

33
8/100

33

И
К
В
М

Экономика предприятия

Конспект лекций

2032955

TATU KUTUBXONASI
352081SONLI

33210429

Экономика предприятия (конспект лекций). -

М.: "Издательство ПРИОР", 2002. - 112 с.

ISBN 5-7990-0811-1

Автор-составитель: Сергей Молотов; Анна Оганесян

Настоящим изданием мы продолжаем серию "В помощь студенту", в которую входят лучшие конспекты лекций по дисциплинам, изучаемым в гуманитарных вузах.

Книга создана на основе конспектов лекций студентов экономических факультетов и вузов г. Москвы.

Материал приведен *в соответствие с учебной программой курса "Экономика предприятия"*.

Используя данную книгу при подготовке к сдаче экзамена, студенты смогут в предельно сжатые сроки систематизировать и конкретизировать знания, приобретенные в процессе изучения этой дисциплины; сосредоточить свое внимание на основных понятиях, их признаках и особенностях; сформулировать примерную структуру (план) ответов на возможные экзаменационные вопросы.

Данная книга не является альтернативой учебникам для получения фундаментальных знаний, но служит *пособием для успешной сдачи экзаменов*.

Редактор А. В. Земцов, В. И. Осипов

Корректор Д. М. Кирсанова

Верстка С. А. Симончук

Обложка А. В. Хегай

"Издательство ПРИОР"

<http://www.xlibris.ru>, e-mail: prior@knigotorg.ru

Оптовая торговля: (095) 964-42-00, 964-49-00

<http://www.knigotorg.ru>, e-mail: sales@knigotorg.ru

Издательская лицензия ЛР № 065184

Подписано в печать 18.07. Заказ 1802 . Тираж 4500 .

Отпечатано в Подольском филиале ЧПК

142110, Подольск, ул. Кирова, 25.

ISBN 5-7990-0811-1



9 785799 008116

© "ПРИОР"

Вопрос 1. Предмет курса "Экономика предприятия"

1. *Значение предприятия в экономике страны*
2. *Соотношение наук об экономике и экономике предприятия*
3. *Понятие "экономика предприятия"*
4. *Предмет курса "Экономика предприятия"*

1. Предприятие в условиях развития рыночного хозяйства стало центром экономической деятельности. Это самая важная структурная часть и основное звено экономики. *На предприятии решаются вопросы* объема и ассортимента выпускаемой продукции, выбора поставщиков и покупателей, формирования цен, экономного расходования ресурсов, применения кадров, высокопроизводительной техники и технологии.

Эффективность работы предприятия зависит от выбора таких форм организации производства, как:

- ✓ концентрация;
- ✓ специализация;
- ✓ кооперирование;
- ✓ комбинирование производства.

2. *Экономика* - это наука о том, как общество использует определенные, ограниченные ресурсы для производства полезных продуктов (услуг) и распределяет их среди различных групп людей.

Экономика предприятия - наука о том, как данная задача решается в рамках отдельно взятого предприятия.

3. *Экономика предприятия* - это совокупность факторов производства, непроизводственных факторов, фондов обращения, готовой продукции, денежных средств, находящихся на счетах предприятия в банке, ценных бумаг, нематериальных фондов собственности, доходов или прибыли, полученных в результате реализации продукции и оказания различных услуг.

4. *Предметом изучения* курса "Экономика предприятия" является сущность самого предприятия как коммерческой организации - основные производственные фонды, оборотные средства, рабочая сила, инвестиции, их взаимосвязи, взаимодействие и пути улучшения использования.

Вопрос 2. Что такое предприятие?

1. *Предприятие, его определение*
2. *Предприятие как основное звено производства*
3. *Основные цели деятельности предприятий*
4. *Важные качества предпринимателя*

1. **Предприятие** - самостоятельный хозяйственный субъект экономики, производящий продукцию, выполняющий работы и оказывающий услуги в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Предприятием как объектом прав признается имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности.

Предприятие в целом как имущественный комплекс признается недвижимостью.

Предприятие в целом или его часть могут быть объектом купли - продажи, залога, аренды и других сделок, связанных с установлением, изменением и прекращением вещных прав.

В состав предприятия как имущественного комплекса входят все виды имущества, предназначенные для его деятельности, включая земельные участки, здания, сооружения, оборудование, инвентарь, сырье, продукцию, права требования, долги, а также права на обозначения, индивидуализирующие предприятие, его продукцию, работы и услуги (фирменное наименование, товарные знаки, знаки обслуживания), и другие исключительные права, если иное не предусмотрено законом или договором (ст. 132 Гражданского кодекса РФ).

2. Предприятие как самостоятельная система является **главным звеном общественного производства**, где происходит непосредственное решение основной экономической задачи национальной экономики. Создание продуктов и оказание услуг происходит посредством определенных технологических процессов, орудий труда, материалов, навыков людей и их знаний, основанных на разделении и кооперации общественного труда. Предприятие предоставляет рабочие места, выплачивает заработную плату, путем выплаты налогов участвует в осуществлении государственных социальных программ.

Именно на предприятии протекает процесс производства продукции, происходит непосредственная связь работника со средствами производства. Предприятие самостоятельно осуществляет свою деятельность, распоряжается выпускаемой продукцией, полученной прибылью, оставшейся в его распоряжении после уплаты налогов и других обязательных платежей.

3. Приступая к созданию предприятия, любой предприниматель или группа предпринимателей должны иметь перед собой четкую и ясную цель. **Целью деятельности** является удовлетворение общественных потребностей и получение прибыли. Эта цель должна быть подкреплена системой

получения заказов на свою продукцию или услуги. Намечаемый выпуск продукции или оказание услуг должны быть обеспечены всеми необходимыми трудовыми, материальными и финансовыми ресурсами.

4. **Важное качество предпринимателя** - способность гибко реагировать на изменения ситуации и предвидеть их. Для этого надо быть компетентным в избранной сфере деятельности, обладать необходимыми чертами характера: целеустремленностью, упорством, готовностью к неудачам, способностью учиться и делать выводы из своих ошибок. Следует подобрать надежных партнеров и соратников, быть готовым к конкурентной борьбе.

Вопрос 3. Ресурсы предприятия

1. Определение ресурсов

2. Классификация ресурсов

1. **Ресурсы** - это факторы, используемые для производства экономических благ. *Экономические ресурсы* - это все природные, людские и произведенные человеком ресурсы, которые используются для производства товаров и услуг.

2. Классификация ресурсов:

- ✓ *материальные ресурсы* - земля (сырьевые материалы) и капитал (инвестиционные ресурсы);
- ✓ *людские ресурсы* - труд и предпринимательская деятельность.

"*Земля*" - это все естественные ресурсы: пахотные земли, леса, месторождения полезных ископаемых, водные ресурсы (ресурсы рек, морей и океанов). Под термином "земля" чаще всего понимается щедрость природы, то есть все ресурсы - от минералов, лесов и до воздуха. Природные ресурсы подразделяются на возобновляемые и невозобновляемые. Для них характерны неравномерное размещение по территории нашей планеты и не всегда имеющаяся доступность их использования.

Понятие "*капитал или инвестиционные ресурсы*" охватывает все произведенные средства производства, используемые в производстве товаров и услуг и доставке их конечному потребителю (здания, сооружения, оборудование, полуфабрикаты и т. п.).

"*Инвестиции*" - все виды имущества и имущественных прав, в том числе права на результаты интеллектуальной деятельности и иные права, не относящиеся к вещным, вкладываемые инвесторами в объекты предпринимательской деятельности в целях получения прибыли.

"*Труд*" как ресурс - все физические и умственные способности людей, применяемые в производстве товаров и услуг.

"*Предпринимательство*" - это особое внутреннее свойство, которым наделены не все люди. Оно связано с умением рисковать, брать на себя ответственность и рационально, прибыльно хозяйствовать на основе постоянного поиска нового.

"Предпринимательская деятельность" - самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке (ст. 2 ГК РФ).

"Орудия труда" - это то, с помощью чего производятся товары и услуги: производственные возможности, созданные людьми в форме оборудования, инструмента, технологий, зданий и т. д. Особенность данного фактора состоит в том, что он должен воспроизводиться в расширенном объеме с тем, чтобы иметь возможность постоянно увеличивать производство товаров и услуг.

Все экономические ресурсы, или факторы производства, обладают одним общим свойством: они редки или имеются в ограниченном количестве.

Вопрос 4. Особенности ресурсов, их цена

- 1. Особенности рынков ресурсов*
- 2. Особенности спроса на ресурсы*
- 3. Особенности предложения ресурсов*
- 4. Цена на ресурсы*

Поскольку ресурсы продаются и покупаются, они имеют цену. Будучи результатом взаимодействия спроса и предложения, цена отражает все особенности рынков ресурсов, как общие - для всех видов, так и специфические - для каждого из них.

1. Особенности рынков ресурсов связаны с их дефицитностью, ограниченностью объема производства и предложения ресурсов. Общество не в состоянии произвести, следовательно, и потребить такой объем товаров и услуг, какой бы хотелось. В связи с этим спрос на них устойчив. Для рынков ресурсов характерна концентрация, которая делает типичным явление *монопсонии* (единственный покупатель) или *олигополии* (небольшое число покупателей).

2. Особенности спроса на ресурсы:

- ✓ *спрос на ресурсы является производным (зависимым) от спроса на готовую продукцию, которая изготавливается с применением данных ресурсов, - ее рост вызывает увеличение спроса на ресурсы (в зависимости от динамики производительности труда);*
- ✓ *спрос на определенные ресурсы связан с динамикой спроса на другие ресурсы, то есть с изменением цены на замещающие ресурсы и на дополнительные ресурсы.*

Вывод - производственный спрос на ресурсы возрастает, если увеличивается спрос на продукт, повышается производительность труда в изготовлении готовой продукции, падает или поднимается цена на замещающие ресурсы, снижается цена на дополнительные ресурсы.

Эластичность спроса на ресурсы, то есть реакция на изменение цен ресурсов, зависит от следующих факторов:

- ✓ *эластичности спроса на готовую продукцию*: чем она выше, тем эластичнее спрос на ресурсы (когда повышение цены на товар вызывает значительное падение спроса на него, потребность в ресурсах также снижается);
- ✓ *заменяемости ресурсов*: эластичность спроса на них высока, если в случае повышения цены существует возможность их замещения другими ресурсами или внедрения более совершенной технологии;
- ✓ *доли ресурсов в общих издержках*: если удельный вес ресурсов в общих издержках велик, а цена на ресурсы растет, то это приводит к падению спроса на них. Следовательно, чем выше доля ресурсов в общих издержках производства, тем выше эластичность спроса.

3. Особенности предложения ресурсов. Несмотря на ограниченность, предложение может меняться под воздействием усилий людей. Предложение ресурсов зависит от *закона редкости, ограниченности ресурсов*. Наименее эластично предложение земли - ее размеры довольно жестко фиксированы, а альтернативного, заменяющего ресурса не существует. Практически неэластично предложение полезных ископаемых, хотя их можно заменить другими ресурсами или открыть новые месторождения.

4. Цена на ресурсы складывается под воздействием спроса и предложения. Прямую связь между ценой на ресурсы и реально имеющимся объемом показывает предложение ресурсов: в интересах владельцев ресурсов поставлять их по более высокой цене. Спрос на ресурсы отражает обратную связь между ценой и объемом спроса: если цена повышается, фирмы либо будут покупать меньше ресурсов, либо заменят их более дешевыми.

Монополистически низкой ценой на монополизированном рынке является цена, устанавливаемая потребителем, занимающим как потребитель на этом рынке доминирующее положение, которая ниже равновесной цены. Монополистически низкая цена устанавливается в целях получения сверхприбыли путем снижения издержек за счет выгоды поставщика.

Наиболее характерными признаками *монополистически низкой цены* являются:

- ✓ не обусловленное уровнем потребностей сокращение объемов производства и недоиспользование мощностей предприятий - поставщиков;
- ✓ покупка продукции хозяйствующим субъектом, доминирующим на рынке, по ценам ниже уровня, обеспечивающего продавцу получения прибыли на среднеотраслевом уровне и/или возмещения себестоимости, если это не предопределено рыночной конъюнктурой;
- ✓ не обусловленное конъюнктурой рынка повышение прибыли хозяйствующего субъекта, доминирующего покупателя на рынке, (или/и уровня заработной платы его работников), путем снижения собственных издержек производства (реализации) за счет поставщика.

Монополист, злоупотребляя своим доминирующим положением на рынке, устанавливает другую, более высокую (по сравнению с конку-

рентной) цену. При этом более высокой цене соответствует сократившийся объем производства и, как правило, возросший размер прибыли монополиста. Цена, ущемляющая интересы потребителей, называется *монопольно высокой ценой*.

Вопрос 5. Рабочая сила на предприятии

1. Определение рабочей силы

2. Социальное партнерство

3. Разработка и проведение кадровой политики

4. Три вида работников на предприятии

1. Рабочая сила - это совокупность физических и умственных способностей человека, его способность к труду. В условиях рыночных отношений "способность к труду" делает рабочую силу товаром. Отличие этого особенного товара от других товаров заключается в том, что он:

- ✓ создает стоимость больше, чем он стоит;
- ✓ без его привлечения невозможно осуществлять любое производство;
- ✓ от него во многом зависит степень (эффективность) использования основных и оборотных производственных фондов, экономика хозяйствования в целом.

Для предприятия, с позиции ведения его экономики, не безразлично, как и на каких условиях должно происходить удовлетворение его потребностей в рабочей силе (пожизненный найм, как в Японии, или по мере необходимости и т. п.) и как она должна использоваться в процессе производства товаров и услуг. Обеспечение предприятий рабочей силой следует рассматривать с позиции этношений, складывающихся на рынке труда.

Хотя рабочая сила и является товаром, она неотделима от личности человека, поэтому она не переходит в собственность покупателя, а передается ему во временное пользование. Таким образом, с экономической точки зрения трудовой договор - это договор купли-продажи рабочей силы, а по юридической природе - это договор о найме труда.¹

2. Социальное партнерство - система взаимоотношений между работниками, работодателями органами государственной власти, органами местного самоуправления, направленная на обеспечение согласования интересов работников и работодателей по вопросам регулирования трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений.

Основными *принципами социального партнерства* являются:

- ✓ равноправие сторон;
- ✓ уважение и учет интересов сторон;

¹ Комментарий КЗОТ РФ, Приор, Москва, 2001, стр. 28.

- ✓ заинтересованность сторон в участии в договорных отношениях;
- ✓ содействие государства в укреплении и развитии социального партнерства на демократической основе;
- ✓ соблюдение сторонами и их представителями законов и иных нормативных правовых актов;
- ✓ полномочность представителей сторон;
- ✓ свобода выбора при обсуждении вопросов, входящих в сферу труда;
- ✓ добровольность принятия сторонами на себя обязательств;
- ✓ реальность обязательств, принимаемых на себя сторонами;
- ✓ обязательность выполнения коллективных договоров, соглашений;
- ✓ контроль за выполнением принятых коллективных договоров, соглашений;
- ✓ ответственность сторон, их представителей за невыполнение по их вине коллективных договоров, соглашений (статьи 23, 24 ТК РФ).

3. Уровень социального партнерства во многом определяют результаты организации труда, его эффективность, а соотношение занятости населения и безработицы влияет на характер предложения рабочей силы. Все это предполагает разработку и проведение на каждом предприятии соответствующей **кадровой политики**.

Основными ее направлениями должны быть:

- ✓ определение потребностей в рабочей силе как в количественном, так и в профессионально-квалификационном разрезе;
- ✓ формы привлечения;
- ✓ разработка мероприятий по улучшению использования кадров.

Мероприятия по улучшению использования работников включают в себя повышение их квалификации, создание условий для действия стимулов к высокопроизводительному труду со стороны каждого работника. Кадровая политика должна строиться как с учетом формирования существующего рынка труда, так и специфики производства на самом предприятии. Критерием ее оценки должен стать рост эффективности производства.

4. Проведение кадровой политики предполагает определенную дифференциацию работающих на предприятии. Работники предприятий подразделяются на списочный, промышленно-производственный персонал (ППП) и персонал непромышленных подразделений.

Списочный состав работников предприятия - это работники, принятые на постоянную и временную работу, связанную с основной и неосновной деятельностью, на срок один день и более. Списочный состав включает:

- ✓ фактически работающих;
- ✓ находящихся в простое и отсутствующих по каким-либо причинам (например, в служебных командировках), ежегодных и дополнительных отпусках, не явившихся с разрешения работодателя;
- ✓ не явившихся по болезни;

- ✓ выполняющих государственные и общественные обязанности;
- ✓ надомников;
- ✓ работающих неполный рабочий день или неделю;
- ✓ находящихся в декретном отпуске;
- ✓ находящихся в неоплачиваемом дополнительном отпуске по уходу за ребенком.

Промыленно-производственный персонал - занятые в производственной деятельности и обслуживании производства работники основных и вспомогательных цехов, аппарата заводоуправления, лабораторий, научно-исследовательских и опытно-конструкторских отделов, вычислительных центров.

Персонал непромышленных подразделений - работники, занятые в жилищном, коммунальном и подсобном хозяйствах, здравпунктах, профилакториях, учебных заведениях.

Всех работников предприятия принято делить на рабочих и служащих. Служащие в свою очередь подразделяются на руководителей высшего, среднего и низшего звена, специалистов и просто служащих. Рабочие делятся на рабочих основного и вспомогательного производства.

Директора, мастера, главные специалисты являются *руководителями* - работниками, занимающими должности руководителей предприятия.

Агенты, кассиры, делопроизводители, секретари, статистики - это *служащие*, то есть работники, осуществляющие подготовку и оформление документов, учет и контроль, хозяйственное обслуживание.

Основная категория персонала - это *рабочие*, которые участвуют в производстве продукции, в ремонте и уходе за оборудованием, производят перемещение предметов труда, готовой продукции.

Вопрос 6. Создание предприятий. Причины прекращения деятельности предприятий

1. *С какой целью создаются предприятия?*
2. *Некоторые факторы создания и расширения предприятий*
3. *Причины прекращения деятельности предприятий*

1. Если вновь создаваемое предприятие является коммерческой организацией, то обязательной целью его создания выступает - получение прибыли. Помимо этой, общей для всех коммерческих организаций цели, можно выделить следующие:
 - ✓ увеличение выпуска продукции, в которой нуждаются потребители, и получение дохода за счет ее реализации;

- ✓ вовлечение в производство незанятого трудоспособного населения и решение тем самым социальной проблемы трудоустройства;
 - ✓ вовлечение в производство имеющихся дополнительных природных ресурсов;
 - ✓ изготовление принципиально новых видов промышленной продукции с использованием передовых достижений науки и техники;
 - ✓ удовлетворение личных интересов отдельных граждан или группы лиц, создающих небольшие предприятия для индивидуальной или совместной деятельности.
2. Образование новых предприятий и расширение действующих определяются следующими *факторами*.
- ✓ наличие неудовлетворенного спроса на продукцию (услуги);
 - ✓ наличие ресурсов, необходимых для организации производства продукции;
 - ✓ уровень развития науки, техники и технологии в соответствующей отрасли производства.

Определяющим является *спрос на продукцию*: если продукция предприятия не будет пользоваться спросом, ему грозит разорение. Такая продукция остается нерезализованной, а затраты на ее изготовление - неоплаченными.

3. *Причины прекращения деятельности* или кардинальной перестройки работы предприятия могут быть следующими:
- ✓ отсутствие или резкое падение спроса на выпускаемую продукцию (работы, услуги);
 - ✓ убыточность производства;
 - ✓ экологическая опасность предприятия для окружающей среды и населения;
 - ✓ возможность использования зданий, сооружений, оборудования и других средств предприятия для организации выпуска более экономически выгодной или более необходимой потребителям продукции.

Вопрос 7. Порядок образования предприятия

1. *Учредительные документы*
2. *Органы предприятия*

1. Предприятие (юридическое лицо) действует на основании *устава*, либо *учредительного договора* и устава, либо только учредительного договора. Учредительный договор юридического лица заключается, а устав утверждается его учредителями (участниками).

Юридическое лицо, созданное одним учредителем, действует на основании устава, утвержденного этим учредителем.

В учредительных документах юридического лица должны определяться:

- ✓ наименование юридического лица;
- ✓ место его нахождения;
- ✓ порядок управления деятельностью;
- ✓ другие сведения, предусмотренные законом.

В учредительных документах некоммерческих организаций и унитарных предприятий, а в предусмотренных законом случаях и других коммерческих организаций должны быть определены предмет и цели деятельности юридического лица.

В учредительном договоре учредители обязуются создать юридическое лицо, определяют порядок совместной деятельности по его созданию, условия передачи ему своего имущества и участия в его деятельности. Договором определяются также условия и порядок распределения между участниками прибыли и убытков, управления деятельностью юридического лица, выхода учредителей (участников) из его состава.

2. Юридическое лицо приобретает гражданские права и принимает на себя гражданские обязанности через свои *органы*, действующие в соответствии с законом, иными правовыми актами и учредительными документами.

Порядок назначения или избрания органов юридического лица определяется законом и учредительными документами.

В предусмотренных законом случаях юридическое лицо может приобретать гражданские права и принимать на себя гражданские обязанности через своих участников.

Лицо, которое в силу закона или учредительных документов юридического лица выступает от его имени, должно действовать в интересах представляемого им юридического лица добросовестно и разумно. Оно обязано по требованию учредителей (участников) юридического лица, если иное не предусмотрено законом или договором, возместить убытки, причиненные им юридическому лицу.

Вопрос 8. Какие факторы влияют на эффективность работы предприятия?

1. *Классификация факторов*
2. *Внутренние факторы. Объективные и субъективные*
3. *Внешние факторы*
4. *Влияние государства на эффективность работы предприятия*

1. На эффективность работы предприятия в условиях рыночной экономики влияют самые разнообразные факторы. В зависимости *от направленности действия* все факторы можно объединить в две группы: позитивные и негативные. *Позитивные* - это такие факторы, которые благотворно влияют на деятельность предприятия, а *негативные* - наоборот.

В зависимости *от места возникновения* все факторы можно классифицировать на внутренние и внешние. *Внутренние* факторы зависят от деятельности самого предприятия, то есть само предприятие их порождает.

2. Группы *внутренних факторов*.

- ✓ связанные с личностью руководителя, а также способностью его команды управлять предприятием в условиях рынка;
- ✓ связанные с ускорением НТП, с инновационной политикой предприятия;
- ✓ связанные с совершенствованием организации производства и труда, управлением предприятием;
- ✓ связанные с организационно-правовой формой хозяйствования;
- ✓ связанные с созданием благоприятного социально-психологического климата в коллективе;
- ✓ связанные со спецификой производства и отрасли;
- ✓ связанные с качеством и конкурентоспособностью продукции, с управлением издержками и ценовой политикой;
- ✓ связанные с амортизационной и инвестиционной политикой.

Кроме того, все внутренние факторы можно разделить на объективные и субъективные. *Объективные* - это такие факторы, возникновение которых не зависит от субъекта управления. *Субъективные* факторы составляют абсолютное большинство, они полностью зависят от субъекта управления и должны быть всегда в поле зрения и анализа.

3. Эффективность работы предприятия в условиях рынка в значительной степени зависит и от *внешних факторов*, которые можно классифицировать в следующие группы:

- ✓ связанные с изменением конъюнктуры внутреннего и мирового рынка. В основном это проявляется в изменении спроса и предложения, а также в колебании цен;

- ✓ связанные с изменениями политической обстановки как внутри страны, так и в международном масштабе;
 - ✓ связанные с инфляционными процессами;
 - ✓ связанные с деятельностью государства.
4. В современных условиях именно от *государства* зависит эффективность деятельности российских предприятий. Это прежде всего - создание цивилизованного рынка и правил игры на этом рынке (то есть создание правовой основы), обеспечение надлежащего правопорядка в стране и ее национальной безопасности, стабилизация экономики, обеспечение социальной защиты и социальных гарантий работников и граждан, защита конкуренции, разработка, принятие и организация выполнения хозяйственного законодательства.

Вопрос 9. Юридическое лицо и его признаки

1. *Юридическое лицо, его определение*
2. *Характерные признаки юридического лица*
3. *Фирменное наименование организации*
4. *Признаки, отличающие юридические лица друг от друга*

1. *Юридическое лицо* - это организация (предприятие), которая:

- ✓ имеет в собственности (хозяйственном ведении, оперативном управлении) обособленное имущество. Всякое юридическое лицо должно иметь самостоятельный баланс, соответствующие счета;
- ✓ отвечает по своим обязательствам своим имуществом. Этот признак обеспечивает минимальную гарантию прав его кредиторов. Юридическое лицо отвечает по обязательствам всем принадлежащим ему имуществом;
- ✓ имеет право от своего имени заключать гражданско-правовые договоры на все виды деятельности: займа, аренды, купли-продажи и т. д.;
- ✓ как юридическое лицо получает право предъявлять иски и выступать в суде в качестве ответчика.

Юридические лица должны иметь самостоятельный баланс или смету ст. 48 ГК РФ.

2. Всякая организация, чтобы быть признанной юридическим лицом, должна обладать в совокупности *четырьмя характерными признаками*:

- ✓ наличие обособленного имущества;
- ✓ способность отвечать по обязательствам своим имуществом;
- ✓ способность выступать в хозяйственном обороте от своего имени;
- ✓ возможность предъявлять иски и выступать в качестве ответчика в суде, арбитражном суде.

3. Юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, должно иметь *фирменное наименование*. Юридическое лицо, фирменное наименование которого зарегистрировано в установленном порядке, имеет исключительное право на его использование (ст. 54 ГК РФ).
4. В экономике функционируют различные юридические лица, которые *отличаются* друг от друга по ряду *признаков*:
- ✓ своей отраслевой принадлежностью;
 - ✓ размерами;
 - ✓ степенью специализации и масштабами производства однотипной продукции;
 - ✓ методами организации производства и степенью его механизации и автоматизации;
 - ✓ организационно-правовыми формами.

Вопрос 10. Признаки, классификация и группы юридических лиц

1. *Признаки юридических лиц*
2. *Классификация юридических лиц*
3. *Три группы юридических лиц*

1. *Признаками отраслевой принадлежности* предприятия служат: характер сырья, потребляемого при изготовлении продукции; назначение и характер готового продукта; техническая и технологическая общность производства; время работы в течение года.

По характеру потребляемого сырья промышленные предприятия делятся на предприятия *добывающей и обрабатывающей промышленности*.

По назначению готовой продукции все предприятия делятся на две большие группы: *производящие средства производства и производящие предметы потребления*.

По признаку технологической общности различают предприятия с *непрерывным и дискретным* процессами производства, с преобладанием *механических и химических* процессов производства.

По времени работы в течение года различают предприятия *круглогодичного и сезонного действия*.

По признаку размеров предприятия делятся на *крупные, средние и малые*.

По специализации и масштабам производства однотипной продукции предприятия делятся на *специализированные, диверсификационные и комбинированные*.

По методам организации производственного процесса предприятия делятся на предприятия, в которых преобладает *поточный, партионный и единичный* методы организации производственного процесса.

По признаку деятельности различают следующие предприятия: *промышленные, торговые, инвестиционные, транспортные, в сфере услуг* и т. д.

В зависимости *от целей деятельности* всякое юридическое лицо относится к одной из двух категорий:

- ✓ коммерческие организации;
- ✓ некоммерческие организации.

По организационно-правовой форме юридические лица, являющиеся *коммерческими* организациями, классифицируются как:

- ✓ хозяйственные товарищества - полное товарищество, товарищество на вере (коммандитные товарищества);
- ✓ хозяйственные общества - общества с ограниченной ответственностью, общества с дополнительной ответственностью, акционерные общества (открытые и закрытые);
- ✓ унитарные предприятия - основанные на праве хозяйственного ведения, либо на праве оперативного управления;
- ✓ производственные кооперативы (артели).

2. Классификация юридических лиц основана на *трех основных критериях*:

- ✓ на праве учредителей (участников) в отношении юридических лиц или имущества;
- ✓ по целям экономической деятельности юридических лиц;
- ✓ по организационно-правовой форме юридических лиц.

3. В зависимости от прав, которые сохраняют за собой учредители (участники) в отношении юридических лиц или их имущества, юридические лица разделяются на три группы:

- ✓ *юридические лица, в отношении которых их участники имеют обязательственные права*. Это хозяйственные товарищества и общества, производственные и потребительские кооперативы;
- ✓ *юридические лица, на имущество которых их учредители (участники) имеют право собственности или вещное право*: государственные и муниципальные унитарные предприятия, дочерние предприятия, а также финансируемые собственником учреждения;
- ✓ *юридические лица, в отношении которых их учредители не могут иметь никаких имущественных прав* (ни вещных, ни обязательственных): общественные и религиозные организации (объединения), благотворительные и иные фонды, объединения юридических лиц (ассоциации и союзы).

Вопрос 11. В чем заключается предпринимательская деятельность?

1. *Предпринимательство, его определение*
2. *Важнейшие черты предпринимательства*
3. *Главное содержание предпринимательства в сфере производства*

1. **Предпринимательство** - неотъемлемая часть хозяйственной деятельности руководителей и специалистов предприятий, коммерческих и финансовых организаций. Предпринимательство является одной из наиболее активных форм экономической деятельности. Поведение людей выходит за рамки обыденных схем, когда они рискуют чем-то (имуществом, падением популярности, деньгами, положением и т. д.).

Предприниматели не всегда знают, продадут ли они все свои товары (услуги) и насколько выгодно. Они идут на риск: ведь подобные товары и услуги поступают на рынок и от других производителей. Это обстоятельство как раз и создает условия для возникновения такой деятельности, которая выражается в вечном поиске улучшения своего положения в сравнении с существующим, всегда заставляет предпринимать что-то для того, чтобы процветать и развиваться.

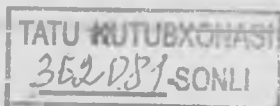
Предпринимательство - это процесс создания чего-то нового, что обладает стоимостью, а *предприниматель* - это человек, который затрачивает на это все силы, берет на себя весь риск, получая в награду деньги и удовлетворение достигнутым.

В соответствии со статьей 2 ГК РФ *предпринимательская деятельность* - самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

2. К **важнейшим чертам предпринимательства** относятся:

- ✓ **самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов.** Любой предприниматель свободен в принятии решения по тому или иному вопросу, но в рамках правовых норм;
- ✓ **экономическая заинтересованность.** Одна из главных целей предпринимательства - получение максимально возможной прибыли. Преследуя свои сугубо личные интересы получения высокого дохода, предприниматель способствует и достижению общественного интереса;
- ✓ **хозяйственный риск и ответственность.** При любых, даже самых выверенных, расчетах неопределенность и риск остаются.

Все вышеперечисленные признаки предпринимательства взаимосвязаны и действуют одновременно.



3. **Главное содержание предпринимательства в сфере производства** заключается в нахождении и формировании спроса на продукты (выполненную работу, оказанные услуги) и удовлетворении его путем изготовления (создания) и продажи продуктов (выполненных работ, оказанных услуг) в качестве товара.

Субъектами предпринимательства могут быть как отдельные частные лица, так и объединения партнеров. Частные лица, как субъекты предпринимательства, выступают в этом качестве путем организации единичного или семейного предприятия. Так, в соответствии со статьей 23 ГК РФ гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. К предпринимательской деятельности граждан, осуществляемой без образования юридического лица, соответственно применяются правила, которые регулируют деятельность юридических лиц, являющихся коммерческими организациями. Такие предприниматели могут ограничиваться затратами собственного труда или использовать наемный труд.

Вопрос 12. Предпринимательская деятельность, формы осуществления, формула предпринимательства и капитал предпринимателя

- 1. Формы осуществления предпринимательской деятельности*
- 2. Формула предпринимательства*
- 3. Капитал предпринимателя*

1. Предпринимательская деятельность осуществляется в двух *формах*.

- ✓ самим собственником средств производства на свой страх и риск и под свою имущественную ответственность;
- ✓ руководителем предприятия от имени юридического лица. Пределы полномочий руководителя регулируются контрактом (договором), определяющим взаимные обязательства сторон. В этом договоре указываются ограничения прав в использовании имущества и проведении отдельных видов деятельности, порядок и условия финансовых взаимоотношений и материальной ответственности сторон, основания и условия расторжения договора.

Собственник имущества не имеет права вмешиваться в деятельность предприятия после заключения договора с управляющим (предпринимателем) за исключением случаев, предусмотренных договором, уставом предприятия и законом.

2. Формула предпринимательства — получение максимальной прибыли при минимальном риске. Однако ее реализация происходит в условиях высокого уровня неопределенности в успехе дела, обусловленной рыночными отношениями и динамичностью изменения спроса и предложения. Отсюда важнейшими чертами предпринимательства являются: *риск, мобильность, динамичность* предпринимательских действий (не опоздать, вовремя уловить изменяющийся спрос, угадать тенденции и действовать на опережение).

Предприниматель не сидит на месте, он непрерывно ищет новое. Чтобы выдержать конкуренцию, он непрерывно совершенствует технологию своего производства, корректирует цену товара, его качество в соответствии с изменениями, происходящими в среде его использования.

3. Капитал, вложенный предпринимателем в торговлю, финансы или сферу интеллектуального труда, приносит доход в той же мере, как и вложенный в производство. Но полученный доход будет иметь смысл, если в нем отражены реальные ценности и на поступившую прибыль можно в полной мере закупить все реальные предметы, которые необходимы.

Вопрос 13. Формы и виды предпринимательской деятельности

- 1. Классификация предпринимательской деятельности**
- 2. Основные формы коммерческих предприятий в экономически развитых странах**

1. Предпринимательская деятельность классифицируется по признакам: виду деятельности, формам собственности, количеству собственников, организационно-правовым и организационно-экономическим формам, степени использования наемного труда.

По виду или назначению предпринимательская деятельность делится на производственную, коммерческую и финансовую.

По формам собственности имущество предприятия может быть частным, государственным, муниципальным. При этом государство не вправе устанавливать ограничения или преимущества в осуществлении прав собственности в зависимости от нахождения имущества в частной, государственной, муниципальной собственности или собственности общественных объединений (организаций). Частное предприятие основано на собственности граждан. Государственное предприятие учреждается органом государственной власти. Муниципальное предприятие учреждается местными органами власти.

По количеству собственников предпринимательская деятельность может быть индивидуальной и коллективной. При индивидуальном предпри-

нимательстве собственность принадлежит одному физическому лицу. Коллективная собственность - это собственность, принадлежащая одновременно нескольким субъектам, с определением долей каждого из них (долевая собственность) или без определения долей (совместная собственность). Владение, пользование и распоряжение имуществом, находящимся в коллективной собственности, осуществляются по соглашению всех собственников.

К организационно-правовым формам относятся хозяйственные товарищества и общества, кооперативы. Хозяйственное товарищество представляет собой объединение лиц, созданное для осуществления предпринимательской деятельности. Общества создаются по соглашению граждан либо юридических лиц путем объединения их вкладов в целях осуществления хозяйственной деятельности. Акционерным обществам предоставлено право привлекать необходимые средства путем выпуска ценных бумаг - акций. Кооперативное предприятие создается группой лиц для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности.

К основным организационно-экономическим формам предпринимательства относятся: концерны, ассоциации, консорциумы, синдикаты, картель, финансово-промышленные группы.

Концерн - это многоотраслевое акционерное общество, осуществляющее контроль через систему участия. Концерн приобретает контрольный пакет акций различных компаний, являющихся по отношению к нему дочерними.

Ассоциация - мягкая форма добровольного объединения экономически самостоятельных предприятий, организаций, которые одновременно могут входить в другие образования. Основная цель создания ассоциаций - совместные решения научно-технических, производственных, экономических, социальных и других задач.

Консорциум - это объединение предпринимателей в целях совместного проведения крупной финансовой операции (например, осуществление значительных инвестиций в крупный промышленный проект).

Синдикат - объединение сбыта продукции предпринимателями одной отрасли для устранения излишней конкуренции между собой.

Следует учитывать, что образование и деятельность консорциумов, синдикатов и картелей, строго регламентируется антимонопольным законодательством, поэтому они не всегда могут наиболее эффективно использовать свои возможности.

Картель - это соглашение между предприятиями одной отрасли о ценах на продукцию, услуги, о разделе рынков сбыта, долях в общем объеме производства и др.

Следует учитывать, что образование и деятельность консорциумов, синдикатов и картелей, строго регламентируется антимонопольным законодательством, поэтому они не всегда могут наиболее эффективно использовать свои возможности.

Финансово-промышленная группа (ФПГ) представляет собой объединение промышленного, банковского, страхового и торгового капиталов, а также интеллектуального потенциала предприятий и организаций.

В соответствии с Указом Президента РФ от 5.12.93 № 2096 под финансово-промышленной группой понимается официально зарегистрированная на федеральном уровне группа предприятий, учреждений, организаций, кредитно-финансовых учреждений и инвестиционных институтов, объединение капитала которых произведено в порядке и на условиях, предусмотренных Положением о финансово-промышленных группах и порядке их создания.

ФПГ формируется в целях объединения материальных и финансовых ресурсов ее участников для повышения конкурентоспособности и эффективности производства, создания рациональных технологических и кооперационных связей, увеличения экспортного потенциала, ускорения научно-технического прогресса, конверсии оборонных предприятий и привлечения инвестиций.

Вопрос 14. Производственное предпринимательство

- 1. Понятие производственного предпринимательства*
- 2. Основная область деятельности*
- 3. Результат производственно-предпринимательской деятельности*

- 1. Производственное предпринимательство** - вид бизнеса, основу которого составляет производство - материальное и духовное, интеллектуальное; один из самых сложных видов деятельности, цель которого - создание вещей, ценностей, благ, любого полезного продукта, необходимого потребителям и способного быть проданным по определенной цене или обмененным на другой товар. Производственное предпринимательство - это производство товаров, строительных работ, транспортировка грузов и пассажиров, услуги связи, коммунальные и бытовые услуги, производство информации, обучение, выпуск печатной продукции. Схема производственного предпринимательства: предприниматель приобретает или арендует основные средства - помещения и оборудование, закупает оборотные средства - материалы и комплектующие, привлекает рабочую силу, приобретает информационный ресурс. В результате выпущенный товар продается предпринимателем либо непосредственно потребителю, либо торговому посреднику. Задача предпринимателя в том, чтобы производство окупилось, чтобы доход превысил расходы, включая налоги.
- 2. Основная область деятельности** - производство материальных и духовных благ, осуществляемое за счет собственных или заемных средств под свою имущественную ответственность и на свой риск.

Основная область деятельности - производство товаров (работ, услуг), перевозка грузов и пассажиров, все виды услуг, издательская деятельность и т. д. Выбор вида бизнеса предполагает изучение, насколько производимая продукция (товар, услуга) необходимы потенциальному потребителю, т. е. маркетинг призван приспособить производство к требованиям рынка.

3. *Результат производственно-предпринимательской деятельности* - производство продукта для последующей реализации через собственные сбытовые подразделения, с помощью посредников-агентов, брокеров и т. п. Реализованной может считаться как отгруженная (отпущенная), фактически оплаченная продукция (товар, услуга), так и продукция, платеж за которую еще не поступил на расчетный счет предприятия или в счет которого получены векселя. Предприниматель должен заключать сделки на поставку изготавливаемого продукта до начала его производства на договорной основе, что позволит снизить риск банкротства.

В условиях появления на рынке все новых и новых товаров и услуг важно, чтобы товары не залеживались, а финансовые средства вкладывались снова в дело, то есть предприниматель должен стремиться к ускорению оборачиваемости денег.

Вопрос 15. Бизнес-план фирмы: сущность, структура, характеристика основных разделов

- 1. Понятие бизнес-плана и его содержание*
- 2. Пользователи бизнес-плана*
- 3. Структура бизнес-плана и содержание его основных разделов*

- 1. Бизнес-план** представляет собой документ, в котором формулируются цели предприятия, дается их обоснование, определяются пути достижения, необходимые для реализации средства, и конечные финансовые показатели работы. Бизнес-план разрабатывается на период, превышающий срок окупаемости проекта на один год. Показатели бизнес-плана основываются на технологических и технико-экономических расчетах, проработке инженерных решений и показателей эффективности, ликвидности и финансовой устойчивости по данному объекту инвестирования.
- 2. Бизнес-планом** пользуются несколько категорий юридических и физических лиц:
- ✓ *разработчики*, которые в процессе разработки уясняют наиболее важные проблемы производства, разрабатывают вопросы маркетинга, организации управления и контроля, поиска партнеров;

- ✓ *сотрудники предприятия*, которые, принимая участие в подготовке, получают четкое представление о стратегических направлениях развития своего предприятия и тактике роста;
 - ✓ *потенциальные инвесторы, кредиторы, организаторы инвестиционных конкурсов*, которых необходимо убедить в высокой степени надежности, перспективности, проработанности и окупаемости проекта.
3. В зависимости от отрасли производства в бизнес-план включаются различные разделы, но основная структура действует для всех его видов. Далее приведена краткая **структура бизнес-плана** по сокращенному макету, разработанному для инвестиционных конкурсов в России:
- ✓ *Титульная часть*, в которую включается:
 - Краткое название проекта.
 - Название и адрес предприятия.
 - Имена, адреса и телефоны основных учредителей с указанием доли в уставном капитале.
 - Фамилия, имя, отчество руководителя организации-претендента
 - Суть проекта.
 - Форма участия государства в финансовом обеспечении проекта.
 - Финансирование проекта (в процентах): собственные средства, заемные средства (отдельно - отечественные и иностранные), средства государственной поддержки.
 - Сметная стоимость проекта.
 - Срок окупаемости проекта.
 - Кем и когда разработана и утверждена проектно-сметная документация
 - Наличие заключений государственной вневедомственной (независимой), а также экологической экспертизы (наименование организации и даты утверждения).
 - Заявление о коммерческой тайне.
 - ✓ *Вводная часть* или резюме проекта. Это характеристика проекта, раскрывающая цели проекта и доказательства его выгоды. Показать, в чем сущность проекта, привести обоснование отнесения проекта к категории "А", "Б", "В" или "Г", назвать преимущества продукции (услуг) в сравнении с лучшими отечественными и зарубежными аналогами, указать объем ожидаемого спроса на продукцию, потребность в инвестициях (таблица 2) и срок возврата заемных средств.

Если реализация проекта позволит решить социальные вопросы (создание новых рабочих мест, прокладка дорог и коммуникаций общего пользования, расширение жилого фонда, использование труда инвалидов и т. п.), то указать их.
 - ✓ *Анализ положения дел в отрасли* (назначением раздела является указание на характер отрасли - развивающаяся, стабильная, стагнирующая).

✓ *Производственный план* (назначение раздела - аргументировать выбор производственного процесса и охарактеризовать технико-экономические показатели согласно проектно-сметной документации, утвержденной претендентом).

1. Программа производства и реализации продукции.
2. Требования к организации производства.
3. Состав основного оборудования, его поставщики и условия поставок (аренда, покупка). Лизинг оборудования.
4. Поставщики сырья и материалов (название, условия поставок) и ориентировочные цены.
5. Альтернативные источники снабжения сырьем и материалами.
6. Численность работающих и затраты на оплату труда.
7. Стоимость производственных основных фондов.
8. Форма амортизации (простая, ускоренная). Норма амортизационных отчислений. Основание для применения нормы ускоренной амортизации.
9. Годовые затраты на выпуск продукции. Переменные и постоянные затраты. Себестоимость единицы продукции.
10. Стоимость строительства, структура капитальных вложений, предусмотренная в проектно-сметной документации и сметно-финансовом расчете, в том числе строительно-монтажные работы, затраты на оборудование, прочие затраты. Общая стоимость инвестиционного проекта.
11. Обеспечение экологической и технической безопасности.

✓ *План маркетинга* (в разделе должно быть показано, что реализация товара не вызовет серьезных проблем, и определен объем затрат на сбыт продукции).

1. Подтверждение отсутствия зарубежных аналогов продукции по проектам категории "А", мирового уровня продукции и спроса на нее на внешнем рынке по проектам категории "Б", замещения импорта при более низком уровне цен на продукцию по проектам категории "В", спроса на внутреннем рынке на продукцию по проектам категории "Г".

Патентная ситуация.

Конечные потребители.

2. Организация сбыта. Дать описание системы сбыта с указанием фирм, привлекаемых к реализации продукта.

3. Обоснование объема инвестиций, связанных с реализацией продукции. Торгово-сбытовые издержки.

4. Каких возможных действий конкурентов следует опасаться и каковы основные элементы стратегии противодействия.

5. Обоснование цены на продукцию.

6. Расходы и доходы в случае проведения послепродажного обслуживания.
7. Программа по организации рекламы. Примерный объем затрат.
8. Программа реализации продукции. Выручка от продажи в целом и по отдельным товарам рассчитывается в соответствии с данными об объеме производства по кварталам и годам, уровне и сроках освоения проектной мощности, а также о ценах. Договоры или протоколы о намерениях реализации товара по предлагаемому ценам.

✓ *Организационный план.*

1. Статус, уставный капитал, состав организации, финансовое положение, расчеты коэффициентов оценки структуры баланса.
2. Форма собственности. По товариществам указываются условия создания и партнерства; по акционерным обществам - состав основных акционеров и принадлежащие им доли.
3. По открытым акционерным обществам указывается объем выпущенных акций и объем их эмиссии.
4. Члены совета директоров, краткие биографические справки.
5. Владелец права подписи финансовых документов.
6. Распределение обязанностей между членами руководящего состава.
7. Поддержка проекта местной администрацией.

✓ *Финансовый план* (данный раздел является ключевым, по нему планируются затраты на реализацию проекта и определяется его эффективность).

✓ *Оценка рисков* - изложение возможных проблем, осложняющих реализацию проекта, определение комплекса предупреждающих мер, сценариев поведения в случае наступления неблагоприятных событий¹.

Вопрос 16. Финансовое предпринимательство

1. Понятие финансового предпринимательства

2. Формы финансового предпринимательства

1. **Финансовое предпринимательство** - разновидность коммерческого предпринимательства, объектом купли-продажи которого выступают: деньги, валюта, ценные бумаги (акции, облигации, векселя, ваучеры); происходит продажа одних денег за другие в прямой или косвенной форме. На рынке денег, валюты и ценных бумаг участниками выступают коммерческие банки, фондовые биржи, финансовые институты, предпри-

¹ Приложение № 1 к Положению об оценке эффективности инвестиционных проектов при размещении на конкурсной основе централизованных инвестиционных ресурсов Бюджета развития РФ.

ятия, организации и физические лица - предприниматели. Финансовый рынок - это рынок кратко-, средне- и долгосрочных кредитов, инвестиций, вкладов, ценных бумаг, он включает рынок капитала (средне- и долгосрочные кредиты, ценные бумаги) и денежный рынок (краткосрочные кредиты, ценные бумаги и т. п.). Технология финансовой предпринимательской сделки аналогична технологии коммерческой сделки с той лишь разницей, что товаром являются финансовые активы. Предприниматель в этом виде бизнеса начинает свою деятельность с анализа денежно-финансовых рынков и маркетинговой деятельности.

2. **Формы финансового предпринимательства** - 1) эмиссия ценных бумаг (собственные акции, облигации, кредитные билеты, коммерческие ценные бумаги), которые предприниматель продает, размещает на определенных условиях и обязательствах в качестве "финансового товара";
- 2) покупка ценных бумаг самим предпринимателем за определенную сумму, а затем продажа их другому покупателю за большую сумму;
- 3) сделка активная - сделка по размещению своих активов. Эти сделки бывают срочные и бессрочные, отдача тому или другому обществу ценных бумаг на хранение, денег на текущий счет;
- 4) сделка товар против фьючерсов - сделка, при которой фьючерсный контракт передается покупателем продавцу одновременно с переходом титула собственности на реальный товар от продавца к покупателю;
- 5) сделка арбитражная - одновременная покупка и продажа одних и тех же или подобных бумаг для использования с выгодой различия в курсах в различных биржевых центрах при относительно низкой степени риска;
- 6) сделка банкнотная - продажа наличных денежных средств за безналичные за определенный комиссионный сбор;
- 7) другие виды сделок: сделка биржевая; сделка биржевая закрывающаяся; сделка биржевая кассовая; сделка биржевая контактная; сделка биржевая с кредитом и т. д.

Финансовое предпринимательство предполагает наличие хорошо поставленной информации, обеспечение вычислительной и организационной техникой. При проведении финансово-кредитных сделок предприниматель предоставляет потребителю свои деньги, валюту, ценные бумаги в долг, а через определенное время получает большую на определенный процент сумму. Финансовые сделки целесообразны, если при ее продолжительности сроком до одного года расчетная чистая прибыль составляет не менее 5% от объема сделки (денежной выручки), а при долговременных сделках до 10 - 15%.

Вопрос 17. Виды предприятий и их классификация

1. *Коммерческие организации и их виды*
2. *Некоммерческие организации и их виды*

Предпринимательское право допускает существование целого спектра форм предприятий. Российское законодательство признает такие формы, как:

1. *Коммерческие организации* в виде:

- ✓ *хозяйственных товариществ*:
 - полных;
 - коммандитных (товариществ на вере);
- ✓ *обществ*:
 - с ограниченной ответственностью;
 - с дополнительной ответственностью;
 - акционерных (открытых и закрытых);
- ✓ *производственных кооперативов*;
- ✓ *государственных и муниципальных предприятий*.

Коммерческими организациями признаются юридические лица, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности.

2. *Некоммерческие организации* в виде:

- ✓ общественных и религиозных организаций;
- ✓ фондов;
- ✓ некоммерческого партнерства;
- ✓ учреждений;
- ✓ автономных некоммерческих организаций;
- ✓ объединений юридических лиц (ассоциации и союзы).

Некоммерческие организации не ставят своей целью получение прибыли и распределение ее между участниками, хотя могут заниматься предпринимательской деятельностью и направлять прибыль на достижение основной цели.

Вопрос 18. Хозяйственные товарищества и общества

1. *Различия между товариществами и обществами*
2. *Полное товарищество*
3. *Товарищество на вере (коммандитное товарищество)*
4. *Общество с ограниченной ответственностью*
5. *Общество с дополнительной ответственностью*
6. *Акционерное общество*
7. *Различия между открытыми и закрытыми акционерными обществами*

1. Хозяйственные общества и товарищества - наиболее распространенные виды коммерческих организаций, образуемые для систематического занятия предпринимательской деятельностью.

Товарищество - это *объединение лиц*, а *общество* - *объединение капиталов*. Этим обусловлены следующие различия между ними:

- ✓ участники товарищества должны непосредственно (лично) участвовать в деятельности товарищества, тогда как в обществе достаточно просто участвовать капиталом.

Участниками товарищества могут быть только юридические лица и индивидуальные предприниматели, тогда как участниками общества могут быть любые субъекты гражданского права;

- ✓ действия полных товарищей являются действиями самого товарищества, тогда как права и обязанности для общества приобретаются действиями его органов;
- ✓ одно и то же лицо одновременно может участвовать только в одном товариществе, но может быть участником неограниченного числа обществ;
- ✓ товарищество характеризуется полной имущественной ответственностью товарищей своим личным имуществом по обязательствам товарищества (в субсидиарном порядке), тогда как участники общества никакой имущественной ответственности не несут (кроме общества с дополнительной ответственностью), так как их вклады - собственность общества, следовательно, они несут только риск убытков в размере этих вкладов;
- ✓ для общества установлен минимальный размер уставного капитала, тогда как в отношении товариществ такой нормы нет.

Нормы Гражданского кодекса исчерпывающе регулируют статус хозяйственных товариществ, тогда как в отношении общества предусматри-

вается издание специальных законов (в настоящее время приняты Федеральные законы "Об акционерных обществах" от 26 декабря 1995 года (с изм. на 24 мая 1999 года), "Об обществах с ограниченной ответственностью" от 8 февраля 1998 года (с изм. на 31 декабря 1998 года)).

Хозяйственные товарищества

2. **Полное товарищество** - товарищество, участники которого (*полные товарищи*) в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам принадлежащим им имуществом (п. 1 ст. 69 ГК). Полное товарищество ликвидируется, если в нем остается только один участник.
3. **Товарищество на вере (коммандитное товарищество)** - товарищество, в котором наряду с полными товарищами (на которых распространяются нормы ГК о полном товариществе) участвуют вкладчики (*коммандитисты*), которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности (п. 1 ст. 82 ГК).

Вкладчики не участвуют в управлении товариществом, они вправе только:

- ✓ знакомиться с годовым отчетом товарищества;
- ✓ получать часть прибыли товарищества;
- ✓ преимущественно перед полными товарищами получать причитающуюся им часть оставшегося после ликвидации товарищества имущества;
- ✓ выйти из товарищества по окончании финансового года.

В случае выхода из товарищества всех коммандитистов оно ликвидируется либо преобразуется в полное товарищество. Коммандитное товарищество сохраняется, если в нем участвует хотя бы один полный товарищ и один вкладчик.

Хозяйственные общества

4. **Общество с ограниченной ответственностью** - учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого *разделен на доли*, размеры которых определены учредительными документами.

Участники общества с ограниченной ответственностью не отвечают по его обязательствам и несут риски убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов (п. 1 ст. 87 ГК).

Специальным законом должно быть установлено максимально возможное число участников общества и минимальный размер его уставного капитала, в случае недостижения которого общество подлежит ликвидации.

Высшим органом общества является собрание его участников, а текущее управление осуществляется выборным исполнительным органом. Общество с ограниченной ответственностью вправе по единогласному решению всех его участников преобразоваться в акционерное общество или производственный кооператив.

5. **Общество с дополнительной ответственностью** - учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого поделен на доли определенных учредительными документами размеров. Участники такого общества солидарно несут субсидиарную ответственность по его обязательствам своим имуществом в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов, определяемом учредительными документами общества. К обществу с дополнительной ответственностью применяются нормы ГК об обществах с ограниченной ответственностью (ст. 95 ГК).
6. **Акционерное общество** - общество, уставный капитал которого разделен на определенное число *акций*; акционеры не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций (п. 1 ст. 96 ГК).

Акции удостоверяют долю акционера в уставном капитале. *Простые* акции дают право на участие в управлении обществом. *Привилегированные* акции не дают права на участие в управлении обществом, но предоставляют право на преимущественное получение дивидендов в твердо установленном размере, а также на преимущественное получение части имущества АО, оставшегося после ликвидации общества.

Высшим органом акционерного общества является общее собрание акционеров. *Текущее управление* осуществляется избираемым исполнительным органом. В обществе с числом акционеров больше 50 обязательно создание наблюдательного совета (совета директоров). Акционерное общество может быть по решению общего собрания акционеров преобразовано в общество с ограниченной ответственностью или в производственный кооператив.

7. Различия между открытыми и закрытыми акционерными обществами:

- ✓ закрытое общество не может производить открытую эмиссию акций;
- ✓ в закрытом обществе у акционеров существует преимущественное право покупки акций общества;
- ✓ число акционеров закрытого общества не может быть больше 50;
- ✓ минимальный размер уставного капитала открытого акционерного общества - 1000 минимальных размеров оплаты труда, а закрытого - 100;
- ✓ открытое акционерное общество обязано публиковать для всеобщего обозрения свой годовой отчет.

Любое акционерное общество обязано вести *реестр* акционеров.

Акционерное общество *ликвидируется*, если на конец финансового года стоимость чистых активов общества становится меньше установленного минимального размера уставного капитала.

Дочерние и зависимые общества не являются отдельной организационно-правовой формой юридических лиц.

Вопрос 19. Документы полного товарищества.

Фирменное наименование

1. Учредительный договор предприятия
2. Фирменное наименование полного товарищества

1. *Учредительный договор предприятия* - договор между учредителями (сторонами) о создании предприятия - юридического лица, определяющий порядок совместной деятельности по созданию предприятия, условия передачи учредителями имущества в его собственность и участия в его деятельности. Определяются также условия и порядок распределения прибыли и убытков, управление деятельностью юридического лица, выхода из его состава и утверждается устав (если он необходим для юридического лица данного вида).

Полному товариществу не требуется устав. Оно создается и действует на основе *учредительного договора*, подписываемого всеми его участниками. В этом договоре указывается наименование товарищества, место его нахождения, порядок управления его деятельностью, размер и состав складочного капитала товарищества, порядок изменения доли каждого из его участников, сведения об ответственности участников полного товарищества за нарушение обязанностей по внесению вкладов и др.

Управление деятельностью полного товарищества осуществляется по общему согласию всех участников. Учредительным договором товарищества могут быть предусмотрены случаи, когда решения принимаются большинством голосов участников. Каждый участник полного товарищества имеет один голос, если учредительным договором не предусмотрен иной порядок определения количества голосов его участников. Не допускается соглашение об устранении кого-либо из участников товарищества без его согласия.

2. *Фирменное наименование полного товарищества* - наименование юридического лица, осуществляющего хозяйственную деятельность; присваивается в целях его индивидуализации. Полное товарищество - *юридическое лицо*, самостоятельная фирма, обладающая набором прав, позволяющих ему выступать субъектом хозяйственной деятельности (так, оно может выступать в суде истцом и ответчиком). Под *фирменным наименованием* полное товарищество заносится в государственный реестр, вступает в договорные отношения с другими субъектами хозяйственной деятельности, взаимодействует при необходимости с органами государственной власти, берет на себя и выполняет определенные обязательства. Члены полных товариществ обязаны участвовать в управлении их делами и деятельностью.

Фирменное наименование полного товарищества должно содержать либо имена (наименования) всех участников и слова "полное товарищество", либо имя (наименование) одного или нескольких участников с добавлением слов "и компания" и "полное товарищество".

Вопрос 20. Прибыль и убытки, особенности и недостатки полного товарищества

- 1. Прибыль и убытки полного товарищества*
- 2. Особенности и недостатки полного товарищества*

1. *Прибыль и убытки полного товарищества* распределяются между его участниками пропорционально их долям в складочном капитале. Для определения размера налогов каждый участник прибавляет свою долю прибыли к имеющемуся у него доходу и с этой суммы платит налоги. Участнику, выбывшему из полного товарищества, выплачивается стоимость части имущества товарищества, соответствующего доле этого участника в уставном капитале. Объединенное имущество для ведения предпринимательской деятельности - это общая долевая собственность, принадлежащая всем участникам на паевой основе. Каждый участник полного товарищества имеет свою долю (пай), соответствующую его имущественному и денежному вкладам в товарищество. Доля отражает ту часть денежной стоимости имущества товарищества, которая принадлежит данному участнику.

2. *Особенности и недостатки полного товарищества.* Особенности полного товарищества - предпринимательская деятельность его участников - это деятельность самого товарищества как юридического лица; при недостатке имущества товарищества для погашения его долгов кредиторы вправе требовать удовлетворения претензий из личного имущества любого из участников (или всех вместе). Поэтому деятельность товарищества основана на лично-доверительных отношениях всех участников, утрата или изменение которых влекут прекращение деятельности товарищества. Коммерческая практика показала, что такие товарищества нередко становятся формой семейного предпринимательства.

Любой из участников полного товарищества занимается предпринимательской деятельностью от имени товарищества в целом. Поэтому для создания и функционирования полного товарищества не требуется устав, устанавливающий компетенцию его органов. Его единственный учредительный документ - учредительный договор.

Недостаток полного товарищества в том, что между полными товарищами должны быть особые доверительные отношения, в противном случае это может привести к быстрому распаду организации. Полное

товарищество не может быть "компанией одного лица". Каждый член полного товарищества несет солидарную ответственность по обязательствам этой организации и в случае банкротства отвечает не только вкладом, но и личным имуществом.

Изменение состава участников полного товарищества влечет за собой его прекращение, если иное не предусмотрено учредительным договором или соглашением остающихся участников.

Вопрос 21. Товарищество на вере (коммандитное)

1. *Понятие товарищества на вере*
2. *Создание товариществ на вере и их собственное наименование*

1. **Товарищество на вере** - это товарищество, в котором, наряду с участниками, осуществляющими от имени товарищества предпринимательскую деятельность и отвечающими по обязательствам товарищества своим имуществом (*полными товарищами*), имеется один или несколько *участников-вкладчиков (коммандистов)*, несущих риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах сумм внесенных ими вкладов. Коммандисты не участвуют в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности. Такие товарищества в некоторых странах называют также *коммандитными*.

2. **Создание товариществ на вере.** Товарищество на вере, как и полное товарищество, *может быть создано:*

с учреждением нового юридического лица и с обособленным имуществом - в этом случае вклады участников отражаются на балансе товарищества.

Представительство и действия от имени полного или коммандитного (смешанного) товарищества любого из действительных его членов признаются деятельностью самого товарищества, если иное не предусмотрено его учредительными документами.

Собственное наименование коммандитного товариществ должно включать слова "коммандитное товарищество", фамилию или название одного или нескольких действительных членов товарищества. Если в наименовании полного товарищества указаны не все его участники, оно должно содержать слова "и компания" или иные слова, указывающие на наличие других участников.

Для образования товарищества достаточно *двух учредителей*: один из них может быть директором, другой - главным бухгалтером с правом подписи.

Для регистрации товарищества нужны протокол учредительного собрания и учредительный договор. В *протоколе* фиксируется согласие между сторонами о создании предприятия, определяется вид деятельности, название

предприятия, устанавливается его адрес. В *учредительном договоре* определяются взносы сторон в уставный капитал предприятия, распределение дохода и степень ответственности договаривающихся сторон. Избирается *руководство* предприятия: директор, его заместители, главный бухгалтер.

На основе протокола учредительного собрания и договора составляется *устав предприятия* по стандартному образцу, единому для всех форм и видов предприятий и предпринимательства.

Вопрос 22. Отличия товарищества на вере от полного товарищества. Имущественные права вкладчика

1. *Отличия товарищества на вере от полного товарищества*

2. *Права вкладчика товарищества на вере*

1. *Отличия товарищества на вере от полного товарищества.* Товарищество на вере, в отличие от полного товарищества:

- ✓ *состоит из двух групп участников:* полных товарищей и вкладчиков. *Полные товарищи* осуществляют предпринимательскую деятельность от имени самого товарищества и несут неограниченную и солидарную ответственность по обязательствам товарищества. *Вкладчики (коммандисты)* лишь делают вклады в имущество товарищества, но не отвечают своим личным имуществом по его обязательствам. Таким образом, в товариществе на вере допускается использование капитала сторонних лиц (вкладчиков), т. е. появляется возможность привлечения дополнительных средств не за счет имущества полных товарищей, что является их преимуществом по сравнению с полным товариществом;
- ✓ *включение в фирменное наименование товарищества на вере имени вкладчика* автоматически ведет к превращению его в полное товарищество в смысле неограниченной и солидарной ответственности своим личным имуществом по долгам товарищества;
- ✓ закон специально регламентирует *положение вкладчика в товариществе на вере*. Вкладчик не вправе участвовать в управлении делами товарищества на вере и выступать от его имени, но он имеет право знакомиться с финансовой деятельностью товарищества.

2. *Права вкладчика:*

- ✓ получать часть прибыли товарищества, причитающуюся на его долю в складочном капитале, в порядке, предусмотренном учредительным договором;
- ✓ знакомиться с годовыми отчетами и балансами товарищества;

- ✓ по окончании финансового года выйти из товарищества и получить свой вклад в порядке, предусмотренном учредительным договором;
- ✓ передать свою долю в складочном капитале или ее часть другому вкладчику или третьему лицу.

Товарищество на вере (и полное товарищество) не имеет устава. Оно создается и действует на основе учредительского договора, который подписывается всеми полными товарищами.

Полные товарищества на вере имеют те же преимущества и недостатки, что и полные товарищества. Дополнительное преимущество полного товарищества на вере в том, что для увеличения своего капитала они могут привлечь средства вкладчиков. Такой возможности полные товарищества не имеют.

Вопрос 23. Хозяйственные общества. Общество с ограниченной ответственностью (ООО)

1. Определение ООО

2. Обязательства участников ООО

1. **Определение ООО** - общество с ограниченной ответственностью (ООО) - вид хозяйственного общества, фонд которого разделен на доли, определяемые учредительным документом. Организация, созданная по соглашению юридическими лицами и гражданами путем объединения их вкладов в целях осуществления хозяйственной деятельности; является юридическим лицом.
2. **Обязательства участников ООО.** Такое общество учреждается одним или несколькими лицами. *Уставный капитал* его разделен на доли определенных учредительными документами размеров. Уставный капитал определяет минимальный размер имущества общества, гарантирующего интересы его кредиторов. Размер уставного капитала общества не может быть менее суммы, определенной законом об обществах с ограниченной ответственностью.

Уставный капитал ООО должен быть *на момент регистрации* общества оплачен его участниками не менее чем на половину. Остальная непоплаченная часть уставного капитала общества подлежит оплате его участниками в течение первого года деятельности общества. При нарушении этой обязанности общество должно либо объявить об уменьшении своего уставного капитала и зарегистрировать его уменьшение в установленном порядке, либо прекратить свою деятельность путем ликвидации.

Участники ООО *не отвечают* по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов. Участники ООО *не отвечают* по обязательствам компаний-учредителей, и это большое достоинство. В самом худшем

случае член подобного общества может потерять только свой пай в капитале общества. Это означает, что предпринимательский риск для делового человека заранее ограничен определенной суммой.

Ограниченная ответственность предпринимателя в рамках ООО - привлекательный фактор, так как ни одно малое или среднее предприятие не застраховано от разорения в условиях нестабильной экономической ситуации.

Общество *может состоять из двух участников и более*. В их числе могут быть предприятия, учреждения, организации, государственные органы, а также граждане.

Участники общества могут участвовать в управлении делами общества в порядке, определяемом учредительными документами, получать часть прибыли (дивиденды) от деятельности общества, а также информацию о деятельности общества. Участники общества *обязаны* вносить вклады в порядке, размере и способами, предусмотренными учредительными документами.

Высшим органом ООО является общее собрание его участников. Общество может быть добровольно ликвидировано или реорганизовано в акционерное общество или в производственный кооператив по единогласному решению его участников.

ООО - юридическое лицо, действует в соответствии с принятыми его участниками уставом и учредительным договором, имеет собственное наименование с обязательным указанием в нем организационно-правовой формы. Если в составе учредителей-участников есть юридические лица, они сохраняют свою самостоятельность и права юридических лиц.

Вопрос 24. Преимущества и недостатки ООО

- 1. Преимущества ООО*
- 2. Особенности и недостатки по сравнению с другими формами хозяйствования*

- 1. Преимущества ООО.* Одно из преимуществ - относительно невысокий минимально допустимый размер уставного капитала, что позволяет начать собственное дело даже при малом стартовом капитале. Однако с точки зрения защиты интересов кредиторов, учитывая высокий уровень цен на товарно-материальные ценности, подобное преимущество может обернуться недостатком. При маленьком уставном капитале долги общества придется компенсировать, исходя из наличного капитала фирмы путем пропорционального уменьшения выплат кредиторам.

ООО создаются как объединения партнеров по делу, лиц и организаций, между которыми существует постоянный деловой контакт и имеет место взаимная заинтересованность в общем успехе. В этой связи ООО весьма подходят для организации семейных предприятий, фирм, объединяющих постоянно сотрудничающих предпринимателей.

Каждое общество имеет фирменное наименование, в котором указываются вид и предмет его деятельности. Общества могут от своего имени заключать договоры, приобретать имущественные и личные неимущественные права и нести обязанности, быть истцами и ответчиками в арбитраже, суде, третейском суде.

2. Особенности и недостатки по сравнению с другими формами хозяйствования:

- ✓ ООО - разновидность объединения капиталов, не требующего обязательного личного участия своих членов в делах общества;
- ✓ уставный капитал общества разделен на доли участников и соответствует ответственности по долгам общества.

Недостатки ООО: уставный капитал не может быть меньше величины, установленной законодательством; общество менее привлекательно для кредиторов, так как члены общества несут только ограниченную ответственность по его обязательствам.

Вопрос 25. Три особенности ООО

1. Число участников в ООО
2. Формы правления
3. Полномочия общего собрания

1. **Число участников** в ООО не должно быть более 50 в соответствии с ГК и с Федеральным законом "Об обществах с ограниченной ответственностью". Если число участников превысит 50, это общество в течение года должно преобразоваться в открытое акционерное общество. Ограничивая численность участников до 50 человек, закон предполагает, что эта структура относится к малому бизнесу.
2. **Формы правления.** Закон вводит следующие **формы правления**: 1) высший орган управления - **общее собрание участников**; 2) уставом могут быть предусмотрены **советы директоров** общества; 3) лицо, осуществляющее функции единоличного исполнительного органа, не может быть одновременно председателем совета директоров.
3. **Полномочия общего собрания.** Его исключительная компетенция: а) определение основных направлений деятельности ООО; б) изменение устава; в) изменение размера уставного капитала; г) внесение изменений в учредительные договоры.

Вопрос 26. Общество с дополнительной ответственностью

1. Определение ОДО
2. Отличие ОДО от ООО

1. **Определение ОДО** - это общество, учрежденное одним или несколькими лицами, уставный капитал которого разделен на доли определенных

учредительными документами размеров; участники такого общества солидарно несут *субсидиарную ответственность* по его обязательствам своим имуществом в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов, определяемом учредительными документами общества. При банкротстве одного из участников его ответственность по обязательствам общества распределяется между остальными.

2. **Отличие** ОДО от ООО заключается в том, что участники ОДО *солидарно несут ответственность* по обязательствам общества своим имуществом в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов. При банкротстве одного из участников его ответственность распределяется между остальными участниками пропорционально их вкладам.

ОДО разновидность ООО: на него распространяются все общие правила о таком обществе. Поэтому все упоминания об ООО в равной мере касаются и ОДО.

Фирменное наименование ОДО должно содержать наименование общества и слова "с дополнительной ответственностью".

Вопрос 27. Акционерное общество

1. **Определение акционерного общества**
2. **Преимущества акционерного общества**
3. **Фирменное наименование акционерного общества**

1. **Определение акционерного общества (АО)** - форма предприятия, капитал которого образуется за счет выпуска и размещения акций. *Различие* между обществом с ограниченной ответственностью и АО в том, что в ООО объединяются предприниматели для совместной работы, а в АО объединяется прежде всего капитал для его совместного использования. В обоих случаях участники общества несут ответственность за результаты деятельности, ограниченную своими вкладами.

АО создается на основе добровольного соглашения юридических и физических лиц, объединяющих свои средства, и ставит целью извлечение прибыли путем удовлетворения общественных потребностей в их продукции. АО:

- ✓ является юридическим лицом;
- ✓ несет имущественную ответственность перед кредиторами;
- ✓ располагает имуществом, полностью обособленным от имущества отдельных акционеров;
- ✓ владеет наличным акционерным капиталом, разбитым на части (акции).

2. **Преимущества АО.**

- ✓ способны привлекать дополнительные инвестиции путем выпуска акций;
- ✓ ограничивают ответственность партнеров-акционеров стоимостью акций при общем экономическом интересе;

- ✓ снижают предпринимательские риски;
- ✓ облегчают переливы капиталов из отрасли в отрасль.

Функцию управления выполняет правление, которое выбирает исполнительные органы: директора, его заместителей, главного бухгалтера и др.

3. **Фирменное наименование акционерного общества** должно содержать его наименование и указание, что общество является акционерным.

Вопрос 28. Уставный капитал АО. Акционерное общество на территории РФ

1. *Уставный капитал и устав предприятия*
2. *Создание и образование АО на территории РФ*

1. **Уставный капитал АО** разделен на определенное число акций. Участники АО не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций. Уставный капитал АО - это определенная сумма денег, состоящая из взносов акционеров. Размер уставного капитала определяется учредителями общества исходя из потребностей в денежных и иных средствах для начала его деятельности. Уставный капитал в момент учреждения общества должен состоять из оговоренного числа акций, кратного 10, с одинаковой номинальной стоимостью. Обычно устанавливается нижняя граница уставного капитала. В России середины 90-х гг. она не могла быть меньше 100 млн. руб.

Основной учредительный документ акционерного общества - его устав, который должен содержать: полное и сокращенное фирменное наименование акционерного общества; место нахождения; тип акционерного общества (открытое или закрытое); количество, номинал, категории акций и типы привилегированных акций; права владельцев акций; права владельцев акций каждой категории (типа); размер уставного капитала; структуру и компетенцию органов управления акционерного общества и порядок принятия ими решений; порядок подготовки и проведения общего собрания акционеров, перечень вопросов, для решения которых необходимо квалифицированное большинство голосов или единогласие; сведения о филиалах и представительствах.

Вкладом участника общества могут быть денежные средства в рублях и иностранной валюте, а также здания, сооружения, оборудование и другие материальные ценности, ценные бумаги, включая изобретения, патенты, права пользования землей, водой и другими материальными ресурсами. Стоимость имущества определяется общим собранием участников. В обществе создается **резервный фонд** не менее примерно 15% уставного капитала. Формирование резервного фонда осуществляется путем еже-

годных отчислений до достижения фондом размера, указанного в учредительных документах. Размер ежегодных отчислений не может быть менее 5% суммы чистой прибыли.

Имущество АО может превосходить уставный капитал или быть равным ему. Законодательные нормы часто предусматривают необходимость превышения стоимости имущества над уставным капиталом. Если АО в данном году понесло финансовые убытки, приведшие к уменьшению имущества, то в следующем году общество должно использовать часть прибыли для достижения указанного в уставе соотношения.

2. **Создание и образование АО на территории РФ.** Для образования АО законодательные акты большинства стран требуют оплаты не всего акционерного капитала, а только его части, но не менее 50%. Остальная часть капитальных средств может быть внесена через определенное время, например, в течение года. Изменение уставного капитала может происходить в сторону его увеличения и уменьшения. Увеличение уставного капитала достигается обычно путем выпуска новых акций или увеличения номинальной стоимости акций. Уменьшение уставного капитала происходит за счет снижения номинальной стоимости акций или выкупа части акций у их владельцев с дальнейшим аннулированием.

АО вправе создавать на территории РФ и за рубежом *филиалы и представительства*. Последние наделяются основными и оборотными средствами за счет имущества общества и учитываются на его отдельном балансе, а также на самостоятельном балансе филиалов. Руководители филиалов и представительств действуют на основании доверенности, полученной от акционерного общества.

АО могут быть открытыми (ОАО) и закрытыми (ЗАО).

Вопрос 29. Открытые и закрытые акционерные общества

- 1. Определение закрытых и открытых акционерных обществ*
- 2. Учредительный документ закрытого акционерного общества и открытого акционерного общества*
- 3. Главная особенность открытых акционерных обществ*
- 4. Отличия открытых акционерных обществ от закрытых*

1. **Определение закрытых и открытых акционерных обществ.** *Закрытое акционерное общество (ЗАО)* - это общество, акции которого распределяются только среди его учредителей. ЗАО не имеет права проводить открытую подписку на выпуск акций. Акционеры ЗАО имеют

преимущественное право приобретения акций, продаваемых другими акционерами данного общества.

Открытое акционерное общество (ОАО) - это общество, участники которого могут продавать принадлежащие им акции без согласия других акционеров. ОАО проводит открытую подписку на выпуск акций и их свободную продажу; обязано ежегодно публиковать для всеобщего сведения: годовой отчет, бухгалтерский баланс, счет прибылей и убытков.

2. **Учредительный документ** закрытого и открытого акционерных обществ - *устав*, утвержденный учредителями; должен содержать сведения о категориях выпускаемых обществом акций, их номинальной стоимости и количестве, размере уставного капитала общества, правах акционеров, составе и компетенции органов управления обществом и порядке принятия ими решений.

Акция удостоверяет тот факт, что ее владелец, акционер, внес определенный вклад в капитал акционерной компании. Она может быть предметом купли-продажи, дарения, залога, приносить доход в виде доли прибыли (дивиденд), получаемой акционерным обществом; дает право на участие в управлении.

3. **Главная особенность ОАО** - его имущественный и денежный капитал формируется путем открытой, свободной продажи своих акций. Акции продаются либо на первичном рынке по *нарицательной стоимости* после их выпуска, либо на вторичном рынке посредством перепродажи по *рыночным ценам*. ОАО - одна из наиболее распространенных и цивилизованных современных форм организации коллективного бизнеса; дает реальную возможность приобщиться к собственности предприятий миллионам рядовых граждан.

4. **Отличия открытых акционерных обществ от закрытых.** Закрытые и открытые акционерные общества отвечают по своим обязательствам, несут возможные убытки, рискуют в ограниченных пределах, не превышающих стоимости принадлежащего им пакета акций. В то же время, акционерные общества не отвечают по имущественным обязательствам отдельных акционеров, принятых ими частным образом.

ОАО *отличается* от ЗАО тем, что в ОАО число акционеров не ограничено, а в закрытом - число участников не должно быть более 50. Если число акционеров закрытого акционерного общества превысит 50 человек, то в течение года АО должно преобразоваться в открытое акционерное общество. Другое отличие - порядок выпуска и размещения акций - в ОАО он носит публичный характер, а в ЗАО - ограниченный конкретными физическими и юридическими лицами.

Вопрос 30. Производственные кооперативы

1. *Определение производственных кооперативов*
2. *Имущество кооператива. Учредительный документ*

1. **Определение производственных кооперативов.** *Производственный кооператив* - это добровольное объединение граждан для ведения совместной деятельности в таких сферах, как производство, переработка, сбыт, торговля, бытовое обслуживание, медицинские услуги и т. д.; является коммерческой организацией. *Фирменное наименование* кооператива должно содержать его наименование и слова "производственный кооператив" или "артель".

2. **Имущество кооператива** формируется на долевой основе за счет взносов его членов, производимых в денежной и материальной формах. Источниками образования имущества служат также продукция кооператива и доходы, получаемые от ее реализации и иных видов деятельности. В производственном кооперативе объединяются имущественные паевые взносы его членов.

Учредительный документ производственного кооператива - его устав, утвержденный общим собранием его членов. *Число членов* кооператива должно быть не менее 5 человек. Имущество, находящееся в собственности производственного кооператива, делится на *паи* его членов в соответствии с уставом кооператива. *Прибыль* кооператива распределяется между его членами в соответствии с их трудовым участием, если иной порядок не предусмотрен законом и уставом кооператива.

Член кооператива имеет один голос при принятии решений общим собранием и вправе по своему усмотрению выйти из кооператива. В этом случае ему должна быть выплачена стоимость пая или выделено имущество, соответствующее его паю, а также осуществлены другие выплаты, предусмотренные уставом кооператива. Производственный кооператив может быть добровольно реорганизован в хозяйственное товарищество или общество по единогласному решению его членов или ликвидирован. *Важная особенность* производственного кооператива - он не вправе выпускать акции.

Вопрос 31. Отличия производственных кооперативов от товариществ и обществ. Преимущества и недостатки производственного кооператива

1. *Отличия производственных кооперативов от товариществ и обществ*

2. *Преимущества и недостатки производственного кооператива*

1. **Отличия производственных кооперативов от товариществ и обществ. Производственный кооператив отличается от товариществ и обществ:**

- ✓ производственный кооператив основан на добровольном объединении физических лиц - граждан, не являющихся индивидуальными предпринимателями, но участвующих в деятельности кооператива личным трудом. Каждый член кооператива имеет один голос в управлении его делами независимо от размеров своего имущественного вклада;
- ✓ полученная в кооперативе прибыль распределяется среди своих членов с учетом их трудового участия, а не имущественного вклада. Поэтому производственный кооператив охарактеризован в Гражданском кодексе (ГК) как артель;
- ✓ ГК дополнил эту классическую конструкцию кооператива-артеля двумя важными положениями. Члены кооператива несут дополнительную ответственность по его долгам, хотя и не всем своим имуществом, а в заранее определенном в уставе размере. Обычно этот размер кратный по отношению к паевому взносу или долевого участию члена кооператива, но не может быть ниже предусмотренного законом минимума.

2. **Преимущества производственного кооператива** в том, что прибыль кооператива распределяется между его членами не пропорционально их паям, а в соответствии с их трудовым вкладом. В таком же порядке распределяется имущество, оставшееся после ликвидации кооператива и удовлетворения требований его кредиторов. Законодательством не ограничивается число членов кооператива, что дает физическим лицам возможность организовывать кооперативы необходимого размера. Равные права всех членов в управлении кооперативом (поскольку каждый из них имеет только один голос) повышают заинтересованность кооператоров в успешной деятельности своей организации, стимулируют их личную инициативу.

Недостатки производственного кооператива заключаются в том, что число членов в кооперативе должно быть не менее 5 человек, а это существенно ограничивает возможности их создания. Каждый член кооператива несет ограниченную субсидиарную ответственность по долгам кооператива.

Вопрос 32. Государственные и муниципальные унитарные предприятия

1. *Определение унитарного предприятия*
2. *Устав предприятия*
3. *Особенности унитарного предприятия по сравнению с другими коммерческими организациями*

1. **Определение унитарного предприятия.** *Унитарное предприятие* - коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество. *Имущество* неделимое и находится в государственной или муниципальной собственности. В условиях активного развития товарно-денежных отношений государственная собственность не только сохраняется, но и расширяется, что связано с приоритетным развитием отдельных отраслей (производств) экономики, которое невозможно без прямых государственных инвестиций.

Фирменное наименование унитарного предприятия должно содержать указание на собственника его имущества.

Унитарные предприятия отвечают по своим обязательствам всем принадлежащим им имуществом и не несут ответственности по обязательствам собственника его имуществом.

Имущество государственного или муниципального унитарного предприятия принадлежит ему:

- ✓ на праве хозяйственного ведения;
 - ✓ на праве оперативного управления. Унитарное предприятие, основанное на праве оперативного управления, называется *федеральным казенным предприятием*.
2. **Устав унитарного предприятия** должен содержать, кроме обычных сведений (наименование, место его нахождения), сведения о предмете и целях деятельности предприятия, а также о размере уставного фонда предприятия, порядке и источнике его формирования.
3. **Особенности** унитарного предприятия по сравнению с другими коммерческими организациями:
- ✓ в форму хозяйствования унитарного предприятия заложен *принцип унитарности*, т. е. соответствующая коммерческая организация не наделяется правом собственности на закрепленное за ней имущество. Собственником этого имущества остается учредитель такой организации, т. е. государство;

- ✓ *имущество унитарного предприятия неделимо* и ни при каких условиях не может быть распределено по вкладам, долям и паям, в том числе между работниками унитарного предприятия.
- ✓ *право ответственности* сохраняется за учредителем и имущество закрепляется за унитарным предприятием лишь на ограниченном вещном праве (хозяйственного ведения или оперативного управления);
- ✓ во главе стоит *единоличный* руководитель, *назначаемый* собственником либо уполномоченным им органом и им подотчетен.

Вопрос 33. Унитарные предприятия на праве хозяйственного ведения

- 1. Определение унитарного предприятия на праве хозяйственного ведения*
- 2. Учредительный документ предприятия*
- 3. Некоторые особенности, не согласовываемые учредителем унитарного предприятия*

1. Определение унитарного предприятия на праве хозяйственного ведения - это предприятие, создаваемое по решению государственного органа или органа местного самоуправления.

2. Учредительный документ унитарного предприятия - его устав, утверждаемый собственником предприятия. Имущество, переданное унитарному предприятию, зачисляется на его баланс, и собственник не имеет в отношении этого имущества прав владения и пользования.

Собственник-учредитель должен: а) назначить директора; б) утвердить устав унитарного предприятия; в) реорганизовать или ликвидировать унитарное предприятие в случае его убыточной деятельности; г) осуществлять контроль за использованием и сохранностью имущества; д) получать часть прибыли от использования переданного унитарному предприятию имущества.

3. Некоторые особенности, не согласовываемые учредителем унитарного предприятия. Без согласия собственника-учредителя *унитарное предприятие не вправе:* а) продавать недвижимое имущество; б) сдавать его в аренду; в) вносить недвижимое имущество в качестве вклада в уставный капитал других обществ и товариществ. В то же время, *движимое имущество* (оборудование, готовая продукция) находится в полном распоряжении унитарного предприятия.

Вопрос 34. Унитарное предприятие на праве оперативного управления

1. *Определение унитарного предприятия на праве оперативного управления. Устав предприятия*
2. *Фирменное наименование унитарного предприятия на праве оперативного управления*
3. *Некоторые отличия прав хозяйственного ведения и оперативного управления*

1. *Определение унитарного предприятия на праве оперативного управления* - федеральное казенное предприятие, создаваемое по решению Правительства РФ на базе имущества, находящегося в федеральной собственности.

Учредительный документ - *устав*, утверждаемый *Правительством РФ*.

Собственник-учредитель вправе изъять:

- ✓ излишнее имущество;
- ✓ неиспользуемое имущество;
- ✓ используемое не по назначению имущество.

Казенные предприятия не вправе распоряжаться движимым и недвижимым имуществом без специального на то разрешения со стороны собственника.

2. *Фирменное наименование унитарного предприятия на праве оперативного управления* должно содержать указание, что предприятие казенное.

3. *Некоторые отличия прав хозяйственного ведения и оперативного управления* состоят в содержании и объеме правомочий, получаемых ими от собственника на закрепленное за ними имущество.

Право хозяйственного ведения шире права оперативного управления, т. е. предприятие, функционирующее на основе права хозяйственного ведения, имеет большую самостоятельность в управлении, чем предприятие, основанное на праве оперативного управления. Учредители унитарных предприятий, основанных на праве хозяйственного ведения, не отвечают по обязательствам предприятия, за исключением случаев, когда в банкротстве предприятия виноват сам учредитель. При несостоятельности казенных предприятий Правительство РФ несет субсидиарную ответственность по обязательствам этого предприятия при недостаточности его имущества. Унитарное предприятие, основанное на праве оперативного управления, в принципе не может быть банкротом.

Вопрос 35. Структура коммерческих организаций (удельный вес) в целом по РФ

Распределение коммерческих предприятий (действующих в РФ в последние годы) по организационно-экономическим формам:

- ✓ преобладает доля хозяйственных обществ (более 50%);
- ✓ развитие хозяйственных обществ имеет тенденцию к росту. Наиболее интенсивно расширяется сеть ООО; форма АО наиболее предпочтительная для развития крупного бизнеса;
- ✓ на унитарные и муниципальные предприятия приходится около 20% от общего количества организаций. В настоящее время они приобретают хорошие перспективы для роста.

Вопрос 36. Некоммерческие организации

- 1. Понятие некоммерческой организации*
- 2. Общественные и религиозные организации*
- 3. Фонды*
- 4. Некоммерческие партнерства*
- 5. Учреждения*
- 6. Автономные некоммерческие организации*
- 7. Объединения юридических лиц (ассоциации и союзы)*
- 8. Источники формирования имущества некоммерческих организаций*

1. Некоммерческой организацией является организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками.

Некоммерческие организации могут создаваться для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, в целях охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ.

Некоммерческие организации могут создаваться в форме общественных или религиозных организаций (объединений), некоммерческих партнерств, учреждений, автономных некоммерческих организаций, соци-

альных, благотворительных и иных фондов, ассоциаций и союзов, а также в других формах, предусмотренных федеральными законами (ст. 2 Федерального закона от 12.01.96 № 7-ФЗ (в ред. от 08.07.99).

- 2. *Общественные и религиозные организации*** - добровольные объединения граждан на основе общности их интересов для удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей.

Члены общественных и религиозных организаций не сохраняют прав на переданное ими в собственность этих организаций имущество, в том числе на членские взносы; не отвечают по обязательствам общественных и религиозных организаций, в которых участвуют в качестве их членов, а указанные организации не отвечают по обязательствам своих членов.

Общественные и религиозные организации вправе осуществлять предпринимательскую деятельность лишь для достижения целей, ради которых они созданы.

- 3. *Фонды*** - некоммерческие организации, не имеющие членства; создаются на основе добровольных и имущественных взносов от юридических лиц или отдельных граждан; преследуют общественно полезные цели. Имущество, переданное в фонды учредителями - собственность фонда. Учредители не отвечают по обязательствам фонда. Фондам разрешено создавать хозяйственные общества или в них участвовать. Фонд обязан ежегодно публиковать отчет по использованию имущества. В качестве примеров можно назвать Фонд культуры, Фонд Солженицына, Фонд Горбачева и т. д.

- 4. *Некоммерческие партнерства*** - организации, основанные на членстве граждан и юридических лиц, их создающих.

Цель создания: удовлетворение материальных и иных потребностей участников партнерства. Имущество, переданное некоммерческому партнерству - собственность этого партнерства. Члены не отвечают по его обязательствам.

При выходе из некоммерческого партнерства его члены получают часть имущества или его стоимости, которую они при вхождении передали. Членские взносы не возвращаются.

Пример: Общество слепых.

- 5. *Учреждения*** - некоммерческие организации, созданные собственником (государственными или муниципальными структурами) для осуществления управленческих, социально-культурных и иных функций. Учреждение отвечает по своим обязательствам находящимися в его распоряжении денежными средствами; полностью или частично финансируются собственником. Имущество учреждения закрепляется за ним на праве оперативного управления.

Примеры: министерства, вузы, государственные школы, департаменты.

- 6. *Автономные некоммерческие организации*** - организации, созданные гражданами или юридическими лицами на основе добровольных взносов.

Цель: предоставление услуг в области здравоохранения, науки, образования, культуры, права, спорта и т. д. Автономные некоммерческие организации не имеют членства. Имущество, переданное этим организациям учредителями - их собственность. Учредители не сохраняют прав на имущество, переданное в собственность данным организациям.

Примеры: частные школы, нотариальные конторы, частные поликлиники.

- 7. Объединения юридических лиц** - ассоциации и союзы, создаваемые в целях: а) координации предпринимательской деятельности коммерческих организаций; б) защиты общих имущественных интересов коммерческих организаций; в) координации защиты интересов.

Учредительные документы ассоциаций (союзов) - учредительный договор, подписанный ее членами, и утвержденный ими устав. Члены ассоциаций (союзов) сохраняют свою самостоятельность и право юридического лица.

Примеры: Лига предпринимателей Москвы, Ассоциация российских банков, Круглый стол предпринимателей России.

8. Источники формирования имущества некоммерческих организаций:

- ✓ поступления от учредителей (юридических и физических лиц);
- ✓ добровольные и имущественные взносы и пожертвования;
- ✓ выручка от реализации товаров, работ, услуг;
- ✓ дивиденды, получаемые по акциям, облигациям и другим ценным бумагам;
- ✓ доходы, получаемые от собственности некоммерческих организаций (сдача в аренду);
- ✓ членские взносы;
- ✓ вклады государства.

Вся совокупность некоммерческих организаций делится на *две большие группы*: 1) государственные некоммерческие организации; 2) негосударственные некоммерческие организации.

Вопрос 37. Структура некоммерческих организаций (удельный вес) в целом по РФ

- ✓ в общей совокупности некоммерческих организаций *преобладает доля государственных* некоммерческих организаций;
- ✓ за период с 1995 по 1999 гг. количество государственных и негосударственных некоммерческих организаций возросло;

- ✓ темпы роста негосударственных некоммерческих организаций значительно выше, чем у государственных некоммерческих организаций, поэтому доля последних падает.

Вопрос 38. Распределение предприятий (удельный вес) по организационно-правовым формам в целом по РФ

- ✓ преобладают коммерческие организации;
- ✓ доля некоммерческих организаций имеет тенденции к росту; количество некоммерческих организаций растет более быстрыми темпами, чем количество коммерческих организаций. Это положительный социально-экономический процесс.

В странах с развитой рыночной экономикой активно развиваются:

- ✓ частно-предпринимательский сектор;
- ✓ государственный сектор;
- ✓ некоммерческий сектор.

Третий сектор обладает огромным потенциалом в решении важнейших социальных проблем. Некоммерческие организации этого сектора - область здравоохранения, культуры, образования. На некоммерческой основе функционирует сфера благотворительности. В современной России третий сектор в стадии становления.

Вопрос 39. Отличия некоммерческих организаций от коммерческих

1. Основные отличия

2. Основные формы благотворительности

3. Признаки благотворительности

1. Основные отличия некоммерческих организаций от коммерческих.

- ✓ извлечение прибыли не является целью деятельности;
- ✓ некоммерческие организации не должны выплачивать дивиденды и обогатить своих учредителей;
- ✓ некоммерческие организации в значительно большей степени открыты для общественного контроля.

2. Основные формы благотворительности:

1) безвозмездная (или на льготных условиях) передача имущества, денежных средств, объектов интеллектуальной собственности и т. п. нуждающимся;

- 2) безвозмездное (или на льготных условиях) наделение нуждающихся правами владения собственностью;
- 3) безвозмездное (или на льготных условиях) выполнение работ, предоставление различных услуг нуждающимся.

3. Признаки благотворительной деятельности:

- ✓ добровольность;
- ✓ бескорытность;
- ✓ спонсорство.

Главная особенность механизма некоммерческого хозяйствования состоит *не в том, как* организация получает средства, а в том, *на что* она их использует.

В условиях становления некоммерческого сектора актуализируется проблема налогообложения некоммерческих предприятий, решение которой происходит по следующим направлениям:

- ✓ дифференциация налоговых льгот для различных видов некоммерческой деятельности;
- ✓ обеспечение взаимосвязи налоговых льгот, связанных с благотворительной деятельностью;
- ✓ учет в налоговой системе, что благотворительность осуществляется не только в денежной, но и в натуральной форме, дающей наилучшие гарантии целевого использования оказываемой помощи. Однако натуральная форма экономически невыгодна с точки зрения налогообложения.

Вопрос 40. Формы организации производства на предприятии. Концентрация производства

1. *Определение концентрации производства*
2. *Признаки концентрации*
3. *Формы концентрации*

1. **Концентрация производства** — процесс, направленный на увеличение на предприятии выпуска продукции или оказания услуг.

2. **Можно выделить следующие признаки концентрации:**

- ✓ создание и развитие крупных производств;
- ✓ сосредоточение выпуска большей части продукции отрасли на отдельных специализированных предприятиях.

Концентрация производства создает возможности для более эффективного использования высокопроизводительной техники и неуклонного роста производительности общественного труда.

Концентрация на любом предприятии должна контролироваться с целью достижения минимальных затрат на выпуск продукции независимо

от того, в каких формах развивается этот процесс, то есть на предприятии должны стремиться к выпуску *оптимального объема* продукции.

3. *Формы концентрации производства:*

- ✓ увеличение выпуска однородной продукции (специализированные предприятия);
- ✓ увеличение выпуска разнородной продукции (универсальные предприятия);
- ✓ концентрация на основе комбинирования производства (предприятия-комбинаты);
- ✓ концентрация на основе диверсификации производства - самая сложная форма; может осуществляться как на основе вышеупомянутых форм, так и за счет более широкой деятельности предприятия.

Вопрос 41. **Преимущества и недостатки концентрации производства**

1. *Экономические преимущества*

2. *Недостатки*

1. *Экономические преимущества* концентрации производства:

- ✓ концентрация производства - необходимая предпосылка развития научно-технического прогресса;
- ✓ в условиях концентрации производства растет производительность труда;
- ✓ используется высокопроизводительное оборудование;
- ✓ объективно возможно внедрение прогрессивной технологии, наиболее экономное использование сырья;
- ✓ при увеличении объемов производства происходит непропорционально меньший рост расходов (за счет условно-постоянных расходов). В результате увеличивается прибыльность высококонцентрированного производства.

Концентрация производства не единственный путь развития предприятий. В каждой отрасли имеется свое, экономически целесообразное сочетание крупных, средних и мелких предприятий.

2. *Недостатки* высококонцентрированных предприятий:

- ✓ увеличение транспортных расходов на подвоз сырья, материалов и комплектующих изделий к предприятию и отправку готовой продукции вследствие возрастания радиуса транспортировки;
- ✓ необходимость больших инвестиций на сооружение крупных предприятий и продолжительный срок их строительства;
- ✓ усложнение процесса управления с возрастанием масштабов предприятия;

- ✓ повышение нагрузки на природную среду со всеми вытекающими негативными последствиями;
- ✓ нарушение принципа равномерного размещения промышленного производства и комплексного развития отдельных регионов страны;
- ✓ возможность монополизации производства и др.

Вопрос 42. Показатели уровня и формы концентрации производства

1. Показатели уровня концентрации производства

2. Основные формы концентрации промышленного производства

3. Концентрация и монополизация в экономике

1. Показатели уровня концентрации производства:

- ✓ объем выпускаемой и реализуемой продукции;
- ✓ численность работающих;
- ✓ размер основных фондов;
- ✓ энерговооруженность труда.

Наиболее представительный показатель - *объем произведенной продукции*. С ростом технической оснащенности предприятий численность работающих относительно уменьшается. Поэтому данный показатель постепенно теряет свою значимость.

2. Основные формы концентрации промышленного производства:

- ✓ концентрация специализированного производства;
- ✓ концентрация комбинированных производств;
- ✓ увеличение размеров универсальных предприятий.

Наиболее эффективна первая форма, обеспечивающая сосредоточение однородного производства на все более крупных предприятиях. Это позволяет применять высокопроизводительные специализированные машины, автоматизированные и поточные линии, современные методы организации производства.

Вторая эффективная форма концентрации обеспечивает последовательность выполнения технологических процессов, комплексную переработку сырья, использование побочных продуктов и отходов, сокращение выбросов веществ в окружающую среду.

Менее эффективна *третья форма* - концентрация производств, не связанных между собой ни однородностью и последовательностью технологических процессов, ни комплексной переработкой сырья. Предприятия универсального типа объединяют разнородные автономные и малосвязанные между собой производства. В объединениях и на пред-

приятных третьей формы концентрации сочетаются сравнительно крупные производства в одних цехах (основных) и мелкие - в других (вспомогательных). Недостаточный уровень специализации, различные размеры сочетаемых производств и разнородность продукции, а также усложнение управления и организации ремонтных работ не позволяют достигнуть должной эффективности производства.

Концентрация производства и ее отдельные формы развиваются на основе роста потребности в определенных видах продукции и технического прогресса в производстве. Поэтому на каждом этапе развития степень концентрации производства должна соответствовать размеру производства и производительности оборудования. Переконцентрация экономически так же нежелательна, как и недостаточная концентрация.

3. Концентрация и монополизация в экономике тесно взаимосвязаны между собой. Важнейшая характеристика концентрации производства - коэффициенты концентрации в продуктовом разрезе.

В целях стимулирования технического прогресса и увеличения объемов производства новой высокоэффективной продукции предприятий-монополистов в течение двух лет с момента постановки ее на серийное производство не применяются предельные уровни рентабельности. К новой высокоэффективной может быть отнесена продукция, обеспечивающая при ее эксплуатации эффект за счет существенного улучшения ее технико-экономических показателей (потребительских свойств) и осваиваемая в соответствии с новой нормативно-технической документацией.

Для оценки экономических последствий постановки на производство новой продукции ее изготовителям - проектно-конструкторским организациям, рекомендуется определять лимитную цену самостоятельно или с привлечением основного заказчика на стадии проектирования продукции или изготовления опытного образца.

Число предприятий-монополистов, включенных в федеральный раздел государственного реестра объединений и предприятий-монополистов, составило:

1993 г. - 547;

1994 г. - 499;

1995 г. - 487;

1996 г. - 435;

1997 г. - 408.

Основанием для принятия решения о включении в Реестр являются данные Госкомстата, данные органов власти и управления, обществ защиты прав потребителей, средств массовой информации, результаты мониторинга, а также обращения отдельных хозяйствующих субъектов по поводу нарушений объединением или предприятием-монополистом законодательства.

В течение года вносятся изменения в Реестр, уточняется перечень объединений и предприятий-монополистов, занимающих доминирующее положение и действующих на товарных рынках России.

Наиболее монополизированы такие отрасли, как черная металлургия, машиностроение и цветная металлургия. Существуют реестры субъектов естественных монополий в области связи, транспорта, топливно-энергетического комплекса и другие.

Вопрос 43. Специализация производства

1. *Определение специализации*
2. *Формы специализации производства в промышленности*
3. *Показатели уровня специализации*

1. **Определение специализации** - процесс сосредоточения выпуска определенных видов продукции в отдельных отраслях промышленности, на отдельных предприятиях и их подразделениях, т. е. это процесс производства однородной продукции или выполнения отдельных технологических операций; одна из форм разделения общественного труда и организации производства. В промышленности *частное разделение труда* означает деление промышленности на отрасли и дальнейшую их дифференциацию, с одной стороны, и специализацию предприятий - с другой.

Единичное разделение труда - это специализация внутри предприятия. Специализация предприятий и цехов происходит в результате обособления производств однородных готовых изделий, а также производства отдельных составных частей продукции и отдельных операций технологического процесса по их изготовлению.

2. **Формы специализация производства в промышленности:** предметная, поддетальная, технологическая.

Предметная специализация - это сосредоточение производства определенных видов продукции конечного потребления. Предметом такой специализации могут быть станкоинструментальный или автомобильный завод, швейная фабрика, выпускающие определенные виды и сорта изделий.

Поддетальная специализация - сосредоточение производства определенных деталей и агрегатов, заготовок и полуфабрикатов, а также выполнения отдельных технологических процессов. В отдельных отраслях она может иметь конкретные разновидности, например, в машиностроении - поддетальную, агрегатную, узловую.

Пример поддетальной специализации: шарикоподшипниковый завод, завод поршней и т. д.

Технологическая специализация (или постадийная) - превращение отдельных фаз производства или операций в самостоятельные производства, например, литейный завод, центролиты, выпускающие заготовки для машиностроительных заводов; прядильная фабрика, изготавливающая пряжу для ткацких фабрик; отделочная фабрика.

В зависимости от масштабовности различают внутриотраслевую, межотраслевую и межгосударственную специализацию.

Высшая ступень - *межгосударственная специализация*. Т. е. специализация стран в рамках ближнего и дальнего зарубежья (на данном этапе она более эффективна для России).

3. Показатели уровня специализации должны:

- ✓ давать однозначную оценку уровня специализации, которая позволяет сравнивать специализацию различных предприятий и производств;
- ✓ показывать относительный уровень экономической эффективности специализации;
- ✓ допускать агрегирование от низшего звена производства (участка, цеха) до высшего (отрасли и промышленности в целом);
- ✓ реагировать на изменения технического уровня производства;
- ✓ отличаться простотой расчета, планирования и учета;
- ✓ обладать универсальностью применения.

Вопрос 44. Кооперирование производства

1. Определение кооперирования производства

2. Принципы кооперирования

3. Уровень кооперирования производства

1. *Определение кооперирования производства* - организация длительных прямых производственных связей между предприятиями на основе углубления их специализации. По кооперации поставляются полуфабрикаты и комплектующие изделия. Уровень производственной кооперации характеризуется коэффициентом кооперации - отношением стоимости покупных деталей, узлов и др. изделий, поступающих в порядке кооперации от специализированных предприятий-смежников, к полной себестоимости продукции предприятия-изготовителя, а также коэффициентом кооперированного снабжения - отношением затрат на оплату кооперированных поставок средств производства к общей сумме затрат на сырье и материалы.

Кооперирование производства включает не только поставку комплектующих полуфабрикатов, но и выполнение работ для потребностей определенного производства; связь поставщика с определенными покупателями данного вида продукции; работу поставщиков на определенных потребителей, изготавливающих готовую продукцию или же продолжающих обрабатывать полуфабрикат. Поставщик должен выполнять определенные требования данного потребителя.

2. *Принципы кооперирования*. Различают кооперирование по *отраслевому и территориальному принципам*.

Кооперирование по отраслевому принципу делится на внутриотраслевое, а по территориальному - на внутрирайонное и межрайонное.

Внутрирайонное кооперирование способствует комплексному развитию хозяйства в отдельных районах. Это важное условие лучшего использования местных ресурсов и производственных возможностей. По многим изделиям промышленности кооперирование в рамках одного экономического района не всегда позволяет рационально использовать производственные мощности предприятий. В этих случаях целесообразно межрайонное кооперирование.

Наиболее широко распространено кооперирование в машиностроении, пищевой, легкой, деревообрабатывающей промышленности.

3. *Уровень кооперирования производства* определяется:

- ✓ удельным весом в себестоимости выпускаемой предприятием продукции комплектующих изделий и полуфабрикатов, получаемых по кооперационным связям;
- ✓ удельным весом полуфабрикатов, изготавливаемых предприятием на сторону, в общем их выпуске и в выпуске всей продукции;
- ✓ количеством предприятий, кооперирующихся с данным предприятием.

В России вследствие разрушения системы межотраслевой и межрегиональной кооперации пострадали крупные предприятия с многономенклатурным производством. Нередко они вынуждены размещать у себя производство комплектующих деталей и узлов, что снижает уровень его эффективности.

Вопрос 45. Специализация и кооперирование

1. Экономическая эффективность специализации и кооперирования

2. Факторы, определяющие экономическую эффективность

1. *Экономическая эффективность специализации и кооперирования* - результативность экономической деятельности, экономических программ и мероприятий, характеризуемая отношением полученного экономического эффекта, результата к затратам, обусловившим получение этого результата; достижение наибольшего объема производства с применением специализации и кооперирования. *Эффективность организационно-плановых мероприятий* проявляется в снижении себестоимости вследствие повышения производительности труда и уменьшения условно-постоянных расходов, приходящихся на единицу продукции. Экономический эффект от специализации - результат *повышения технического уровня производства и качества продукции*. Оба эти направления повышения эффективности производства действуют одновременно.
2. *Факторы, определяющие экономическую эффективность специализации и кооперирования промышленного производства*. Специализация:
 - ✓ позволяет организовать непрерывный процесс производства: весь процесс производства продукции расчленяется на более мелкие операции,

каждая из которых закрепляется за рабочими местами, расположенными по ходу технологического процесса;

- ✓ порождает многообразие специальных орудий труда, предпосылки и благоприятные условия для внедрения эффективных средств комплексной механизации и автоматизации производства;
- ✓ обеспечивает более полное использование действующего оборудования. Любая высокопроизводительная машина может быть использована на полную мощность только при постоянном производстве конструктивно и технологически однородной продукции на основе ее унификации, типизации и стандартизации. Чем большей производительностью обладает машина, тем выше должна быть массовость производства продукции, для изготовления которой она предназначена;
- ✓ повышает технический уровень предприятий с массовым характером производства;
- ✓ максимально упрощает производственную структуру предприятий, т. е. состав основных, вспомогательных и обслуживающих цехов и хозяйств, - чем уже номенклатура технологически однородной продукции, тем меньшее число структурных подразделений входит в состав предприятий;
- ✓ создает более устойчивые связи с поставщиками и потребителями, улучшает и упрощает материально-техническое обеспечение и сбыт. Для специализированного предприятия с ограниченным однородным ассортиментом выпускаемой продукции требуется ограниченная номенклатура сырья, материалов и комплектующих изделий, поставляемых по кооперированию;
- ✓ повышает требования к уровню квалификации кадров; производственный процесс насыщен сложной и многообразной техникой, что требует от работников глубоких и обширных технических знаний.

Вопрос 46. Определение экономического эффекта специализации и кооперирования. Недостатки специализации и кооперирования

1. Определение экономического эффекта специализации и кооперирования

2. Недостатки специализации и кооперирования

1. **Определение экономического эффекта (Э) специализации и кооперирования** возможно с использованием следующей формулы:

$$\text{Э} = [(C_1 - C_2) - (Z_{\text{тр}2} - Z_{\text{тр}1})] V_2 - E_n \times \Delta K + \Delta \Pi,$$

где C_1, C_2 - себестоимость единицы продукции до и после специализации;

$Z_{\text{сп1}}$, $Z_{\text{сп2}}$ - транспортные расходы на единицу продукции до и после специализации;

V , - объем выпуска продукции после специализации;

$E_{\text{н}}$ - нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений;

ΔK - дополнительные капитальные вложения, необходимые для осуществления специализации производства;

$\Delta \Pi$ - дополнительная прибыль, полученная за счет улучшения качества продукции вследствие специализации производства.

2. Недостатки специализации и кооперирования

- ✓ рост транспортных расходов на единицу продукции вследствие увеличения радиуса кооперирования;
- ✓ монотонность в работе; необходимость принятия определенных мер по снижению отрицательного воздействия этого явления на работника.

Вопрос 47. Комбинирование производства

1. Определение комбинирования производства

2. Некоторые понятия комбинирования

3. Признаки комбинирования

4. Предпосылки развития комбинирования в промышленности

1. **Определение комбинирования производства.** *Комбинирование* - форма концентрации производства, основанная на соединении разных производств в одном предприятии, в котором продукты одного производства служат сырьем, полуфабрикатами или вспомогательными материалами.

Комбинат - это единый комплекс совместно размещенных производств, тесно связанных между собой в техническом, экономическом и организационном отношениях. Комбинирование осуществляется с целью комплексного использования всех видов производственных ресурсов, рационального сочетания производственных стадий и сокращения длительности производственного цикла, снижения транспортных расходов и себестоимости продукции, совершенствования управления производством.

2. **Некоторые понятия комбинирования.** Существуют понятия вертикального, горизонтального и смешанного комбинирования; *вертикальное комбинирование* имеет место при последовательной переработке сырья в полуфабрикат или готовую продукцию; *горизонтальное* - предполагает комплексную переработку сырья; *смешанное комбинирование* - когда из одного вида сырья, последовательно перерабатывая его, получают полуфабрикаты или готовые изделия, а из отходов производственных процессов - побочные полуфабрикаты или готовые продукты.
3. **Признаки комбинирования** объединение разнородных производств; пропорциональность между ними; технико-экономическое единство между

производствами; производственное единство, т. е. все части комбината располагаются на одной территории и связаны общими коммуникациями; единое энергетическое хозяйство и общие вспомогательные и обслуживающие производства.

4. *Предпосылки развития комбинирования в промышленности:* специализация производства и его концентрация, высокий уровень развития науки и техники. Входящие в состав комбинатов производства - это крупные специализированные подразделения. Развитие научно-технического прогресса делает технически возможным и экономически выгодным использование отходов производства, более полное извлечение из продуктов полезных веществ, создавая возможности для дальнейшего развития комбинированных производств на основе комплексного использования сырья и отходов производства.

Вопрос 48. Формы комбинирования

1. *Классификация комбинирования*
2. *Комбинирование на основе использования отходов производства*
3. *Комбинирование на основе комплексного использования сырья*
4. *Комбинирование на основе последовательных стадий обработки сырья*

1. Различают комбинирование на основе:
 - ✓ использования отходов производства;
 - ✓ комплексного использования сырья;
 - ✓ последовательных стадий обработки сырья.
2. *Комбинирование на основе комплексного использования отходов производства* наиболее распространено в деревообрабатывающей, пищевой и других отраслях промышленности. Например, сочетание цветной металлургии с химической промышленностью: отходы переработки руды (сернистый ангидрид) используется для получения других видов продуктов (серы). Эта форма комбинирования имеет большое значение, поскольку при переработке многих видов сырья вместе с основным продуктом получают различные отходы и побочные продукты. Их использование снижает материалоемкость продукции, расширяет сырьевую базу промышленности. Использование отходов и побочных продуктов, их утилизация предотвращает ущерб земельному фонду, водному и воздушному бассейнам, растительному и животному миру; отпадает необходимость в строительстве очистных сооружений.
3. *Комбинирование на основе комплексного использования сырья* распространено в отраслях и на предприятиях, занятых переработкой органического сырья (нефти, угля, торфа, сланцев и др.), а также использующих

в качестве предмета труда комплексные руды, например полиметаллические. Пример такой формы комбинирования - коксохимические комбинаты, осуществляющие комплексную химическую переработку угля и попутных газов. На этих комбинатах из угля в процессе коксования получают кокс и коксовый газ; из коксового газа получают смолу, серу, аммиак, бензол, а также водород, метан, этилен.

4. *Комбинирование на основе последовательных стадий обработки сырья* - для черной металлургии, текстильной промышленности. Имеются такие комбинаты в химической и других отраслях промышленности. Полученные в процессе производства полуфабрикаты выходят из комбината либо как промежуточный продукт, идущий в дальнейшую переработку в другие отрасли, либо как конечный продукт. В черной металлургии предмет переработки для различных видов проката - железная руда. На первой стадии из железной руды в доменных печах выплавляют чугуны; в сталелитейном производстве его переплавляют в сталь, в прокатном производстве перерабатывают в сортовой или листовой прокат.

Вопрос 49. Показатели уровня и экономическая эффективность комбинирования

- 1. Показатели уровня развития комбинирования на предприятии*
- 2. Уровень комбинирования в отрасли*
- 3. Экономическая эффективность комбинирования*

1. Показатели уровня развития комбинирования на предприятии.

- ✓ доля продукции, полученная в результате комбинирования производства, в общем объеме выпускаемой продукции по предприятию;
- ✓ степень извлечения полезных компонентов из исходного сырья;
- ✓ степень использования отходов производства на предприятии - отношение количества используемых отходов к их общему количеству;
- ✓ количество наименований побочной продукции, производимой за счет комбинирования производства.

2. Уровень комбинирования в отрасли, на предприятии определяется следующими показателями:

- ✓ удельный вес продукции (в действующих ценах), выпускаемой комбинатами, в общем объеме выпуска продукции отраслью, подотраслью, промышленностью;
- ✓ удельный вес сырья, полуфабрикатов, перерабатываемых в последующий продукт на месте их получения, в общем количестве тех же видов сырья и полуфабрикатов, произведенных на комбинате;

- ✓ доля побочной продукции, полученной в результате межотраслевого и внутриотраслевого комбинирования, в общем выпуске продукции комбината (коэффициент комбинирования);
 - ✓ количество стадий и отраслей производства, охватываемых комбинатом;
 - ✓ количество рабочих, занятых на комбинированных производствах;
 - ✓ доля основных фондов, находящихся в комбинированных производствах, в общей стоимости основных фондов отрасли, подотрасли, промышленности;
 - ✓ количество перерабатываемого в комбинированных производствах сырья;
 - ✓ количество продуктов, получаемых из перерабатываемого на комбинатах сырья, его стоимость;
 - ✓ процент извлечения полезных компонентов из сырья, применяемого в отрасли, на комбинате и др.
3. *Экономическая эффективность комбинирования*, обусловленная рациональным использованием орудий труда, предметов труда, рабочей силы, определяется на основе *типовой методики определения экономической эффективности капитальных вложений*. Рекомендуется рассчитать сравнительную эффективность комбинированного производства с некомбинированным; планируемого варианта комбинирования с другими возможными формами организации производства; варианты комбинирования. *Обобщающий показатель* экономической эффективности комбинирования - разность произведенных затрат на некомбинированном и комбинированном предприятиях. Для обеспечения выбора оптимальной схемы комбинирования расчеты суммы приведенных затрат составляют отдельно по смежным стадиям производства и по всем стадиям в целом. Оптимальным является тот вариант комбинирования, при котором затраты на комбинирование на данном предприятии минимальны.

Вопрос 50. Основной капитал предприятия

1. *Определение основного капитала*
2. *Основные средства*
3. *Нематериальные активы*
4. *Вложения во внеоборотные активы*
5. *Долгосрочные финансовые вложения*

1. *Определение основного капитала* - часть производительного капитала, который полностью и многократно принимает участие в производстве товара, переносит свою стоимость на новый продукт по частям в течение ряда периодов.

К основному капиталу относится та часть авансированного капитала, которая затрачена на постройку зданий, сооружений, на покупку машин, оборудования, инструмента. После реализации товара основной капитал возвращается по частям в денежной форме предпринимателю.

Таким образом, основной капитал - это денежная оценка основных фондов как материальных ценностей с длительным периодом функционирования. В состав основных фондов входят производственные и непроизводственные объекты. К *производственным* относятся основные фонды промышленного, строительного, сельскохозяйственного назначения, автомобильного транспорта, связи, торговли и других видов материального производства. *Непроизводственные основные фонды* предназначены для обслуживания нужд жилищно-коммунального хозяйства, здравоохранения, просвещения, культуры.

2. **Основные средства** - средства труда, с помощью которых человек в процессе производства оказывает воздействие на предмет труда с целью получения в конечном итоге определенной продукции (работ, услуг).

Особенностью основных средств является их функционирование в неизменной натуральной форме в течение длительного времени в процессе производства и постепенное перенесение своей стоимости на производимую продукцию в виде амортизационных отчислений.

К основным средствам в бухгалтерском учете относят ту часть средств труда, которая используется длительное время (более 12 месяцев) при соблюдении некоторых условий (см. далее). Это здания и сооружения, машины и оборудование, инструменты, транспортные средства и т. д.

3. **Нематериальные активы** - это объекты долгосрочного пользования (сроком более 12 месяцев), не имеющие материально-вещественной структуры, но обладающие стоимостной оценкой и приносящие доход. При этом, кроме того, должны соблюдаться следующие условия: а) возможность идентификации; б) наличие надлежаще оформленных документов, подтверждающих существование актива и исключительного права у организации на результаты интеллектуальной деятельности (патенты, свидетельства, другие охранные документы, договор уступки (приобретения) патента, товарного знака и т. п.).

К ним *относятся* (согласно ПБУ 14/2000) при соблюдении вышеперечисленных условий следующие объекты интеллектуальной собственности:

- ✓ исключительные права патентообладателя на изобретение, промышленный образец, полезную модель, селекционные достижения; авторские права на программы для ЭВМ, базы данных; права на товарный знак и знак обслуживания, наименование места происхождения товаров;
- ✓ имущественные права на топологии интегральных микросхем.

В составе нематериальных активов могут учитываться также деловая репутация организации и организационные расходы, признанные вкладом участников в уставный капитал организации. К ним не относятся интеллектуальные и деловые качества персонала, квалификация и способность к труду.

Нематериальные активы могут переносить свою стоимость на создаваемый продукт не сразу, а постепенно, частями, по мере амортизации.

4. **Вложения во внеоборотные активы** являются главным источником появления у предприятий нового имущества, учитываемого в составе основных

средств. Они *представляют собой* совокупность затрат на осуществление долгосрочных инвестиций, связанных с новым строительством (включая реконструкцию и перевооружение предприятия), приобретением новых объектов основных средств, прочие капитальные работы и затраты (проектно-изыскательские, геологоразведочные и буровые работы и др.).

5. **Долгосрочные финансовые вложения** - это такие вложения свободных денежных средств организации, срок погашения (выкупа) которых превышает один год; если же их срок погашения (выкупа) не установлен, то вложения осуществлены организацией с намерением получать доходы по ним более одного года.

К ним *относятся*:

- ✓ средства, направленные в качестве долевого участия в уставные капиталы других организаций, созданных на территории страны и за рубежом;
- ✓ средства, направленные на приобретение акций и облигаций других организаций на долговременной основе;
- ✓ долгосрочные займы (свыше одного года), выданные другим организациям под долговые обязательства;
- ✓ прочие виды размещения свободных денежных средств с целью извлечения дохода на долговременной основе.¹

Вопрос 51. Физический и моральный износ основных средств

1. *Физический износ*
2. *Моральный износ*
3. *Восстановительная стоимость основных средств*

1. **Физический износ.** Основные средства, участвующие в процессе производства, постепенно утрачивают свои первоначальные характеристики вследствие их эксплуатации и естественного снашивания. **Физический износ** - это потеря средствами труда своих первоначальных качеств.

Уровень физического износа основных средств зависит от: первоначального качества основных фондов; степени их эксплуатации; уровня агрессивности среды, в которой функционируют основные фонды; уровня квалификации обслуживающего персонала. Учет этих факторов в работе предприятий влияет на физическое состояние основных фондов.

2. **Моральный износ.** Наряду с физическим износом основные фонды претерпевают *моральный износ (обесценивание)*. Средства труда обесцениваются, утрачивают стоимость до их физического износа, до окончания срока своей физической службы. Моральный износ проявляется в двух формах.

¹ "Основы бухгалтерского учета. Конспект лекций", М., Приор, 2002, стр. 16-17.

Первая форма морального износа - происходит обесценивание машин такой же конструкции, что выпускались и раньше, вследствие удешевления их воспроизводства в современных условиях.

Вторая форма морального износа - происходит обесценивание старых машин, физически еще годных, вследствие появления новых, более технически совершенных и производительных, которые вытесняют старые.

На каждом предприятии процесс физического и морального износа основных фондов должен быть управляемым. Основная цель управления - недопущение чрезмерного физического и морального износа основных фондов, - так как это может привести к негативным экономическим последствиям для предприятия. Управление данным процессом происходит путем проведения определенной политики воспроизводства основных фондов.

3. Денежное выражение потери объектами своих физических и технико-экономических качеств называется износом основных средств. Стоимость погашается путем начисления амортизации.

Первоначальная стоимость за вычетом суммы начисленной амортизации определяет остаточную стоимость объекта основных средств. Основные средства отражаются в бухгалтерском балансе по остаточной стоимости.

Оценка одинаковых объектов основных средств, введенных в эксплуатацию в разное время, может быть различной. Это зависит от времени, места и способа сооружения и приобретения основных средств, поэтому и возникает необходимость в определении восстановительной стоимости основных средств.

Под восстановительной стоимостью основных средств понимается стоимость воспроизводства основных средств, то есть приобретения или строительства инвентарных объектов исходя из действующих цен на момент ее определения¹.

Вопрос 52. Амортизация основных фондов

1. Амортизация, ее определение

2. Амортизационные отчисления и экономика предприятия

3. Ускоренная амортизация

1. *Амортизация, ее определение.* процесс переноса стоимости постепенно изнашивающихся основных средств на изготовленную продукцию. Основные средства участвуют в процессе производства длительный период (не менее года), сохраняя свою натуральную форму, но постепенно изнашиваясь. Таким образом, особенность основных фондов - постепенное перенесение части их стоимости на стоимость готовой продук-

¹ "Бухгалтерский учет в торговле" Николаева Г.А., Блица Л.П., М., Приор, 2002, стр. 247.

ции, чтобы за период эксплуатации фондов произошло их возмещение. Возмещение основных фондов путем включения части их стоимости в затраты на выпуск продукции (себестоимость) или на выполненную работу называется *амортизацией*. Она осуществляется с целью накопления денежных средств для последующего полного или частичного воспроизведения основных фондов.

2. *Величина амортизационных отчислений существенно влияет на экономику предприятия.* Слишком высокая доля отчислений увеличивает величину издержек производства, снижает конкурентоспособность продукции, уменьшает объем получаемой прибыли, и поэтому сокращает диапазон возможностей предприятия для дальнейшего развития.

Заниженная доля отчислений удлинит срок оборачиваемости средств, вложенных в приобретение основных фондов. Это ведет к их старению и снижению конкурентоспособности, потере позиций на рынке.

При этом следует помнить, что для целей бухгалтерского учета амортизация начисляется в соответствии с ПБУ 6/01, а для целей налогообложения - в соответствии с главой 25 Налогового кодекса РФ.

По полностью амортизированным основным средствам амортизация не начисляется, так же как и при проведении реконструкции, модернизации по решению руководителя и консервации сроком более трех месяцев, а также в период восстановления средств продолжительностью более 12 месяцев.

Кроме того, такие объекты как земельные участки, объекты природопользования не подлежат амортизации. Объекты основных средств стоимостью не более 2000руб. за единицу, а также приобретенные издания могут быть списаны на затраты производства (расходы на продажу) по мере отпуска их в эксплуатацию (производство). При этом для целей налогообложения стоимость имущества первоначальной стоимостью до 10 тыс. рублей включается в состав материальных расходов в полной сумме по мере ввода его в эксплуатацию (также как приобретенные издания и др. - см. ст.256 Налогового кодекса РФ). Кроме того, из состава амортизируемого имущества в целях налогообложения исключаются также основные средства, полученные (преданные) по договорам в безвозмездное пользование¹.

3. *Ускоренная амортизация* - это амортизация по повышенным, по сравнению с действующими, или средними ставками. Предприятия могут применять *метод ускоренной амортизации* в отношении основных фондов, используемых для увеличения выпуска средств вычислительной техники, новых прогрессивных видов материалов, приборов и оборудования, расширения экспорта продукции, в случаях, когда заменяют изношенную и морально устаревшую технику.

Ускоренную амортизацию предприятия проводят на базе равномерного (линейного) метода ее начисления, когда утвержденная в установлен-

¹ "Бухгалтерский учет в торговле" Николаева Г.А., Блицау Л.П., М., Приор, 2002, стр. 250.

ном порядке норма амортизации на соответствующий инвентарный объект увеличивается более чем в 2 раза.

Ускоренная амортизация позволяет:

- ✓ ускорить процесс обновления активной части основных производственных фондов на предприятии;
- ✓ накопить достаточные средства (амортизационные отчисления) для технического перевооружения и реконструкции производства;
- ✓ уменьшить налог на прибыль;
- ✓ избежать морального и физического износа активной части основных производственных фондов, т. е. поддерживать их на высоком техническом уровне, что создает хорошую основу для увеличения объема производства, выпуска более качественной продукции и снижения ее себестоимости.

Вопрос 53. Способы амортизации

1. Срок полезного использования объекта основных средств

2. Способы амортизационных начислений

1. Срок полезного использования объекта основных средств определяется организацией при принятии объекта к бухгалтерскому учету.

Определение срока полезного использования объекта основных средств при его отсутствии в технических условиях или неустановлении в централизованном порядке производится исходя из:

- ✓ ожидаемого срока использования этого объекта в соответствии с ожидаемой производительностью или мощностью применения;
- ✓ ожидаемого физического износа, зависящего от режима эксплуатации (количества смен), естественных условий и влияния агрессивной среды, системы планово-предупредительных всех видов ремонта;
- ✓ нормативно-правовых и других ограничений использования этого объекта (например, срок аренды).

2. Согласно ПБУ 6/01 "Учет основных средств" амортизация объектов основных средств начисляется одним из следующих способов:

- ✓ линейный способ;
- ✓ способ уменьшаемого остатка;
- ✓ способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования;
- ✓ способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ).

Применение одного из способов по группе однородных объектов основных средств производится в течение всего его срока полезного использования.

Годовая сумма начисления амортизационных отчислений определяется:

- ✓ при линейном способе- исходя из первоначальной стоимости объекта основных средств и нормы амортизации, исчисленной исходя из срока полезного использования этого объекта;
- ✓ при способе уменьшаемого остатка- исходя из остаточной стоимости объекта основных средств на начало отчетного года и нормы амортизации, исчисленной исходя из срока полезного использования этого объекта;
- ✓ при способе списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования- исходя из первоначальной стоимости и годового соотношения, где в числителе число лет, остающихся до конца срока службы объекта, а в знаменателе- сумма чисел лет срока его службы. В сезонных производствах годовая сумма амортизационных отчислений начисляется равномерно в течение периода работы организации в отчетном году.
- ✓ при способе списания стоимости пропорционально объему продукции (работ) начисление амортизационных отчислений производится исходя из натурального показателя объема продукции (работ) в отчетном периоде и соотношения первоначальной стоимости основного средства и предполагаемого объема продукции (работ) за весь срок полезного использования объекта основных средств.

Срок полезного использования объекта основных средств определяется при принятии его к бухгалтерскому учету.

Определение срока полезного использования при его отсутствии в технических условиях и т.п. производится исходя из:

- ✓ ожидаемого срока использования этого объекта в соответствии с ожидаемой производительностью или мощностью применения;
- ✓ ожидаемого физического износа, зависящего от режима эксплуатации (количества смен), естественных условий и влияния агрессивной среды, системы планово-предупредительных всех видов ремонта;
- ✓ нормативно-правовых и других ограничений использования этого объекта (например, срок аренды).

В целях исчисления налога на прибыль способы начисления амортизации отличаются от предусмотренных ПБУ 6/01 (надо вести налоговый учет). При этом применяется линейный и нелинейным метод.¹

¹ "Бухгалтерский учет в торговле" Николаева Г.А., Блица Л.П., М., Приор, 2002, стр. 250.

Вопрос 54. Учет и оценка основных фондов

1. Экономика и учет основных фондов

2. Формы учета основных фондов

3. Методы оценки основных фондов

1. **Экономика и учет основных фондов.** Учет основных фондов обусловлен требованиями экономики производства. Доля основных фондов в общем объеме средств, находящихся в распоряжении предприятия, достигает 70% и более. В зависимости от их использования, во многом зависит развитие (состояние) экономики предприятия.
2. **Формы учета основных фондов.** Учет основных фондов производится в *натуральной и денежной формах*. Учет с помощью натуральных показателей осуществляется отдельно для каждой группы средств в разделе инвентарных объектов. Учет в денежной форме проводится для определения общей величины основных фондов, их динамики, структуры, расчета амортизационных отчислений, экономической эффективности капитальных вложений, без чего невозможно судить о состоянии экономики предприятия.
3. **Методы оценки основных фондов** - система способов измерения стоимости основных фондов - зависят от источников их финансирования. Первоначальная стоимость основных фондов, поступивших *за счет капитальных вложений предприятия*, включает фактические затраты на их сооружение или приобретение, расходы на доставку и установку.

В условиях инфляции необходимы *периодическая переоценка* основных фондов и определение их восстановительной стоимости, соответствующей реальным экономическим обстоятельствам. *Индексы пересчета* различаются по видам основных фондов и могут зависеть от сроков создания, строительства или приобретения основных фондов. Для предприятий, финансово-экономические показатели которых после переоценки и роста амортизации могут существенно ухудшиться, разрешено в установленном порядке применять понижающие коэффициенты амортизации (износа). Повышающие коэффициенты применяются при реализации инвестиционных программ по техническому перевооружению производства, что требует дополнительных финансовых ресурсов.

Вопрос 55. Воспроизводство основных фондов

1. *Воспроизводственная политика на макроуровне*
2. *Воспроизводство основных фондов, его определение*
3. *Задачи, решаемые в процессе воспроизводства основных фондов*

1. Воспроизводственная политика на макроуровне. В условиях рыночной экономики *политика воспроизводства основных фондов* определяет количественное и качественное состояние основных фондов.

Основная задача воспроизводственной политики на макроуровне - создание для всех хозяйственных субъектов благоприятных условий для простого и расширенного воспроизводства, приобретения новой техники, реконструкции и технического перевооружения производства - решается осуществлением соответствующей амортизационной, инвестиционной и налоговой политики.

2. *Воспроизводство основных фондов* - общественное производство, рассматриваемое как непрерывный процесс их обновления путем приобретения новых, реконструкции, технического перевооружения, модернизации и капитального ремонта существующих фондов.

Основная цель воспроизводства основных фондов - обеспечение предприятий основными фондами в необходимом количественном и качественном составе, поддержание их в рабочем состоянии.

3. *Задачи, решаемые в процессе воспроизводства основных фондов.*

- ✓ возмещение выбывающих по различным причинам основных фондов;
- ✓ увеличение массы основных фондов с целью расширения объема производства;
- ✓ совершенствование видовой, технологической и возрастной структуры основных фондов, т. е. повышение технического уровня производства.

Вопрос 56. Каналы поступления и пути улучшения использования основных средств

1. *Каналы поступления основных средств*

2. *Пути улучшения использования основных средств*

1. Каналы поступления основных средств. Воспроизводство основных фондов возможно за счет различных источников. Основные средства для воспроизводства основных фондов на предприятии могут *поступать по следующим каналам*:

- ✓ как вклад в уставный капитал предприятия;
- ✓ в результате капитальных вложений;
- ✓ в результате безвозмездной передачи;
- ✓ вследствие аренды.

Главным источником появления у предприятий нового имущества являются вложения во внеоборотные активы. Они представляют собой совокупность затрат на осуществление долгосрочных инвестиций, связанных с новым строительством (включая реконструкцию и перевооружение предприятия), приобретением новых объектов основных средств.

Вслучае создания основных средств вложения могут быть осуществлены подрядным (когда подрядчик сдает объект «под ключ») и хозяйственным способом (когда предприятие привлекает для этого собственные трудовые, материальные ресурсы).

2. *Пути улучшения использования основных средств* на предприятии:

- ✓ освобождение предприятия от излишнего оборудования, машин и других основных средств или сдача их в аренду;
- ✓ своевременное и качественное проведение планово-предупредительных и капитальных ремонтов;
- ✓ приобретение высококачественных основных средств;
- ✓ повышение уровня квалификации обслуживающего персонала;
- ✓ своевременное обновление (особенно активной части) основных средств для недопущения чрезмерного морального и физического износа;
- ✓ повышение коэффициента сменности работы предприятия, если имеется экономическая целесообразность;
- ✓ улучшение качества подготовки сырья и материалов к процессу производства;
- ✓ повышение уровня механизации и автоматизации производства;
- ✓ обеспечение там, где это экономически целесообразно, централизации ремонтных служб;

- ✓ повышение уровня концентрации, специализации и комбинирования производства;
- ✓ внедрение новой техники и прогрессивной технологии - малоотходной, безотходной, энерго- и топливосберегающей;
- ✓ совершенствование организации производства и труда для сокращения потерь рабочего времени и простоя в работе машин и оборудования.

Вопрос 57. Оборотный капитал предприятия

- 1. Определение оборотных средств*
- 2. Оборотные производственные фонды и фонды обращения*

Наряду с основными фондами для работы предприятия большое значение имеет наличие оптимального количества оборотных средств.

- 1. *Определение оборотных средств*** - вложения финансовых ресурсов в объекты, использование которых осуществляется в рамках одного воспроизводственного цикла либо в течение относительно короткого календарного периода времени (как правило, не более одного года).

В составе оборотных средств выделяют товарно-материальные ценности (производственные запасы, готовую продукцию и другие материально-вещественные элементы), денежные средства (дебиторская задолженность), краткосрочные финансовые вложения и др. Оборотные средства также называют текущими активами. Товарно-материальные ценности могут оцениваться по себестоимости или рыночной стоимости. Это совокупность денежных средств, авансированных для создания и использования оборотных производственных фондов и фондов обращения для обеспечения непрерывного процесса производства и реализации продукции.

- 2. *Оборотные производственные фонды*** - это предметы труда (сырье, основные материалы и полуфабрикаты, вспомогательные материалы, топливо, тара, запасные части и др.); средства труда, предметы и инструменты со сроком службы не более 12 месяцев; незавершенное производство и расходы будущих периодов. Оборотные производственные фонды вступают в производство в своей натуральной форме и в процессе изготовления продукции потребляются и переносят свою стоимость на создаваемый продукт.

Фонды обращения - это средства предприятия, вложенные в запасы готовой продукции, товары отгруженные, но неоплаченные, а также средства в расчетах и денежные средства в кассе и на счетах. Фонды обращения связаны с обслуживанием процесса обращения товаров и не участвуют в образовании стоимости, а являются ее носителями.

Движение оборотных производственных фондов и фондов обращения носит одинаковый характер и составляет единый процесс, что позволя-

ет объединить оборотные производственные фонды и фонды обращения в единое понятие - оборотные средства. После окончания производственного цикла, изготовления готовой продукции и ее реализации стоимость оборотных средств возмещается в составе выручки от реализации продукции (работ, услуг), что создает возможность систематического возобновления процесса производства путем непрерывного кругооборота средств предприятия.

Вопрос 58. Стадии кругооборота средств. Функция оборотных средств

- 1. Денежная, производительная и товарная стадии кругооборота средств*
- 2. Функция оборотных средств*

- 1. Денежная, производительная и товарная стадии кругооборота средств.* Оборотные производственные фонды и фонды обращения, находясь в постоянном движении, обеспечивают бесперебойный **кругооборот средств**; происходит постоянная и закономерная смена форм авансированной стоимости: из денежной она превращается в товарную, затем в производственную, снова в товарную и денежную.

Денежная стадия кругооборота средств подготовительная - протекает в сфере обращения, где происходит превращение денежных средств в форму производственных запасов.

Производительная стадия - непосредственный процесс производства, в котором стоимость использованных производственных запасов продолжает авансироваться, дополнительно авансируются затраты на заработную плату и связанные с ней расходы, стоимость основных фондов переносится на произведенную продукцию. Производительная стадия кругооборота заканчивается выпуском готовой продукции, после чего наступает стадия ее реализации.

На товарной стадии кругооборота продукт труда (готовая продукция) продолжает авансироваться в том же размере, что и на производительной стадии. После превращения товарной формы стоимости произведенной продукции в денежную авансированные средства восстанавливаются за счет части поступившей выручки от реализации продукции. Остальная сумма - денежные накопления - используется в соответствии с планом их распределения. Часть накоплений (прибыли), предназначенная на расширение оборотных средств, присоединяется к ним и совершает вместе с ними последующие циклы оборота.

- 2. Функция оборотных средств* состоит в платежно-расчетном обслуживании кругооборота материальных ценностей на стадиях приобретения, производства и реализации. Движение оборотных производственных фондов в каждый момент времени отражает оборот материальных факторов воспроизводства, а движение оборотных средств - оборот денег, платежей.

Вопрос 59. Стадии кругооборота оборотных средств на протяжении производственного цикла. Эффективное использование оборотных средств

1. Стадии кругооборота на протяжении одного производственного цикла
2. Эффективное использование оборотных средств

1. Стадии кругооборота на протяжении одного производственного цикла. Оборотные средства на протяжении одного производственного цикла совершают кругооборот из трех стадий:

- ✓ затрата денежных средств на оплату счетов за поставляемые предметы труда. Оборотные средства из денежной формы переходят в товарную, а денежные средства из сферы обращения - в сферу производства;
- ✓ переход приобретенных оборотных фондов непосредственно в процесс производства и превращение сначала в производственные запасы и полуфабрикаты, а после завершения производственного процесса - в готовую продукцию;
- ✓ реализация готовой продукции; в результате оборотные фонды из сферы производства приходят в сферу обращения и снова принимают денежную форму.

На каждой стадии нахождения оборотных средств зависит от потребительских и технологических свойств продукции, особенностей ее производства и реализации. *Общая длительность кругооборота оборотных средств* есть функция времени нахождения этих средств на каждой стадии кругооборота. Это означает, что увеличение длительности кругооборота оборотных средств приводит не только к отвлечению собственных денежных средств, но и к необходимости привлечения дополнительных средств, чтобы не нарушать непрерывность производства.

2. *Эффективное использование оборотных средств* во многом зависит от правильного определения потребности в оборотных средствах. Это позволит предприятию с минимальными издержками получать прибыль, запланированную при данном объеме производства. *Занижение* величины оборотных средств влечет за собой неустойчивость финансового положения, перебои в производственном процессе и снижение объемов производства и прибыли. *Завышение* размера оборотных средств снижает возможности предприятия производить капитальные затраты для расширения производства.

Вопрос 60. Методы определения потребности в оборотных средствах

1. Аналитический метод
2. Коэффициентный метод
3. Метод прямого счета

Планирование оптимальной потребности в оборотных средствах позволяет определить денежные средства, которые будут авансированы для создания производственных запасов, заделов незавершенного производства и накопления готовой продукции на складе. Для этого используются три метода: *аналитический, коэффициентный и метод прямого счета*. Предприятие может применить любой из них, ориентируясь на свой опыт работы и размеры предприятия, объем производственной программы, характер хозяйственных связей, постановку учета и квалификацию экономистов.

Аналитический и коэффициентный методы применимы на предприятиях, функционирующих более года, сформировавших производственную программу и организовавших производственный процесс, имеющих статистические данные за прошлые периоды об изменении величины планируемой части оборотных средств и не располагающих достаточным количеством квалифицированных экономистов для более детальной работы в области планирования оборотных средств.

1. **Аналитический метод** предполагает определение потребности в оборотных средствах в размере их среднефактических остатков с учетом роста объема производства. Чтобы исключить недостатки прошлых периодов в организации движения оборотных средств, нужно проанализировать фактические остатки производственных запасов в целях выявления ненужных, излишних, неликвидных и все стадии незавершенного производства для выявления резервов сокращения длительности производственного цикла, изучить причины накопления готовой продукции на складе и определить действительную потребность в оборотных средствах; необходимо учесть конкретные условия работы предприятия в предстоящем году. *Данный метод применяется на предприятиях, где средства, вложенные в материальные ценности и затраты, занимают большой удельный вес в общей сумме оборотных средств.*
2. **Коэффициентный метод.** В этом случае запасы и затраты подразделяются на *зависящие от изменения объемов производства* (сырье, материалы, затраты на незавершенное производство, готовая продукция на складе) и *не зависящие* (запчасти, малоценные и быстроизнашивающиеся предметы, расходы будущих периодов). В первом случае потребность в оборотных средствах определяется исходя из их размера в базисном году и темпов роста производства продукции в предстоящем году. Если на пред-

приятно анализируется оборачиваемость оборотных средств и ищутся возможности ее ускорения, реальное ускорение оборачиваемости в планируемом году необходимо учесть при определении потребности в оборотных средствах.

По второй группе оборотных средств, не имеющей пропорциональной зависимости от роста объема производства, потребность планируется на уровне их среднефактических остатков за ряд лет.

При необходимости можно использовать аналитический и коэффициентный методы в сочетании. Сначала аналитическим методом определяется потребность в оборотных средствах, зависящих от объема производства; затем с помощью коэффициентного метода учитываются изменения объема производства.

- 3. Метод прямого счета** предусматривает обоснованный расчет запасов по каждому элементу оборотных средств с учетом всех изменений в уровне организационно-технического развития предприятия, транспортировке товарно-материальных ценностей, практике расчетов между предприятиями. Это очень трудоемкий метод и требует высокой квалификации экономистов, привлечения к нормированию работников многих служб предприятия, но позволяет наиболее точно рассчитать потребность предприятия в оборотных средствах.

Метод прямого счета используется при организации нового предприятия и периодическом уточнении потребности в оборотных средствах действующих предприятий. Главное условие его использования - тщательная проработка вопросов снабжения и производственного плана предприятия, стабильность хозяйственных связей, так как периодичность и гарантированность снабжения лежат в основе расчета норм запаса.

Метод прямого счета предполагает нормирование оборотных средств, вложенных в запасы и затраты, готовую продукцию на складе. В общем виде его содержание включает:

- ✓ разработку норм запаса по отдельным важнейшим видам товарно-материальных ценностей всех элементов нормируемых оборотных средств;
- ✓ определение нормативов в денежном выражении для каждого элемента оборотных средств и совокупной потребности предприятия в оборотных средствах.

Вопрос 61. Государство и предпринимательская деятельность

1. Государственное регулирование и правовое регулирование

2. Экономическая роль государства

3. Субъекты государственного регулирования

1. Понятия "государственное регулирование" и "правовое регулирование" различаются.

Государственное регулирование - система мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых правомочными государственными учреждениями и общественными организациями в целях стабилизации существующей социально-экономической системы в изменяющихся условиях.

Государственная экономическая политика - это основные направления деятельности государства в сфере экономики, в то время как государственное регулирование экономики - деятельность государства в лице его органов, направленная на реализацию государственной экономической политики, с использованием специальных средств, форм и методов.¹ В качестве правовых форм государственного регулирования экономики вступают законы и подзаконные акты, судебная практика играет большую роль в деле правового регулирования хозяйственной деятельности, в настоящее время судебные акты можно рассматривать в качестве источников права (Б.Н.Топорнин).

2. Экономическая роль государства распределяется по направлениям:

- ✓ поддержание и облегчение функционирования рыночного механизма;
- ✓ усиление и модификация рыночной системы в соответствии с условиями развития.

Основные ограничения рыночного механизма государства следующие:

- ✓ рынок не решает социальные вопросы;
- ✓ рынок не в состоянии обеспечить стратегический прорыв в области науки и технологии, глубокие структурные преобразования производства;
- ✓ рынок не обеспечивает удовлетворение потребностей в общественных товарах;
- ✓ рынок не решает экологические проблемы производства.²

¹ Хозяйственное (предпринимательское) право. Вопросы и ответы. И В. Дойников. М., 2002, Приор, стр.171.

² Государственное регулирование экономики / Под ред. проф. А.Н. Петрова. СПб, 1999. Ч.1.

Основными экономическими функциями государства являются:

- ✓ обеспечение правовой и социальной среды эффективного функционирования рынка;
- ✓ поддержание рациональных масштабов рыночной конкуренции;
- ✓ перераспределение дохода и богатства;
- ✓ перераспределение ресурсов;
- ✓ контроль за уровнем занятости и инфляции;
- ✓ стимулирование экономического роста;
- ✓ проведение эффективной внешнеэкономической политики.

3. Субъекты государственного регулирования

Носители, выразители и исполнители хозяйственных интересов - социальные группы, отличающиеся друг от друга по имущественному признаку, доходам, видам деятельности при аналогичных доходах, по профессиям, отраслевым и региональным интересам.

Выразители хозяйственных интересов - объединения носителей экономических интересов в различные союзы и ассоциации: профсоюзы, союзы предпринимателей, фермеров, различных торговцев, студентов, маклеров, аптекарей и т.п.

Исполнители хозяйственных интересов - исполнительные органы хозяйственных интересов, построенные по иерархическому принципу и включающие органы власти и центральный национальный банк.

Вопрос 62. Рыночная экономика и государство

1. Система условий, формируемых государством
2. Случаи вмешательства государства
3. Социальные программы государства
4. Макроэкономические проблемы рынка

1. Система условий, формируемых государством. Рынки - наиболее эффективная система организации взаимосвязей между субъектами хозяйственной деятельности, способная функционировать при наличии следующих определенных *условий, формируемых государством:*

- ✓ законодательное определение прав собственности;
- ✓ защита свободы индивидуального выбора формы предпринимательской деятельности, разрешенной законом;
- ✓ гарантия приоритетов личных интересов и экономической мотивации;
- ✓ использование конкурентного механизма цен, прибылей и убытков;
- ✓ ограничение монопольных тенденций в экономике.

2. *Случаи вмешательства государства* в рыночную экономику: когда имеют место так называемые провалы рынка; когда по различным причинам рыночная конкуренция и свободное ценообразование неуместны, не достигают цели или не дают удовлетворительного решения экономических и социальных проблем.
3. *Социальные программы государства* призваны: обеспечить материальную помощь гражданам с низкими доходами; предусмотреть разнообразные пособия многодетным семьям, безработным, инвалидам; обеспечить бесплатное образование и медицинское обслуживание.
4. *Макроэкономические проблемы рынка*. общее неравновесие национальной экономики; взлеты и падения промышленного цикла; занятость и инфляция. Особенность рыночной организации экономики в том, что в определенных ситуациях она не способна: обеспечить саморегулирование, возврат в нормальное состояние после слишком больших отклонений от него; обеспечить равновесие всех элементов системы. Рыночные механизмы не устраняют, напротив, даже усугубляют нежелательные явления в экономике.

Несовершенства рынка компенсируются соответствующими экономическими функциями государства, административным регулированием и налоговой политикой.

Вопрос 63. Товар. Товарообмен

1. Понятие товара

2. Виды товаров как объектов прав

3. Товарообмен

4. Что включает в себя товарное производство?

1. *Понятие товара* - материальное изделие, предлагаемое рынку с целью его приобретения, использования или потребления. *Товар* - продукт деятельности (включая работы, услуги), предназначенный для продажи или обмена (ст. 4 Закона РСФСР № 948-1). Деньги служат мерой ценности товара и сами в процессе обмена становятся товаром. *Деньги* - обычный товар, ценность которого относительно материальных благ определяется обычным способом - на основе спроса и предложения.

Продукты труда и природы, предназначенные для обмена путем купли-продажи, составляют основу товарной массы. В процессе купли-продажи изменяется не содержание товара, а лишь право собственности.

2. Различают следующие группы товаров как **объектов гражданских прав**:

- ✓ вещи, включая деньги и ценные бумаги;
- ✓ иное имущество, в том числе имущественные права;
- ✓ работы и услуги;
- ✓ информация;

- ✓ результаты интеллектуальной деятельности, в том числе исключительные права на них (интеллектуальная собственность);
- ✓ нематериальные блага (ст. 128 ГК).

В зависимости от *оборотоспособности* товар делится на:

- ✓ объекты, *изъятые из оборота*, отчуждение которых не допускается. Такие объекты должны быть прямо указаны в законе (например, ядерное оружие);
- ✓ объекты, *ограниченные в обороте*, которые могут принадлежать лишь определенным участникам оборота либо нахождение которых в обороте допускается по специальному разрешению (например, огнестрельное оружие). Такие объекты определяются в порядке, установленном законом;
- ✓ *свободно обращаемые* объекты, которые могут свободно отчуждаться в порядке универсального правопреемства (наследование, реорганизация юридического лица) либо иным способом.

Материально-вещественные блага - пища, одежда, жилища, машины, материалы; услуги - транспорт, связь, здравоохранение, наука, образование, культура, коммунально-бытовое обслуживание, реклама, торговля. Товарное производство - это изготовление товаров и услуг не для собственного потребления, а для обмена и продажи за деньги с целью одновременного приобретения нужных для себя товаров у другого лица (предприятия). Продукция, изготовленная на предприятии и предназначенная для продажи, называется *товарной продукцией*.

3. Товарообмен между отдельными производителями товаров - основной метод развития современной экономики - строится на принципах общественного разделения труда, специализации и кооперирования производства.

4. Что включает в себя товарное производство:

- ✓ производство товара;
- ✓ специализацию товаропроизводителей;
- ✓ кооперирование производства;
- ✓ обмен (купля-продажа) товарами между товаропроизводителями;
- ✓ конечное потребление.

Последние две категории образуют *рынок товаров*.

Вопрос 64. Рынок

1. Понятие рынка

2. В каких видах существуют рынки?

3. Характеристика рынка

1. Понятие рынка - 1) совокупность социально-экономических отношений в сфере обмена, посредством которых осуществляется реализация то-

варной продукции и окончательно признается общественный характер заключенного в ней труда; 2) всякий институт или механизм, который сводит вместе покупателей и продавцов конкретного товара и услуг; способ, место и средства товарообмена относятся к понятию "рынок".

Товарный рынок - сфера обращения товара, не имеющего заменителей, либо взаимозаменяемых товаров на территории Российской Федерации или ее части, определяемой исходя из экономической возможности покупателя приобрести товар на соответствующей территории и отсутствия этой возможности за ее пределами.

2. В каких видах существуют рынки? *Виды рынков:*

- ✓ рынок продаж;
- ✓ рынок закупок;
- ✓ финансовые рынки;
- ✓ товарные рынки;
- ✓ посредники рыночных сделок.

Рынки разделяются на *оптовые и розничные, внутренние и внешние*

3. *Характеристика рынка* - его стабильность, достигаемая при соответствии между спросом и предложением. Основное правило, регулирующее рыночные отношения: непрерывное *стремление к равновесию* посредством преодоления периодов перепроизводства и периодов дефицита товарной массы.

Следующая характеристика рынка - динамика - проявляется в виде роста, стагнации, сокращения.

Рынки, на которых *доминирует рост*, создают для предприятия условия роста объемов производства и продаж. Это приводит к снижению удельных расходов на единицу продукции, способствует улучшению показателей работы предприятий. *При сокращении* рыночного оборота экономическое положение предприятия ухудшается: снижаются объемы производства, повышается стоимость продукции, уменьшается доход.

Нормальное состояние рынка - рост объема оборотов. Путем диверсификации и перестройки производства некоторые поставщики переводят капитал в другие отрасли производства; другие, не выдержав конкуренции, разоряются.

Капитал переводится в те отрасли и для организации производства такой продукции, на которую имеется повышенный спрос. В результате такого нескончаемого колебания рынка достигается *условная сбалансированность спроса и предложения*. Условной она называется потому, что полной сбалансированности по всему спектру движения товарной массы достигнуть невозможно.

Вопрос 65. Доход предприятия. Прибыль

1. Прибыль, ее определение

2. Доходы и расходы

3. Показатели прибыли

1. **Прибыль (убыток)** представляет собой финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия.¹ Балансовая прибыль (убыток) формируется сопоставлением доходов и расходов. При этом доходы и расходы в зависимости от характера, условий и направления деятельности подразделяются на:

- ✓ от обычных видов деятельности;
- ✓ операционные;
- ✓ внереализационные.

При этом операционные и внереализационные доходы относятся к группе прочих доходов и расходов (по отдельности), куда также относятся и чрезвычайные (последствия стихийных бедствий, пожаров, аварий, для доходов - также страховые возмещения).

2. **Доходами от обычных видов деятельности** является выручка от продажи продукции (товаров), поступления, связанные с выполнением работ, оказанием услуг.

Выручка принимается к учету в сумме поступления денежных средств и иного имущества и (или) величине дебиторской задолженности.

При этом не признаются доходами организации следующие поступления: сумм НДС, акцизов, налога с продаж, экспортных пошлин и иных аналогичных обязательных платежей; по договорам комиссии, и др. в пользу комитента, принципала и т. п.; в порядке предварительной оплаты, авансов в счет оплаты; задатка, залога; в погашение кредита, займа, предоставленного заемщику.

Для целей бухгалтерского учета организация самостоятельно признает доходы доходами от обычных видов деятельности или прочими поступлениями исходя из характера своей деятельности, вида доходов и условий их получения (так, если предметом деятельности является арендная деятельность, то сюда включаются арендные платежи и т. д.).

Расходами по обычным видам деятельности являются расходы, связанные с изготовлением и продажей продукции (приобретением и продажей товаров), а также с выполнением работ, оказанием услуг. Вместе с тем такими расходами считается также возмещение стоимости основных средств, нематериальных активов и иных амортизируемых активов, осуществляемых в виде амортизационных отчислений.

Расходы по обычным видам деятельности принимаются к бухгалтерскому учету в сумме оплаты в денежной и иной форме или величине кредиторской задолженности.

¹ "Основы бухгалтерского учета. Конспект лекций" Печерская Г.А., М., Приор, 2002, стр. 164

При этом *не признается расходами* организации выбытие активов: в связи с приобретением (созданием) внеоборотных активов; вклады в уставные капиталы других организаций, приобретение акций и иных ценных бумаг не с целью их продажи; перечисления на благотворительную деятельность, на спортивные и иные аналогичные мероприятия; по договорам комиссии, агентским и иным аналогичным договорам; в порядке предоплаты, задатка; в погашение кредита, займа.

3. **Показатели прибыли.** Прибыль предприятия зависит от цены продукции и затрат на ее производство. *Цена продукции на рынке* - следствие взаимодействия спроса и предложения. Под воздействием законов рыночного ценообразования в условиях свободной конкуренции цена продукции не может быть выше или ниже по желанию производителя или покупателя, она выравнивается автоматически.

Затраты на производство продукции - издержки производства - могут возрастать или снижаться в зависимости от объема потребляемых трудовых или материальных ресурсов, уровня техники, организации производства и других факторов.

Вопрос 66. Функции и источники получения прибыли

1. Функции прибыли

2. Источники получения прибыли

1. Функции прибыли:

- ✓ *характеризует экономический эффект*, полученный в результате деятельности предприятия. Получение прибыли на предприятии означает, что доходы превышают все расходы, связанные с его деятельностью;
- ✓ обладает *стимулирующей функцией*; прибыль одновременно не только финансовый результат, но и основной элемент финансовых ресурсов предприятия;
- ✓ один из *важнейших источников формирования бюджетов* разных уровней.

2. Источники получения прибыли:

- ✓ *первый источник* образуется за счет монопольного положения предприятия по выпуску той или иной продукции или уникальности продукта. Сохранение этого источника предполагает постоянное обновление продукта;
- ✓ *второй источник* связан с производственной и предпринимательской деятельностью. Эффективность его использования зависит от знания конъюнктуры рынка и умения адаптировать развитие производства к постоянно меняющейся конъюнктуре. Величина прибыли зависит от правильности выбора производственного профиля предприятия по выпуску продукции (выбор продуктов, пользующихся стабильным и вы-

соким спросом); от создания конкурентоспособных условий продажи своих товаров и оказания услуг (цена, сроки поставки, обслуживание покупателей, послепродажное обслуживание и т. д.); от объемов производства (чем больше объем производства, тем больше масса прибыли); от структуры снижения издержек производства;

- ✓ *третий источник* проистекает из инновационной деятельности предприятия. Его использование предполагает постоянное совершенствование технологии, обновление выпускаемой продукции, обеспечение ее конкурентоспособности, рост объемов реализации и увеличение массы прибыли.

Вопрос 67. Распределение прибыли

1. Объект распределения прибыли

2. Принципы распределения прибыли

- 1. Объект распределения прибыли - балансовая прибыль предприятия.** Под ее распределением понимается направление части прибыли в бюджет. Законодательно распределение прибыли регулируется в той части, которая поступает в бюджеты разных уровней в виде налогов и других обязательных платежей. Определение направлений расходования прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, структуры статей ее использования находится в компетенции предприятия.

2. Принципы распределения прибыли:

- ✓ прибыль, получаемая предприятием в результате производственно-хозяйственной и финансовой деятельности, распределяется между государством и предприятием как хозяйствующим субъектом;
- ✓ часть прибыли, забираемая государством, поступает в бюджеты в виде налогов и сборов, ставки которых не могут быть изменены. Состав и ставки налогов, порядок их исчисления и взносов в бюджет устанавливаются законодательно;
- ✓ величина прибыли предприятия, оставшейся в его распоряжении после уплаты налогов, не должна снижать его заинтересованность в росте объема производства и улучшении результатов производственно-хозяйственной и финансовой деятельности;
- ✓ прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, сперва направляется на накопление, обеспечивающее его дальнейшее развитие, и только в остальной части - на потребление.

Порядок распределения и использования прибыли на предприятии закреплен в его уставе и определяется положением, разрабатываемым соответствующими подразделениями экономических служб и утверждаемым руководящим органом предприятия.

Вопрос 68. Расходы и потери предприятия. Факторы и пути увеличения прибыли

- 1. Расходы и потери предприятия*
- 2. Внутренние и внешние факторы прибыли*
- 3. Основные пути увеличения прибыли на предприятии*

1. Расходы и потери предприятия:

- ✓ убытки по операциям прошлых лет, выявленные в отчетном году, от уценки товаров, от списания безнадежной дебиторской задолженности;
- ✓ недостачи материальных ценностей, выявленные при инвентаризации;
- ✓ отрицательные курсовые разницы по валютным счетам и операциям в иностранной валюте;
- ✓ судебные издержки и арбитражные сборы.

2. Внутренние и внешние факторы прибыли.

Прибыль от реализации продукции зависит от внутренних и внешних факторов. **Внутренние факторы:** внедрение современной техники и технологии на предприятии, уровень хозяйствования, компетентность руководства и менеджеров, конкурентоспособность продукции, уровень организации производства и труда.

Внешние факторы, не зависящие от деятельности предприятия: конъюнктура рынка, уровень цен на потребляемые материально-технические ресурсы, нормы амортизации, система налогообложения.

3. Основные пути увеличения прибыли на предприятии:

- ✓ увеличение выпуска продукции;
- ✓ улучшение качества продукции;
- ✓ продажа излишнего оборудования и другого имущества или сдача его в аренду;
- ✓ снижение себестоимости продукции за счет более рационального использования материальных ресурсов, производственных мощностей и площадей, рабочей силы и рабочего времени;
- ✓ диверсификация производства;
- ✓ расширение рынка продаж и др.

Прибыль, являясь важнейшим экономическим показателем работы предприятия, не характеризует эффективность его работы. Для определения эффективности работы предприятия необходимо сопоставить результаты (прибыль) с затратами или ресурсами, которые обеспечили эти результаты.

Вопрос 69. Затраты предприятия. Материальные затраты

1. Затраты на производство продукции
2. Виды затрат
3. Материальные затраты

1. **Затраты на производство продукции.** Предприятие в процессе своей деятельности совершает материальные и денежные затраты. Наибольший удельный вес во всех расходах предприятия занимают *затраты на производство* продукции. Совокупность производственных затрат показывает, во что обходится предприятию изготовление выпускаемой продукции, т. е. составляет производственную себестоимость продукции.

Предприятия производят также *затраты по реализации (сбыту)* продукции, т. е. осуществляют внепроизводственные, или коммерческие, расходы (на транспортировку, упаковку, хранение, рекламу и др.).

2. **Виды затрат.** Затраты, образующие себестоимость продукции (работ, услуг), *группируются* в соответствии с их *экономическим содержанием по элементам*:

- ✓ материальные затраты;
- ✓ амортизация основных фондов;
- ✓ затраты на оплату труда;
- ✓ отчисления на социальные нужды;
- ✓ прочие затраты.

3. **Материальные затраты** - вид затрат, образующих себестоимость продукции и состоящих из денежной формы материальных затрат ресурсов на производство продукции. Эти затраты - наиболее крупный элемент затрат на производство, доля которого в общей сумме затрат может составлять 60 - 90%. Состав материальных затрат включает расходы на сырье и материалы. В стоимость сырья и материалов включаются комиссионные вознаграждения, оплата брокерских и иных посреднических услуг.

К материальным затратам относятся:

- ✓ топливо и энергия, расходуемые на технологические цели и хозяйственные нужды;
- ✓ покупные комплектующие изделия и полуфабрикаты;
- ✓ затраты на приобретение тары и упаковки;
- ✓ запасные части для ремонта машин и оборудования;
- ✓ производственные услуги сторонних предприятий и организаций;
- ✓ износ малоценных и быстроизнашивающихся предметов труда со сроком службы менее года или стоимостью менее 50-кратного размера минимальной месячной оплаты труда за единицу инструментов, инвентаря, лабораторного оборудования, спецодежды;

- ✓ отчисления, налоги и сборы, связанные с использованием природного сырья;
- ✓ потери от брака и простоев по внутрипроизводственным причинам;
- ✓ потери от недостач в пределах норм естественной убыли и при отсутствии виновных лиц.

Крупный элемент затрат - износ основных производственных фондов, равный сумме *амортизационных отчислений*. К ним относятся ускоренная амортизация основных фондов и ее индексация.

Вопрос 70. Учет труда и заработной платы

1. *Трудовые доходы работника*
2. *Основные задачи учета труда и заработной платы*
3. *Коллективный договор. Первичные документы по учету кадров*

1. Учет труда и заработной платы занимает одно из центральных мест во всей системе учета на предприятии. Заработная плата является основным источником доходов работников фирмы.

Трудовые доходы работника определяются его личным трудовым вкладом с учетом конечных итогов деятельности предприятия. Они регулируются налогами и не ограничиваются. Минимальный размер оплаты труда устанавливается федеральным законодательством для всех предприятий на всей территории РФ и не может быть ниже размера прожиточного минимума трудоспособного человека.

Учет труда, заработной платы и расчетов с работниками предприятий ведется на основе федеральных, региональных и отраслевых законодательных норм регулирования трудовых отношений работников и администрации предприятия, включая отношения по оплате труда.

2. *Основными задачами учета труда и заработной платы* являются:

- ✓ правильное и своевременное начисление заработной платы и выдача ее в установленные сроки;
- ✓ правильное распределение сумм начисленной заработной платы и единого социального налога по направлениям затрат;
- ✓ правильное и своевременное удержание и перечисление налога на доходы физических лиц;
- ✓ правильное начисление и своевременное перечисление единого социального налога (обязательных платежей во внебюджетные социальные фонды), удержаний за причиненный предприятию материальный ущерб, по исполнительным листам в пользу отдельных юридических и физических лиц;
- ✓ учет расчетов с работниками предприятия, бюджетом, органами социального страхования и обеспечения;

✓ сбор и группировка показателей по труду и заработной плате (точный учет личного состава работников, отработанного ими времени и объема выполняемых работ) для целей оперативного руководства и составления отчетности;

✓ контроль за использованием трудовых ресурсов, фонда заработной платы.

3. Юридической формой взаимоотношений администрации с членами трудового коллектива являются **коллективный трудовой договор** и трудовые договоры с работниками, в которых фиксируются все условия оплаты труда, входящие в компетенцию предприятия. Отдельные лица могут работать на предприятии по совместительству, соглашениям и договорам гражданско-правового характера (подряда, поручения, перевозки и др.).

Содержание и структура коллективного договора определяются сторонами. В коллективный договор могут включаться взаимные обязательства работников и работодателя по вопросам, определенным ст. 41 Трудового кодекса РФ (как то: формы, системы и размеры оплаты труда; выплата пособий, компенсаций; занятость, переобучение, условия высвобождения работников; рабочее время и время отдыха; экологическая безопасность и охрана здоровья и др. вопросы).

В коллективном договоре с учетом финансово-экономического положения работодателя могут устанавливаться льготы и преимущества для работников, условия труда, более благоприятные по сравнению с установленными законами, иными нормативными правовыми актами, соглашениями. Также в коллективный договор включаются нормативные положения, если в нормативных правовых актах содержится прямое предписание об обязательном закреплении этих положений в коллективном договоре.

Первичными документами по учету кадров (рабочих и служащих и их движения) являются:

✓ **приказ (распоряжение) о приеме на работу (форма Т-1)** - применяется для оформления и учета принимаемых по трудовому контракту сотрудников; на основании его в отделе кадров оформляется учетная (личная) карточка работника, делается запись в его трудовой книжке, открывается личный лицевой счет в бухгалтерии. Работнику присваивается табельный номер, который проставляется во всех документах по учету труда и заработной платы;

✓ **приказ (распоряжение) о переводе на другую работу (форма Т-5)**, на основании которого делаются соответствующие записи в личной карточке, лицевом счете и вносится запись в трудовую книжку, изменяется табельный номер;

✓ **приказ (распоряжение) о предоставлении отпуска (форма Т-6)**, на основании которого отдел кадров делает отметку в личной карточке, а бухгалтерия производит расчет отпускных по форме Т-60;

✓ **приказ (распоряжение) о прекращении действия трудового договора (контракта) с работником (форма Т-8)**, в соответствии с которым отдел

кадров оформляет соответствующие записи в трудовой книжке работника и его личной карточке, бухгалтерия производит полный расчет с работником по форме Т-61.

Кроме того, в организациях также применяются: Приказ (распоряжение) о направлении работника в командировку (форма Т-9), Командировочное удостоверение (форма Т-10), Приказ (распоряжение) о поощрении работника (форма Т-11) и др.

Вопрос 71. Заработная плата

1. Определение заработной платы

2. Номинальная и реальная заработная плата

3. Принципы, учитываемые при оплате труда

1. Определение заработной платы - это выраженная в денежной форме часть национального дохода, распределяемая по количеству и качеству труда, затраченного каждым работником, и поступающая в его личное потребление; вознаграждение за труд.

2. Номинальная и реальная заработная плата.

Номинальная заработная плата - заработная плата в денежном выражении, которая выплачивается работнику в соответствии с количеством и качеством затраченного им труда за определенный период времени. Характеризует уровень зарплаты вне связи с ценами на товары и услуги.

Реальная заработная плата - это зарплата, выражаемая в материальных благах и услугах; количество товаров и услуг, которые можно приобрести за номинальную заработную плату; реальная заработная плата - это "покупательная способность" номинальной заработной платы. Зависит от величины номинальной заработной платы и цен на приобретаемые товары и услуги. При повышении номинальной заработной платы на 15% и инфляции за этот период на уровне 10% реальная заработная плата увеличится только на 5%. Превышение инфляции по сравнению с ростом номинальной заработной платы приводит к снижению реальной заработной платы и наоборот. При отсутствии инфляции рост номинальной заработной платы означает такой же рост и реальной заработной платы.

3. Принципы, учитываемые при оплате труда:

- ✓ принцип справедливости: равная оплата за равный труд;
- ✓ сложность выполняемой работы и уровень квалификации труда;
- ✓ вредные условия труда и тяжелого физического труда;
- ✓ стимулирование за качество труда и добросовестное отношение к труду;
- ✓ материальное наказание за допущенный брак и безответственное отношение к своим обязанностям, приведшее к каким-либо негативным последствиям;

- ✓ опережение темпов роста производительности труда по сравнению с темпами роста средней заработной платы;
- ✓ индексация заработной платы в соответствии с уровнем инфляции;
- ✓ применение прогрессивных форм и систем оплаты труда, которые в наибольшей степени отвечают потребностям предприятия.

Вопрос 72. Формы и системы заработной платы. Повременная форма

1. Повременная форма заработной платы.

Случаи и условия применения

2. Простая повременная система заработной платы

3. Повременно-премиальная система

Формы и системы заработной платы устанавливают связь между величиной заработка и количеством и качеством труда и обуславливают определенный порядок ее начисления в зависимости от организации производства и результатов самого труда.

1. **Повременная форма заработной платы** - система заработной платы, при которой заработок определяется исходя из количества отработанного времени. В этом случае рабочим сумма заработной платы определяется исходя из тарифной ставки и количества проработанных часов. Документ по учету отработанного времени работниками с повременной заработной платой - табель. Повременная оплата труда стимулирует повышение квалификации работающих и укрепление дисциплины труда.

Случаи применения повременной формы оплаты.

- ✓ если рабочий не может оказывать влияние на увеличение выпуска продукции, который определяется производительностью машины, аппарата или агрегата,
 - ✓ если отсутствуют количественные показатели выработки, необходимые для установления сдельной расценки;
 - ✓ при условии правильного применения норм труда.
- #### *Условия применения повременной формы оплаты:*
- ✓ на участках и рабочих местах, где обеспечение высокого качества продукции и работы является главным показателем работы;
 - ✓ при выполнении работ по обслуживанию оборудования, а также на конвейерных линиях с регламентированным ритмом;
 - ✓ на работах, на которых учет и нормирование труда требуют больших затрат и экономически нецелесообразны, а также где труд работника не поддается точному нормированию;

- ✓ на работах, которые можно формально пронормировать и учесть их результаты, но выработка при выполнении этих работ не является основным показателем.

Для повременной формы оплаты труда характерны две основные системы заработной платы: простая повременная и повременно-премиальная.

2. **Простая повременная система заработной платы** работника ($ZП_{пн}$) за определенный отрезок времени определяется следующим образом:

$$ZП_{пн} = t \times T,$$

где t - часовая (дневная) тарифная ставка рабочего соответствующего разряда, руб.;

T - фактически отработанное на производстве время, ч (дни).

3. **Повременно-премиальная система** заработной платы работника ($ZП_{пнп}$) определяется по формуле:

$$ZП_{пнп} = t \times T(1 + p + k \times n/100),$$

где p - размер премии в процентах к тарифной ставке за выполнение установленных показателей и условий премирования;

k - размер премии за каждый процент перевыполнения установленных показателей и условий премирования, %;

n - процент перевыполнения установленных показателей и условий премирования.

Вопрос 73. Сдельная и аккордная формы оплаты труда

1. *Определение сдельной формы.*

Применение сдельной формы

2. *Системы сдельной формы*

3. *Аккордная форма оплаты труда*

1. При **сдельной форме оплаты** заработок зависит от количества произведенных единиц продукции с учетом их качества, сложности и условий труда.

Сдельная форма **применяется** при:

- ✓ наличии количественных показателей работы, которые непосредственно зависят от данного рабочего или их бригады;
- ✓ возможности у рабочих увеличить выработку или объем выполненных работ;
- ✓ необходимости на данном участке стимулировать рабочих к дальнейшему увеличению выработки продукции или объемов выполняемых работ;
- ✓ возможности точного учета объемов (количества) выполняемых работ;
- ✓ применении технически обоснованных норм труда.

2. *Прямая сдельная система* оплата труда сотрудников предполагает оплату количества изготовленной ими продукции и выполненных работ (оказанных услуг), которая рассчитывается с использованием твердых установленных с учетом необходимой квалификации сдельных расценок.

При сдельно-премиальной системе, помимо суммы сдельной заработной платы, рабочим начисляются премии за конкретные показатели их производственной деятельности.

Сдельно-прогрессивная система предусматривает оплату выработанной продукции в пределах установленных норм по прямым (неизменным) расценкам, а изделия сверх нормы оплачиваются по повышенным расценкам согласно установленной шкале, но не выше двойной сдельной расценки.

Косвенно-сдельная система применяется для стимулирования повышения производительности труда рабочих, обслуживающих оборудование и рабочие места. Труд их оплачивается по косвенным сдельным расценкам из расчета количества продукции, произведенной основными рабочими, которых они обслуживают.

3. При *аккордной форме оплаты труда* определяется совокупный заработок за изготовление фиксированного объема продукции или выполнение некоторых стадий работ, услуг.

Аккордная оплата труда применяется в следующих случаях:

- ✓ предприятие не укладывается в срок с выполнением какого-либо заказа и при его невыполнении оно обязано будет заплатить значительные суммы штрафных санкций в связи с условиями договора;
- ✓ при чрезвычайных обстоятельствах (пожаре, обвале, выходе из строя основной технологической линии по серьезной причине), которые приведут к остановке производства;
- ✓ при острой производственной необходимости выполнения отдельных работ или внедрении нового оборудования на предприятии.

Вопрос 74. Прочие затраты

1. *Что входит в прочие затраты?*
2. *Затраты на производство*
3. *Затраты в иностранной валюте*

1. **Что входит в прочие затраты?** *Прочие затраты* в составе себестоимости продукции (работ, услуг) - это налоги, сборы, отчисления в специальные внебюджетные фонды, производимые в соответствии с установленным законодательством порядком, платежи за предельно допустимые выбросы, обязательное страхование имущества предприятия, вознаграждения за изобретения и рационализаторские предложения, платежи по кредитам в пределах ставок, установленных законодательством, оплата работ по сертификации продукции, затраты на командировки по установленным законодательством нормам, подъемные, плата сторонним предприятиям за пожарную и сторожевую охрану,

подготовку и переподготовку кадров, затраты на организованный набор работников, гарантийный ремонт и обслуживание, оплата услуг связи, вычислительных центров, банков, плата за аренду основных производственных фондов, износ по нематериальным активам и др.

2. **Затраты на производство** - выраженные в денежной форме расходы на производство промышленной продукции. Учет этих затрат организуется по экономически однородным их видам (элементам). В планировании, учете и отчетности выделяют следующие элементы затрат на производство: стоимость покупных полуфабрикатов, стоимость вспомогательных материалов, стоимость израсходованных топлива и энергии, полученных со стороны, зарплата и отчисления на социальное страхование, амортизация основных фондов, прочие (денежные) расходы. К затратам на производство относятся все виды расходов по поддержанию основных производственных фондов в рабочем состоянии - на капитальный, средний и текущий ремонт, уход, содержание и эксплуатацию машин и оборудования. В случае неравномерности затрат на проведение особо сложных видов ремонта основных производственных фондов предприятия могут (но не обязаны) формировать за счет себестоимости продукции резервный фонд затрат на ремонт.
3. **Затраты в иностранной валюте** - отражаются в рублях по курсу Центрального банка Российской Федерации на дату совершения операций. Затраты на производство и реализацию продукции имеют тенденцию к их росту вследствие удорожания стоимости сырья, материалов, топлива, энергии, оборудования, высоких процентных ставок за пользование кредитом, тарифов на транспортные услуги, роста расходов на рекламу, представительских расходов. Увеличивается сумма амортизационных отчислений. Большую роль играет повышение удельного веса заработной платы в структуре затрат в условиях либерализации цен и социальной напряженности. Одновременно повышаются отчисления на социальное и медицинское страхование, пенсионное обеспечение, в фонд занятости населения, различные компенсационные выплаты.

Вопрос 75. Научно-технический прогресс

1. **Определение научно-технического прогресса**
2. **Эволюционная и революционная формы научно-технического прогресса**
3. **Комплексная механизация и автоматизация производства**

1. **Научно-технический прогресс** - это поступательное взаимосвязанное и взаимообусловленное развитие науки и техники. Этот прогресс обусловлен объективными требованиями производства и общества в целом, ростом и усложнением человеческих потребностей. Это процесс непрерывного развития науки, техники, технологии, совершенствования предметов труда, форм и методов организации производства и труда. Выступает также как важнейшее средство решения социально-экономических задач - улучшения условий труда и повышения его содержа-

тельности, охраны окружающей среды, повышения благосостояния народа. Научно-технический прогресс имеет большое значение и для укрепления обороно-способности страны.

Научно-технический прогресс в своем развитии проявляется в двух взаимосвязанных и взаимозависимых формах - эволюционной и революционной.

2. *Эволюционная форма научно-технического прогресса* - постепенное, непрерывное усовершенствование традиционных технических средств и технологий, накопление этих усовершенствований - может длиться долго и обеспечивать на начальных этапах существенные экономические результаты.

На определенном этапе происходит накопление технических усовершенствований. С одной стороны, они уже недостаточно эффективны, с другой - создают необходимую базу для коренных, принципиальных преобразований производительных сил, что обеспечивает достижение качественно новой, более высокой производительности общественного труда. Возникает революционная ситуация. Такая форма развития научно-технического прогресса называется *революционной*.

Основные направления научно-технического прогресса: комплексная механизация и автоматизация производства, химизация, электрификация производства, к которым в последние годы добавилась *информатизация* всей хозяйственной жизни.

3. *Комплексная механизация и автоматизация производства* - широкое внедрение взаимосвязанных и взаимодополняющих систем машин, аппаратов, приборов, оборудования на всех участках производства, операциях и видах работ - способствует интенсификации производства, росту производительности труда, сокращению доли ручного труда в производстве, облегчению и улучшению условий труда, снижению трудоемкости продукции.

При комплексной механизации ручной труд заменяется машинным комплексно на всех операциях технологического процесса, не только основных, но и вспомогательных. Внедрение комплексности повышает эффективность механизации.

Автоматизация производства - это применение технических средств для полной или частичной замены участия человека в процессах получения, преобразования, передачи и использования энергии, материалов или информации. Различают автоматизацию частичную, охватывающую отдельные операции, процессы, и комплексную, автоматизирующую весь цикл работ.

Уровень автоматизации и уровень механизации характеризуют те же показатели: коэффициент автоматизации производства, коэффициент автоматизации работ и коэффициент автоматизации труда.

Комплексная автоматизация производства предполагает автоматизацию всех основных и вспомогательных операций. В машиностроении создание комплексно-автоматизированных участков станков и управление ими с помощью ЭВМ позволяет повысить производительность труда станочников на порядок и примерно на столько же сократить число станков.

Вопрос 76. Химизация и электрификация производства

1. Химизация производства, его определение
2. Электрификация производства

1. **Химизация производства** - направление научно-технического прогресса, предусматривающее совершенствование производства за счет внедрения химических технологий, сырья, материалов, изделий в целях интенсификации, получения новых видов продукции и повышения их качества, повышения эффективности и содержательности труда, облегчения его условий; предоставляет большие возможности для выявления внутренних резервов повышения эффективности общественного производства, расширяет сырьевую базу народного хозяйства за счет более полного и комплексного использования сырьевых ресурсов, получения искусственным путем многих видов сырья, материалов, играющих большую роль в экономике и обеспечивающих значительное повышение эффективности производства.

Важнейшее преимущество химизации производства - возможность значительного ускорения и интенсификации технологических процессов, реализация непрерывного хода технологического процесса, что является существенной предпосылкой для комплексной механизации и автоматизации производства, а значит, и повышения эффекта.

Показателями уровня химизации служат: удельный вес химических методов в технологии производства данного вида продукции; удельный вес потребляемых полимерных материалов в общей стоимости производимой готовой продукции и др.

2. **Электрификация производства** - важнейшее направление научно-технического прогресса, база для всех других направлений - представляет собой процесс широкого внедрения электроэнергии как источника питания производственного силового оборудования в технологических процессах, а также средств управления и контроля хода производства.

На основе электрификации производства осуществляются комплексная механизация и автоматизация производства. Электрификация обеспечивает в промышленности замену ручного труда машинным, расширяет воздействие электроэнергии на предметы труда.

Показатели уровня электрификации в промышленности:

- ✓ коэффициент электрификации производства - отношение количества потребленной электрической энергии ко всей потребленной энергии за год;
- ✓ удельный вес электрической энергии, потребленной в технологических процессах, в общем количестве потребленной электрической энергии;
- ✓ электровооруженность труда - отношение мощности всех установленных электрических двигателей к числу рабочих.

Вопрос 77. Эффективность научно-технического прогресса

1. *Эффективность научно-технического прогресса (НТП)*
2. *Эффект НТП*
3. *Мероприятия НТП*
4. *Некоторые виды эффектов*

1. *Эффективность НТП* - соотношение эффекта и вызвавших его затрат - относительная величина, измеряемая в долях единицы или в процентах и характеризующая результативность затрат. Критерий эффективности - максимизация эффекта при заданных затратах или минимизация затрат на достижение заданного эффекта.
2. *Эффект НТП* - результат научно-технической деятельности; в теории эффективности отождествляется с физическим объемом чистого продукта. На уровне отраслей и предприятий эффектом считают либо продукцию, либо часть чистой продукции - прибыль. Эффектом является и снижение затрат: живого труда, себестоимости, материальных ресурсов, капитальных вложений и оборотных средств, приводящее к росту чистого продукта (накоплений, национального дохода, прибыли).
3. *Мероприятия по НТП* - это создание, производство и использование новых, реконструкция или модернизация существующих средств и орудий труда (машин и оборудования, зданий, сооружений, передаточных устройств), предметов труда (сырья, материалов, топлива, энергии) и потребления, технологических процессов, в том числе содержащих изобретения и рационализаторские предложения, а также способов и методов организации производства, труда и управления.

Мероприятия НТП должны обеспечивать выпуск продукции (выполнение работ и услуг), наиболее полно и качественно удовлетворяющих общественно необходимые потребности; способствующих достижению наивысшего технико-экономического уровня производства, решению социальных, экологических и других важнейших задач развития национальной экономики и обеспечивающие получение экономического эффекта.

Показатель экономического эффекта на всех этапах реализации мероприятий НТП - превышение стоимостной оценки результатов над стоимостной оценкой совокупных затрат ресурсов за весь срок осуществления мероприятий НТП.

При определении экономического эффекта по условиям производства используются:

- ✓ действующие оптовые, розничные цены и тарифы на продукцию и услуги;
- ✓ установленные действующим законодательством нормативы платы за производственные ресурсы (производственные фонды, трудовые и природные);

- ✓ действующие нормативы отчисления от прибыли предприятий и объединений в государственный и местный бюджеты, вышестоящим организациям для формирования централизованных отраслевых фондов и резервов;
 - ✓ правила и нормы расчетов предприятий с банком за предоставленный кредит или хранение собственных средств;
 - ✓ нормативы пересчета валютной выручки и т. п.
4. *Некоторые виды эффектов.* Ускорение НТП создает экономический, ресурсный, технический и социальный эффекты.

Экономический эффект - это рост производительности труда и снижение трудоемкости, снижение материалоемкости и себестоимости продукции, рост прибыли и рентабельности.

Ресурсный эффект - это высвобождение ресурсов на предприятии: материальных, трудовых и финансовых.

Технический эффект - это появление новой техники и технологии, открытий, изобретений и рационализаторских предложений, ноу-хау и других нововведений.

Социальный эффект - это повышение материального и культурного уровня жизни граждан, более полное удовлетворение их потребностей в товарах и услугах, улучшение условий и техники безопасности труда, снижение доли тяжелого ручного труда и др.

Эти эффекты можно достигнуть, если государство создаст необходимые условия для ускорения НТП и будет управлять этим процессом в нужном для общества направлении. Иначе возникнут отрицательные социальные последствия для общества в виде загрязнения окружающей среды, вымирания животного и растительного мира.

Вопрос 78. Прогнозирование НТП на предприятии

1. *Что представляет собой прогнозирование НТП?*
2. *Прогнозирование по содержанию, по времени*
3. *Три метода разработки прогноза*

1. *Что представляет собой прогнозирование НТП?* *Прогнозирование* - это научно обоснованное предвидение развития социально-экономических и научно-технических тенденций. Прогнозирование НТП на предприятии позволяет заглянуть в будущее и увидеть наиболее вероятные изменения в области применяемых техники и технологии, а также в выпускаемой продукции и как это скажется на конкурентоспособности предприятия.

Прогнозирование НТП на предприятии - это нахождение наиболее вероятных и перспективных путей развития предприятия в технической области.

2. Прогнозирование по содержанию, по времени. По содержанию различают прогнозы появления.

- ✓ принципиально новых открытий и изобретений;
- ✓ областей использования уже сделанных открытий;
- ✓ новых конструкций, машин, оборудования, технологий и их распространения в производстве.

По времени прогнозы могут быть: краткосрочные (до 2 - 3 лет), среднесрочные (до 5 - 7 лет), долгосрочные (до 15 - 20 лет).

3. Три метода разработки прогноза.

- ✓ метод экстраполяции;
- ✓ методы экспертных оценок;
- ✓ методы моделирования.

Метод экстраполяции - состоит в распространении закономерностей, сложившихся в науке и технике в предпрогнозный период, на будущее - целесообразно применять для прогнозирования направлений науки и техники, изменяющихся во времени эволюционным путем, для прогнозирования процессов, развивающихся экстенсивным путем. При прогнозировании новых направлений развития науки и техники более эффективны методы, учитывающие опережающую информацию о новых технических идеях и принципах. Таковыми являются, в частности, методы экспертных оценок.

Методы экспертных оценок основаны на статистической обработке прогнозных оценок, полученных путем опроса высококвалифицированных специалистов в соответствующих областях.

Имеются несколько методов экспертных оценок. *Индивидуальный анкетный опрос* позволяет выяснить независимое мнение экспертов. *Метод "Дельфи"* предполагает проведение вторичного опроса после знакомства экспертов с первоначальными оценками своих коллег.

Методы моделирования - логические, информационные и математико-статистические - не получили широкого распространения.

Прогнозирование НТП включает в себя:

- ✓ установление объекта прогноза;
- ✓ выбор метода прогнозирования;
- ✓ разработку самого прогноза и его верификацию (вероятную оценку).

Вопрос 79. Планирование НТП на предприятии

1. *Некоторые принципы планирования НТП на предприятии*
2. *Разделы плана НТП на предприятии*

1. *Некоторые принципы планирования НТП на предприятии.* После прогнозирования идет процесс планирования НТП на предприятии. При планировании НТП необходимо придерживаться следующих *принципов*:

- ✓ *приоритетность* - в план необходимо включать самые важные и перспективные направления НТП, предусмотренные в прогнозе, реализация которых обеспечивает предприятию значительные экономические и социальные выгоды не только на ближайший отрезок времени, но и на перспективу;
- ✓ *непрерывность планирования* - на предприятии должны разрабатываться краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные планы НТП, которые бы вытекали друг из друга, что и обеспечит реализацию этого принципа;
- ✓ *сквозное планирование* - планироваться должны все составляющие цикла "наука - производство", а не отдельные его составляющие. Цикл "наука - производство" состоит из фундаментальных исследований; поисковых исследований; прикладных исследований; проектно-конструкторских разработок; создания опытного образца; технологической подготовки производства; выпуска новой продукции и ее тиражирования. В полном объеме этот принцип может быть осуществлен только на крупных предприятиях;
- ✓ *комплексность планирования* - план НТП должен быть тесно увязан с другими разделами плана экономического и социального развития предприятия: производственной программой, планом капитальных вложений, планом по труду и кадрам, планом по себестоимости и прибыли, финансовым планом. Сначала разрабатывается план НТП, а затем остальные разделы плана экономического и социального развития предприятия;
- ✓ *экономическая обоснованность и обеспеченность ресурсами* - в план НТП должны включаться только экономически обоснованные мероприятия (т. е. выгодные для предприятия) и обеспеченные необходимыми ресурсами. Для экономического обоснования внедрения новой техники и технологии, выпуска новой продукции на предприятии должен разрабатываться *бизнес-план* для привлечения инвесторов, особенно иностранных, если на предприятии нет или недостаточно собственных средств для реализации выгодного проекта.

2. *Разделы плана НТП на предприятии.*

1. Реализация научно-технических программ.
2. Внедрение новой техники и технологии.
3. Внедрение ЭВМ.

4. Совершенствование организации производства и труда.
5. Продажа и закупка патентов, лицензий, ноу-хау.
6. План по стандартизации и метрологическому обеспечению.
7. Научная организация труда.
8. Улучшение качества и обеспечение конкурентоспособности продукции.
9. Выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.
10. Экономическое обоснование плана НТП.

После составления плана НТП и его утверждения составляются остальные разделы плана экономического и социального развития предприятия. Для корректировки остальных разделов этого плана необходимо знать, как повлияет реализация плана НТП на технико-экономические показатели работы предприятия (прибыль, себестоимость, производительность труда) в плановом периоде.

Вопрос 80. Предприятия на грани кризиса

1. *Банкротство. Понятие*
2. *От чего зависит судьба предприятий?*
3. *Система банкротства*

1. Если юридическое лицо не в состоянии удовлетворить требования всех кредиторов, то оно может быть объявлено **банкротом**, что влечет его ликвидацию. *Решение* о признании банкротом может быть принято судом или самим юридическим лицом совместно с его кредиторами.

Банкротом может быть объявлена любая коммерческая организация (кроме казенного предприятия), а также потребительский кооператив и благотворительный или иной фонд (ст. 65 ГК). Отношения, связанные с банкротством юридического лица, урегулированы Федеральным законом "О несостоятельности (банкротстве)" от 08.01.98 с учетом постановлений Конституционного Суда РФ от 6.06.2000 № 9-П, от 12.03.01 № 4-П, банкротство отдельных категорий юридических лиц регулируются Федеральными законами "О несостоятельности (банкротстве) кредитных организаций" от 25.02.99 №40-ФЗ (ред. от 7.08.01), "Об особенностях несостоятельности (банкротства) субъектов естественных монополий топливно-энергетического комплекса" от 24.06.09 № 122-ФЗ и др.

К неисправному должнику могут быть применены следующие меры:

- ✓ **реорганизационные** (направленные на оздоровление предприятия) процедуры:
 - *внешнее управление*, осуществляемое арбитражным управляющим, который назначается арбитражным судом;
 - *санация*, то есть оказание предприятию финансовой помощи его собственником, кредиторами или иными лицами;

- ✓ *мировое соглашение;*
- ✓ *ликвидационные процедуры.*

Особенности ликвидации юридического лица по причине банкротства:

- ✓ невозможность полного удовлетворения требований всех кредиторов банкрота;
- ✓ установленная очередность удовлетворения требований кредиторов банкрота (см. ст. 46 ГК);
- ✓ пропорциональное удовлетворение требований кредиторов одной очереди.

2. От чего зависит судьба предприятия? *Судьба предприятий*, производящих товары и услуги, направлений и секторов экономики *зависит* от характера и структуры рыночных потребностей, способности и возможности их прогнозирования, степени соответствующей реакции. Кризисная ситуация характеризуется неравномерным развитием экономики, колебанием объемов производства и сбыта, значительными спадами производства. Это следует рассматривать как некую общую закономерность, свойственную рыночной экономике.

Кризисные ситуации, возникшие в результате отсутствия соответствующих профилактических мер, могут привести к разбалансированию экономики предприятия и неспособности продолжения процесса его функционирования, что квалифицируется как *банкротство предприятия*. Преодоление этого состояния требует применения специальных мер (процедур) либо прекращения деятельности и его ликвидации. Около 70 - 80% новых фирм прекращают свою деятельность к концу второго года существования.

3. *Система банкротства* включает в себя гражданско-правовые, административно-организационные и методические структуры, обеспечиваемые государственными органами власти.

Основное звено системы - приведение структуры производства предприятия к реальному платежеспособному спросу, формируемому рынком. Цель создания и приведения в действие системы банкротства в России - необходимость структурной перестройки всего народного хозяйства в соответствии с рыночным спросом населения при условии достижения прибыльной деятельности товаропроизводителей.

Вопрос 81. Банкротство

1. *Скрытое банкротство*
2. *Диагностика кризисного состояния предприятия*
3. *Внешние и внутренние факторы, влияющие на деятельность предприятия*

1. **Скрытое банкротство.** Большая часть российских государственных предприятий многие годы находится в состоянии *скрытого банкротства*, следствием чего являются падение производства, низкая заработная плата, сокращенный рабочий день или рабочая неделя. Многие частные предприятия, не принимая статуса банкротства, по сути являются таковыми, прекращая свою деятельность либо вовсе ее не начиная.
2. **Диагностика кризисного состояния предприятия.** Анализ финансового состояния предприятия, контроль и своевременное предотвращение приближающихся кризисных ситуаций являются главной задачей управления предприятием. *Диагностика кризисных ситуаций* состоит из нескольких этапов: анализ финансового состояния, прогноз развития рыночной ситуации; своевременное обнаружение причин и основных факторов, способствующих развитию кризисных ситуаций; умение обнаружить незаметные для неспециалиста признаки грядущего неблагополучия предприятия.
3. **Внешние и внутренние факторы, влияющие на деятельность предприятия.** Успехи и неудачи деятельности предприятия следует рассматривать как взаимодействие факторов - внешних (на которые предприятие не может влиять) и внутренних (зависят от организации работы самого предприятия).

Внешние факторы:

- ✓ размер и структура потребностей населения;
- ✓ уровень доходов и накоплений населения и его покупательная способность;
- ✓ политическая стабильность и направленность внутренней политики государства;
- ✓ развитие науки и техники, которое определяет все составляющие процесса производства товара и его конкурентоспособность;
- ✓ уровень культуры, т. е. привычки и нормы потребления, предпочтения одних товаров и отрицательное отношение к другим;
- ✓ международная конкуренция, при которой зарубежные фирмы в одних случаях выигрывают за счет дешевого труда, а в других - за счет более совершенных технологий.

Внутренние факторы:

- ✓ философия фирмы;
- ✓ принципы ее деятельности;

- ✓ ресурсы и их использование;
- ✓ качество и уровень использования маркетинга.

В классической рыночной экономике внешние факторы обуславливают 1/3, а внутренние - 2/3 всех банкротств. Для современной России характерной является обратная пропорция влияния этих факторов. Политическая и экономическая нестабильность, нарушения в механизме государственных финансов и инфляционные процессы - наиболее значительные факторы, усугубляющие кризисную ситуацию на российских государственных и частных предприятиях.

Вопрос 82. Защита предприятия от банкротства?

1. *Предупреждение о грядущем неблагополучии предприятия*
2. *Защитная тактика*
3. *Наступательная тактика*

Система контроля и раннего обнаружения признаков предстоящей кризисной ситуации имеет весьма важное значение.

1. *Предупреждения о грядущем неблагополучии предприятия*: отрицательная реакция со стороны партнеров по бизнесу, поставщиков, кредиторов, банков, потребителей продукции на те или иные его мероприятия - всевозможные реорганизации, частую и необоснованную смену поставщиков, выход на новые рынки, рискованную закупку сырья и материалов.

Оздоровление финансового положения предприятия как составная часть управления кризисными состояниями и банкротством предполагает целевой выбор наиболее эффективных средств стратегии и тактики, необходимых для конкретного случая и конкретного предприятия. Изучение опыта преодоления кризисных ситуаций многих предприятий позволяет сформулировать обязательные для каждого предприятия процедуры, на основании которых можно выделить два наиболее распространенных вида тактики.

2. *Защитная тактика* основана на проведении сберегающих мероприятий. Это сокращение всех расходов, связанных с производством и сбытом, содержанием основных фондов и персонала, что приводит к сокращению производства в целом. Массовое применение защитной тактики большинством предприятий вызывает еще более глубокий кризис национальной экономики и поэтому не приводит к финансовому благополучию применяющих ее предприятий, что вполне объяснимо, поскольку главные причины кризисной ситуации находятся вне предприятия. Защитная тактика предприятия ограничивается применением соответствующих *оперативных мероприятий*: устранение убытков, сокращение расходов, выявление внутренних резервов, кадровые перестановки, укрепление дисциплины, попытка улаживания дел с кредиторами (отсрочка долгов) и с поставщиками и др.

3. **Наступательная тактика** эффективнее. Это не столько оперативные, сколько *стратегические мероприятия*. В этом случае наряду с ресурсосберегающими мероприятиями проводятся активный маркетинг, изучение и завоевание новых рынков сбыта, установление более высоких цен, увеличение расходов на совершенствование производства за счет его модернизации, обновления основных фондов, внедрения перспективных технологий. Одновременно происходит смена или укрепление руководства предприятия, анализируется и оценивается ситуация. При необходимости корректируются философия, основные принципы деятельности предприятия, т. е. изменяется его стратегия, пересматриваются программы, укрепляются позиции предприятия на рынке и завоевываются новые сегменты, обновляется номенклатура выпускаемой продукции. Все это отражается в разрабатываемой концепции финансового, производственного и кадрового оздоровления, в соответствии с которой разрабатываются финансовая, маркетинговая, техническая и инвестиционная программы, позволяющие повысить финансовое благополучие предприятия.

Вопрос 83. Стадии и признаки банкротства

1. Ранние признаки банкротства

2. Три стадии банкротства

3. Экстренные меры для выхода из банкротства

1. Ранние признаки банкротства.

- ✓ задержки с представлением отчетности - могут свидетельствовать о плохой работе финансовых служб предприятия;
- ✓ резкие изменения в структуре баланса и отчета о финансовых результатах, особенно:
 - уменьшение денег на счетах (увеличение денег также может свидетельствовать о невозможности дальнейших капиталовложений);
 - увеличение дебиторской задолженности (резкое ее снижение также свидетельствует о затруднениях со сбытом, если сопровождается ростом запасов готовой продукции);
 - старение дебиторских счетов;
 - нарушение баланса дебиторской и кредиторской задолженности;
 - увеличение кредиторской задолженности (резкое ее снижение при наличии денег на счетах также свидетельствует о снижении объемов деятельности);
 - снижение объемов продаж (неблагоприятным может оказаться и резкое увеличение объемов продаж; банкротство может наступить в результате последующего нарушения баланса долгов, если последует непродуманное увеличение закупок, капитальных затрат; кроме того, рост объемов продаж может свидетельствовать о сбросе продукции перед ликвидацией предприятия);

- ✓ конфликты на предприятии, увольнение кого-либо из руководства, резкое увеличение числа принимаемых решений и т. д.

2. Три стадии банкротства:

Скрытая стадия - происходит скрытое снижение "цены предприятия", определяющейся капитализацией прибыли:

$$V = P/K,$$

где P - ожидаемая прибыль до выплаты налогов, процентов по займам и дивидендов;

K - средневзвешенная стоимость пассивов (обязательств) предприятия (средний процент, показывающий проценты и дивиденды, которые необходимо будет выплачивать в соответствии со сложившимися на рынке условиями по заемному и акционерному капиталам);

V - ожидаемая "цена предприятия".

Снижение "цены предприятия" означает снижение его прибыльности либо увеличение средней стоимости обязательств, которые предприятие будет вынуждено принять на себя в ближайшем будущем.

Целесообразно рассчитывать "цену предприятия" на ближайшую и долгосрочную перспективу.

Вторая стадия - финансовая неустойчивость, т. е. возникновение трудностей с наличностью, некоторых ранних признаков банкротства.

Руководство часто прибегает к "косметическим" мерам, например, продолжает выплачивать акционерам высокие дивиденды, увеличивая заемный капитал путем продажи части активов, чтобы снять подозрения вкладчиков и банков.

При ухудшении ситуации руководители нередко используют авантюрные способы зарабатывания денег, а иногда прибегают к мошенничеству.

Третья стадия - юридически очевидное банкротство, т. е. предприятие не может своевременно оплачивать долги.

Судебные дела о банкротстве начинаются по заявлению должника (он официально признает свою неспособность своевременно оплачивать долги), кредитора (он подает заявление, если не получает причитающихся платежей по прошествии трех месяцев со дня наступления сроков их исполнения), прокурора (при наличии подозрений на ложное банкротство).

3. Экстренные меры для выхода из банкротства:

- ✓ смена руководства;
- ✓ изменение организационной структуры предприятия, сокращение аппарата управления, централизация контрольно-плановых функций;
- ✓ установление жесткого контроля затрат;
- ✓ переподготовка персонала, психологическая переориентация;
- ✓ сокращение номенклатуры продукции и услуг;
- ✓ усиленный маркетинг.

Содержание

Вопрос 1. Предмет курса "Экономика предприятия"	3
1. Значение предприятия в экономике страны	
2. Соотношение наук об экономике и экономике предприятия	
3. Понятие "экономика предприятия"	
4. Предмет курса "Экономика предприятия"	
Вопрос 2. Что такое предприятие?	4
1. Предприятие, его определение	
2. Предприятие как основное звено производства	
3. Основные цели деятельности предприятий	
4. Важные качества предпринимателя	
Вопрос 3. Ресурсы предприятия	5
1. Определение ресурсов	
2. Классификация ресурсов	
Вопрос 4. Особенности ресурсов, их цена	6
1. Особенности рынков ресурсов	
2. Особенности спроса на ресурсы	
3. Особенности предложения ресурсов	
4. Цена на ресурсы	
Вопрос 5. Рабочая сила на предприятии	8
1. Определение рабочей силы	
2. Социальное партнерство	
3. Разработка и проведение кадровой политики	
4. Три вида работников на предприятии	
Вопрос 6. Создание предприятий. Причины прекращения деятельности предприятий	10
1. С какой целью создаются предприятия?	
2. Некоторые факторы создания и расширения предприятий	
3. Причины прекращения деятельности предприятий	
Вопрос 7. Порядок образования предприятия	11
1. Учредительные документы	
2. Органы предприятия	
Вопрос 8. Какие факторы влияют на эффективность работы предприятия?	13
1. Классификация факторов	
2. Внутренние факторы. Объективные и субъективные	
3. Внешние факторы	
4. Влияние государства на эффективность работы предприятия	
Вопрос 9. Юридическое лицо и его признаки	14
1. Юридическое лицо, его определение	
2. Характерные признаки юридического лица	
3. Фирменное наименование организации	
4. Признаки, отличающие юридические лица друг от друга	

Вопрос 10. Признаки, классификация и группы юридических лиц.....	15
1. <i>Признаки юридических лиц</i>	
2. <i>Классификация юридических лиц</i>	
3. <i>Три группы юридических лиц</i>	
Вопрос 11. В чем заключается предпринимательская деятельность?	17
1. <i>Предпринимательство, его определение</i>	
2. <i>Важнейшие черты предпринимательства</i>	
3. <i>Главное содержание предпринимательства в сфере производства</i>	
Вопрос 12. Предпринимательская деятельность, формы осуществления, формула предпринимательства и капитал предпринимателя	18
1. <i>Формы осуществления предпринимательской деятельности</i>	
2. <i>Формула предпринимательства</i>	
3. <i>Капитал предпринимателя</i>	
Вопрос 13. Формы и виды предпринимательской деятельности	19
1. <i>Классификация предпринимательской деятельности</i>	
2. <i>Основные формы коммерческих предприятий в экономически развитых странах</i>	
Вопрос 14. Производственное предпринимательство	21
1. <i>Понятие производственного предпринимательства</i>	
2. <i>Основная область деятельности</i>	
3. <i>Результат производственно-предпринимательской деятельности</i>	
Вопрос 15. Бизнес-план фирмы: сущность, структура, характеристика основных разделов	22
1. <i>Понятие бизнес-плана и его содержание</i>	
2. <i>Пользователи бизнес-плана</i>	
3. <i>Структура бизнес-плана и содержание его основных разделов</i>	
Вопрос 16. Финансовое предпринимательство	25
1. <i>Понятие финансового предпринимательства</i>	
2. <i>Формы финансового предпринимательства</i>	
Вопрос 17. Виды предприятий и их классификация	27
1. <i>Коммерческие организации и их виды</i>	
2. <i>Некоммерческие организации и их виды</i>	
Вопрос 18. Хозяйственные товарищества и общества	28
1. <i>Различия между товариществами и обществами</i>	
2. <i>Полное товарищество</i>	
3. <i>Товарищество на вере (командитное товарищество)</i>	
4. <i>Общество с ограниченной ответственностью</i>	
5. <i>Общество с дополнительной ответственностью</i>	
6. <i>Акционерное общество</i>	
7. <i>Различия между открытыми и закрытыми акционерными обществами</i>	
Вопрос 19. Документы полного товарищества. Фирменное наименование	31
1. <i>Учредительный договор предприятия</i>	
2. <i>Фирменное наименование полного товарищества</i>	
Вопрос 20. Прибыль и убытки, особенности и недостатки полного товарищества	32
1. <i>Прибыль и убытки полного товарищества</i>	
2. <i>Особенности и недостатки полного товарищества</i>	

Вопрос 21. Товарищество на вере (командитное)	33
1. <i>Понятие товарищества на вере</i>	
2. <i>Создание товариществ на вере и их собственное наименование</i>	
Вопрос 22. Отличия товарищества на вере от полного товарищества. Имущественные права вкладчика	34
1. <i>Отличия товарищества на вере от полного товарищества</i>	
2. <i>Права вкладчика товарищества на вере</i>	
Вопрос 23. Хозяйственные общества. Общество с ограниченной ответственностью (ООО)	35
1. <i>Определение ООО</i>	
2. <i>Обязательства участников ООО</i>	
Вопрос 24. Преимущества и недостатки ООО	36
1. <i>Преимущества ООО</i>	
2. <i>Особенности и недостатки по сравнению с другими формами хозяйствования</i>	
Вопрос 25. Три особенности ООО	37
1. <i>Число участников в ООО</i>	
2. <i>Формы правления</i>	
3. <i>Полномочия общего собрания</i>	
Вопрос 26. Общество с дополнительной ответственностью	37
1. <i>Определение ОДО</i>	
2. <i>Отличие ОДО от ООО</i>	
Вопрос 27. Акционерное общество	38
1. <i>Определение акционерного общества</i>	
2. <i>Преимущества акционерного общества</i>	
3. <i>Фирменное наименование акционерного общества</i>	
Вопрос 28. Уставный капитал АО. Акционерное общество на территории РФ	39
1. <i>Уставный капитал и устав предприятия</i>	
2. <i>Создание и образование АО на территории РФ</i>	
Вопрос 29. Открытые и закрытые акционерные общества	40
1. <i>Определение закрытых и открытых акционерных обществ</i>	
2. <i>Учредительный документ закрытого акционерного общества и открытого акционерного общества</i>	
3. <i>Главная особенность открытых акционерных обществ</i>	
4. <i>Отличия открытых акционерных обществ от закрытых</i>	
Вопрос 30. Производственные кооперативы	42
1. <i>Определение производственных кооперативов</i>	
2. <i>Имущество кооператива. Учредительный документ</i>	
Вопрос 31. Отличия производственных кооперативов от товариществ и обществ. Преимущества и недостатки производственного кооператива	43
1. <i>Отличия производственных кооперативов от товариществ и обществ</i>	
2. <i>Преимущества и недостатки производственного кооператива</i>	
Вопрос 32. Государственные и муниципальные унитарные предприятия	44
1. <i>Определение унитарного предприятия</i>	
2. <i>Устав предприятия</i>	

3. Особенности унитарного предприятия по сравнению с другими коммерческими организациями

Вопрос 33. Унитарные предприятия на праве хозяйственного ведения	45
1. Определение унитарного предприятия на праве хозяйственного ведения	
2. Учредительный документ предприятия	
3. Некоторые особенности, не согласовываемые учредителем унитарного предприятия	
Вопрос 34. Унитарное предприятие на праве оперативного управления	46
1. Определение унитарного предприятия на праве оперативного управления. Устав предприятия	
2. Фирменное наименование унитарного предприятия на праве оперативного управления	
3. Некоторые отличия прав хозяйственного ведения и оперативного управления	
Вопрос 35. Структура коммерческих организаций (удельный вес) в целом по РФ	47
Вопрос 36. Некоммерческие организации	47
1. Понятие некоммерческой организации	
2. Общественные и религиозные организации	
3. Фонды	
4. Некоммерческие партнерства	
5. Учреждения	
6. Автономные некоммерческие организации	
7. Объединения юридических лиц (ассоциации и союзы)	
8. Источники формирования имущества некоммерческих организаций	
Вопрос 37. Структура некоммерческих организаций (удельный вес) в целом по РФ	49
Вопрос 38. Распределение предприятий (удельный вес) по организационно-правовым формам в целом по РФ	50
Вопрос 39. Отличия некоммерческих организаций от коммерческих	50
1. Основные отличия	
2. Основные формы благотворительности	
3. Признаки благотворительности	
Вопрос 40. Формы организации производства на предприятии. Концентрация производства	51
1. Определение концентрации производства	
2. Признаки концентрации	
3. Формы концентрации	
Вопрос 41. Преимущества и недостатки концентрации производства	52
1. Экономические преимущества	
2. Недостатки	
Вопрос 42. Показатели уровня и формы концентрации производства	53
1. Показатели уровня концентрации производства	
2. Основные формы концентрации промышленного производства	
3. Концентрация и монополизация в экономике	
Вопрос 43. Специализация производства	55
1. Определение специализации	
2. Формы специализации производства в промышленности	
3. Показатели уровня специализации	

Вопрос 44. Кооперирование производства	56
1. <i>Определение кооперирования производства</i>	
2. <i>Принципы кооперирования</i>	
3. <i>Уровень кооперирования производства</i>	
Вопрос 45. Специализация и кооперирование	57
1. <i>Экономическая эффективность специализации и кооперирования</i>	
2. <i>Факторы, определяющие экономическую эффективность</i>	
Вопрос 46. Определение экономического эффекта специализации и кооперирования. Недостатки специализации и кооперирования	58
1. <i>Определение экономического эффекта специализации и кооперирования</i>	
2. <i>Недостатки специализации и кооперирования</i>	
Вопрос 47. Комбинирование производства	59
1. <i>Определение комбинирования производства</i>	
2. <i>Некоторые понятия комбинирования</i>	
3. <i>Признаки комбинирования</i>	
4. <i>Предпосылки развития комбинирования в промышленности</i>	
Вопрос 48. Формы комбинирования	60
1. <i>Классификация комбинирования</i>	
2. <i>Комбинирование на основе использования отходов производства</i>	
3. <i>Комбинирование на основе комплексного использования сырья</i>	
4. <i>Комбинирование на основе последовательных стадий обработки сырья</i>	
Вопрос 49. Показатели уровня и экономическая эффективность комбинирования	61
1. <i>Показатели уровня развития комбинирования на предприятии</i>	
2. <i>Уровень комбинирования в отрасли</i>	
3. <i>Экономическая эффективность комбинирования</i>	
Вопрос 50. Основной капитал предприятия	62
1. <i>Определение основного капитала</i>	
2. <i>Основные средства</i>	
3. <i>Нематериальные активы</i>	
4. <i>Вложения во внеоборотные активы</i>	
5. <i>Долгосрочные финансовые вложения</i>	
Вопрос 51. Физический и моральный износ основных средств	64
1. <i>Физический износ</i>	
2. <i>Моральный износ</i>	
3. <i>Восстановительная стоимость основных средств</i>	
Вопрос 52. Амортизация основных фондов	65
1. <i>Амортизация, ее определение</i>	
2. <i>Амортизационные отчисления и экономика предприятия</i>	
3. <i>Ускоренная амортизация</i>	
Вопрос 53. Способы амортизации	67
1. <i>Срок полезного использования объекта основных средств</i>	
2. <i>Способы амортизационных начислений</i>	
Вопрос 54. Учет и оценка основных фондов	69
1. <i>Экономика и учет основных фондов</i>	

2. <i>Формы учета основных фондов</i>	
3. <i>Методы оценки основных фондов</i>	
Вопрос 55. Воспроизводство основных фондов	70
1. <i>Воспроизводственная политика на макроуровне</i>	
2. <i>Воспроизводство основных фондов, его определение</i>	
3. <i>Задачи, решаемые в процессе воспроизводства основных фондов</i>	
Вопрос 56. Каналы поступления и пути улучшения использования основных средств	71
1. <i>Каналы поступления основных средств</i>	
2. <i>Пути улучшения использования основных средств</i>	
Вопрос 57. Оборотный капитал предприятия	72
1. <i>Определение оборотных средств</i>	
2. <i>Оборотные производственные фонды и фонды обращения</i>	
Вопрос 58. Стадии кругооборота средств. Функция оборотных средств	73
1. <i>Денежная, производительная и товарная стадии кругооборота средства</i>	
2. <i>Функция оборотных средств</i>	
Вопрос 59. Стадии кругооборота оборотных средств на протяжении производственного цикла. Эффективное использование оборотных средств	74
1. <i>Стадии кругооборота на протяжении одного производственного цикла</i>	
2. <i>Эффективное использование оборотных средств</i>	
Вопрос 60. Методы определения потребности в оборотных средствах	75
1. <i>Аналитический метод</i>	
2. <i>Кэффициентный метод</i>	
3. <i>Метод прямого счета</i>	
Вопрос 61. Государство и предпринимательская деятельность	77
1. <i>Государственное регулирование и правовое регулирование</i>	
2. <i>Экономическая роль государства</i>	
3. <i>Субъекты государственного регулирования</i>	
Вопрос 62. Рыночная экономика и государство	78
1. <i>Система условий, формируемых государством</i>	
2. <i>Случаи вмешательства государства</i>	
3. <i>Социальные программы государства</i>	
4. <i>Макроэкономические проблемы рынка</i>	
Вопрос 63. Товар. Товарообмен	79
1. <i>Понятие товара</i>	
2. <i>Виды товаров как объектов прав</i>	
3. <i>Товарообмен</i>	
4. <i>Что включает в себя товарное производство?</i>	
Вопрос 64. Рынок	80
1. <i>Понятие рынка</i>	
2. <i>В каких видах существуют рынки?</i>	
3. <i>Характеристика рынка</i>	
Вопрос 65. Доход предприятия. Прибыль	82
1. <i>Прибыль, ее определение</i>	

2. Доходы и расходы	
3. Показатели прибыли	
Вопрос 66. Функции и источники получения прибыли	83
1. Функции прибыли	
2. Источники получения прибыли	
Вопрос 67. Распределение прибыли	84
1. Объект распределения прибыли	
2. Принципы распределения прибыли	
Вопрос 68. Расходы и потери предприятия. Факторы и пути увеличения прибыли	85
1. Расходы и потери предприятия	
2. Внутренние и внешние факторы прибыли	
3. Основные пути увеличения прибыли на предприятии	
Вопрос 69. Затраты предприятия. Материальные затраты	86
1. Затраты на производство продукции	
2. Виды затрат	
3. Материальные затраты	
Вопрос 70. Учет труда и заработной платы	87
1. Трудовые доходы работника	
2. Основные задачи учета труда и заработной платы	
3. Коллективный договор. Первичные документы по учету кадров	
Вопрос 71. Заработная плата	89
1. Определение заработной платы	
2. Номинальная и реальная заработная плата	
3. Принципы, учитываемые при оплате труда	
Вопрос 72. Формы и системы заработной платы. Повременная форма	90
1. Повременная форма заработной платы. Случаи и условия применения	
2. Простая повременная система заработной платы	
3. Повременно-премиальная система	
Вопрос 73. Сдельная и аккордная формы оплаты труда	91
1. Определение сдельной формы. Применение сдельной формы	
2. Системы сдельной формы	
3. Аккордная форма оплаты труда	
Вопрос 74. Прочие затраты	92
1. Что входит в прочие затраты?	
2. Затраты на производство	
3. Затраты в иностранной валюте	
Вопрос 75. Научно-технический прогресс	93
1. Определение научно-технического прогресса	
2. Эволюционная и революционная формы научно-технического прогресса	
3. Комплексная механизация и автоматизация производства	
Вопрос 76. Химизация и электрификация производства	95
1. Химизация производства, его определение	
2. Электрификация производства	