

**МИНИСТЕРСТВО МАКРОЭКОНОМИКИ И СТАТИСТИКИ
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

Институт макроэкономических и социальных исследований

На правах рукописи
УДК 383:384+339.F+338 (575.1)

Шибаршова Людмила Ивановна

**РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ПОЧТЫ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН
В ПЕРИОД РЫНОЧНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ
(МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ)**

Специальность – 08.00.03 – Макроэкономика

АВТОРЕФЕРАТ

**диссертации на соискание ученой степени
доктора экономических наук**

Ташкент – 2000

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. Руководствуясь концепцией собственного пути перехода к рыночной экономике, разработанной Президентом Республики Узбекистан И.А. Каримовым, Узбекистан осуществляет коренные институциональные и структурные и преобразования в экономике, перестройку отношений собственности на основе разгосударствления и приватизации, формирование новых рыночных механизмов и инфраструктуры рынка. Вместе с тем вступление республики в XXI век ознаменовалось революцией в информационных и телекоммуникационных системах, усилением мировых тенденций либерализации и глобализации на основе экономической интеграции, предъявляющих высокие требования к национальным хозяйствам. В этих условиях перед республикой встали задачи углубления интеграции в мировое сообщество и внедрения новейших информационных и телекоммуникационных технологий. Для успешного осуществления этих направлений Президент Республики Узбекистан в докладе на первой сессии второго созыва Олий Мажлиса Республики Узбекистан подчеркнул необходимость последовательного проведения курса по дальнейшей либерализации и углублению экономических реформ во всех сферах и секторах экономики. Это означает повышение свободы и экономической самостоятельности хозяйствующих субъектов.¹ Либерализация переходной экономики Узбекистана, расширение ее открытости обуславливают объективное возрастание роли связи в обеспечении процессов тесного органического взаимодействия и взаимосвязи различных регионов, территорий, отраслей и секторов национальной и мировой экономики, особенно, ввиду территориальной удаленности республики от мировых рынков.

Сфера почты и телекоммуникаций (СПиТ) как наиболее активный элемент инфраструктуры становится важнейшим фактором устойчивого экономического роста республики. Растущая социально-экономическая роль сферы телекоммуникаций обусловлена макроэкономическими закономерностями ее развития в тесной связи и во взаимодействии с национальной и мировой экономикой. Именно на основе ускоренного развития сферы почты и телекоммуникаций быстрее и качественнее удовлетворяются растущие потребности общества в услугах связи и, тем самым, во многом обеспечивается устойчивость экономического развития Узбекистана. В этом раскрывается инфраструктурная роль сферы по обслуживанию отраслей и секторов национальной экономики. Для решения таких актуальных проблем, как наиболее полное удовлетворение растущих потребностей национальной экономики в высококачественных универсальных и новых услугах связи, необходимо обеспечить ускоренное развитие СПиТ республики.

¹ «Наша высшая цель - независимость и процветание родины, свобода и благополучие народа» Доклад Президента Республики Узбекистан на первой сессии Олий Мажлиса второго созыва // Газета «Правда Востока» от 23.01.2000 г.

Для успешного решения этих проблем необходима выработка новых подходов, научных концепций и теорий, способствующих обеспечению ускоренного развития СПиТ как важнейшей составляющей производственной, социальной и рыночной инфраструктур общества. Тем более, что в настоящее время для этого созданы благоприятные предпосылки- осуществляется процесс либерализации экономики и углубления экономических реформ.

Степень изученности проблемы.

Экономические, научно-технические, социальные аспекты ускоренного экономического роста стран с развитой рыночной экономикой исследуются в трудах зарубежных ученых-экономистов Р. Солоу, Х. Домара, Д. Рэгно, Р. Барро, Й.Х. Ли, В. Эстерли, Р. Левина, С. Фишера, А. Алесино, Р. Перотти, В. Леонтьева и др. Проблемы сбалансированного социально-экономического развития отрасли связи в странах СНГ рассмотрены в работах В.Б. Булгака, Л.Е. Варакина, М.А. Горелик, Е.В. Деминой, Т.А. Кузовковой, Ю.И. Мхитаряна, Н.П. Резниковой, О. Срапинова. Вопросам макроэкономической стабилизации и экономического роста Узбекистана в условиях перехода на рыночные отношения посвящены труды отечественных ученых-экономистов Д.К. Ахмедова, Т.М. Ахмедова, А.К. Бедринцева, С.С. Гулямова, А.Э. Ишмухамедова, Р.К. Каримова, Н. М. Махмудова, Г.Г. Назаровой, Г.К. Саидовой, Э.Ф. Трушина, Р.А. Убайдуллаевой, С.В. Чепеля, М.Ш. Шарифходжаева и др.

Отраслевые и внутриотраслевые аспекты развития сферы почты и телекоммуникаций Республики Узбекистан исследованы в работах С.З. Аванесова, М.А. Бабаджанова, Т.М. Буткеевой, Р.Я. Досумова, Р.И. Исаева, М.М. Махмудова, К.У. Ульджабаева и др.

Вместе с тем в работах этих и других авторов относительно слабо изучены макроэкономические аспекты ускоренного развития СПиТ, механизм ее взаимодействия и взаимосвязи с национальной и мировой экономикой. На сегодня мало исследованы основные причины и факторы, сдерживающие развитие сферы, а также экономические, научно-технические, организационно-управленческие и социальные проблемы, возникающие в ходе реформирования сферы в условиях рыночных преобразований. Недостаточная разработанность макроэкономических аспектов решения вышеуказанных проблем, отсутствие фундаментальных исследований в этой области определили целевую направленность диссертационной работы и актуальность выбранной темы.

Цель и задачи исследования.

Целью исследования является разработка методологических и методических основ взаимодействия сферы почты и телекоммуникаций с национальной и мировой экономикой, а также важнейших приоритетов, направлений, механизмов макроэкономического регулирования и практических рекомендаций по ее ускоренному развитию в условиях рыночных преобразований.

Многоаспектный характер цели и недостаточная изученность проблемы ускоренного развития почтово-телекоммуникационной сферы в рамках

макроэкономического развития Республики Узбекистан обусловили постановку и решение следующих задач исследования:

- изучение объективных предпосылок и методологических основ усиления роли СПиТ в обеспечении устойчивого экономического роста Республики Узбекистан и обоснование макроэкономических закономерностей ее взаимодействия с отраслями и секторами национальной экономики;
- анализ процессов интеграции сферы почты и телекоммуникаций с мировой телекоммуникационной системой, выработка конкретных механизмов их взаимодействия, основных приоритетов и важнейших направлений ускоренного развития сферы связи с учетом мирового опыта;
- разработка научно-методических подходов к прогнозированию производства услуг связи в системе отраслей и секторов экономики республики; а также методики формирования тарифов на услуги связи; определение технического уровня производства и степени либерализации экономических процессов в СПиТ;
- анализ и оценка важнейших тенденций развития и структурных изменений сферы почты и телекоммуникаций Республики Узбекистан, разработка научных основ макроэкономического регулирования ускоренного развития отрасли, предусматривающего совершенствование налогово-бюджетной, кредитно-денежной, внешнеэкономической, валютной, ценовой политики, а также структурно-инвестиционные, научно-технические, организационные преобразования;
- разработка и обоснование перспектив развития сферы почты и телекоммуникаций с учетом альтернативных сценариев макроэкономического прогноза, степени рыночных преобразований и других возможностей сферы, а также разработка механизма их реализации.

Объектом исследования является сфера почты и телекоммуникаций Республики Узбекистан, взаимоувязанная с национальной и мировой экономикой.

Предметом исследования являются экономические и организационные взаимоотношения и взаимосвязи сферы почты и телекоммуникаций Республики Узбекистан с национальной и мировой экономикой.

Методология и методика исследования. Методологической основой исследования являются основные закономерности, принципы, стратегические направления перехода к рыночной экономике, выработанные в трудах Президента Республики Узбекистан, а также труды отечественных и зарубежных ученых-экономистов по вопросам макроэкономического регулирования реального сектора экономики, взаимодействия отрасли связи с национальной и мировой экономикой. Кроме того, методологической основой исследования являются Указы Президента, решения Олий Мажлиса Республики Узбекистан, постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан, а также ряд нормативно-правовых документов, связанных с развитием экономики республики и сферы почты и телекоммуникаций.

В диссертации использованы экономико-математические, эконометрические методы и модели анализа и прогнозирования, включая комплексный и сценарный подход, системный анализ. Кроме этого использованы методы традиционного экономического анализа- экспертных оценок, сравнения, производственных функций; схемы причинно-следственных связей, графические модели и другое.

Информационную базу исследования составили информационно-статистические материалы Узбекского Агентства почты и телекоммуникаций (УзАПиТ), его территориальных отделений, компаний и предприятий, Центра научно-технических и маркетинговых исследований (ЦНТМИ) УзАПиТ. В ходе написания работы использовались статистические данные и прогнозные разработки Министерства макроэкономики и статистики Республики Узбекистан, международных почтовых, телекоммуникационных (Региональное содружество в области связи (РСС), Международный союз электросвязи (МСЭ), Всемирный почтовый союз (ВПС)) и финансовых организаций (Всемирный банк, МВФ, Европейский банк реконструкции и развития), собранные и обобщенные автором.

Научная новизна результатов исследования заключается в следующем:

- обоснованы необходимость и целесообразность выбора пути ускоренного развития сферы почты и телекоммуникаций и усиления ее роли в обеспечении устойчивого экономического роста республики, выражающиеся в резком увеличении «индуцированного» эффекта, создаваемого в других отраслях и секторах национальной экономики за счет формирования с ними прочных рыночных связей;
- разработаны научно-методологические основы ускоренного развития сферы почты и телекоммуникаций, раскрывающиеся в выработке и теоретическом обосновании новых категорий, связанных с усилением инфраструктурной роли сферы почты и телекоммуникаций; с раскрытием сущности и содержания макроэкономических аспектов деятельности сферы связи; с критериями и методами оценки процесса ее взаимодействия с национальной и мировой экономикой, а также с системой макроэкономических закономерностей, отражающих устойчивые, существенные и повторяющиеся связи интеграционного процесса; с разработкой научной концепции ускоренного развития сферы почты и телекоммуникаций в условиях рыночных преобразований;
- усовершенствована логико-эвристическая модель развития почтово-телекоммуникационного сектора, основывающаяся на сценарном подходе к прогнозу ВВП с учетом возможностей сферы, степени ее либерализации и, этой основе, разработан долгосрочный прогноз развития СПиТ республики;
- улучшена методика определения тарифов на использование радиочастотного спектра в Республике Узбекистан в соответствии с принципом комплексного подхода, учитывающим экономические, социальные и технические факторы, влияющие на их дифференциацию;

- разработана методика определения технического уровня производства услуг связи с точки зрения его влияния на качество, количество и номенклатуру услуг связи;
- предложена и апробирована методика определения индекса либерализации экономики сферы почты и телекоммуникаций, основанная на взвешенной сумме трех показателей: внутриотраслевого индикатора либерализации сферы, индикатора либерализации макроэкономической среды окружения сферы и индекса экономической свободы страны;
- усовершенствован методический подход к выработке основных приоритетов и направлений макроэкономической политики ускоренного развития сферы почты и телекоммуникаций;

Достоверность научных положений обусловлена использованием при проведении исследования большого объема статистических данных Министерства макроэкономики и статистики Республики Узбекистан; применением современных методов научных исследований; осуществлением на практике теоретических положений, разработанных в ходе исследований; проведением технико-экономических расчетов при определении экономической эффективности устойчивого развития сферы почты и телекоммуникаций в долгосрочной перспективе.

Теоретическая значимость диссертации заключается в разработке методологических и методических основ концепции ускоренного развития сферы почты и телекоммуникаций Республики Узбекистан в период рыночных преобразований.

Практическая значимость исследования обусловлена тем, что полученные результаты в виде практических рекомендаций и предложений предназначены для использования Узбекским Агентством почты и телекоммуникаций, его отраслевыми и территориальными отделениями при обосновании и разработке долгосрочных и среднесрочных прогнозов, стратегий и программ развития сферы связи. Кроме того, эти результаты могут быть полезны для Министерства макроэкономики и статистики Республики Узбекистан, а также других организаций экономического профиля республики с точки зрения совершенствования регулирования реального сектора экономики. Разработанные в диссертации методологические и методические положения могут быть использованы в учебных курсах «Макроэкономика» и «Экономика связи».

Апробация и внедрение результатов исследования.

Основные положения и результаты исследования, выводы и предложения были использованы: при разработке проекта «Концепции развития почты и телекоммуникаций РУз до 2010 года», осуществленной Узбекским Агентством почты и телекоммуникаций Республики Узбекистан при непосредственном участии автора в составе рабочей группы Кабинета Министров РУз; в докладной записке «Макроэкономическая стабилизация переходной экономики Узбекистана», направленной в Кабинет Министров Республики Узбекистан и использованной при подготовке постановлений по соответствующим вопросам (4 апреля 1997 г. за №13-2-7); при разработке нормативных документов -

«Положение о регулировании тарифов на использование радиочастотного спектра в Республике Узбекистан» и «Методика формирования тарифов за оказание услуг, связанных с использованием радиочастотного спектра»; в ходе проведения научно-исследовательской работы ЦНТМИ УзАПиТ «Экономические аспекты использования радиочастотного спектра на территории Республики Узбекистан», по которой автор являлась ответственным исполнителем (Акт внедрения Государственного комитета по радиочастотам Республики Узбекистан, № 1/57 от 31.01.2000 г.).

Кроме того, результаты диссертационного исследования были использованы при подготовке и составлении научных докладов и отчетов: Научный отчет Госплану УзССР «Экономические аспекты развития связи и предложения по выявлению приоритетных направлений более полного обеспечения населения и производства их услугами» (НИИЭиС, 1990 г.); «Социально-экономические факторы повышения эффективности функционирования хозяйственного комплекса в Узбекистане» (ТашГЭУ, 1991 г.); «Формирование рыночных структур в условиях Республики Узбекистан» (ТашГЭУ, 1993 г.); «Улучшение механизма государственного регулирования экономики переходного периода к рынку» (тема 7.3, ГКНТ, Ташкент, 1995 г.); «Узбекская модель» («Развитие производственной инфраструктуры», ИМЭСИ, 1998 г.); «Разработка эффективных механизмов макроэкономического регулирования» («Особенности макроэкономического регулирования в Узбекистане». ГКНТ, Ташкент, 2000 г.).

Основные положения и результаты исследования докладывались и обсуждались на: Международной конференции «Средняя Азия: осмысление процесса перехода к рынку» (Объединенный Венский Институт, Вена, Австрия, 1996 г.); Национальной конференции «Экономические проблемы переходного периода в Республике Узбекистан» (Ташкент, 1997 г.); Международной конференции «Понимание переходных процессов в Центральной Азии» (Институт экономического развития Всемирного банка, Вашингтон, США, 1997 г.); Региональной конференции «Опыт российского кризиса для экономики стран Центральной Азии» (Институт экономического развития Всемирного банка, Алматы, Казахстан, 1998 г.).

Отдельные теоретические и методологические положения были использованы при чтении лекций по дисциплинам «Макроэкономика» и «Экономика коммуникаций» в Ташкентском государственном экономическом университете, Ташкентском электротехническом институте связи, а также на курсах переподготовки государственных служащих из стран СНГ на базе Центра «Объединенный Венский Институт/ТашГЭУ».

Публикации. Основное содержание работы опубликовано в 38 научных и учебно-методических работах общим объемом 25 п.л.

Структура диссертации. В соответствии с поставленной целью и задачами определены структура и содержание диссертационного исследования. Диссертация состоит из введения, 5-ти глав, заключения, списка литературы и приложения.

Во введении обоснована актуальность проблемы, отражена степень ее изученности, излагаются научная новизна полученных результатов исследования, их теоретическая и практическая значимость, цели и задачи, объект и предмет, методология и методика исследования.

Первая глава «Методологические основы развития и взаимодействия сферы почты и телекоммуникаций с национальной и мировой экономикой в условиях глобализации» посвящена: сущности и объективным предпосылкам усиления роли сферы почты и телекоммуникаций в обеспечении устойчивого экономического роста республики; макроэкономическим закономерностям, особенностям и механизмам взаимодействия данной отрасли с национальной экономикой, с мировой телекоммуникационной системой; обоснованию основных приоритетов и направлений концепции ускоренного развития сферы почты и телекоммуникаций.

Во второй главе «Научно-методические положения анализа и прогнозирования развития сферы почты и телекоммуникаций в системе отраслей и секторов экономики республики» рассматриваются методические вопросы: анализа и долгосрочного прогнозирования развития отрасли; совершенствования методики определения тарифов за использование радиочастотного спектра в условиях технических и технологических инноваций; создания методики определения технического уровня производства и методики определения индикаторов либерализации телекоммуникационного сектора.

Третья глава «Современное состояние развития сферы почты и телекоммуникаций в условиях ее рыночных преобразований» посвящена анализу современного состояния экономики связи, ее роли и месту в макроэкономическом развитии Узбекистана, важнейшим тенденциям ее структурных и рыночных преобразований.

В четвертой главе «Макроэкономическая политика обеспечения ускоренного развития сферы почты и телекоммуникаций Республики Узбекистан» рассматриваются основные приоритеты и направления их достижения в части технических инноваций, рациональной структурно-инвестиционной и организационной политики. Дается оценка воздействия налогово-бюджетных, кредитно-денежных, внешнеэкономических механизмов на развитие предприятий телекоммуникационного сектора.

Пятая глава «Макроэкономический прогноз и перспективы развития сферы почты и телекоммуникаций Республики Узбекистан на период до 2010 года» посвящена исследованию тенденций роста ВВП страны и перспективам ускоренного развития отрасли на основе глубоких структурных сдвигов, технического перевооружения производства, углубления экономических реформ и совершенствования механизма макроэкономического регулирования сферы связи.

В заключении приводятся основные выводы, научно обоснованные предложения и рекомендации, вытекающие из результатов проведенного исследования и направленные на решение проблемы обеспечения ускоренного

развития СПиТ на базе технического перевооружения производства в ходе рыночных преобразований.

В приложении приведены таблицы и графики по результатам расчетов, а также даны вспомогательные материалы.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ И ЗАЩИЩАЕМЫХ ПОЛОЖЕНИЙ

1. Исследование макроэкономических аспектов развития сферы почты и телекоммуникаций Республики Узбекистан предполагает, прежде всего, глубокое творческое осмысление категорий, связанных с осуществлением сферой связи своих функций обслуживания в качестве важнейшей составляющей производственной, социальной и рыночной инфраструктуры общества. Именно через функцию обслуживания основного производства, непромышленной сферы и населения, рыночных структур и механизмов хозяйствования раскрывается макроэкономическая, инфраструктурная роль сферы почты и телекоммуникаций как важнейшего фактора устойчивого экономического роста республики в условиях либерализации и глобализации мировой экономики.

Через требования глобализации мировой экономики реализуются ее объективные законы, обуславливающие ускоренное развитие сферы почты и телекоммуникаций для более полного удовлетворения растущих потребностей общества и граждан в услугах связи. В реализации инфраструктурных целей и функций сферы почты и телекоммуникаций раскрывается ее предназначение и макроэкономическая эффективность, создаваемая в других смежных отраслях и секторах реальной экономики. В диссертации отмечается, что так называемый «индуцированный эффект», который образует сфера почты и телекоммуникаций в других отраслях национальной экономики, составляет 90-95% всего макроэкономического эффекта и лишь 5-10% падает на внутренний, отраслевой экономический эффект в виде прибылей и доходов, получаемых предприятиями связи. Согласно нашим расчетам, размеры индуцированного экономического эффекта в результате более полного удовлетворения потребностей отраслей, секторов и населения республики в услугах связи составили в 1999 г. 380 млрд. сум. Из них только 10% реализованы в виде валового дохода сферы почты и телекоммуникаций.

По расчетам специалистов, использование средств связи на предприятиях промышленности обеспечивает экономию финансовых средств на 20-25%, увеличивает пропускную способность транспорта в 1,5-2 раза, обеспечивает улучшение использования техники в сельском хозяйстве на 25% и снижает потери рабочего времени на 25%. В управлении строительством хорошо налаженная связь сокращает сроки ввода объектов в эксплуатацию на 15%. Чтобы получить потенциальный макроэкономический эффект, необходимо выявить и решить проблемы, возникающие в процессе налаживания органического взаимодействия сферы почты и телекоммуникаций с отраслями и секторами национальной и мировой экономики.

2. Отставание связи развития республики от мирового уровня с одной стороны, и необходимость в связи с этим возрастания ее макроэкономической роли, с другой стороны, требуют обеспечения сферой почты и

телекоммуникаций республики ускоренного развития, создания предпосылок ее устойчивого роста.

Именно поэтому в диссертации предложена авторская концепция ускоренного развития сферы почты и телекоммуникаций, включающая важнейшие приоритеты, направления и механизмы их реализации в условиях органического взаимодействия и согласованного развития сферы связи в рамках реформирования экономики страны. Для выработки вышеупомянутой концепции были изучены особенности организационно-экономических отношений, складывающиеся в процессе взаимодействия сферы связи и отраслей национальной экономики, проблемы, требующие серьезной программной проработки. При этом делался упор на разработку методологических основ ускоренного развития сферы почты и телекоммуникаций в условиях либерализации экономики. С этой целью в диссертации большое внимание отводится раскрытию сущности и содержания новых категорий, связанных с усилением инфраструктурной роли сферы почты и телекоммуникаций, с определением макроэкономических аспектов развития отрасли. Так, раскрыто содержание понятия «макроэкономические аспекты деятельности сферы почты и телекоммуникаций», рассматриваемое, с одной стороны, как процесс реализации функций СПиТ, направленных на достижение конкретных целей обслуживания основного производства, непродуцированной сферы и населения, рыночных структур и механизмов хозяйствования, а с другой стороны, как процесс макроэкономического регулирования сферы. Введено и обосновано понятие «взаимодействие сферы почты и телекоммуникаций с национальной экономикой», рассматриваемое как процесс установления разнообразных экономических связей (производственно-экономических, межотраслевых, региональных, межрегиональных и др.) и взаимоотношений данной отрасли с национальной экономикой в целях удовлетворения потребностей общества в услугах связи.

В методологической части работы особое внимание уделено выявлению совокупности макроэкономических закономерностей процесса взаимодействия СПиТ с национальной экономикой и мировой телекоммуникационной системой, отражающих повторяющиеся, существенные, устойчивые связи сферы почты и телекоммуникаций с отраслями и секторами национальной и мировой экономики в конкретных его формах. Это такие закономерности, как всеобщий характер потребления услуг сферы почты и телекоммуникаций и взаимосвязи этой отрасли со всеми другими отраслями и секторами, а также регионами, образующими единое экономическое пространство страны (исходя из этой закономерности при прогнозе объема продукции сферы почты и телекоммуникаций производится привязка к темпам роста ВВП республики); создание индуцированного эффекта от функционирования сферы связи, 95% которого приходится на сопряженные отрасли и сектора экономики; обеспечение пропорционально - опережающего развития сферы почты и телекоммуникаций по отношению к национальной экономике (отсюда при прогнозировании обосновано использование коэффициента опережающего развития СПиТ по сравнению с темпами

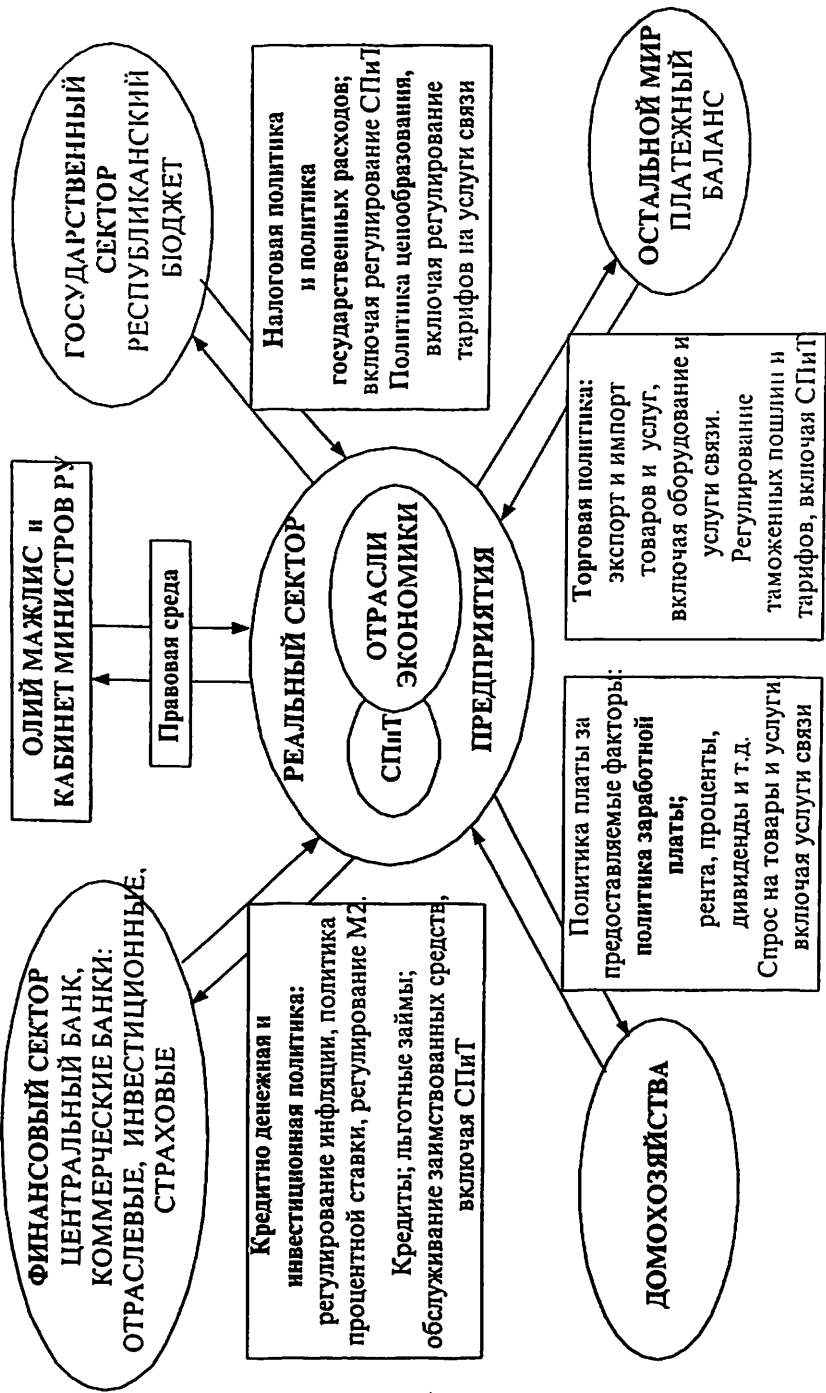
экономики страны); постоянное взаимное влияние процессов макроэкономического развития с процессами развития сферы почты и телекоммуникаций.

Опираясь на выявленные тенденции и закономерности взаимодействия макроэкономического и микроэкономического уровней, автором представлен механизм взаимодействия сферы почты и телекоммуникаций с отраслями и секторами экономики, представляющий собой формирование экономических отношений в процессе производства, распределения и потребления услуг связи домашними хозяйствами и другими участниками макроэкономического оборота (рисунок 1). Причем каждый из субъектов макроэкономического оборота вырабатывает свою стратегию поведения, определяемую конкретными целями и задачами в рамках общей политики реформирования (структурно-инвестиционной, научно-технической, кредитно-денежной, налогово-бюджетной, ценовой, внешнеэкономической, социально-экономической и др.). Координация этих политик, выработка целостной макроэкономической политики обеспечения ускоренного развития СПиТ осуществляется Правительством республики на основе законов и законодательных актов, принимаемых Олий Мажлисом, и Указов Президента Республики Узбекистан.

3. В диссертации проанализирован процесс взаимодействия сферы почты и телекоммуникаций с мировой телекоммуникационной системой с учетом особенностей глобализации. Глобализация приносит стране пользу, связанную с вовлечением в мировое разделение труда, с ней приходят новые технологии, кредиты, знания, образование. Процесс глобализации национальных рынков сопровождается глобализацией производства почтовых и телекоммуникационных услуг, основанной на единстве и совместимости технологических и производственных систем и сетей связи, возможностях их органического взаимодействия. Формирование глобального информационного сообщества ставит новые задачи перед сферой почты и телекоммуникаций Республики Узбекистан как интегрированной, гибридной сферы, основанной на современных инфокоммуникационных технологиях и услугах, таких, как волоконно-оптические линии, спутниковые системы связи др. Вот почему в исследовании обосновывается необходимость интеграции информационных и телекоммуникационных систем, которая обеспечивается с помощью организационно-правового и научно-технического единства и согласованности в развитии инфокоммуникаций.

Глобализация предоставляет СПиТ новые возможности, раскрывающиеся в системе правил Всемирной торговой организации, на членство в которой претендует Узбекистан, имеющий пока статус наблюдателя. Кроме того, глобализация расширяет возможности, связанные с привлечением в сферу связи иностранных инвестиций за счет продажи акций национального оператора телекоммуникации – АК «Узбектелеком». Возникают также дополнительные возможности, обусловленные подготовкой

Рисунок 1 Взаимодействие сферы почты и телекоммуникаций с отраслями и секторами экономики Узбекистана



квалифицированных кадров по телекоммуникациям и информатизации, направлением специалистов на работу в развитые страны, что позволит увеличить ВВП страны и его составляющие, в частности, доходы семей благодаря экспорту рабочей силы и возврату части заработанных доходов в республику.

В работе также предложены меры по адаптации отраслей инфотелекоммуникаций к новым условиям, создаваемым глобализацией.

4. Рассмотренные макроэкономические закономерности процесса взаимодействия СПиТ с национальной и мировой телекоммуникационной системой, позволяют обосновать конкретные механизмы их использования через выработку приоритетов экономической и структурно-инвестиционной политики.

В диссертации обосновывается стратегия ускоренного развития СПиТ на основе выработки ее основных приоритетов и направлений их достижения, ориентированных на более полное удовлетворение растущих потребностей общества в услугах почты и телекоммуникаций Республики Узбекистан на основе глубоких структурных и рыночных преобразований, проведения антимонопольной политики и внедрения конкурентной среды, формирования многоукладной экономики, развития инфокоммуникационного и почтового интегрированного комплексов. Отличительными особенностями экономической политики ускоренного развития СПиТ является ее ориентация не на устоявшийся «производственный стереотип», а на новую «парадигму стратегии развития», ориентированной на социальные потребности общества и в первую очередь на удовлетворение потребностей общества в услугах связи.

При этом необходим упор на приоритеты, связанные с активизацией нового строительства, обновлением и модернизацией производственной базы предприятий связи путем привлечения на эти цели иностранного капитала, последовательного проведения мер по демополизации СПиТ, создания конкурентной среды на предприятиях, АО, СП для формирования многоукладной экономики в области связи, основанной на акционировании, создании частного сектора.

Особое значение приобретает усиление социальной ориентации реформирования СПиТ с учетом сохранения и укрепления мировых тенденций развития подотраслей и производств, основанных на прогрессивных телекоммуникационных и информационных технологиях. Необходимость выработки высокоэффективной и всесторонне продуманной экономической политики в СПиТ обусловлена, в первую очередь, усилением вклада отрасли в обеспечение устойчивого экономического роста республики, во-вторых, требованиями наиболее полного удовлетворения потребностей национальной экономики и населения в услугах связи; в-третьих, активизацией тесного взаимодействия СПиТ с мировой телекоммуникационной системой; в-четвертых, заимствованием передовых методов и направлений реформирования телекоммуникаций зарубежных стран и адаптацией накопленного мирового опыта.

В условиях либерализации экономики определенные изменения необходимо внести и в механизм реализации структурной политики. Поэтому в диссертации предложена структурная политика, направленная на ускоренное развитие тех подотраслей и производств, от которых зависит скорейшее достижение социально-экономических целей республики.

Мировой опыт реформирования телекоммуникационных систем позволяет учесть те необходимые меры, которые вырабатывают правительства развитых стран по ускоренному развитию информационно-телекоммуникационных комплексов. В работе обобщен и использован опыт США, России и других стран по реформированию телекоммуникационной системы, ее отраслевой структуры на основе интеграции информационных и телекоммуникационных технологий, формирования конкурентной среды и проведения антимонопольной деятельности.

Выявлены недостатки в проведении структурной политики в СПиТ, в частности, слабая проработка ее перспективных целей и задач, а также путей их достижения. Последствия проявляются в некоторой односторонности развития сферы почты и телекоммуникаций, что отображается в преобладающем развитии междугородной и международной связи наряду с отставанием в развитии сельской телефонной связи и других видов электросвязи. Другой недостаток кроется в практике осуществления структурной политики - ее отрыве от социальной, экономической и научно-технической политики. Дело в том, что в ряде случаев при реформировании структуры и экономики отдельных отраслей национальной экономики не принимаются во внимание экономические и социальные последствия этих мероприятий. В частности, совершенствование сельскохозяйственного производства, развитие его организационно-правовых форм не сопровождаются соответствующими мерами и инвестициями по развитию стационарных и особенно мобильных средств сельской телефонной связи. В результате, сельчане, составляющие 62% численности населения, не охватываются необходимыми телефонными услугами.

В работе обосновываются конкретные меры по антимонопольной политике в СПиТ, ускоренному развитию малого и среднего бизнеса, формированию конкурентной среды, разработке нормативно-правовой базы отрасли, лицензионной деятельности, стандартизации и сертификации, повышению качества и конкурентоспособности услуг связи.

5. В диссертации предложена логико-эвристическая модель развития сферы связи, основывающаяся на сценарном подходе к прогнозу ВВП с учетом возможностей сферы, степени ее либерализации и, на этой основе, разработан долгосрочный прогноз развития СПиТ республики. С использованием метода сценарного подхода определены порядок и последовательность проведения этапов подготовки и сделано обоснование альтернативных вариантов развития СПиТ с выделением определенных параметров, а также тенденций роста производства услуг почты и телекоммуникаций.

Принятая логика прогнозирования объема услуг связи (Q_f) основывается на прогнозе роста ВВП республики (Y_f) и возможностях сферы в условиях рыночных преобразований:

$$Y_f \rightarrow Q_f \rightarrow (I_f, L_f, TL_f, LI_f) \quad (1)$$

За целевую установку приняты два сценария прогнозных значений ВВП республики (Y_f) до 2010 года - оптимистический и пессимистический. При этом ВВП Узбекистана выступает в качестве экзогенного фактора, а объем услуг связи - как эндогенная факторная модель роста сферы связи. В свою очередь, чтобы обеспечить требуемый для макроэкономического уровня объем производства услуг связи, необходимо, чтобы сфера обладала соответствующими ресурсами и условиями рыночных преобразований, такими, как объем инвестиций (I_f), количество производственного персонала (L_f), технический уровень производства услуг связи (TL_f), уровень либерализации (LI_f).

В диссертации обосновывается стратегия ускоренного развития сферы почты и телекоммуникаций, которая должна осуществляться последовательно на основе выработки сценариев оптимистического и пессимистического вариантов развития. Пессимистический вариант строится на основе инерционного характера развития СПиТ, когда экономические реформы осуществляются весьма пассивно, затягивается процесс перестройки экономических отношений, недостаточно активно осуществляются процессы либерализации, плюрализации форм собственности, слабо привлекаются иностранные инвестиции. Наоборот, оптимистический вариант характеризуется активными социально-экономическими преобразованиями, широкомасштабным привлечением иностранных инвестиций, ускорением темпов технического перевооружения, либерализации экономических процессов в отрасли, совершенствованием менеджмента и маркетинга, значительной государственной поддержкой.

Учитывая тесную взаимосвязь и взаимообусловленность развития экономики страны с развитием сферы связи, методологической основой прогноза становится макроэкономическая закономерность пропорционально-опережающего развития СПиТ по сравнению с национальной экономикой. В таком случае главным при расчетах оптимистического и пессимистического сценариев прогноза развития сферы связи является определение вариантных значений (коэффициентов) опережения по отношению к темпам роста национальной экономики.

Темпы роста отрасли (q) определяются перемножением коэффициентов опережения развития СПиТ по сравнению с темпами роста экономики (k), (устанавливаемых экспертным путем), и среднегодовых темпов роста ВВП республики (γ):

$$q = k \cdot \gamma \quad (2)$$

6. Для целей прогнозирования развития СПиТ в исследовании разработаны методики определения экзогенных факторов модели - технического уровня производства услуг связи как технологического фактора развития СПиТ и уровня либерализации как показателя активности реформ, проводимых в отрасли.

Методика определения технического уровня производства услуг связи построена исходя из предпосылки усиления социальной ориентации развития сферы почты и телекоммуникаций в противовес технократическому подходу. С точки зрения потребителей услуг связи технический уровень производства формируется под воздействием следующих факторов:

- качество передачи информации от абонента к абоненту;
- количество услуг телекоммуникационной сети (конференц-связь, переадресовка вызова, автодозвон и др.).

С учетом вышеописанного подхода расчет показателя технического уровня производства услуг связи (LEV_{ijk}) предлагается проводить по следующей формуле:

$$LEV_{ijk} = X_i Y_j Z_k, \quad (3)$$

где: X_i - емкость цифровых АТС местных телефонных сетей республики;
 Y_j - уровень внедрения цифровых систем передачи (ЦСП);
 Z_k - протяженность международных каналов по выделенной линии передачи.

Использование данной методики позволило определить динамику изменения технического уровня производства услуг связи по тем или иным территориальным образованиям и выявить его резкие колебания. Так, согласно расчетам, технический уровень производства услуг связи в 2000 г. в Бухарской области составил 59%, в то время как в Каракалпакстане - 17%, а в Андижанской области - только 4,4%. Данное обстоятельство позволило автору выработать свой подход к разработке приоритетов научно-технической политики.

7. Решение задач либерализации экономики республики диктует необходимость разработки количественных методов оценки состояния и уровня либерализации экономики и ее отдельных отраслей и секторов. В диссертации предложен метод расчета уровня либерализации экономики сферы почты и телекоммуникаций (LI), учитывающий мировой опыт оценки уровня экономической свободы хозяйствующих субъектов. Предлагаемый подход основан на использовании взвешенной суммы трех показателей: внутриотраслевого индикатора либерализации сферы (индекс внутренней либерализации - LII), индикатора либерализации макроэкономической среды окружения сферы (индекс внешней либерализации - LEI), индекса экономической свободы страны (LIM):

$$LI = \alpha_{LII} \cdot LII + \alpha_{LEI} \cdot LEI + \alpha_{LIM} \cdot LIM, \quad (4)$$

где α_{LII} , α_{LEI} , α_{LIM} - весовые коэффициенты индикаторов (α_x);

$0 = \alpha_x = 1$;

$\alpha_{LII} + \alpha_{LEI} + \alpha_{LIM} = 1$.

Для расчета LII предложена следующая формула:

$$LII = \beta_{mp} \cdot I_{mp} + \beta_p \cdot I_p + \beta_{fdi} \cdot I_{fdi} + \beta_s \cdot I_s, \quad (5)$$

где: β_{mp} , β_p , β_{fdi} , β_s - весовые коэффициенты индексов внутренней либерализации (β_x);

$0 = \beta_x = 1$;

$\beta_{mp} + \beta_p + \beta_{fdi} + \beta_s = 1$;

I_{mp} - индекс степени монополизации предприятий сферы;

I_p - индекс, учитывающий долю дохода частного капитала в валовом доходе сферы;

I_{fdi} - индекс, учитывающий долю прямых иностранных инвестиций в общем объеме капитальных вложений в отрасль;

I_s - индекс, учитывающий долю "теневой экономики" в сфере.

На либерализацию макроэкономической среды окружения сферы связи важное влияние оказывают ценовые, фискальные, монетарные, правовые и другие факторы. Используя их значения, можно определить степень либерализации макроэкономической среды окружения сферы связи LEI по следующей формуле:

$$LEI = \gamma_t \cdot I_t + \gamma_g \cdot I_g + \gamma_{tr} \cdot I_{tr} + \gamma_p \cdot I_p + \gamma_w \cdot I_w + \gamma_{leg} \cdot I_{leg}, \quad (6)$$

Где: γ_t , γ_g , γ_{tr} , ..., γ_{leg} - весовые коэффициенты индексов внешней либерализации (γ_x);

$0 = \gamma_x = 1$;

$\gamma_t + \gamma_g + \gamma_{tr} + \dots + \gamma_{leg} = 1$;

I_t - индекс налоговой напряженности в сфере (степень приближения налогового бремени к критическому значению);

I_g - индекс степени государственного вмешательства в экономику сферы (доля государственных расходов, идущих на инвестиционные программы в области связи);

I_{tr} - индекс степени либерализации внешнеэкономической деятельности сферы почты и телекоммуникаций, включая количественные и качественные ограничения на проводимые ею экспортно-импортные операции, а также либерализации, связанной с регулированием валютных курсов (индикатор открытости экономики);

I_p - индекс ценовой либерализации, определяемый по доле регулируемых (контролируемых) государством тарифов в общем объеме тарифов на услуги связи;

I_w - индекс степени либерализации оплаты труда;

I_{leg} - индекс степени совершенства правового обеспечения процесса либерализации СПИТ.

Значения весовых коэффициентов $\alpha_{L1}, \alpha_{L2}, \beta_{np}, \beta_p, \beta_{jd}, \beta_s, \gamma_r, \gamma_g, \gamma_{tr}, \dots, \gamma_{ez}$ определяются экспертным путем и интерпретируются как относительный вклад каждого фактора в значение интегрального показателя.

При определении индекса экономической свободы страны (LI/M) используются следующие индексы: монетарной либерализации; либерализации банковской системы; налоговой напряженности; государственного вмешательства в экономику; либерализации внешнеэкономической деятельности; ценовой либерализации; либерализации оплаты труда; уровня правового обеспечения процесса либерализации.

Оценка индекса экономической свободы страны производится по методике, признанной международными организациями и составляет для Узбекистана по расчетам зарубежных экспертов 4,40 условных единицы.

С целью достижения международной сопоставимости в диссертации предлагается шкала, оценивающая в условных единицах (1-5) достигнутую степень либерализации экономики сферы почты и телекоммуникаций (таблица 1). Значение индекса 1 характеризует максимальную степень экономической свободы хозяйствующих субъектов, а индекса 5, соответственно, ее отсутствие. Таким образом, увеличение значения показателя индекса либерализации отвечает уменьшению степени свободы экономики сферы. В соответствии с данной шкалой предлагаются 4 уровня оценки степени ее либерализации. Численное значение в интервале $1 \leq LI < 2$ определяет максимальную степень (полная либерализация), значение $2 \leq LI < 3$ - высокую, значение $3 \leq LI < 4$ - среднюю, значение $4 \leq LI < 5$ - низкую степень либерализации сферы.

Оценочные шкалы частных индексов, входящих в формулы (5) и (6) определяются аналогичным способом: максимальное значение конкретного индекса соответствует минимальной степени либерализации, и наоборот.

Таблица 1
Оценочная шкала степени либерализации
сферы почты и телекоммуникаций

<i>Уровни либерализации</i>	<i>Интервал численных значений индекса либерализации</i>	<i>Качественная оценка численных значений индекса либерализации</i>
Первый	$1 \leq LI < 2$	Полная либерализация
Второй	$2 \leq LI < 3$	Высокая Степень либерализации
Третий	$3 \leq LI < 4$	Средняя Степень либерализации
Четвертый	$4 \leq LI < 5$	Низкая Степень либерализации

Расчеты индекса либерализации, выполненные на основании статистических данных по СПиТ и ее макроэкономическому окружению показывают устойчивую динамику роста уровня либерализации с 5 в 1991 г. до 3÷4 в 1999 г. - в среднем для сферы почты и телекоммуникаций Узбекистана и ее акционерных компаний.

8. В области ценообразования в сфере почты и телекоммуникаций республики важной остается проблема определения стоимостной оценки радиочастотного спектра (РЧС), где пока отсутствует официально принятая методика. Поэтому в работе предпринята попытка выработать методический подход и систему показателей, позволяющих определить тарифы за пользование РЧС с учетом ширины используемой полосы радиочастот, площади охвата обслуживаемой радиоэлектронной станции, плотности населения, проживающего на этой территории, коммерческой ценности используемых полос радиочастот, значимости социальных и других факторов.

Особенностью предлагаемого методического подхода является то, что тариф P_j за пользование спектром радиочастот j -ым пользователем учитывает не только плату за обслуживание условной единицы спектра радиочастотным органом ($P_{jобсл}$), но и ежегодную плату этого пользователя за условную единицу спектра, как за природный ресурс ($P_{jрес}$), с учетом введенных поправочных коэффициентов k_f, k_s, k_p , т.е.

$$P_j = (P_{jобсл} + P_{jрес}) \cdot k_f k_s / k_p. \quad (7)$$

Учитывая влияние инфляции и преобразуя значения расходных показателей $P_{jобсл}$ и $P_{jрес}$ формула (7) примет следующий вид:

$$P_j = (P_{jрес} * \frac{k_f k_s}{k_p} + 2 \frac{C_{\Sigmaтек}}{\sum V_j} * \frac{k_f k_s}{k_p}) * PPI \quad (8),$$

где: $P_{jрес}$ - плата j -ого пользователя за выполнение одновременных работ по обслуживанию РЧС;

$C_{\Sigmaтек}$ - издержки в ходе выполнения текущих работ по обслуживанию РЧС;

V_j - величина реально используемого ресурса j -ым присвоением, подходы к определению которого представлены в работе.

PPI - индекс цен производителя.

Реальная стоимость единицы радиочастотного ресурса (РЧР) в различных регионах республики разная и зависит как от плотности расположения радиочастотных средств, так и от количества заявок на новые присвоения. Чтобы оценить действительную стоимость единицы РЧР, обеспечивающую рациональное распределение радиочастот среди различных категорий потребителей в условиях формирования конкурентной среды, вводятся поправочные коэффициенты: K_f - относительное различие стоимости загрузки радиочастот по диапазонам для стимулирования освоения малозагруженных полос; K_s - район установки радиоэлектронного средства, вследствие

значительного варьирования стоимости частот по районам размещения пользователей; K_p - приоритет пользователя. В работе автором излагается порядок определения данных поправочных коэффициентов.

С помощью предложенной методики нами произведен расчет тарифов РЧС для телевизионного вещания и радиорелейных линий связи, причем расчетная стоимость соответствует порядку существующего в республике тарифа.

9. На основе разработанного в диссертации научно-методического инструментария автором проведен анализ современного состояния развития сферы почты и телекоммуникаций Республики Узбекистан за годы независимости и дана оценка влияния на нее макроэкономических и внутриотраслевых факторов. С этой целью весь анализируемый период был разделен на этапы, в рамках которых рассчитаны среднегодовые темпы прироста основных показателей. Несмотря на допущенные в течение 1991-1999 гг. отдельные спады производства услуг связи, общий прирост валового дохода сферы почты и телекоммуникаций от реализации услуг за этот период составил 86,1% (таблица 2). по сравнению с -6,1%-м приростом ВВП республики. Развитие сферы почты и телекоммуникаций за рассматриваемый период характеризуется высокими среднегодовыми темпами прироста валового дохода 9,7%, значительно превосходящими среднегодовые темпы прироста валового выпуска продукции промышленности, сельского хозяйства и других отраслей экономики (рисунок 2).

Рисунок 2

Динамика изменения ВВП и валового выпуска отраслей экономики РУз за 1991-1999 г. (в % к 1991 г.)

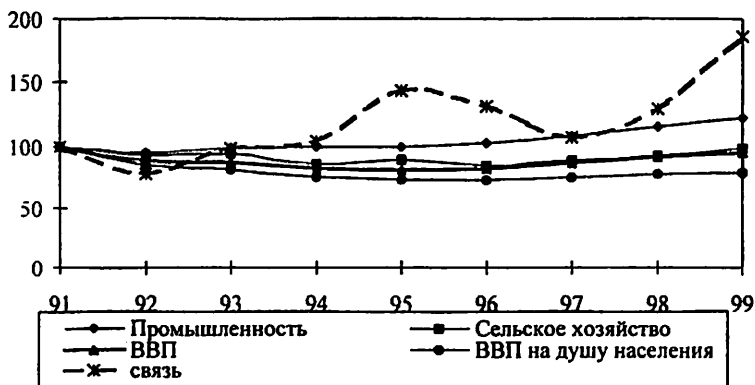


Таблица 2

Темпы роста важнейших экономических показателей развития сферы почты и телекоммуникаций Республики Узбекистан за 1991-1999 гг. (в %)*

Показатели	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Валовой доход от основной деятельности, в сопоставимых ценах к 1991 году	100	77,5	93,5	112,9	136	131,5	107,7	176,2	186,1
к предыдущему году	-	77,5	120,7	120,7	120,9	96,3	81,9	163,7	105,6
темпы прироста в среднем за период		-11,25			20,77		-10,9		34,65
Балансовая прибыль, в сопоставимых ценах к 1991 году	100	60,0	69,7	104,5	166,1	152,3	116,6	147,3	218,2
к предыдущему году	-	60,0	108,3	160,9	91,6	91,7	76,5	126,3	148,1
Среднегодовая численность занятых к 1991 году	100	94,0	97,1	93,9	94,4	91,3	93,4	93,5	88,2
к предыдущему году	-	94,0	103,3	96,8	100,5	96,6	102,4	100,1	94,3
Среднегодовая стоимость основного производственного капитала, в сопост. ценах к 1991 году	100	150,5	146,0	155,3	63,5	48,1	46,5	75,0	86,9
к предыдущему году	-	150,5	97,0	106,4	42,2	73,5	96,5	161,5	115,8
Капитальные вложения, в сопоставимых ценах к 1991 году	100	46,4	37,0	21,4	82,0	440,6	256,2	268,6	198,6
к предыдущему году	-	46,4	79,6	58,0	382,7	573,3	58,2	104,7	73,9

* Источник: разработана на основе данных Министерства макроэкономики и статистики РУз, УзАПИТ и расчетов автора.

Особое место в работе отведено раскрытию закономерностей влияния на сферу связи фискальной, монетарной, внешнеэкономической, ценовой политики, политики валютных курсов, что существенно предопределяет финансовое и экономическое состояние предприятий связи. При этом отработывалась гипотеза о наличии статистически значимых взаимосвязей между показателями развития отрасли и ключевыми макроэкономическими индикаторами.

Выявлено, что среднегодовые темпы прироста объема продукции связи во многом определяются воздействием макроэкономической дискреционной политики, которое проявляется с определенным временным лагом в резких отрицательных и положительных колебаниях прироста валового продукта по этапам, отражающим также и специфику рыночных преобразований.

Определяющим фактором роста валового дохода отрасли стало наращивание капитальных вложений, особенно иностранных инвестиций, начиная с 1995 г. По расчетам специалистов, на долю инвестиций в 1999 г. приходилось 62% прироста валового дохода за счет нового строительства и, соответственно, 38% - за счет технического перевооружения и модернизации оборудования. Кроме того, прогрессивную роль сыграл технологический фактор в единстве с совершенствованием менеджмента, маркетинга, использованием предпринимательских способностей в условиях рыночных преобразований.

В то же время в результате внедрения новых прогрессивных технологических систем связи снизилась роль человеческого фактора. К примеру, в 1996 году было введено 20 цифровых АТС, что повлекло за собой высвобождение порядка 4% занятых, а всего за период 1991-1999 гг. было высвобождено около 12% всех работающих в сфере почты и телекоммуникаций. Это поставило перед сферой весьма серьезную проблему учета социальных последствий технического перевооружения и реконструкции телекоммуникационной сети и, в первую очередь, трудоустройства высвобожденной рабочей силы путем переподготовки, переобучения новым специальностям.

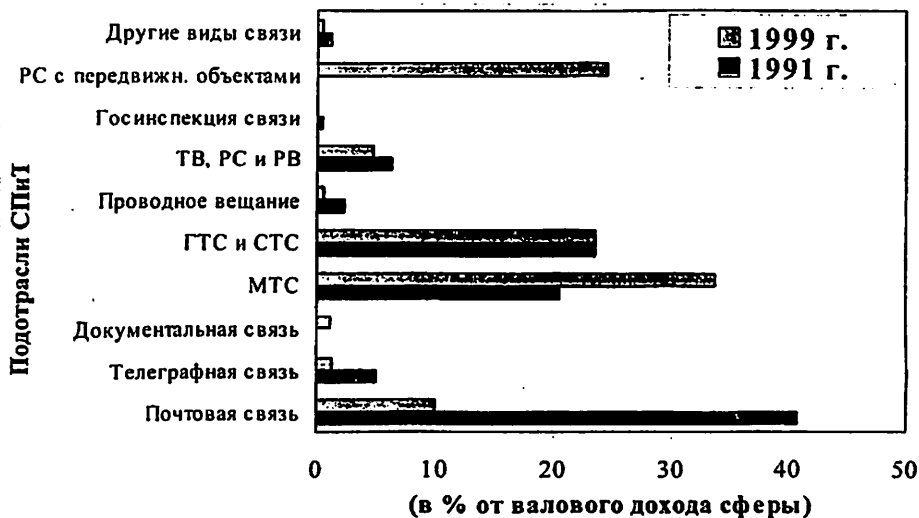
10. Важное влияние на результаты деятельности сферы почты и телекоммуникаций оказали **внутриотраслевые структурные сдвиги**, выразившиеся в изменении приоритетов и роли тех или иных подотраслей и производств (рисунок 3).

Здесь четко проявилась тенденция в усилении роли междугородной и международной телефонной связи, как отражение мировых процессов глобализации на основе экономической интеграции. Если в 1991 г междугородная телефонная связь (МТС) производила 20,4% общего валового дохода сферы почты и телекоммуникаций, то в 1999 г ее доля увеличилась до 33,7% (рисунок 3). Роль МТС обусловлена не только ее местом в воспроизводственной структуре телекоммуникационного процесса, но и решением задач обеспечения и тесного взаимодействия между городами и населенными пунктами республики, а также между СПиТ и мировой телекоммуникационной системой. Уровень автоматизации междугородной

телефонной связи достиг уже 89%. Выявлена тенденция, отражающая требования научно-технического прогресса в сфере телекоммуникаций, что проявляется в ускоренном развитии таких видов связи и передачи данных, как сухопутная подвижная радиосвязь, документальная связь, Интернет. Только на сухопутную подвижную радиосвязь (сотовая, пейджинговая, транкинговая) в 1999 г. приходилось 24,5% валового дохода СПиТ. Вместе с тем проявилась тенденция снижения доли почтовой и телеграфной связи, проводного вещания, а также телевидения, радиосвязи и радиовещания. Эти процессы можно объяснить усилением конкуренции со стороны альтернативных традиционных и новых услуг - таких, как стационарная и подвижная телефонная связь, электронная почта, факсимильная и документальная связь. В результате, если, например, в 1990 г. на одного жителя Узбекистана приходилось 0,49 телеграммы, то в 1999 г. - только 0,06. Доля телеграфа в общем объеме оказываемых услуг связи сократилась почти в 4 раза - с 5,1% в 1991 г. до 1,3% в 1999 г.

Рисунок 3

Динамика изменения внутриотраслевой структуры СПиТ за 1991-1999 годы



Резко снизилась доля почтовой связи из-за субъективных и объективных причин. На сегодняшний день почта - недостаточно развитая в материально-техническом отношении подотрасль связи с морально устаревшим оборудованием и транспортными средствами. Однако следует заметить, что за последние годы положение несколько улучшилось. В диссертации показаны прогрессивные тенденции развития почтовой связи, роста объемов представления новых видов почтовых услуг, обновления оборудования. Наряду

с этим показано, что за последние годы почти не изменилось положение сельской телефонной связи, которая вместе с городской телефонной связью дает всего 23,5% валового дохода сферы. Поэтому в работе предлагается резко поднять приоритет развития этой подотрасли связи путем увеличения и оптимизации капитальных вложений за счет различных источников финансирования.

Оценка структурных изменений, происшедших в СПиТ за годы независимости, свидетельствует об их прогрессивном характере, отражающем закономерности развития мировой телекоммуникационной системы и научно-технического прогресса, согласующиеся требованиями глобализации и персонализации развития телекоммуникационной сети.

Вместе с тем усиление инфраструктурной роли СПиТ обуславливает изменение приоритетов в развитии подотраслей с учетом более активного их участия в решении назревших в республике социально-экономических проблем.

11. Важным условием ускоренного развития и структурных изменений в СПиТ стало углубление экономических реформ, в том числе - либерализация экономики отрасли. Вся эта работа проводится в 3 этапа.

На первом этапе (1993-1994 гг.) разгосударствление и приватизация охватили государственные предприятия связи неосновной деятельности - снабженческие, транспортные, строительные, промышленные и др. На их базе были созданы акционерные общества. Одновременно проведено разделение почтовой и электрической связи, осуществлено организационно-правовое обособление предприятий почтовой связи и телекоммуникаций, дан импульс созданию совместных предприятий.

На втором этапе углубления экономических реформ (1997-2000 гг.) на основании Указа Президента Республики Узбекистан было упразднено Министерство связи и взамен образовано Узбекское Агентство почты и телекоммуникаций - орган государственного регулирования данной отрасли. Созданы акционерные компании «Махаллий Телеком», «Халқаро Телеком», ГАК «Узбекистон почтаси», широко развернулось акционирование предприятий основной деятельности - образованы АО в почтовой связи и в подотраслях телекоммуникаций. При УзАПиТ создан внебюджетный фонд государственной поддержки развития почты и телекоммуникаций, призванный финансировать приоритетные и социально значимые проекты, особенно в сельской местности, научно-исследовательские работы в области развития, технического перевооружения и реконструкции сетей и средств телекоммуникаций. На этом этапе проводились меры по ускорению и развитию рыночной инфраструктуры: созданы «Алока-банк» и страховая компания «Алоком», образована аудиторская фирма «Аломат аудит». Формируется нормативно-правовая база отрасли, стимулирующая проведение экономических реформ: приняты законы «О телекоммуникациях», «О почтовой связи», «О радиочастотном спектре», отвечающие требованиям национального законодательства и международных стандартов.

С созданием в 2000 г. национального оператора АК «Узбектелеком» начался III этап углубления экономических реформ и либерализации экономики телекоммуникаций республики при участии Европейского банка реконструкции и развития и других международных организаций. На данном этапе предусматриваются конкретные меры по приватизации предприятий отрасли, проводятся подготовительные работы по оценке государственного имущества, а также обоснованности тарифов на услуги связи, как регулируемые государством, так и рыночного типа.

В диссертации обосновываются цели, задачи, механизмы и этапы либерализации СПиТ с учетом требований дальнейшего углубления экономических реформ и нарастанием тенденций глобализации общества. Особое место в работе уделено раскрытию причинно-следственных связей процесса либерализации экономики отрасли, объективной необходимости перехода к либерализованной экономике путем реализации специальной программы мер по ее развитию.

Либерализация экономики страны в целом, сокращение эффекта масштаба в отрасли, необходимость повышения ее эффективности обусловили необходимость и возможность проведения процессов либерализации связи республики. В ходе проведения экономических реформ в сфере связи уже были предприняты меры по либерализации ее экономики. Поощряется выдача лицензий с целью создания дополнительных сетей альтернативных услуг. Для чего упрощены процедуры получения лицензии за счет делегирования Узбекскому Агентству почты и телекоммуникаций права выдачи предприятиям специальных разрешений на осуществление деятельности, а с 2000 г. были пересмотрены принципы и порядок лицензирования деятельности в СПиТ, в частности, продлен срок действия лицензий до 15 лет, улучшились условия их использования. Все это создало благоприятную базу для формирования многоукладной экономики в СПиТ, преобразования естественных монополий, вхождения в рынок услуг связи альтернативных традиционным услугам связи операторов и способствует появлению новых альтернативных услуг связи. Ряд операторов получили лицензии на проектирование, строительство и эксплуатацию сетей передачи данных - Internet, Electron Mail и сетей беспроводного доступа: сотовой, пейджинговой, локально-транковой связи, распространения радио и телепередач. В традиционной почтовой связи появились услуги международных курьерских служб типа DHL, UPS и другие. Однако процесс демонополизации и создания конкурентной среды в сфере связи республики только начинается и требует принятия соответствующей программы мер по дальнейшему своему развитию.

В работе предложена программа мероприятий по либерализации экономики сферы почты и телекоммуникаций, которая включает в себя внутриотраслевые и макроэкономические, социально значимые, требующие законодательного решения, мероприятия. На уровне отрасли - это: глубокое изучение спроса и предложения на услуги связи, выявление операторов-монополистов и анализ их деятельности; оценка резервов и возможностей повышения эффективности работы АО, СП и других предприятий связи, а

также разработка и обоснование на этой основе мероприятий по монополизации операторов связи и внедрению конкуренции; разработка механизма проведения поэтапной приватизации предприятий, входящих в систему АК «Узбектелеком», включая формирование параллельных сетей, аренду окончательных устройств на условиях лизинга и франчайзинга и т.д..

В ходе либерализации экономики сферы необходимо обеспечить наименьшие социально-экономические издержки этого процесса, которые могут возникнуть, особенно в связи с ее технологическими особенностями. В процессе преобразований необходимо сохранить техническую целостность сети и ее качественные параметры, создать справедливые и обоюдовыгодные правила взаимодействия для конкурирующих операторов, обеспечить контроль и регулирование конкуренции на рынке услуг связи, разработать систему защиты потребителей от ухудшения качества услуг и непомерного повышения их стоимости, обеспечить информационную безопасность. Все это говорит в пользу необходимости сохранения и совершенствования государственного регулирования в сфере в ходе ее либерализации, которое осуществляется посредством лицензирования видов деятельности и предоставляемых услуг, сертификации технических средств и стандартизации.

С целью уменьшения монополии услуг традиционной проводной сети общедоступной электрической связи и развития конкурентной среды среди производителей услуг связи, предлагается принять «Доктрину открытой сети», суть которой заключается в предоставлении поставщикам услуг равного доступа к общественной сети связи.

Кроме того, в работе обосновывается необходимость принятия ряда законодательных актов, которые обеспечат социальные гарантии справедливости процесса либерализации. Так для защиты прав потребителя предлагается принять «Закон о конкурентной полезности обслуживания», согласно которому предприятия связи, производящие общественные услуги должны согласовывать со своим регулирующим органом и публиковать стандарты качества услуг, предоставляемых домохозяйствам.

При любой схеме либерализации экономики, любом соотношении государственного регулирования и конкурентной среды в производстве услуг связи, любом будущем сценарии ценообразования на телекоммуникационные услуги необходимо законодательно обеспечить минимальный уровень телефонного обслуживания наиболее уязвимых слоев населения - малоимущих, жителей сельских районов и др. Субсидирование услуг связи для них можно обеспечить, создав «Фонд справедливости использования услуг связи» за счет специальных процентных отчислений операторов связи.

В исследовании произведена оценка макроэкономических и микроэкономических последствий либерализации. Углубление процессов либерализации в СПиТ для потребителей услуг связи означает увеличение всеобщего доступа к сетям связи, к универсальным телекоммуникационным услугам и информационным массивам, улучшение соотношения между ценой и качеством, совершенствование номенклатуры услуг связи, а также предоставление новых услуг связи (быстрый рост услуг по передаче данных,

интернет-услуг, услуг сотовой связи). Для отрасли ожидается повышение эффективности функционирования предприятий связи и качества предоставления услуг; укрепление их финансовой стабильности. На макроэкономическом уровне либерализация приведет к росту рынка услуг связи и, как следствие, к увеличению объема ВВП за счет роста добавленной стоимости СПиТ и стоимости, индуцированной в других отраслях экономики. росту занятости населения в сфере связи, снижению тарифов на услуги связи, росту экспорта конкурентных услуг связи.

12. В представленном исследовании обосновывается выбор источников инвестирования и анализ их использования. Исследование показывает, что если в первые годы вхождения отрасли связи в рыночные отношения основой развития были собственные средства предприятий связи, составившие в 1994 г. 86,4% всех инвестиций, то к 1999 г. их доля сократилась до 30%. Именно с того момента, когда была принята «Национальная программа реконструкции и развития телекоммуникационной сети Республики Узбекистан на период до 2010 года» и потребовались дополнительные средства на выполнение ее заданий, тем более что доля бюджетных средств, выделяемых на сферу связи, оказалась очень мала (в среднем 1%-4% в год от общей величины инвестиций в СПиТ. Поэтому в целях обеспечения ускоренного развития отрасли Узбекское Агентство почты и телекоммуникаций обеспечило широкий приток иностранных инвестиций в сферу связи. Их доля составила более половины капитальных вложений за 1993-1999 гг., что значительно отличается от тенденции изменения источников инвестирования экономики в целом (рисунок 4, 5). Наивысший пик использования иностранных инвестиций приходится на 1998 г., когда их доля в общем объеме инвестиций в отрасль возросла до 79,9%. При этом доля собственных средств составила 18,4%, кредитов банка - 0,11%. Это свидетельствует о том, что экономический рост в сфере почты и телекоммуникаций в период 1993-1999 гг. был достигнут главным образом за счет притока капитальных вложений, роста производительности труда и научно-технического прогресса.

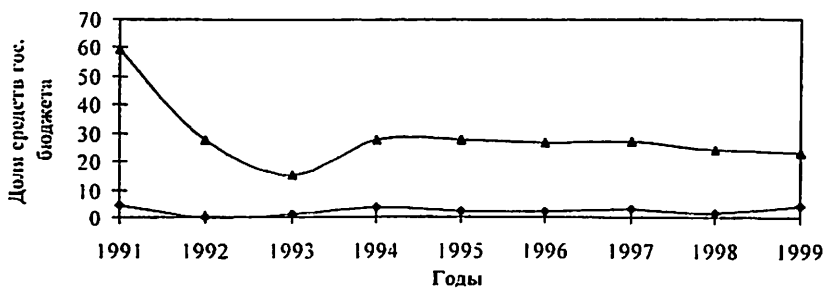
Рисунок 4

Изменение источников финансирования капитальных вложений в сферу почты и телекоммуникаций за 1993 - 1999 г.г.

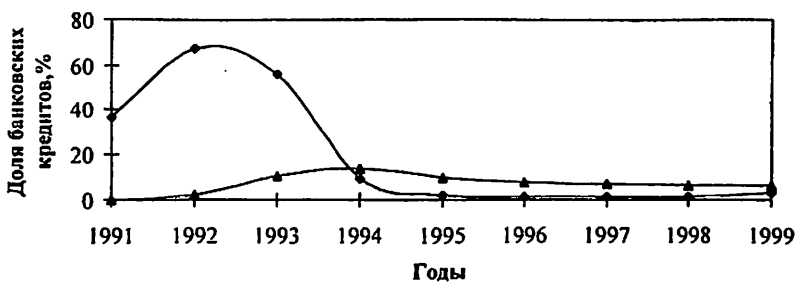


Динамика изменения структуры источников инвестирования в целом по экономике и СПиТРУз за период 1991-1999 г. (в % к итогу)

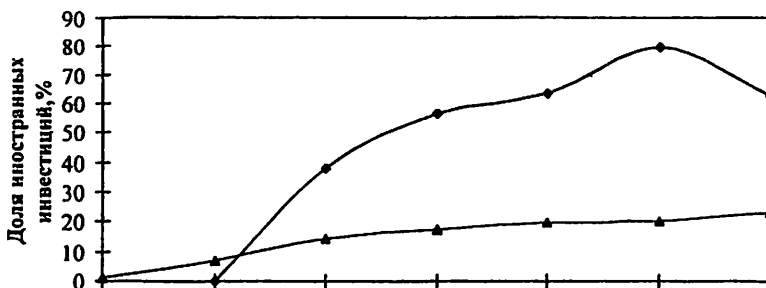
Средства госбюджета



Кредиты банков



Иностранные инвестиции



◆ - по СПиТ

▲ - по экономике в целом

Вместе с тем наряду с положительными тенденциями в использовании инвестиций выявляются отдельные недостатки, связанные со слабой отработанностью механизма распределения и использования этих инвестиций. В частности, в начале 1990-х годов вследствие недостаточной продуманности политики размещения инвестиций, особенно иностранных, в ряде областей (в том числе и в сельской местности) были созданы новые электронные станции, возможности которых в настоящее время используются крайне недостаточно. Подтверждением вышесказанному служит такой факт: коэффициент использования монтированной емкости АТС в 1999 г. в целом по республике составил 77,7%, а на селе всего 66,7%.

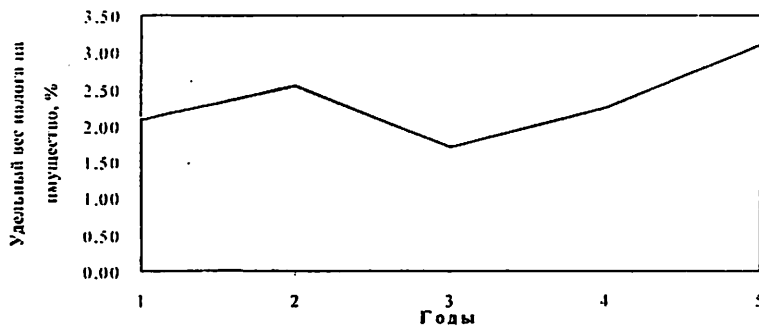
Несовершенство механизма привлечения, распределения и использования инвестиций, в том числе иностранных, направляемых на решение задач, предусмотренных Национальной программой развития СПиТ, привело к недостаточно обоснованному размещению прогрессивных систем связи, особенно в сельской местности, что стало причиной значительных народнохозяйственных потерь в использовании этих систем. Поэтому в диссертации обосновывается необходимость выработки целостной политики привлечения, распределения и использования инвестиций для успешного выполнения вышеуказанной Национальной программы. При этом структурные приоритеты должны выступать важнейшими целями инвестиционной политики и определять направления распределения и использования инвестиций через конкретные проекты и инвестиционные программы. Основополагающие инвестиционные проекты станут целевыми ориентирами при выработке и обосновании приоритетов единой научно-технической политики в сфере почты и телекоммуникаций. Преемственность и взаимообусловленность приоритетов проведения макроэкономической политики должна выступать важнейшей закономерностью перспективного развития сферы почты и телекоммуникаций в условиях ее структурной перестройки и рыночных преобразований.

13. В работе выработаны практические рекомендации, связанные с улучшением механизма налогового регулирования сферы связи. Целевой установкой при этом является стимулирование ускоренного развития наиболее перспективных, динамично развивающихся и социально значимых подотраслей связи, возможным допущением -отсутствие или минимум потерь (доли процента доходной части бюджета) в краткосрочном периоде и обязательным условием -рост налоговых поступлений от отрасли в долгосрочном периоде. Вот почему при рассмотрении вопроса о налоговых льготах предлагается учитывать зависимость величины налоговых поступлений в бюджет от величины эластичности тех или иных видов налогов, величины налогооблагаемой базы, а также от изменения удельного веса налоговых поступлений СПиТ относительно соответствующих статей бюджета республики (на рисунке 6 показана динамика удельного веса налоговых поступлений СПиТ к соответствующим статьям бюджета республики на примере налога на имущество). Учитывая вышесказанное, предлагаемый порядок налогообложения может быть распространен на налоги с низкой долей поступлений в бюджет и высокой эластичностью по доходам, к примеру, на

налог на имущество, оказывающий существенное влияние на темпы и масштабы технического перевооружения предприятий связи. Что касается налога на прибыль, то по опыту развитых стран для усиления стимулирующей функции налогообложения нами предлагается ввести для него регрессивную ставку налогообложения.

Рисунок 6

Динамика удельного веса налоговых поступлений СПиТ к соответствующим статьям бюджета республики



Годы: 1-1994г., 5-1998г.

Внедрение предлагаемых рекомендаций по совершенствованию налогообложения в сфере связи скажется на микроэкономическом уровне, по нашему мнению, в первую очередь, на повышении эффективности производства услуг связи, во-вторых, обеспечит сбалансированность и пропорциональность развития подотраслей. Особенно важным для нынешнего состояния сферы является то, что краткосрочные налоговые льготы могли бы способствовать скорейшим выплатам по внешним заимствованиям ее предприятий, способствуя их финансовой стабильности и, в целом, - ускорению развития отрасли. На макроэкономическом уровне в долгосрочном периоде произойдет увеличение налоговых поступлений в бюджет, ускорится прирост ВВП республики за счет более полного удовлетворения растущих потребностей отраслей и секторов экономики в услугах связи, повысится роль СПиТ в решении актуальных социально-экономических проблем республики, в частности, в обеспечении мобильными видами связи фермеров и дехкан, в создании новых рабочих мест и т.д.

14. В исследовании особое внимание обращается на совершенствование разработки и обоснования кредитно-денежной, внешнеэкономической, валютной политики. Особое внимание было уделено разработке социальной политики во взаимосвязи с направлениями кадровой работы согласно требованиям Национальной программы по подготовке кадров.

Учитывая возросшую роль менеджмента и маркетинга, в диссертации предпринята попытка проанализировать накопленный в сфере почты и

телекоммуникаций опыт реформирования систем управления на предприятиях в условиях перехода на рыночные отношения и определить важнейшие приоритеты и направления организационной политики на перспективу. При этом следует учитывать рекомендации, выработанные ЦНТМИ УзАПиТ в «Концепции совершенствования менеджмента в сфере почты и телекоммуникаций». В этой связи важным становится учет требований, предъявляемых рыночными отношениями к системам менеджмента.

15. Выработанная в диссертации макроэкономическая и внутриотраслевая экономическая политика по обеспечению ускоренного развития сферы почты и телекоммуникаций, ее важнейших приоритетов позволяют обосновать стратегические направления их реализации на период до 2010 года последовательно и поэтапно (таблица 4). В результате реализации предлагаемых мероприятий предполагается к концу III этапа создание предпосылок устойчивого экономического развития отрасли. При этом критериями устойчивости развития СПиТ могут выступать: уровень обеспеченности основными телефонными аппаратами и устойчивая тенденция его роста, устойчивая финансовая стабильность, наличие развитого производственного потенциала, собственных инвестиционных источников, возможностей их наращивания и использования, квалифицированных трудовых ресурсов; достаточно крепкой взаимосвязи подотраслей и производств услуг связи, наличие устойчивой возможности взаимозаменяемости услуг; устойчивость системы связи республики к экстремальным ситуациям и неблагоприятным изменениям внешних и внутренних условий жизнедеятельности и другое.

16. Рассмотренные стратегические направления ускоренного развития сферы почты и телекоммуникаций Республики Узбекистан требуют их количественной оценки с помощью выработки долгосрочного прогноза ее развития на период до 2010 года. В диссертации разработаны сценарии оптимистического и пессимистического вариантов развития связи на основе прогноза роста ВВП республики и ресурсных возможностей сферы в условиях рыночных преобразований и, на основе этого, рассчитаны сценарные прогнозные значения объема услуг связи.

При этом согласно выработанной методики в работе рассчитываются возможные значения среднегодовых темпов роста валового дохода сферы почты и телекоммуникаций на период до 2010 года (таблица 3).

Таблица 3. Возможные значения среднегодовых темпов роста валового дохода сферы почты и телекоммуникации на период до 2010 года

Годы	Среднегодовые темпы роста валового дохода сферы почты и телекоммуникации, %	
	I вариант (оптимистический)	II вариант (пессимистичный)
2001-2005 (прогноз)	11,2	1,5
2006-2010	11,9	1,7

По оптимистическому варианту объем валового дохода сферы почты и телекоммуникаций возрастет к 2010 году по сравнению с 1999 годом более чем в три раза, а по пессимистическому варианту – в 1,5 раза. Осуществление оптимистического варианта развития позволит резко улучшить основные параметры социально-экономического развития СПиТ за счет более полного оснащения общей телефонной сети, повышения уровня телефонной плотности до 24 телефонов на 100 жителей. При этом наряду со строительством новых и реконструкцией действующих предприятий связи основным фактором ускоренного развития СПиТ станут существенные структурные преобразования в сфере связи, проводимые в процессе углубления экономических реформ за счет совершенствования внутриотраслевой и территориальной структуры сферы почты и телекоммуникаций с учетом усиления ее экспортной ориентации. Рассчитанные объемы инвестиционных ресурсов позволят, по нашим расчетам, полностью осуществить намеченные темпы ускоренного развития СПиТ.

В диссертации отмечается, что процессы горизонтальной интеграции будут оказывать существенное влияние на формирование новых услуг связи в условиях растущего спроса потребителей услуг связи, технического перевооружения сферы почты и телекоммуникаций. Мощный импульс структурным преобразованиям придадут рыночные механизмы хозяйствования, влияющие на реформирование предприятий связи путем преобразования их из глубоко специализированных субъектов деятельности в многоотраслевые и межотраслевые комплексы. К примеру, рост производства почтовых услуг происходит сейчас главным образом за счет интеграции их с организациями, оказывающими торгово-посреднические, банковско-финансовые и др. услуги.

Наиболее приоритетным представляется развитие мобильной связи в СПиТ ввиду того, что большая часть населения республики живет в отдаленных сельских районах, где сотовая мобильная связь практически вне конкуренции. Особенно важным станет вопрос использования мобильных спутниковых систем связи. Однако сдерживающим фактором будет высокая стоимость этих услуг, хотя рынок услуг сотовой связи имеет в республике огромный потенциал. За период 2000-2005 гг. предполагается увеличение числа абонентов мобильной связи в 6,7 раза, а за период 2005-2010 гг. - в 7,1 раза. Иначе говоря, развитие мобильных услуг связи на телекоммуникационном рынке республики будет отражать общемировые тенденции. В перспективе ускоренное развитие получают сети с интегральным обслуживанием, возрастет число абонентов Интернет.

Таблица 4
Этапы и стратегические направления реализации экономической политики ускоренного роста СПиТ

Этапы реализации, Годы	Содержание этапа	Стратегические направления реализации экономической политики ускоренного развития СПиТ
<p>I этап</p> <p>2000-2002 гг.</p>	<p>Начальный этап реализации стратегических направлений и мероприятий ускоренного развития СПиТ. Завершение процесса первоначального накопления капитала и осуществления экономических реформ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - разработка и осуществление краткосрочных мер по либерализации экономики сферы связи. - изучение научно-технической, налогово-бюджетной, кредитно-денежной, внешнеэкономической и других видов макроэкономической политики, выявление резервов и возможностей их совершенствования; - изучение опыта организации управления АО, СП и самостоятельных предприятий связи в условиях функционирования национальных операторов связи Р.У., выявление положительных аспектов и недостатков в их деятельности, а также выработка путей совершенствования менеджмента; - совершенствование механизма привлечения, распределения и использования инвестиций, особенно прямых и портфельных иностранных инвестиций; - налаживание экономической интеграции и более тесных связей со странами ближнего и дальнего зарубежья; - принятие мер по совершенствованию налогово-бюджетной, кредитно-денежной политики; - повышение эффективности использования производственных мощностей междугородной телефонной связи, ГТС и СТС, а также телевидения, радиосвязи и радиовещания, почтовой связи для удовлетворения растущих потребностей внутреннего и мирового рынка услуг связи
<p>II этап</p> <p>2002-2005 гг.</p>	<p>Продолжение реализации стратегических направлений и мероприятий ускоренного развития СПиТ.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - развитие долгосрочного процесса формирования многоукладной экономики в сфере связи путем создания частного сектора, функционирующего в данной области, с ускоренным развитием прогрессивных форм предпринимательства (малого, среднего, крупного), коллективных, смешанных и других форм собственности; - организация производства отдельных видов необходимого оборудования и средств связи на базе мощностей машиностроительных предприятий Узбекистана; - организация взаимодействия и координация развития ведомственных сетей связи под руководством Узбекского Агентства по почты и телекоммуникаций; - ускорение технического перевооружения производства на программной основе и обеспечение перехода к ресурсосберегающим технологиям, особенно в базовых отраслях телекоммуникационного комплекса (почтово-телеграфная, междугородная, городская и

		<p>сельская телефонная связь, телевидение, радиосвязь и радиолокация, сухопутная подвижная радиосвязь) с учетом его экспортной ориентации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - совершенствование механизма реализации организационной политики путем разработки и внедрения прогрессивных систем менеджмента и маркетинга в порядке эксперимента на отдельных предприятиях связи; - реформирование механизма научно-технической, налогово-бюджетной, кредитно-денежной, внешнеэкономической деятельности. <p>обеспечение экономической интеграции и тесного взаимодействия информационных и телекоммуникационных систем.</p>
<p>III этап 2006-2010 гг.</p>	<p>Завершающий этап реализации стратегических направлений и мероприятий ускоренного развития СПиТ</p> <p>Создание предпосылок устойчивого роста СПиТ</p>	<p>Завершение процесса реформирования СПиТ и структурных преобразований на базе перестройки технико-технологической системы в условиях углубления экономических реформ путем:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создания интегрированной инфокоммуникационной отрасли, основанной на синтезе информационных и телекоммуникационных технологий; - оптимизации производственных пропорций между транспортной сетью и сетью доступа и на основе этого формирования рациональной внутренней и территориальной структур сферы почты и телекоммуникаций; - перестройки технико-технологической базы СПиТ в направлении обеспечения совместимости, взаимозаменяемости и конкурентоспособности ее составляющих (инфронизация, автоматизация, использование спутниковых систем связи, оптоволоконных линий передачи и др.); - централизации инвестиционных ресурсов на решающих направлениях экономической и социальной политики, оптимальное их распределение по подотрядам и территориям республики, а также по объектам социальной сферы, по основным векторам структурных преобразований в сфере связи и видам подготовки кадров; - повышения эффективности использования научно-технического потенциала сферы почты и телекоммуникаций, усиления его роли в техническом перевооружении и обеспечении ускоренного развития путем коренной перестройки системы подготовки и переподготовки квалифицированных кадров - технических специалистов, маркетологов, менеджеров в соответствии с Национальной программой по подготовке кадров. - Усиления роли государственного регулирования сферы почты и телекоммуникаций на основе последовательного и поэтапного осуществления мер по развитию систем менеджмента, маркетинга, механизмов макроэкономического регулирования.

В условиях реформирования СПиТ, ее структуры особое значение приобретает совершенствование менеджмента в системах макроэкономического регулирования сферы связи. В работе предложены направления государственного регулирования развития отрасли: разгосударствление и приватизация предприятий и объектов сферы почты и телекоммуникаций; организация работ по лицензированию деятельности и услуг, сертификации технических средств почты и телекоммуникаций; проведение работ по гармонизации стандартов, норм и правил, разрабатываемых в сфере почты и телекоммуникаций с международными, региональными и национальными системами стандартизации промышленно развитых стран; разработка и реализация инвестиционной политики, проведение мер по привлечению иностранных инвестиций на развитие средств и сетей связи, телекоммуникационных систем, на поддержку социально значимых видов услуг, научных исследований; контроль за деятельностью хозяйствующих субъектов (акционерных компаний, акционерных обществ, предприятий всех форм собственности) в сфере почты и телекоммуникаций; разработка прогнозов экономического и социального развития, концепций, стратегий и программ развития СПиТ.

В сложившихся условиях государство как главный организатор перехода к рыночной экономике должно обеспечить, с одной стороны правовую и научно-методическую поддержку в деле становления операторов почты и телекоммуникаций на рельсы предпринимательства, а с другой - проводить социально-ориентированную политику, обеспечивая постепенное вхождение в рынок. Важнейшими функциями регулирования и управления УзАПиТ в новых условиях становятся стратегическое планирование, институциональные преобразования, организация и контроль за использованием и распределением радиочастот, качеством услуг связи, а также защита прав потребителей и пресечение случаев недобросовестной конкуренции.

В заключение подчеркнем, что в диссертации обосновываются задачи и основные направления организации работ по обеспечению информационной, технологической и эксплуатационной безопасности. При этом особое внимание уделяется совершенствованию задач и функций государственного регулирования развитием СПиТ, осуществляемого УзАПиТ в условиях либерализации экономики отрасли связи.

Таковы основные результаты исследования проблемы ускоренного развития сферы почты и телекоммуникаций Республики Узбекистан в условиях либерализации и углубления экономических реформ.

III. СПИСОК РАБОТ, В КОТОРЫХ ОПУБЛИКОВАНЫ ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИИ

Монографии, главы в коллективных монографиях, учебники, учебные пособия

1. Техническое перевооружение производства и повышение его эффективности. Рукопись, депонированная в ИНИОН, № 46279 от 19.03.1992 г., М., 5 п.л.
2. Макроэкономические решения в открытой экономике//Сбалансированное развитие сельского хозяйства Центральной Азии/Учебный материал для слушателей международного семинара.- Ашгабад: Институт экономического развития Всемирного банка 1995 г., 3,5 п.л.
3. Актуальные проблемы экономики Узбекистана переходного периода. Министерство высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан, Ташкентский Государственный экономический университет, Ташкент, 1996 г., 10 п.л. (в соавторстве 0,1 п.л.).
4. Политика макроэкономической стабилизации в переходной экономике Узбекистана. / в сб.:Макроэкономические проблемы переходного периода в Республике Узбекистан, Центр экономических исследований и статистики Центрального банка Республики Узбекистан, Издательский дом «Мир экономики и права», Ташкент, 1998 г., 24 п.л. (статья в коллективной монографии, в соавторстве,1 п.л.).
5. Мировая экономика и международные экономические отношения (Экономическая интеграция в мировое хозяйство). Учебное пособие. Палата товаропроизводителей и предпринимателей Республики Узбекистан. Департамент образования. Международная бизнес-школа, Ташкент, 1997 г., 2,3 п.л. (в соавторстве, 1,1 п.л.)
6. Экономическая теория: Учебник для студентов высших учебных заведений. Российская Академия им. Плеханова/Ташкентский государственный экономический университет, Шарк, Ташкент, 1999 г., 40.0 п.л. (параграфы в коллективной монографии, 3 п.л.).
7. Макроэкономика. Курс лекций. Министерство высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан. Ташкентский государственный экономический университет. Ташкентский региональный центр объединенного Венского института (при содействии Фонда Сороса). Бишке, 1999 г., 5,5 п.л. (в соавторстве, 2 п.л.).
8. Экономика коммуникаций. Министерство высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан, Ташкентский государственный экономический университет, Ташкент, 2000 г., 7,2 п.л.
9. Жaxon иктисодиетига интеграция, Марузалар матнлари, Узбекистон Республикаси Олий ва Ўрта махсус таълим вазирлиги, Тошкент давлат иктисодиет университети, Тошкент, 2000 й., 23 п.л. (в соавторстве 1,5 п.л.).
10. Регулирование экономики в зарубежных странах. Министерство высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан, Ташкентский

государственный экономический университет, Ташкент, 2000 г. 9,9 п.л. (в соавторстве, 6,2 п.л.).

Статьи в журналах и сборниках трудов,
тезисы докладов на конференциях и прочие публикации

11. Stabilization Policies in Uzbekistan. International Conference "Understanding the Transition in Central Asia", June 24-26, 1997, Washington, DC., p. 24.*
12. Проблемы бюджетно-налоговой политики Республики Узбекистан. // Цивилизация, независимость, человек/ Сб.- Тошкент :Узбекистон Республикаси Алока Вазирлиги, Олий ва Урта Махсус Таълим Вазирлиги, Тошкент электротехника алока институти, 1994, 0,1п.л.
13. Приватизация – важное условие становления рыночной экономики.// Узбекистон Республикаси шароитида бозор муносабатлари шаклланишининг минтакавий муаммолари. Илмий-амалий анжуманининг маъруза тезислари. V-кисм.-Бухоро:Узбекистон Республикаси фанлар Академияси, Иктисод Институти,1994, 0,1 п.л.
14. Проблемы проведения макроэкономической политики. //Сб.-Конференция к 75-летию ТашГУ.- Ташкент: Ташкентский государственный университет, 1995,* 0,1.п.л.
15. Новые формы бизнеса как основа эффективности функционирования отрасли телекоммуникаций.// Бизнес ва Узбекистонда мулкдорлар синфи шаклланишининг назарий ва амалий муаммолари/Сб.-Узбекистон Республикаси олий ва урта махсус таълим вазирлиги, Тошкент давлат иктисодиет университети, Узбекистонда майда ва урта бизнесни куллаб-қувватлаш фонди. Республика "Мадад" сугурта агентлиги. Узбекистон республикаси "Тадбиркор" тижорат банки Илмий-амалий конференцияси материаллари.. Тошкент. 19-20 апрель 1996 йил., 0,1 п.л.*
16. Давлат томонидан таълим ва ихтимой хихматларни бошқариш. Таълим муоммолари, илмий-услубий ютуқлар ва илгор тажрибалар, № 1-2, Тошкент, 1998 й., 0.1 п.л.*
17. Формирование и совершенствование конкурентной среды в сфере почты и телекоммуникаций Узбекистана//Веснік Сувязі, № 1, 1999 г. с.0,3 п.л.*
18. Внешнеэкономическая деятельность Узбекистана в сфере почты и телекоммуникаций// Веснік сувязі, № 1, 1999 г., с. 0, 2 п.л.*
19. Отраслевые и территориальные структурные преобразования в сфере почты и телекоммуникаций//Экономический вестник Узбекистана, Ташкент, № 3, 1999 г., с. 2-7.

* В соавторстве

20. К разработке методики формирования тарифов в сфере коммуникаций//Общественные науки в Узбекистане, Фан, АН РУз., Ташкент, № 11-12, 1999 г.
21. Проблемы банковских рисков// Экономический вестник Узбекистана, № 12, 1999 г. с. 34-36.*
22. Формирование и развитие коммуникаций транспорта и связи в Узбекистане //Узбекская модель построения рыночной экономики/ Сборник докладов международной научно-практической конференции.-Ташкент, Министерство макроэкономики и статистики Республики Узбекистан. Институт макроэкономических и социальных исследований , 1999, 0,2 п.л.
23. Почта ва телекоммуникациялар менеджменти//Узбекистон иқтисодий ахборотномаси (Ойлик илмий-амалий иқтисодий нашр. Узбекистон республикаси Макроникисодиёт ва статистика вазирлиги), № 10,1999г, 40-43.
24. Интеграция стран Средней Азии в сфере почты и телекоммуникаций, Иқтисодиети Тоҷикистон: Стратегия Тараккият, Министерство экономики и Внешнеэкономических связей, Душанбе, № 1, 2000 г.
25. О возрастании роли телекоммуникаций для социально-экономического развития среднеазиатских стран и Казахстана в век информатизации. Хабаршысы, Вестник университета Ясави, Туркестан, № 2, 2000 г., с. 57-61.
26. Тенденции развития телекоммуникаций региона. Хабаршысы, Вестник университета Ясави, Туркестан, № 2, 2000 г., с. 48-51.
27. Источники инвестирования в сфере телекоммуникаций: выбор, опыт и проблемы использования // Экономический вестник Узбекистана, № 9, 2000г., с. 44-49.*
28. Сфера связи: совершенствование финансовой деятельности//Рынок, деньги и кредит № 11, 2000 г., с. 26-27.*
29. Проблемы либерализации сферы почты и телекоммуникаций// Узбекистон республикаси иқтисодий сиесатини эркинлаштиришнинг узтивор йуналишлари мавзуидаги илмий-амалий анжуманнинг. Маърузалар туплами./Тошкент. Узбекистон республикаси олий ва урта махсус таълим вазирлиги. Тошкент давлат иқтисодиёт университети, 2000. 0,1 п.л.
30. Методические аспекты определения потребности в кадрах для малого и среднего бизнеса/ Узбекистон республикаси сиесатини эркинлаштиришнинг узтивор йуналишлари мавзуидаги илмий-амалий анжуманнинг. Маърузалар туплами./Тошкент. Узбекистон республикаси олий ва урта махсус таълим вазирлиги. Тошкент давлат иқтисодиёт университети, 2000. 0,1 п.л.
31. Проблемы финансового развития сферы почты и телекоммуникаций в условиях либерализации экономики связи//Приоритетные направления развития финансов и либерализации финансовой системы в условиях рыночных отношений/Сб.-Москва, Российская экономическая академия имени Г.В.Плеханова, 2000, 0,1 п.л.

Миллод —

Шибаршова Людмила Ивановна
Бозор ўзгаришлари даврида Ўзбекистон Республикаси почта ва телекоммуникациялар соҳасининг ривожланиши
(Макроиқтисодий йўсинлар)

08.00.03 “Макроиқтисодиёт” мутахассислиги бўйича иқтисод фанлари доктори илмий даражасини олиш учун диссертация хулосаси.

Ўзбекистон Республикасининг XXI асрга қадам қўйиши ахборот ва телекоммуникациялар тизимида инқилобий ўзгаришлар, жаҳон тенденцияларининг кучайиши - миллий хўжаликларга юқори талаблар қўювчи иқтисодий интеграция асосида эркинлашув ва глобаллашув билан нпшонланди. Бундай шароитда республика олдида халқаро ҳамжамиятга жадал суръатлар билан кириб бориш, хорижий инвестицияларни кенг жалб қилиш, энг янги ахборот ва телекоммуникациялар технологиясини жорий этиш вазифаси туради. Жамият инфраструктурасининг энг фаол элементи сифатида почта ва телекоммуникациялар соҳаси ахборот революциясининг чўққисидида туриб, республикада барқарор иқтисодий ўсишнинг муҳим омилига айланди.

Телекоммуникациялар соҳасининг ошиб бораётган ижтимоий-иқтисодий аҳамияти унинг ривожланишидаги объектив макроиқтисодий қонуниятларнинг миллий иқтисодиёт билан ўзаро таъсирида бўлишига боғлиқ. Айнан почта ва телекоммуникациялар соҳасининг жадал ривожланиши асосида жамиятнинг алоқа хизматига нисбатан ўсиб бораётган талаблари тезроқ ва сифатлироқ қондирилади, бу эса Ўзбекистоннинг барқарор иқтисодий тараққий этишини таъминлайди. Бунда ушбу соҳанинг иқтисодиёт тармоқлари ва шўбаларига хизмат кўрсатишдаги макроиқтисодий инфраструктура роли намоён бўлади. Почта ва телекоммуникациялар соҳасининг жадал ривожланиши асосида жамиятнинг алоқа хизматига нисбатан тобора ўсиб бораётган талаблари ўз вақтида ва сифатли қондирилади. Янада юқори натижаларга эришиш учун республика почта ва телекоммуникациялар соҳасининг жадал ривожланишини таъминлаш зарур. Бунинг учун қатор долзарб муаммоларни ҳал қилиш талаб этилади.

Тадқиқотнинг мақсади - почта ва телекоммуникациялар соҳасининг миллий ва жаҳон иқтисодиёти билан ўзаро таъсирининг макроиқтисодий муаммоларини таҳлил қилиш, унинг услубий негизларини, шунингдек, бозор ўзгаришлари асосида ушбу соҳанинг жадал ривожланишини таъминловчи амалий тавсияларни ишлаб чиқиш ҳисобланади. Тадқиқот мақсадининг кўп йўсинли характерда эканлиги ҳамда почта ва телекоммуникациялар соҳаси иқтисодий ўсиши муаммоларининг Ўзбекистон Республикаси макроиқтисодий ривожланиши билан ўзаро таъсирининг кам ўрганилганлиги қатор вазифаларни ҳал қилишни тақозо этади. Тадқиқот ишида Ўзбекистон Республикаси барқарор иқтисодий ривожланишини таъминлашда почта ва телекоммуникациялар соҳаси ролни ўсишнинг объектив шарт-шароитлари ва услубий асослари тадқиқ қилинди, унинг миллий иқтисодиёт тармоқлари ва шўбалари билан ўзаро таъсирининг макроиқтисодий қонуниятлари асосланади. Почта ва телекоммуникациялар соҳасининг жаҳон телекоммуникация тизими билан ўзаро таъсир жараёни ўрганилди, унинг аниқ механизми, шунингдек, телекоммуникациялар тизимининг ислоҳ қилиниши

жаҳон тажрибаси негизда почта ва телекоммуникациялар соҳаси жадал ривожланишининг асосий устуворлик ва муҳим йўналишлари ишлаб чиқилди. Макроиктисодий сиёсатнинг почта ва телекоммуникациялар соҳаси ривожланишига таъсир қилиш жараёнини моделлаштириш, алоқа хизматини амалга ошириш, ҳамда унга бўлган талаблар истиқболини белгилаш усуллари ишлаб чиқилди. Ўзбекистон Республикаси почта ва телекоммуникациялар соҳаси ривожланишининг ҳозирги ҳолати тадқиқ қилинди, тараққиёт ва таркибий силжишларнинг муҳим тамойиллари таҳлил этилди. Булар - антимонопол фаолият хусусиятлари ва рақобат муҳитининг шаклланиши; алоқа хизмати бозорини эркинлаштириш ва истеъмолчилар ҳуқуқини ҳимоя қилиш; молиявий барқарорликнинг пасайишини асосий сабаблари ва хорижий инвестициялар оқимининг кенг қўламда кириб келишини таъминлашдан иборат.

Таркибий-инвестицион устуворликлар ва уларни амалга ошириш механизми, давлат илмий-техник сиёсати, солиқ-бюджет тизими рағбатлантирувчи ролининг кучайиши, алоқа соҳаси ривожига пул-кредит ва валюта сиёсати таъсирини баҳолаш ҳамда ташкилий сиёсатнинг асосий устуворлик йўналишлари, ташқи иқтисодий сиёсат механизмининг такомиллаштиришни ўз ичига олган почта ва телекоммуникациялар соҳасининг жадал ривожланишини макроиктисодий истиқболини ва алоқа хизматидан фойдаланишнинг муқобил сценарийларини ҳисобга олган ҳолда почта ва телекоммуникациялар соҳаси тараққиётининг макроиктисодий башорати ва истиқболлари, Почта ва Телекоммуникациялар соҳаси тармоқ таркибини миллий иқтисодиётнинг тармоқ ва шўбалари билан узвий боғлиқлиги негизда такомиллаштириш, шунингдек ушбу соҳанинг макроиктисодий механизмини яхшилаш масалалари ишлаб чиқилди ҳамда асосланди.

Илмий тадқиқотнинг назарий аҳамияти бозор ўзгаришлари даврида Ўзбекистон Республикаси почта ва телекоммуникациялар соҳасини жадал ривожлантириш концепциясининг услубий асосларини ишлаб чиқишда фойдаланади. Диссертациянинг амалий аҳамияти, изланишлар орқали олинган тавсия ва таклифлар Ўзбекистон Почта ва Телекоммуникациялар Агентлиги, унинг тармоқ ҳамда ҳудудий бўлимларида алоқа соҳасининг узоқ муддатли ва қисқа муддатли истиқболлари, ривожланиш стратегияси ва дастурларини ишлаб чиқиш ва асослашда фойдаланиш имкониятлари билан белгиланади. Бундан ташқари, бу натижалар Ўзбекистон Республикаси Макроиктисодиёт ва статистика вазирлигининг тегишли бўлимлари, шунингдек, республиканинг бошқа макроиктисодий ташкилотлари учун иқтисодиётнинг реал шўбасини тартибга солишни такомиллаштириш нуктаи назаридан фойдали бўлиши мумкин. Диссертацияда ишлаб чиқилган услубий асослар ўқув дастурининг “Макроиктисодиёт” ва “Алоқа иқтисодиёти” курсларини ривожлантириш ва янада такомиллаштиришда ёрдам бериши мумкин.

**Development of Uzbekistan mail and telecommunications sector in transition
(Macroeconomic aspects)**

Summary of Doctorate Thesis for
Theme 08.00.03 "Macroeconomics"

Uzbekistan saw the XXI century against the background of profound changes in information and telecommunications systems, intensification of liberalization and globalization trends that place extremely high demands on national economies. In addition to that in the course of liberalization of its economy the Republic had to face the challenge of becoming part of the international economic community as fast as possible. This is not possible without introducing modern information and telecommunications technologies in as many sectors as possible. In this context the sector of mail services and telecommunications, the most active infrastructure element of the society, becomes one of the drivers of the sustainable national economic growth. This expanding social and economic role of telecommunications is caused by the totality of objective macroeconomic patterns of its development closely intertwined with the national economy.

The purpose of this doctorate thesis is to develop a methodological framework for the interaction of mail services and telecommunications with the national and international economies, including priorities, policies and mechanisms of macroeconomic regulation of enhanced development of the sector in transition.

The objectives of the thesis were determined by the fact that the goal featured many aspects while not much was known about the interrelation of mail services and telecommunications sector with the national macroeconomic development. The thesis focused on objective prerogatives and methodological framework of placing the mail services and telecommunications center at the forefront of sustainable growth of national economy. The work substantiated the macroeconomic patterns for the interaction of communications sector with other national economic sectors. The author studied the way the sector interacted with the international telecommunications system, worked out specific mechanism for the interrelation of the national and international systems, main priorities and important aspects of the enhanced development of mail services and telecommunications with due consideration to best international experience in reforming the sector. The thesis provided an improved technique for a long-term forecasting of the sector and identified its parameters. The work offered an improved method for the development of a technical level of communications services. The author proposed a technique for identifying the level of liberalization of mail services and telecommunications, improved the methodology for setting the radio frequency use tariffs. Attention was given to the current status of national mail services and telecommunications, to the

most important trends of its development. Analysis was done on structural changes in the sector, specific features of antimonopoly activity and establishment of competitive environment in telecommunications. The author offered approaches to the carrying out of macroeconomic policy of enhanced development of the communications sector, including structural and investment priorities and implementation mechanisms, state scientific and technical policies, emphasis on the incentive role of fiscal system; evaluation of the impact of credit and monetary policies on the development of telecommunications sector; main priorities and objectives of institutional policies; improvement of foreign economic relations policies. The thesis developed and substantiated the forecast of the development of national mail services and telecommunications till the year 2000 offering alternative scenarios for the national economic growth, structural improvement of the sector in the context of the sector interacting with other branches of national economy.

By developing methodological framework of the concept of enhanced development of mail services and telecommunications of Uzbekistan in transition the thesis contributed to the theory of macroeconomics. In practical terms the outputs of the thesis could be used by the Uzbek Agency of Mail and Telecommunications, respective Ministries of Communications of CIS countries in their day-to-day operations, for the purposes of conducting analysis and forecasting the development of the sector against the background of the economic environment. In addition to that the outputs of the thesis could be used by macroeconomic organizations of the Republic of Uzbekistan and other CIS countries when forming the mechanisms of macroeconomic regulation of the real sector, carrying out economic audit of new projects in mail services and telecommunications. The theoretical part of the thesis could be useful for further improving the university curriculum such as "Macroeconomics", "Economic of Telecommunications".

Қогоз бичими	2 б.т.
Босишга рухсат этилди	29.11.2000 й.
Тиражи	100 нусха
Буюртма №	115

ТДИУ босмалонасида "RISO" нуска кўпайтириш қурилмасида
чоп этилди

Тошкент, Ўзбекистон шохўчаси, 49 уй