисодий ташкилотга айланиши мумкин<sup>94</sup>.

Шу билан биргаликда, жаҳон ахборот ҳамжамияти шаклланиши даврида информацион-коммуникацион технологияларни ривожлантириш соҳасидаги халқаро ҳамкорлик муҳим аҳамият касб этмоқда. Мисол учун, ХХР да 1980 йили махсус юкори технологияларга мўлжалланган Шэньжэнь эркин иқтисодий худуди ташкил қилинди. Шу муносабат билан худудда хорижий ва маҳаллий бир қатор йирик телекоммуникация соҳасидаги компаниялар ўз фаолиятини олиб бормоқда, шу жумладан, коммуникация ускуналари ва алоқа воситалари ишлаб чиқарувчи Huawei, ZTE, TP-Link, BYD Electronic,

<sup>92</sup> Ўзбекистон ва ШХТ: минтақада хавфсизлик ва барқарорликни мустақамлаш йўлида: илмий-амалий анжуман материаллари. Тошкент, 2011, 142-б.

<sup>93</sup> Шанхайская организация сотрудничества: к новым рубежам развития / Сост.: А.Ф. Клименко. М., 2008. 400-б.

<sup>94</sup> Snider, Ariel Pablo. China's Shanghai Cooperation Organization Strategy// University of California Press. May 2006.

G'Five International, компьютер техникасини ишлаб чиқарувчилар – Hasee Computer ва NORCO, электроника маҳсулотлари ишлаб чиқарувчилар – Konka Group, Skyworth, Netac Technology, JXD, Dingoo Technology, Absen, Topband Auto, Shenzhen Auto-Poniso Industrial (SAPI), HB Science & Technology, HomeLead Industry и Longterm Electronics, интернет-провайдер – Tencent ва бошқалар.

Ўзбекистон ва Хитой Халқ Республикаси ўртасидаги информатсион-коммуникацион технологиялар соҳасида кенг қамровли мустақкам ҳамда истиқболли алоқалар ўрнатилгаи. Жумладан, республикада телекоммуникация тармоғини ривожлантириш, замонавий рақамли технологияларни жорий этиш мақсадида «Huawei Technologies» ва «ZTE Corporation» компаниялари билан ҳамкорлик ўрнатилди. Улар иштирокида республикада турли кўламдаги 30 га яқин лойиҳалар амалга оширилмоқда.

Шундай қилиб, жаҳон мамлакатлари йилдан-йилга хўжаликнинг турли йўналишлари бўйича, шу жумладан, ахборот коммуникация соҳасида ҳам ўзаро ҳамкорлик алоқаларини ривожлантириш, минтақавий бирлашув жараёнининг тезлашувига замин яратмоқда. Халқаро иктисодий интеграция жараёнларида муносиб иштирок этаётган давлатлар эса миллий иктисодиётнинг самарали таракқиётига эришмоқдалар.

## Содержание

А.А. Джуманов. Развитие поведенческих характеристик сотрудников как основное условие организационного развития предприятия.....	3
А.Н. Арипов. Закономерности и тенденции формирования информационного общества.....	10
Н.Р. Асадуллина. Информационно-технологические аспекты логистической интеграции в цепях поставок промышленного предприятия.....	16
Дж. Абдурасулова. Формирование электронного правительства Республики Узбекистан на новом этапе становления и развития.....	21
Т.К. Иминов. Особенности формирования информационно-индустриального общества в Узбекистане.....	28
А.А. Ишанходжаев. Инвестиция стратегиялари ва уларнинг мамлакат ахборот-коммуникация соҳасини ривожлантиришида тутган ўрни.....	34
А.М. Кадыров, А.Т. Ахмедиева. Инновационно-информационная экономика и его роль в процессах посткризисного развития национальной экономики.....	40
И.Р. Мавлянов. Развитие мирового рынка информационных технологий до и после мирового финансово-экономического кризиса.....	44
Ф.И. Мавланова. О концепциях информационного общества.....	51
Х.М. Мирзохидов. Ахборот жамиятини шакллантириш хусусиятлари ва инновацион жараёнларнинг давлат томонидан тартибга солинишига назарий ёндашувлар.....	57
О.С. Раджабов, М.Ҳ. Сайидова. Почта алоқаси бўлимларида технологик жараёнларни ривожлантириш муаммолари.....	63
С.Г. Севлякянц, О.Э. Отто. Предпосылки и модели формирования глобального информационного общества.....	68
Ш.Э. Синдаров. Электрон хужжат айланишининг ижтимоий-иқтисодий аҳамияти.....	74

М.Н. Абдуллаева. <i>Факторы, влияющие на оценку конкурентоспособности промышленных предприятий</i> .....	77
Х.М. Бобомуродов. <i>Повышение эффективности функционирования почтовой связи Республики Узбекистан в условиях модернизации</i> .....	83
Х.А. Мухитдинов, Ш.А. Турсунов. <i>Развитие инвестиционной деятельности сферы информационно-коммуникационных технологий в условиях модернизации</i> .....	88
Sh. A. Tursunov, F.N. Abdvohidov. <i>Davlat boshqaruvida axborot kommunikatsiya texnologiyalarining o'rni va undan foydalanish masalalari</i> .....	94
З. М. Отакузиева, Д.А. Арипова. <i>Роль информационно-коммуникационных технологий в социально-экономическом развитии Узбекистана</i> .....	98
D.R. Gafurova. <i>Development of mobile commerce in the world</i> .....	103
Д.Р. Гафурова, Д.К. Хакимджанова. <i>Ахборотлашган жамият шаклланишида телекоммуникация соҳасининг туганган ўрни</i> .....	108
С.А. Ибрагимова. <i>Влияние инфокоммуникационных технологий на экономическую эффективность работы предприятия</i> .....	113
Н. Иминова. <i>Рискларни давлат томонидан бошқариш ва иқтисодиётни барқарор ривожланишини таъминлаш</i> .....	118
А.Ш. Дурманов, А.У. Қаландаров. <i>Ахборот коммуникация соҳасида инвестицияларни жалб қилишнинг ўзига хос жиҳатлари</i> .....	123
С.А. Махмудова. <i>Персонал как основной фактор повышения эффективности управления предприятием</i> .....	129
З.М. Отақўзиева, С. Носирова. <i>Инновацион фаолият иқтисодий ривожланишининг муҳим омили сифатида</i> .....	134
Б.Х. Маъмуров. <i>АКТ соҳасининг иқтисодий ҳолати таҳлили ва рақобатбардошлигини ошириш йўллари</i> .....	139
Ш. Рустамова. <i>Перспективы и мировые тенденции развитие отрасли телекоммуникаций</i> .....	144

М. Сайидова. <i>Корхоналарда АКТ асосида самарадорликни оширишида ахборотнинг ўрни</i> .....	150
С. Р. Халматов. <i>Анализ показателей информационного развития в республике Узбекистан за годы независимости</i> .....	153
Ф.Б. Киличева, Д.А. Ирмухамедов. <i>Электронная система по продаже интернет-контента Собо.uz</i> .....	158
Д.К. Хахимджанова, М.Р. Шаисламова, <i>Развитие процесса информатизации в Узбекистане</i> .....	162
Ш. Рустамова. <i>Особенности экономики предприятий связи как объекта управленческого анализа</i> .....	169
М.Р. Шаисламова, С.А. Ибрагимов. <i>Повышения конкурентоспособности предприятия в условиях глобализации</i> .....	174
Н. Янгибаева. <i>Экономические проблемы информационной безопасности</i> .....	180
Н.М. Тешаева. <i>Ўзбекистонда телекоммуникация хизматларини етказиб беришнинг ривожланиш тенденциялари</i> .....	187
Л.Р. Шаюсупова. <i>Особенности формирования тарифов на услуги телекоммуникаций в условиях модернизации экономики</i> .....	192
Б.А. Дусматов. <i>Стратегия инновационной деятельности промышленных предприятий в условиях рыночной экономики</i> .....	197
Д.А. Алимханова. <i>Информационные аспекты роста конкурентоспособности образовательной системы</i> .....	201
Н.Р.Алимова. <i>Инновации в системе образования</i> .....	205
С.Махкамов. <i>Жаҳон иқтисодиёти глобаллашуви шароитида интеграцион жараёнларнинг ривожланиши</i> .....	209

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ СВЯЗИ, ИНФОРМАТИЗАЦИИ И  
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ РЕСПУБЛИКИ  
УЗБЕКИСТАН  
ТАШКЕНТСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНФОРМАЦИОННЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ**

Редактор: Урунов У.П.  
Тех. Редактор: Мусаев Э.Н.  
Корректор: Каримова Н.И.  
Компьютерная верстка: Махмудова Л.Р.

Подписано в печать 15.04. 2013 г. Формат издания 60x84 1/16.  
Гарнитура «Times New Roman». Усл. Печ. л. 13.5  
Уч. изд. л.10.2 Тираж 100 экз. Заказ № 2893

Оригинал макет изготовлен ООО «NAFIS BEZAK» при ИПАК «SHARQ» и  
отпечатан в полиграфической базе издательско-полиграфической  
акционерной компании «SHARQ», 100000,  
г.Ташкент, ул. Буюк Турон, дом 41.