

**АКАДЕМИЯ НАУК РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН  
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ**

*На правах рукописи*  
**УДК: 336.722:001.76 (575.1)**

**СИНДАРОВ ШЕРЗОД ЭГАМБЕРДИЕВИЧ**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ  
ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

08.00.02 –«Макроэкономика»

**А В Т О Р Е Ф Е Р А Т**  
диссертации на соискание ученой степени кандидата  
экономических наук

Ташкент - 2010

Работа выполнена в Ташкентском государственном техническом университете

**Научный  
руководитель:**

доктор экономических наук, профессор  
**Тухлиев Искандар Сууюнович**

**Официальные  
оппоненты:**

доктор экономических наук, профессор  
**Махмудов Носир Махмудович**

кандидат экономических наук  
**Курбонова Дилфуза Махсудовна**

**Ведущая  
организация:**

**Самаркандский государственный  
университет**

Защита состоится "06" октября 2010 г. в 14<sup>00</sup> часов на заседании Специализированного совета Д. 015.06.01 по защите диссертаций на соискание ученой степени доктора экономических наук при Институте экономики Академии наук Республики Узбекистан по адресу: 100060, г. Ташкент, пр. Шахрисабзский, 5. тел.факс: 233-14-78, e-mail: [ggulyamova@yandex.ru](mailto:ggulyamova@yandex.ru)

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Института экономики Академии наук Республики Узбекистан.

Автореферат разослан "29" августа 2010 г.

**Ученый секретарь  
Специализированного совета  
кандидат экономических наук**



**Г.П. Гулямова**

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИССЕРТАЦИИ

**Актуальность работы.** Проведение государственной научно-технической политики в современную эпоху является неотъемлемой частью успешного развития экономики страны. Необходимость государственного регулирования инновационных процессов вызвана, в первую очередь, их возрастающим общенациональным значением, а также экономическим содержанием.

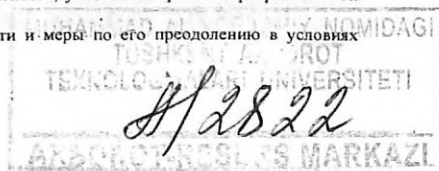
В Узбекистане к настоящему времени сложилась принципиально новая экономическая ситуация и создана достаточно прочная база рыночных отношений, но вместе с тем стало очевидно, что программа экономических реформ нуждается в определенной корректировке, в первую очередь, в плане перехода с макроуровня на уровень реального производства. Поиск новых возможностей и механизмов в разработке и освоении инноваций в тесной связи с проблемами совершенствования хозяйствования и управления приобретает исключительно важное значение. Рост инновационного предпринимательства в настоящее время рассматривается как важнейший инструмент развития и трансформации экономической системы в условиях модернизации национальной экономики и ключевым ресурсом в обеспечении конкурентного преимущества.

В этой связи Президент Республики Узбекистан И.А.Каримов в своей книге «Узбекистан на пороге XXI века: угрозы безопасности, условия и гарантии прогресса» особо подчеркнул, что наша страна располагает всем необходимым для перехода к современной модели инновационного типа развития, основанной на расширенном и эффективном использовании созданного научно-технического потенциала, широком внедрении в практику достижений фундаментальной и прикладной науки, наукоемких технологий, увеличении числа высококвалифицированных, одаренных научных кадров. Это служит необходимым условием и научной базой для прорыва страны в разряд экономически и социально-развитых стран мира<sup>1</sup>. Действительно, к началу XXI века со всей очевидностью стало ясно, что уровень развития научно-технической, инновационной среды (науки, образования, наукоемких отраслей, национальных и мировых рынков технологий) во многом создает основу динамичного экономического роста.

Подчеркивая этот важный аспект проблемы, Президент Узбекистана И. А. Каримов в своей книге «Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана»<sup>2</sup> указывает на то, что «...широкое внедрение инновационных технологий - надежный путь преодоления кризиса и выхода Узбекистана на новые рубежи на мировом рынке». В условиях мирового финансово-экономического кризиса, когда экономический подъем не возможен без активизации инновационной и

<sup>1</sup> Каримов И. А. «Узбекистан на пороге XXI века: угрозы безопасности, условия и гарантии прогресса» - Т.: Узбекистон, 1997 г. с. 261.

<sup>2</sup> Каримов И. А. Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана».-Т. Узбекистан. 2009 г. с.15.



инвестиционной деятельности, роль предпринимательства и малого бизнеса в процессе социально-экономического развития Узбекистана возрастает.

На наш взгляд, влияние этих особенностей до сих пор недостаточно учитывается при разработке и реализации основных направлений стратегического развития отечественных предприятий и формирования их хозяйственных связей с малыми предприятиями. В связи с этим, возникает потребность поиска и применения наиболее эффективных механизмов использования инновационных процессов в предпринимательской деятельности, к числу которых в современных условиях относятся развития инновационного предпринимательства в Узбекистане.

**Степень изученности проблемы.** Разработкой проблем развития НТП и инновационной деятельности как фактора экономического роста занимались такие ученые, как Л. И. Абалкин, В.М.Аншин, С. Валдайцев, С.Ю. Глазьев, П.Ф. Дракер, В.В. Довган, Н.Д. Кондратьев, В.И. Кушлин, Б.З. Мильнер, М. П. Переврзев, К. И. Плетнев В.П. Рассохин, Д. Сахал, Б. Твисс, А. Ю. Чепуренко, Ю.В.Фальцман, И. Шумпетер и В. Г.Яковец. Отдельные аспекты данной проблемы применительно к Узбекистану рассмотрены в научных трудах Ш.Р.Арифханова, И.И.Искандерова, А.Х.Хикматова, А.М.Кадырова, А.Ф.Расулева, М.Л.Турсунходжаева, Н.М.Махмудова, Д.В.Тростянского, И.С.Тухлиева, В.М.Шепелева, Д.М.Курбановой, Н.М.Юсуповой, М.П.Нарзакуловой.

Развитие инновационной деятельности рассмотрены в диссертационных исследованиях М.А.Махкамовой, Д.И.Кокурина, А.А.Рузметова, М.А.Бурановой, Т.З.Ташпулатова, Г.Ж.Хасановой. На их основе становится возможным проведение комплексного, системного исследования проблемы активизации инновационной деятельности предпринимательства и малого бизнеса.

Отсутствие единства взглядов и теоретических посылок зарубежных и отечественных исследователей по проблеме инновационной деятельности в предпринимательстве, недостаточная степень проработки теоретических и методических вопросов развития и эффективного использования результатов инновационного предпринимательства в практике хозяйствования определили выбор темы настоящей работы, обусловили ее цель и задачи.

**Связь диссертационной работы с тематическими планами НИР.** Диссертационная работа выполнена в соответствии с планом научных исследований Ташкентского государственного технического университета и в рамках государственного гранта Института экономики АН РУз ФА-Ф7-004: «Инновационная модель развития конкурентоспособности национальной экономики».

**Цель исследования.** Цель настоящей работы заключается в исследовании теоретико-методологических основ и разработке научных и практических рекомендаций по совершенствованию экономического механизма активизации инновационных процессов в предпринимательской деятельности.

**Задачи исследования.** Достижение цели потребовало решение следующих задач:

- выявление социально-экономической сущности понятия «инновационный процесс»;
- определение роли инновационных механизмов в функционировании предпринимательских структур;
- исследование методических подходов к оценке эффективности инноваций;
- анализ инновационных процессов в предпринимательской деятельности;
- оценка научно-технической результативности научно-исследовательских работ в инновационной деятельности;
- раскрытие роли государства в инновационных процессах и основных направлениях активизации деятельности государства в инновационной сфере;
- выбор эффективной стратегии инновационных предприятий и разработка систем инновационных механизмов предпринимательской деятельности;
- обоснование основных источников и механизмов финансирования инновационных процессов, их преимуществ и недостатков.

**Предметом исследования** является система экономических отношений и механизмов, обеспечивающих тиражирование и востребованность инноваций в процессе развития предпринимательской деятельности.

**Объектом исследования** являются субъекты малого предпринимательства Республики Узбекистан, осуществляющие свою деятельность в сфере производства и услуг.

**Методы исследования.** Исследования проводились с помощью методов экономико-статистический, экономическо-математический и системный, статистическая группировка и сравнительный анализ, анкетного опроса, абстрактно-логического мышления.

**Основные положения, выносимые на защиту:**

- теоретико-методические основы формирования и развития инновационных процессов, используемые при выборе и активизации предпринимательской деятельности;
- методы оценки научной и научно-технической результативности научно-исследовательских работ;
- разработка системы инновационных механизмов предпринимательства и выбор эффективной стратегии развития инновационных предприятий.

**Научная новизна работы** заключается в следующем:

- обоснована социально-экономическая сущность понятия «инновационный процесс»;
- разработана матрица, комплексно и системно описывающая элементы экономического механизма, которые позволяют активизировать инновационный процесс в предпринимательских структурах;
- усовершенствована методика оценки эффективности инноваций;
- обоснован комплекс механизмов и предложена система инструментария, обеспечивающий реализацию государственной и региональной инновационной стратегии и направляющий предпринимательскую инициативу в русле инновационных приоритетов;

-определены оптимальные инструменты финансирования инновационных процессов.

**Научная и практическая значимость результатов исследования** состоит в том, что предложения автора по активизации и стимулированию инновационного процесса в предпринимательской деятельности могут быть использованы в хозяйственных структурах независимо от форм собственности при повышении технического уровня, выборе эффективной стратегии развития инновационных предприятий и определении научно-технической и инновационной политики Республики Узбекистан на перспективу. Материалы, выводы, предложения диссертанта могут быть реализованы в учебном процессе ВУЗов, в преподавании таких курсов как "Инновационный менеджмент", "Основы рыночной экономики и предпринимательства" и "Рынок и малый бизнес".

**Реализация результатов.** Разработанные автором предложения и рекомендации использованы Государственным Комитетом по координации развития науки и технологии (ГККРНТ) при оценке эффективности инноваций малых предприятий и при оценке научно-технической результативности научно-исследовательских работ. (Справка № 02-13/542 от 14.09.2009). Кроме того, отдельные результаты исследования приняты к внедрению в учебный процесс и при оценке научно-технической результативности научно-исследовательских работ в Ташкентском университете информационных технологий (Справка № 60/15-01 от 13.01.2010) и Ташкентского государственного технического университета (Справка № 01/914-26-от 14.01.2010), а также, результаты исследование использованы при выполнении государственного гранта Института экономики АН РУз ФА-Ф7-004: «Инновационная модель развития конкурентоспособности национальной экономики» (Справка №12/7-1/70-от 28.04.2010).

**Апробация работы.** Основные положения и выводы диссертации обсуждены и получили одобрение на ряде международных и республиканских научных и научно-практических конференциях: "Семнадцатые международные Плехановские чтения" (Москва, 2004), "Ўзбекистонда иктисодий ислохотларнинг чуқурлашиши шароитларида барқарор иктисодий ривожланиш муаммолари" (Тошкент, 2004), «Инфокоммуникация доирасида иктисод ва бошқариш муаммолари» (Тошкент, 2004), "Ахборот-коммуникация технологиялари соҳасида фан, таълим ва ишлаб чиқариш ҳамда уларни интеграциялаш" (Тошкент, 2005), «Девятнадцатые международные Плехановские чтения» (Москва, 2006), «The 9<sup>th</sup> International Conference on Electronics, Information and Communication» (Tashkent, 2008), "Жаҳон молиявий-иктисодий инқирози: миллий манфаатлар ва инновацион сиёсат" (Тошкент, 2009), а также на заседании Научного семинара при Специализированном совете при Институте экономики АН РУз.

**Опубликованность результатов.** Основные положения диссертации нашли отражение в 10 научных работах автора общим объемом 2,35 п.л.

**Структура и объем диссертации.** Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы. Работа содержит 154 страницы текста, в т.ч. 27 таблиц и 10 схем.

## 2. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Рост инновационного предпринимательства в настоящее время рассматривается как важнейший инструмент развития и трансформации экономической системы в условиях научно-технического прогресса (НТП) и ключевой ресурс в обеспечении конкурентного преимущества.

В мировой экономической литературе «инновация» интерпретируется как превращение потенциального научно-технического прогресса в реальный, воплощающийся в новых продуктах и технологиях. Под инновационным предпринимательством понимается процесс создания и коммерческого использования технико-технологических нововведений. Как правило, в основе предпринимательской деятельности лежит нововведение в области продукции или услуг, позволяющее создать новый рынок, удовлетворить новые потребности. Инновации служат специфическим инструментом предпринимательства, причем не сами по себе, а как направленный организованный поиск новшеств, постоянная нацеленность на них предпринимательских структур. Термины "инновация" и "инновационный процесс" близки, но не однозначны. Инновационный процесс связан с созданием, освоением и распространением инноваций. Инновационный процесс - процесс преобразования научных знаний в инновацию. Главная его черта - обязательное завершение инноваций, т.е. получение результата, пригодного для практической реализации.

В результате изучения различных определений автор пришёл к мнению, что инновация - конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта. Можно выделить три логические формы инновационного процесса:

-простой внутриорганизационный - предполагает создание и использование новшества внутри одной и той же организации. Новшество в этом случае не является товаром;

-межорганизационный инновационный процесс предполагает, что новшество выступает в роли товара;

-расширенный инновационный процесс проявляется в создании новых производителей нововведений, в нарушении монополии производителя-пионера, что способствует совершенствованию потребительских свойств выпускаемых товаров.

По мнению автора, экономический механизм представляет собой организационно-экономическую форму стимулирования и осуществления инновационной деятельности в предпринимательстве. Естественно, что решение задач создания инновационных решений и инвестирования невозможно осуществить без соответствующих источников финансирования. С



другой стороны, не требует особых объяснений тот факт, что механизмы функционального обеспечения (инновационное, инвестиционное и финансовое) будут различными в зависимости от того, на какой стадии развития находится та или иная предпринимательская структура.

Необходимо связать элементы функционального обеспечения со стадиями развития предпринимательских структур. Направления подобной увязки можно представить нижеследующей таблицей-матрицей (табл. 1).

Таблица 1  
Характеристика взаимосвязи элементов функционального обеспечения и стадий развития предпринимательских структур

Характеристики функционального обеспечения	Этапы развития предпринимательской структуры			
	Становление (1)	Развитие (2)	Зрелость (3)	Упадок(4)
Инновационная(1)	Поиск научно-технических и инновационных решений, защиты интеллектуальной собственности	Разработка и развитие научно-технических решений	Разработка псевдоинноваций продуктов, инновационных процессов, передача технологий	Поиск научно-технических решений по замене устаревших процессов, приобретение лицензий и патентов
Инвестиционная (2)	Определение направлений начального вложения средств, инвестиционные льготы за создание новых рабочих мест и освоение приоритетных направлений деятельности	Определение направлений производственного инвестирования, формирования благоприятного инвестиционного климата	Долгосрочные инвестиции в участие в капитале других предприятий	Определение направлений и вложение в пересортированную предпринимательской деятельности
Финансовая (3)	Стартовое финансирование, получение дотаций через инкубаторные программы	Финансирование на стадии освоения и расширения охвата рынка, формирование состава собственников, выход на финансовые рынки роста	Финансирование развития производственных мощностей, доступ к кредитным ресурсам	Финансирование сворачивания устаревшего производства, дотации и субсидии

Источник: составлена автором

Данная матрица комплексно и системно описывает те элементы механизма, которые позволяют активизировать инновационный процесс в предпринимательских структурах. На основе обобщения содержания приведенной матрицы в исследовании обосновывается комплекс механизмов, которые позволяют активизировать инновационный процесс в предпринимательских структурах. В результате обобщения содержания предлагаемого комплекса сформирована система инновационных механизмов включающая в себе шесть групп: организации, разработки и внедрения, финансирования и стимулирования, технологического трансфера, интеллектуальной собственности и государственной поддержки (рис.1).



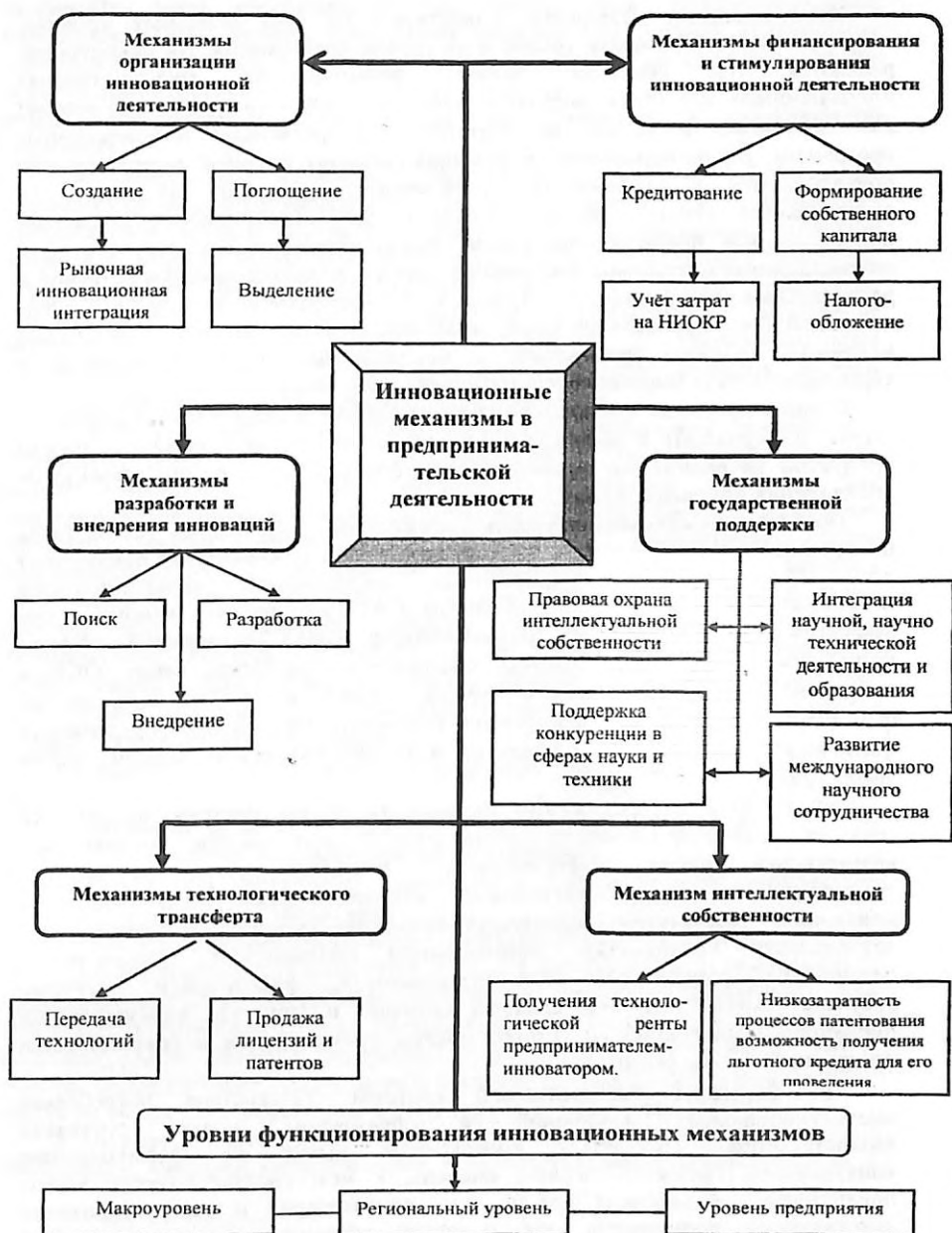


Рис. 1. Система инновационных механизмов в предпринимательской деятельности

Источник: составлен автором

Инновационные механизмы существуют на трех основных уровнях: макроуровне, региональном уровне и на уровне предприятия. На макроуровне решаются три основные задачи: формулируется государственная инновационная стратегия, создается благоприятный инновационный климат для экономики в целом, реализуются государственные инновационные программы. На региональном уровне присутствуют похожие задачи, но они привязываются к особенностям определенных регионов. И макро-, и региональный уровень создают условия для интенсивного протекания инновационных процессов на уровне предпринимательских структур. Эти инновационные механизмы призваны обеспечить реализацию государственной и региональных инновационных стратегий на микроуровне, направить в русле инновационных приоритетов предпринимательскую инициативу. Упомянутые механизмы должны действовать в определенной последовательности и характеризоваться сопряженностью и согласованностью.

Данный механизм предполагает осуществление больших единовременных затрат, но приводит к значительному сокращению сроков выхода с новым продуктом на рынок, это позволит достигнуть синергетического эффекта от объединения инновационных достижений.

Проблема комплексной оценки эффективности инновации всегда была в центре внимания всех экономистов и руководителей. Исследования показывают, что 15% результатов прикладных исследований характеризуются потенциальным экономическим эффектом и 85% ожидаемым экономическим эффектом (по дальнейшему использованию НИ). Технический эффект, получаемый в результате освоения опытно-конструкторских работ (ОКР) в производстве и эксплуатации в народном хозяйстве, может быть оценен фактическим экономическим эффектом. Результаты ОКР на 60% определяются фактическим экономическим эффектом и на 40% ожидаемым экономическим эффектом.

По мнению автора, нужно разработать такую систему показателей сравнительной эффективности инновационной деятельности, которая даст возможность оценить эффективность итоговых результатов научно-технических процессов. Эффективность инноваций может быть оценена по конечным результатам производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятий занимающихся инновациями. Основным и важнейшим результатом этой деятельности, фиксируемой органами государственной статистики является величина и структура инновационной продукции, выделяемой из общего объема производимой и реализованной продукцией предприятий.

Трансформация экономической системы Узбекистана потребовала институциональных изменений и образования новых субъектов хозяйствования, адекватных требованиям рынка по формированию конкурентной среды. В первую очередь, к ним следует отнести малые предприятия, создаваемые как за счет приватизации и реструктуризации действующих производств, так и путем создания новых предприятий

различных форм собственности, на основе доли негосударственных юридических лиц, личных накоплений граждан или средств иностранных инвесторов. Отсутствие ограничений на создание новых предприятий, а также ограничений относительно размеров субъектов частного предпринимательства резко активизировали институциональные изменения в национальной экономике.

Закономерности становления и развития малого бизнеса в Узбекистане определяются не только спецификой переходного периода, но и особенностями отечественной модели построения социально- ориентированной рыночной экономики, а также национальными особенностями и традициями населения. Поэтому малое предпринимательство является не только важнейшим структурообразующим сектором экономики обеспечивающим наполнение внутреннего рынка потребительскими товарами и увеличивающимся экспортным потенциалом, но и как основное средство решения проблем занятости и роста уровня реальных доходов населения.

В условиях перехода от административно - командной экономики к нормальной рыночной экономике возникновение и развитие малого бизнеса является одним из основных проблем экономической политики. Как подчеркнул Президент Республики Узбекистан Ислам Каримов «... мобильный характер малого бизнеса, его способность относительно легко приспосабливаться к изменениям конъюнктуры рынка и запросов потребителей, делают его незаменимым инструментом для создания новых рабочих мест и повышения доходов населения в период мирового экономического кризиса»<sup>1</sup>. Поистине, сегодня в основе экономического роста любой страны лежит развитие малого бизнеса и предпринимательства. Посредством развития малого бизнеса и предпринимательства создаются основы осуществления следующих задач:

- повышается уровень занятости населения посредством создания новых рабочих мест;
- появляется возможность производства товаров, которые являются для больших предприятий экономически неэффективными;
- посредством достижения разнообразия товаров и услуг повышается уровень благосостояния населения.

Одним из основных направлений развития субъектов малого бизнеса и предпринимательства в Узбекистане является деятельность инновационного предпринимательства. По данным 2009 года в стране осуществляют свою деятельность более 400,0 тысяч предприятий малого бизнеса, в этом секторе работают 73,6% занятого населения. Доля малого бизнеса ВВП в 2009 г. вместо 45,5% составил 50,1%, доля в экспорте товаров (работ, услуг) вырос с 10,7% до 14,6%. Этот показатель в 2000 году был всего лишь 31,0%.

В системе высшего образования Республики Узбекистан есть богатые традиции и накоплен большой опыт в осуществлении фундаментальных и

<sup>1</sup> Каримов И.А. «Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана» Ташкент, Узбекистан, 2009 г. с. 19.

прикладных научно-исследовательских работ. Научные сотрудники и профессорско-преподавательский состав высших учебных заведений республики по эффективности осуществления научных работ могут быть признаны в мировом масштабе.

В настоящее время финансирование инновационных проектов осуществляется за счет средств государственных бюджетов. В таблице 2 приведен анализ участия малых предприятий в инновационных разработках за счет средств выделенных госбюджетом.

**Таблица 2**

**Анализ участия малых предприятий в инновационных разработках за счет средств выделенных госбюджетом**

№	Предприятия	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г	2009 г
1	Количество различных предприятий	63	76	65	78	98	448
2	В т.ч. количество малых предприятий	2	5	7	11	10	25
3	Доля малых предприятий в %	3%	7%	11%	14%	9,8%	6%
4	Всего выделенных средств, млн. сум	891,3	994,0	544,5	1470,0	1613,0	17112,7
5	В т.ч. выделенные средства малым предприятиям, млн. сум	34,0	146,0	156,7	188,0	202,0	3025,0
6	Доля малых предприятий в %	4%	15%	29%	3%	13%	18%

Источник: проанализировано автором по данным ГККРНТ

Анализ участия малых предприятий в создании инновационных разработок за счет средств выделенных госбюджетом показывает, что изменение количества малых предприятий, занимающихся инновационной деятельностью нестабильно и в исследуемом последнем году составило всего 6 % от общего количества различных предприятий.

По анализу выделенных средств из госбюджета доля малых предприятий участвующих в создании инновационных разработок в 2009 г. составила всего 18 %. Можно сделать вывод, что создание благоприятных условий для субъектов малого бизнеса, занимающихся инновационной деятельностью будет способствовать основой экономическо-инновационного развития страны.

В настоящее время из государственного бюджета выделяются средства по четырем направлениям научно-исследовательских программ. Анализ выделенных средств по целевым направлениям показывает, что основная часть приходится на прикладные и фундаментальные исследовательские программы.

В 2009 г. для прикладных исследовательских программ было выделено 58 %, фундаментальных исследовательских программ - 24 %, специальных научных программ - 10%, а инновационных программ всего лишь 8% средств. Это показывает, что недостаточно средств выделяется на инновационные исследовательские программы не только в сфере малого бизнеса, но и в других предприятиях экономики.

Результаты анализа анкетного опроса предпринимателей, использовавших новые инновационные процессы показали, что в настоящее время невозможно получить новую информацию и эффективно использовать её в практике без Интернета и новых информационных технологий.

Сегодня, когда правительством уделяется большое значение развитию информационно - коммуникационным технологиям, электронному обмену документами, использование всего на 8% Интернет услуг предпринимателями является большим препятствием в развитии инновационных процессов.

Необходимо отметить, что в настоящее время среди основных мер по повышению объема научно- исследовательских работ в Узбекистане является вопрос реальной оценки научно-технической результативности существующих завершенных научно-исследовательских работ, из-за отсутствия подобной методики трудно подобрать результативные научно- исследовательские работы для финансирования со стороны государства.

В работе предлагается метод оценки научной и научно-технической результативности научно-исследовательских работ (НИР) с помощью системы «взвешенных балльных» оценок.

Для фундаментальных НИР определяется только коэффициент научной результативности. Метод оценки результатов НИР рассчитан на примере фундаментальных и прикладных научно-исследовательских работ ученых Ташкентского государственного технического университета.

Для оценки прикладных работ рассчитывается коэффициент научно-технической результативности. Оценка научно-технической результативности прикладных НИР производится на основе сопоставления достигнутых в результате выполнения НИР технических параметров с базовыми (которые можно было реализовать до выполнения НИР).

В качестве примера выбрана ГНТП № П-18.5 «Разработка и создание энергосберегающих технологий на базе автоматизированных электроприводов с микропроцессорным управлением и повышение энергоэффективности электрических машин и кабельной техники».

Исследованием выявлена, что на снижение энергетической эффективности технологических машин существенное влияние оказывает её загрузка.

Таблица 3

**Метод «взвешенной балльной» оценки научно-технической  
результативности научно-исследовательских работ ГНТП**

Фактор научно-технической результативности	Коэфф. значимости фактора	Коэфф. базового значения	Качество фактора	Характеристика фактора	Коэфф. достигнутого уровня
Перспективность использования результатов	0,4	0,2	Первостепенная	Результаты могут найти применение во многих научных направлениях	-
			Важная	Результаты будут использованы при разработке новых технических решений	0,8
			Полезная	Результаты будут использованы при последующих НИР и образовательном процессе	-
Масштаб реализации результатов	0,4	0,2	Национальная экономика	Время реализации: до 3 лет, до 5 лет, до 10 лет	0,8
			Отрасль	Время реализации: до 3 лет, до 5 лет, до 10 лет.	-
			Отдельные предприятия	Время реализации: до 3 лет, до 5 лет, до 10 лет	-
			ВУЗы, Университеты и НИИ	Время реализации: до 2 лет, до 4 лет.	-
Завершенность результатов	0,2	0,1	Высокая	Техническое задание на ОКР, защита диссертационных работ	0,8
			Средняя	Рекомендации, развернутый анализ, предложения. Подготовка учебника, учебных пособий.	-
			Недостаточная	Обзор, информация	-

Источник: разработано автором

В этом случае коэффициент научно-технической результативности определяется по формуле

$$K_{Tp} = \sum_{i=1}^k K_{Вя} * K_{ni} \quad (1)$$

где  $k$  – число оцениваемых параметров;  $K_{Вя}$  – коэффициент влияния  $i$ -го параметра на научно-техническую результативность;  $K_{ni}$  – коэффициент относительного повышения  $i$ -го параметра по сравнению с базовым значением. Для удобства выполнения расчетов данные сводятся в таблицу выполненный на MS Excel 2000.



Таблица 4

## Оценка научно-технической результативности НИР (П-18.5.)

№	Параметр	Кэфф. влияния	Значения параметров		Кпi	Квлі * Кпi
		Квлі	Достигнутые	Базовые		
1	Перспективность использования результатов	0,4	0,8	0,2	0,6	0,24
2	Масштаб реализации результатов	0,4	0,8	0,2	0,6	0,24
3	Завершенность результатов	0,2	0,8	0,1	0,7	0,14
					СУММА	0,62

Источник: разработано автором

В соответствии с постановкой задачи прикладной НИР ее обобщенные исходы могут иметь следующий характер:

- коэффициент результативности  $0-0,1$  – отрицательные результаты (например, вывод – создать новый образец техники и технологии не представляется возможным на основе исследованных научных направлений);
- коэффициент результативности  $0,1-0,5$  - промежуточные результаты (необходимо продолжить исследования);
- коэффициент результативности  $0,5-1,0$  - положительные результаты (на основе полученных в НИР результатов можно приступить к выполнению опытно-конструкторских работ (ОКР), в этом случае в состав итогового отчета по НИР включается проект технического задания на ОКР).

По нашим расчетным данным коэффициент научно-технической результативности НИР П-18.5 «Разработка и создание энергосберегающих технологий на базе автоматизированных электроприводов с микропроцессорным управлением и повышение энергоэффективности электрических машин и кабельной техники» составил 0,62. Это означает, что полученный результат входит в интервал положительного результата и по этой прикладной НИР можно приступить к выполнению ОКР, в этом случае в состав итогового отчета по НИР включается проект технического задания на ОКР.

В настоящее время в предлагаемой методике оценки нуждаются и другие ВУЗы, НИИ, а также оценщики, организации и экспертные Советы, для качественного отбора и экспертизы результатов НИР, которые по долгу службы обязаны производить подобные оценки. (Научные сектора ВУЗов, Комитет координации развития науки и технологий РУз. и др.). Рекомендуемый метод оценки научной и научно-технической результативности НИР может быть применен не только для фундаментальных и прикладных исследований, но и для оценки результативности инновационных проектов по Госбюджетным программам.

Исследование показало, что существующая нормативно-законодательная база, касающаяся различных аспектов инновационной деятельности



Узбекистана, не носит целостного характера и нуждается в совершенствовании. Вместе с тем, ее построение нельзя считать завершенным, поскольку она постоянно адаптируется к задачам текущего этапа. Однако, несмотря на имеющуюся нормативно-правовую базу, основанную на ряде законов, инновационная деятельность в республике находится в начальной стадии. Настало время разработать в республике концепцию инновационного предпринимательства, в результате реализации которой возможно существенно повысить удельный вес организаций, осуществляющих разработку и использование инноваций, долю инновационной продукции в общем объеме промышленной продукции, производительность труда, а также долю высокотехнологичных товаров в экспорте.

На начальном этапе развития малого бизнеса (МБ) источником стартового капитала выступали государственные ресурсы, которые явились мощным импульсом развития малых предприятий. Собственные средства предпринимателей и негосударственные источники, в т.ч. кредиты коммерческих банков, играли значительно меньшую роль. В дальнейшем значение государства как источника материальных и финансовых ресурсов уменьшается, что ограничивает возможности развития МБ.

Его развитие начинает происходить за счет других источников: во-первых, собственных накоплений предпринимателей, полученных в результате торгово-посреднических операций; во-вторых, развития новых сегментов финансового рынка (части финансовых ресурсов, оставляемых в распоряжение предпринимателей, финансовых ресурсов коммерческих банков, страховых компаний, пенсионных фондов, средств населения); в-третьих, доходов от денежной приватизации имущества. Динамика изменения основных показателей развития малого бизнеса в Узбекистане приведены на таблице 5.

Достижение этих результатов связано с созданием благоприятных макроэкономических условий, в первую очередь, непосредственно связано с осуществлением новых мероприятий в преобразовании банковской системы, способствующей расширению системы финансовой поддержки субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства.

**Таблица 5**

**Динамика изменения основных показателей развития малого бизнеса  
в Узбекистане**

№	Показатели	Ед. изм.	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
1.	Доля МП в ВВП страны	%	35,0	35,6	38,2	42,1	45,7	48,2	50,1
2.	Доля МП и микрофирм	%	15,9	18,6	21,5	23,5	27,4	29,5	31,2
3.	Количество действующих юридических лиц	тыс. чел.	229563	237502	268636	346062	391964	398597	437359
4.	Доля занятых в малом бизнесе	%	56,7	60,3	64,8	69,1	72,1	72,7	73,6

Источник: проанализировано автором по данным ГКРРТ

По мнению автора, среди существующих основных проблем эффективного использования малых предприятий в научно-технической и инновационной деятельности и пути их устранения являются следующие.

Первая проблема возникла из-за отсутствия рыночного механизма интеграции отдельных субъектов интеллектуальной собственности в добровольно создаваемые коллективы (организации) разработчиков и производителей, способные воспроизвести цепь: «исследование - разработка - производство - продажа».

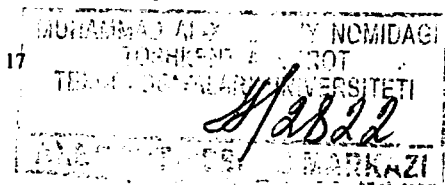
Вторая проблема связана с преодолением традиционной для постсоветского периода развития Узбекистана организации научно-технической и инвестиционной деятельности. В условиях развития и углубления рыночных отношений все это стало не только тормозом в процессе активизации инновационной деятельности, но и в ряде случаев остановило процесс, и поэтому должно быть заменено новым, рыночным механизмом управления.

Третья проблема заключается в области развития МП и совершенствования управления МП: создание правовых, экономических и организационных условий для устойчивого развития МП как важнейшего элемента институциональных преобразований и неотъемлемой части новой структуры экономики; иницирование действий финансово-кредитных и инвестиционных механизмов за счет собственных возможностей эффективно развивающихся малых предприятий; целевое формирование системы государственной поддержки МП.

Четвертая проблема связана с необходимостью создания многоуровневой (на макро- республиканском уровне, на мезо- региональном уровне, на микро- уровне предприятий) системы инвестирования научно-технической и инновационной деятельности, основными рычагами которой должны стать рыночные составляющие - конкуренция, цена, прибыль, а организационными формами реализации - целевые программы, ориентированные на приоритетные направления рыночной экономики и социальные проблемы общества. В этой связи определенная роль должна быть отведена малым предприятиям, поскольку только они в сочетании с крупными и средними научными коллективами, могут создать монолитную сферу инновационной деятельности на всех уровнях экономики.

В условиях рыночной экономики, для того чтобы предприниматель имел стабильный успех, он должен выбрать точную и эффективную стратегию, которые являются основой инновационной деятельности. Если предприятие в свое время не может отвечать требованиям рыночных изменений и не может их предвидеть, то он может попасть в кризисную ситуацию.

По результатам исследования в выборе эффективной стратегии развития малых инновационных предприятий мы предлагаем использовать модель инновационных стратегий предприятия, этот модель включает в себя все уровни инновационных процессов, существующие перед малыми предприятиями в сфере предпринимательства. Эти стратегии можно условно



разделить на две группы: стратегии проведения НИОКР и стратегии внедрения нововведений и адаптации.

Выбор соответствующей стратегии из этой модели определяется состоянием внутренней и внешней среды инновационного предприятия, а также рыночной долей предприятия. Выбранная эффективная стратегия в итоге готовит данное предприятие к будущему, и сегодня он будет иметь реальную экономическую ценность. Например, выбранная эффективная стратегия внедрения нововведений и адаптации в Ташкентском университете информационных технологий в 2008 году по внедрению в производство инновационных проектов и научных разработок на сумму 78,5 млн. способствовало получить экономический эффект на сумму 113,0 млн.сум.<sup>1</sup>

Финансовые льготы надо взаимно адаптировать так, чтобы они обеспечивали системность научно-технического комплекса. Так, прибыль облагаемый льготным налогообложением от продажи инновационного товара, должен соответствовать с льготным кредитом при его покупке и ускоренной амортизацией использования устройства. Финансирование средствами различных уровней инновационной деятельности из государственного бюджета является одним из широко распространенных форм влияния государства на инновационную сферу. Надо подчеркнуть, что проблема поиска оптимальных инструментов финансирования инновационных процессов является очень значимой, так как характер и объем ресурсов инновационной фирмы является одним из важных составляющих определения инновационной стратегии.

На микроуровне внедряемые инвестиционные проекты включают в себя передовую продвинутую технику и технологические тенденции зависят от размера получаемой фирмой прибыли. На макроуровне оно выражается в повышении конкурентоспособности страны на международных рынках, а также уровнем научно-технического прогресса страны.

### 3. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В диссертационной работе развиты, научно обоснованы положения по совершенствованию экономического механизма активизации инновационной деятельности в развитие предпринимательства Узбекистана и отражены практические результаты их внедрения. Основные выводы и научные результаты работы заключаются в следующем:

1. Анализ различных определений инновации приводит к выводу, что специфическое содержание инноваций составляют изменения, а главной функцией инновационной деятельности является функция изменения. Инновация может быть рассмотрена как в динамическом, так и статическом аспекте. В последнем случае инновация представляется как конечный результат научно-производственного цикла. Вместе с тем, инновация как процесс представляет собой создание, освоение и распространение нововведений.

---

<sup>1</sup> Проанализировано автором на основе научных отчетов Ташкентского университета информационных технологий.

2. Формирующийся в Узбекистане рынок инновационной продукции в условиях модернизации экономики имеет следующие особенности: за прошедшие годы в научно-технической сфере накоплен значительный резерв по завершенным научно-исследовательским опытно-конструкторским разработкам, но для реализации этих разработок и новых исследований недостаточно средств; инновационный рынок состоит не из собственно продукции, а из совокупности организаций, коллективов и отдельных специалистов осуществляющих инновационный процесс.

Коммерческий обмен различных свойств инновационного продукта осуществляется на рынке инноваций. Рынок инноваций это обмен результатов инновационной деятельности, а также комплекс организационно-экономических отношений, которые возникают в процессе соответствия интересов по цене, времени и масштабов обмена участников этой деятельности. Примером такого рода рынков может служить организованная по указу Президента Республики Узбекистан Республиканская ярмарка инновационных идей и проектов.

3. При всем многообразии концепций научного изучения предпринимательства не исследован в полной мере вопрос о его инновационной составляющей в комплексной постановке проблемы. В экономической литературе в значительной степени преобладают издания, посвященные предпринимательству, в которых оно рассматривается либо с организационно-правовой точки зрения, либо предприниматель представляется инновационным по определению, то есть в принципе является субъектом, осуществляющим инновации. На наш взгляд, одного лишь утверждения об инновационности предпринимателя недостаточно для активизации процессов нововведений на практике. Необходимо создание реально функционирующих инновационных механизмов. Предлагаемая в работе система инновационных механизмов и ее практическая реализация будут способствовать усилению инновационной составляющей предпринимательства и переходу на деле к инновационному типу экономического роста.

Проблема комплексной оценки инновационной эффективности всегда находилась в центре внимания ученых экономистов и руководящих органов различных уровней и сословий. Исследования показали, что 15% результатов прикладных исследований определяется текущей экономической эффективностью, а остальные 85% ожидаемой эффективностью. Есть необходимость создания системы сопоставимых показателей эффективности инновационной деятельности, дающий возможность оценки эффективности привлечения в производство последних достижений научно-технических процессов.

4. На сегодняшний день на макроуровне одной из основных задач повышения объемов научно-исследовательских работ является оценка научно-технической и научной результативности выполненных научно-исследовательских работ, т.к. из-за отсутствия метода точной оценки научно-исследовательских работ затруднительно финансирование и выбор результативных со стороны государства. Предложенный в работе метод оценки

научной и научно-технической результативности научно-исследовательских работ выполнен с помощью системы «взвешенных балльных» оценок. На сегодняшний день предлагаемый метод оценки факторов научной результативности научно-исследовательских работ может быть использован в качестве важного инструментария, в различных высших учебных заведениях, в экспертных группах оценки (в научных секторах ВУЗов, в Центре по координации развития науки и технологий Республики Узбекистан), в организациях ВУЗов при выборе перспективных научно-исследовательских работ и их экспертизы.

5. Исследования показывают, что в Узбекистане нормативно-правовая база соответствующая различным аспектам инновационной деятельности не имеет целостного характера и требует доработки. Мы считаем целесообразным принять концепцию, в основе которой лежит необходимость обеспечения структурных сдвигов в промышленности и построения нового технологического уклада экономики. Путем концентрации материальных и финансовых ресурсов на таких направлениях, где у Узбекистана имеются достижения мирового уровня, авторитетные научные и инженерные школы, устойчивые традиции и самостоятельное место в научно-технических разработках (самолётостроительная техника и технология, перспективные материалы, биоинженерия и др.).

6. При выборе эффективной стратегии развития малых инновационных предприятий предлагается использование модели инновационных стратегий предприятия, этот модель включает в себя все уровни инновационных процессов, стоящие перед малыми предприятиями в сфере предпринимательства.

7. Надо отметить, что проблема поиска оптимального инструментария финансирования инновационных процессов очень важна, поскольку объем и характер ресурсов, которыми располагает инновационная фирма - это одна из важнейших составляющих, которая определяет ее инновационную стратегию. От того, в какой степени в настоящее время внедряемые инвестиционные проекты учитывают передовые, прогрессивные технические и технологические тенденции, на микроуровне зависит размер получаемой фирмами прибыли, а на макроуровне это выражается в повышении уровня НТП и конкурентоспособности страны на международных рынках.

8. Основываясь на зарубежном и отечественном опыте, нами разработан базовый перечень приоритетных направлений инновационной стратегии, который может уточняться и дополняться с учетом специфики экономики отдельных регионов. К ним следует отнести:

- стимулирование существующих субъектов предпринимательства к созданию и использованию нововведений с помощью интеграционной поддержки научных, инновационных и образовательных организаций;

- стимулирование создания малых инновационных предприятий с помощью национальной и региональной инфраструктуры инноваций и методов прямой государственной поддержки наиболее перспективных проектов, отобранных на конкурсной основе;

- привлечение, преимущественно в высокотехнологичную сферу, внешних инвестиций за счет формирования благоприятного инвестиционного климата;
- формирование инфраструктуры для поддержки нововведений, без которой невозможен успех реализации инновационной стратегии региона;
- организация кластеров высокотехнологичных предприятий по приоритетным научно-технологическим, образовательным и производственным направлениям;
- создание полигонов новых технологий по приоритетным для региона направлениям;
- формирование инновационных территорий, технополисов, основанных на постоянно возобновляемых процессах получения, производства и коммерческой реализации для нужд населения и предприятий инновационных продуктов и услуг.

9. На основе анализа и обобщения мирового опыта, можно сделать заключение, что Узбекистан сейчас находится на этапе, когда в стране созданы и функционируют прогрессивные отрасли, обладающие большим научно-технологическим потенциалом и способные в сравнительно короткие сроки создать конкурентоспособные изделия для внутреннего и мирового рынка. В результате этого мы можем претворить в жизнь развитие национальной инновационной системы, а также интеграции ее в мировую научно-технологическую систему. А это обеспечит нашей стране переход на новую инновационную модель экономического развития.

#### 4. СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ

1. Синдаров Ш.Э., Тухлиев И.С. Особенности повышения конкурентоспособности инновационного предпринимательства // Проблемы устойчивого экономического развития в условиях углубления рыночных реформ в Узбекистане. Материалы международной научно-практической конференции. Сборник научных трудов. – Ташкент, 2004. – С. 59-61.

2. Синдаров Ш.Э. Методы государственного регулирования инновационными процессами в условиях либерализации экономики // Семнадцатые международные Плехановские чтения. Тезисы докладов – Москва, 2004. – С. 29-30.

3. Синдаров Ш.Э. Управление инновационными процессами в предпринимательской деятельности // Инфокоммуникация доирасида иктисод ва бошқариш муаммолари. Республика илмий амалий анжуман материаллари – Тошкент, 2004. – Б. 65-67.

4. Синдаров Ш.Э. Правовые основы инновационной деятельности предприятий и его особенности // Ахборот-коммуникация технологиялари соҳасида фан, таълим ва ишлаб чиқариш ҳамда уларни интеграциялаш республика илмий-техник конференция материаллари. – Тошкент, 2005. – Б. 351-354.

5. Синдаров Ш.Э., Тухлиев И.С. Инвестиции в инновационном процессе предприятий // Восемнадцатые международные Плехановские чтения Тезисы докладов. – Москва, 2006. – С. 259-261.

6. Синдаров Ш.Э. Ўзбекистонда кичик тадбиркорлик субъектларининг инновацион фаолият ҳолатининг таҳлили ва уни фаолаштириш йўллари // ТАТУ хабарлари. – Тошкент, 2008. –№2, – Б. 90-92.

7. Sindarov Sh. E. The economic mechanism of use of innovative processes in business Uzbekistan //ICEIC 2008 The 9th International Conference on Electronics, Information and Communication. – Tashkent, 2008. – P. 86-89.

8. Синдаров Ш.Э. Ўзбекистонда илмий-тадқиқот ишларини молиялаштириш манбалари //Иқтисодиёт ва таълим. – Тошкент, 2009. –№1. – Б. 113-116.

9. Синдаров Ш.Э. Инновацион соҳада кичик корхоналар фаолиятини жадаллаштириш //Биржа-Эксперт. – Тошкент, 2009. –№3. – Б. 9-14.

10. Синдаров Ш.Э. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози шароитида инновацион жараёнларни молиялаштириш хусусиятлари // Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози: миллий манфаатлар ва инновацион сиёсат. Республика илмий-амалий конференция материаллари – Тошкент, 2009. – Б. 153-157.



**Иқтисод фанлари номзоди илмий даражасига талабгор Синдаров Шерзод  
Эгамбердиевичнинг 08.00.02 – «Макроиқтисодиёт» ихтисослиги бўйича  
«Ўзбекистон Республикасининг тадбиркорлик фаолиятида инновацион  
жараёнлардан фойдаланишнинг иқтисодий механизми» мавзусидаги  
диссертациясининг  
РЕЗЮМЕСИ**

**Таянч (энг муҳим) сўзлар:** инновация, инновацион жараён, инновацион сиёсат, инновацион тадбиркорлик, инновацион механизмлар, инновация бозори

**Тадқиқот объектлари:** Ўзбекистон Республикасининг ишлаб чиқариш тармоқларида ва хизмат кўрсатиш соҳаларида ўз фаолиятини олиб боровчи тадбиркорлик субъектлари ҳисобланади.

**Ишнинг мақсади:** тадбиркорлик фаолиятида инновацион жараёнларни фаоллаштиришнинг иқтисодий механизмини такомиллаштириш бўйича назарий-услубий асосларини тадқиқ қилиш ҳамда бу борада илмий ва амалий тавсияларни ишлаб чиқишдан иборат.

**Тадқиқот методлари:** иқтисодий ва статистик таҳлил, иқтисодий-математик ва тизимли таҳлил, статистик гуруҳлаш ва қиёсий таҳлил, абстракт-манتيқий баҳолаш.

**Олинган натижалар ва уларнинг янгилиги:** "инновацион жараён" тушунчасининг мазмуни ва моҳияти аниқланган; инновациялар маҳсулот бозорининг иқтисодий моҳияти ва хусусиятлари аниқланган; тадбиркорлик фаолиятида инновацион механизмлар тизими ишлаб чиқилган; инновация самарадорлигини баҳолашнинг усули такомиллаштирилган; инновацион жараёнда илмий-тадқиқот ишларининг илмий ва илмий-техник натижавийлигини баҳолаш усуллари таклиф этилган; инновацион фаолиятни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш механизмлари таклиф этилган; инновацион корхоналарни ривожлантиришда самарали стратегияларни танлаш механизмлари таклиф қилинган; мамлакат инновацион муҳитини шакллантирувчи омиллар тизимлаштирилган ва гуруҳлаштирилган ҳамда улар асосида таснифлаш амалга оширилган; инновацион жараёнларни молиялаштиришнинг манбалари аниқланган.

**Амалий аҳамияти:** муаллиф томонидан тадбиркорлик фаолиятида инновацион жараёнларни жадаллаштириш ва рағбатлантириш бўйича ишлаб чиқилган таклифлар мулкчилик шаклидан қатъий назар барча ҳўжалик юритувчи субъектларни техник даражасини оширишда, инновацион корхоналарни ривожлантиришни самарали стратегиясини танлашда ҳамда истиқболда Ўзбекистон Республикаси илмий-техник ва инновацион сиёсатини аниқлашда қўлланилади. Шу билан бирга, диссертация материалларидан олий ўқув юртларида "Инновацион менежмент", "Бизнес ва тадбиркорлик асослари", "Бозор ва кичик бизнес" каби курслар бўйича маъруза матнларини тайёрлашда қўллаш мумкин.

**Татбиқ этиш даражаси ва иқтисодий самарадорлиги:** асосий натижалари, хулоса ва таклифлар Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Фан ва технологияларни ривожлантиришни мувофиқлаштириш қўмитаси амалий фаолиятига тадбиқ этилган. Шунингдек, тадқиқотнинг натижалари Тошкент давлат техника университети илмий ишлари натижаларини баҳолашда ҳамда Тошкент ахборот технологиялари университетининг ўқув жараёнида қўллаш учун қабул қилинган.

**Қўлланиш соҳаси:** тадбиркорлик фаолиятидаги субъектлар, инновацион жараён билан боғлиқ муносабатлар иштирокчилари ва унинг мониторингини олиб боровчи мутасадди ташкилотлар.

## РЕЗЮМЕ

диссертации Синдарова Шерзода Эгамбердиевича на тему: «Экономический механизм использования инновационных процессов в предпринимательской деятельности Республики Узбекистан» на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.02 - «Макроэкономика».

**Ключевые слова:** инновация, инновационный процесс, инновационная политика, инновационное предпринимательство, инновационные механизмы, рынок инновации.

**Объект исследования.** субъекты малого предпринимательства Республики Узбекистан, осуществляющие свою деятельность в сфере производства и услуг.

**Цель работы** заключается в исследовании теоретико-методологических основ и разработке научных и практических рекомендаций по совершенствованию экономического механизма активизации инновационных процессов в предпринимательской деятельности.

**Методы исследования:** экономико-статистический анализ, экономико-математический и системный подход, статистический группировка, сравнительный анализ, абстрактно-логический, оценка.

**Полученные результаты и их новизна:** определено социально-экономическая сущность понятия «инновационный процесс»; определено экономическая сущность и значение рынка инновационной продукции; разработано система инновационных механизмов предпринимательства; усовершенствована методика оценки эффективности инноваций; предложен метод оценки научной и научно-технической результативности научно-исследовательских работ; исследованы возможности современного экономического механизма активизации инновационной деятельности в предпринимательстве; предложены механизмы выбора эффективной стратегии развития инновационных предприятий; систематизирован и сгруппирован факторы, формирующие инновационный климат страны, составлен на их основе классификационные признаки; определены источники финансирования инновационных процессов.

**Практическая значимость:** предложения автора по активизации и стимулирования инновационного процесса в предпринимательской сфере могут быть использованы в хозяйственных структурах независимо от форм собственности при повышении технического уровня, при выборе эффективной стратегии развития инновационных предприятий и при определении научно-технической и инновационной политики Республики Узбекистан на перспективу. Материалы, выводы, предложения диссертанта могут быть реализованы в учебном процессе, в преподавании таких курсов как "Инновационный менеджмент", "Основы рыночной экономики и предпринимательства", "Рынок и малый бизнес".

**Степень внедрения и экономическая эффективность:** основные результаты, выводы и предложения внедрены в деятельность Центра координации развития науки и технологий Республики Узбекистана. Отдельные результаты исследования приняты при оценке научной и научно-технической результативности научно-исследовательских работ в Ташкентском государственном техническом университете и внедрению в учебном процессе в Ташкентском университете информационных технологий.

**Область применения:** субъектами предпринимательства, непосредственно участниками инновационных процессов и в организациях, которые проводят мониторинг инновационной деятельности, а также в учебном процессе высших учебных заведений.

## RESUME

**thesis of Sindarov Sherzod Egamberdievich on the scientific degree competition on the doctor philosophy in economic sciences, on specialty 08.00.02-«Macroeconomics», subject: «The economic mechanism of use of innovative processes in business of Uzbekistan»**

**Key words:** Innovation, innovative process, the innovative policy, innovative businesses, innovative mechanisms, the innovation market.

**Subject of research:** Subjects of small business the Republics Uzbekistan which are carrying out the activity in industrial sphere.

**Purpose of work:** consists in research of theoretical - methodological bases and working out of scientific and practical recommendations about perfection of the economic mechanism of activation of innovative activity in enterprise sphere.

**Methods of research:** economic-statistical, economic-mathematical and system approach, statistical grouping and the comparative analysis, abstract-logic thinking.

**The results obtained and their novelty:** Is opened the essence and maintenances of categories "innovation", «innovative process», «innovative activity»; is developed system of innovative mechanisms of business; the technique of an estimation of efficiency of innovations is improved; is offered the method of an estimation of scientific and technical productivity RW; is investigated possibilities of the modern economic mechanism of activation of innovative activity in business; is offered the mechanisms of a choice of effective strategy of development of the innovative enterprises; is systematized and grouped the factors forming an innovative climate of the country, is made on their basis classification schemes.

**Practical value:** consists that offers of the author on activation and stimulations of innovative process in enterprise sphere can be used in economic structures irrespective of patterns of ownership at technological level increase, at a choice of effective strategy of development of the innovative enterprises and at definition of a scientific and technical and innovative policy of Republic Uzbekistan on prospect. Materials, conclusions, offers of the author of dissertation can be realised in educational process, in teaching of such courses as "Innovative management", "market economy and business bases", "Market and small business".

**Degree of embed and economic effectivity:** the basic results, conclusions and offers are introduced in activity of State committee of coordination development of sciences and techniques of Uzbekistan. Besides, separate results of research are accepted to introduction in educational process at the Tashkent university of information technologies and the Tashkent state technical university.

**Field of application:** results of research will be applied in activity of subjects business, directly activity of participants innovative processes and the organizations which monitoring of innovative activity, and also in educational process of higher educational institutions conducts.

Сонскагель: 

Подписано в печать  
16.08.2010 год  
Формат 60x84 1 /16  
Заказ №-162. Тираж- 100

Отпечатано в Издательско полиграфическом  
центре “ALOQASHI” при ТУИТ  
Ташкент ул. Амир Темура, 108