

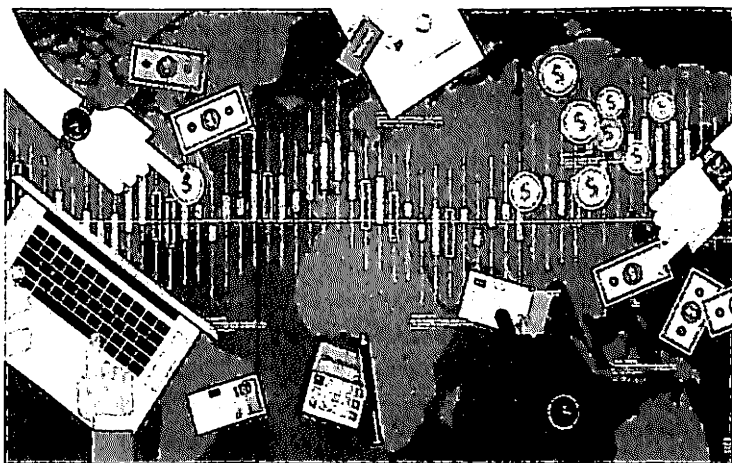
**MINISTRY FOR DEVELOPMENT OF INFORMATION TECHNOLOGIES AND
COMMUNICATION OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN**

**TASHKENT UNIVERSITY OF INFORMATION TECHNOLOGIES
NAMED AFTER MUHAMMAD AL-KHWARIZMI**

N.A. Atashikova

“Foreign languages” Department

English-Russian-Uzbek Glossary of Digital Economic Terms



TASHKENT-2020

The dictionary contains about 700 terms and concepts on the digital economy, arranged in alphabetical order. The work is based on the analysis, systematization and generalization of publications on the digital economy, protection of digital data exchange, intrusion detection and digital security management.

The dictionary will be useful for students in the direction of "Economics and management" (5350300), researchers, translators, marketers, accountants, managers, as well as people interested in the digital economy.

Словарь содержит около 700 терминов и понятий по цифровой экономике, расположенных в алфавитном порядке. Работа составлена на основе анализа, систематизации обобщения публикаций по цифровой экономике, защиты цифрового обмена данными, обнаружения вторжения и управления цифровой безопасностью.

Словарь будет полезен студентам по направлению "Экономика и менеджмент" (5350300), научным сотрудникам, переводчикам, маркетологам, бухгалтерам, менеджерам, а также лицам, интересующихся вопросами цифровой экономики.

Lug'atda alifbo tartibida joylashgan raqamli iqtisodiyot bo'yicha taxminan 700ta atamalar va tushunchalar mavjud. Ish raqamli iqtisodiyot bo'yicha nashrlarni umumlashtirish, raqamli ma'lumotlar almashinuvini himoya qilish, raqamli xavfsizlikni aniqlash va boshqarishni tahlil qilish va tizimlashtirish asosida amalga oshirildi.

Lug'at "Iqtisod va menejment" (5350300) ta'lim yo'nalishida ta'lim olayotgan talabalar, ilmiy xodimlar, tarjimonlar, marketologlar, buxgalterlar, menejerlar, shuningdek raqamli iqtisodiyot masalalariga qiziqqan shaxslar uchun foydali bo'ladi.

SO'Z BOSHI

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Oliy Majlis Senati va Qonunchilik palatasiga qilgan murojatnomasida "2020 yil – ilm - ma'rifat va raqamli iqtisodiyot yili" deb e'lon qilindi. 2018 yil 3-iyuldagi "O'zbekiston Respublikasida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida" gi PQ - 3832 - son qarori, 2018 yil 13 - dekabrda "O'zbekiston Respublikasi davlat boshqaruviga raqamli iqtisodiyot, elektron hukumat hamda axborot tizimlarini joriy etish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlari to'g'risida" gi N PF-5598, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 20-aprelda "Oliy ta'lim tizimini yanada rivojlantirish chora tadbirlari to'g'risidagi PQ - 2909 -son qarori, O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Maxkamasining 2017 yil 11- noyabrda "Ta'lim muassasalarida chet tillarni o'qitishning sifatini yanada takomillashtirish chora tadbirlari to'g'risida"gi №-610 son qarori, 2012 yil 10 - dekabrda "Chet tillarni o'rganish tizimini yanada takomillashtirish chora tadbirlari to'g'risidagi" qonuni xamda Kadrlar tayyorlash milliy dasturini amalga oshirish doirasida xorijiy tillarga o'qitishning kompleks tizimini, ya'ni o'qimishli, barkamol avlodni voyaga etkazish, zamonaviy hamda mustaqil fikrlovchi avlodni shakllantirishga, respublikamizning jaxon hamjamiyatiga yanada integrasiyalashuviga yo'naltirilgan o'ziga xos tizim yaratildi. Mazkur tizimning asosiy maqsadi zamonaviy pedagogik va axborot kommunikasiya texnologiyalaridan foydalangan xolda o'qitishning ilg'or uslublarini joriy etish yo'li bilan, o'sib kelayotgan yosh avlodni chet tillarga o'qitish, chet tillarda erkin muloqot qila oladigan mutaxassislarni tayyorlash tizimini tubdan takomillashtirish hamda buning negizida ularning jaxon tsivilizatsiyasi yutuqlari hamda xalqaro xamkorlik va xorijlik ekspertlar, soha mutaxassislari bilan o'zaro muloqotni rivojlantirish uchun shart sharoit va imkoniyatlar yaratishdan iborat.

Ushbu inglizcha-ruscha-o'zbekcha raqamli iqtisodiyot izohli lug'ati iqtisodiyot sohasiga kirib kelayotgan yangi raqamli terminlarni umumlashtirib, zamonaviy biznes hayotida qo'llaniladigan iqtisodiy, moliyaviy va huquqiy tushunchalar izohi bilan berilgan. Lug'at o'qituvchilar, tarjimonlar, shuningdek iqtisodchi, marketolog, buxgalter, menejer mutaxassisliklari bo'yicha tahsil olayotgan talabalar uchun foydali bo'ladi va sohaga oid terminlar va ularning tarjimalari bo'yicha bilim va ko'nikmalarni xosil qilishga, so'z boyligini yanada kengaytirishga yordam beradi.

Ushbu lug'atning foydalanish doirasi iqtisodiyot mavzulariga oid so'zlar va atamalardan tashkil topgan. Atamalar asosan raqamli iqtisodiyotga oid so'zlardan tanlab olingan, rus va o'zbek tilidagi tarjimasi nisbiy tarzda berilgan.

English Alphabet

A a	[eɪ]
B b	[bi:]
C c	[si:]
D d	[di:]
E e	[i:]
F f	[ɛf]
G g	[dʒi:]
H h	[eɪtʃ]
I i	[aɪ]
J j	[dʒeɪ]
K k	[keɪ]
L l	[ɛl]
M m	[ɛm]
N n	[ɛn]
O o	[əʊ], [oʊ]
P p	[pi:]
Q q	[kju:]
R r	[ɑ:], [ɑ:r]
S s	[ɛs]
T t	[ti:]
U u	[ju:]
V v	[vi:]
W w	[ˈdʌb(ə)l ju:]
X x	[ɛks]
Y y	[waɪ]
Z z	[zɛd], [zi:]

"First of all, it is necessary to fully digitalize the spheres of construction, energy, agriculture and water management, transport, geology, health, education, cadastral and archival affairs." Sh. Mirziyoyev

A

Access administrator - one of the officials in the administration of the composition of a data bank that is responsible for the organization of user access to databases.

Администратор доступа - одно из должностных лиц в составе администрации банка данных, отвечающее за организацию доступа пользователей к базам данных.

Foydalanish ma'muri - ma'lumotlar bazasidan foydalanishni tashkil etishga javobgar, ma'lumotlar banki ma'muriyati tarkibidagi lavozimli shaxslardan biri.

Accumulated cost - costs of inventory, overhead, materials, labor and services that aggregate into one total cost.

Накопленные затраты - затраты на запасы, накладные расходы, материалы, работа и услуги, которые объединяются в одну общую стоимость.

Yig'ilgan xarajatlar - qimmatli qog'ozlar, umumiy xarajatlar, materiallar, mehnat va xizmatlarning umumiy qiymati bilan birlashtirilgan xarajatlar.

Accreditation (certification body) - an official recognition of the authority of competence of an organization to perform specific certification in a particular area.

Аккредитация (органа по сертификации) - официальное признание полномочным (авторитетным) органом компетентности (способности)

организации выполнять конкретные работы по сертификации в определенной(заявленной) области.

Akkreditatsiya (sertifikatsiya organining akkreditatsiyasi) - tashkilotning ma'lum (so'ralgan) sohada sertifikatsiya bo'yicha muayyan ishlarni bajarishga kompetentligini (qodirligini) vakolatli (nufuzli) organ tomonidan rasman tan olinishi.

Active content - WWW pages that contain links to programs that are downloaded and executed automatically WWW-browsers.

Активное содержимое - WWW страницы, которые содержат ссылки на программы, которые загружаются и выполняются автоматически WWW-браузерами.

Faol tarkib - tarkibida WWW brauzerlar tomonidan avtomatik yuklanuvchi va bajaruvchi dasturlarga havolalar mavjud WWW – sahifalar.

Active threat - a threat that can make a deliberate unauthorized change to the system.

Активная угроза - угроза преднамеренного несанкционированного изменения состояния системы.

Faol tahdid - tizim holatini atayin ruxsatsiz o'zgartirish tahdidi.

Artificial intelligence (AI) - intelligence demonstrated by machines, unlike the natural intelligence displayed by humans and animals. Leading AI textbooks define the field as the study of "intelligent agents": any device that perceives its environment and takes actions that maximize its chance of successfully achieving its goals. Colloquially, the term "artificial intelligence" is often used to describe machines (or computers) that mimic "cognitive" functions that humans associate with the human mind, such as "learning" and "problem solving".

Искусственный интеллект (ИИ) - интеллект, демонстрируемый машинами, в отличие от естественного интеллекта, демонстрируемого

людьми и животными. Ведущие учебники ИИ определяют область как исследование «интеллектуальных агентов»: любое устройство, которое воспринимает окружающую среду и предпринимает действия, которые максимизируют его шансы на успешное достижение своих целей. В разговорной речи термин «искусственный интеллект» часто используется для описания машин (или компьютеров), которые имитируют «когнитивные» функции, которые люди связывают с человеческим разумом, такие как «обучение» и «решение проблем».

Sun'iy intellekt (SI) - odamlar va hayvonlar tomonidan namoyish etilgan tabiiy aqldan farqli o'laroq, mashinalar tomonidan namoyish etilgan aql. Elning etakchi darsliklari ushbu sohani "aqli agentlar" tadqiqoti sifatida belgilaydi: atrof-muhitni idrok qiladigan va o'z maqsadlariga muvaffaqiyatli erishish imkoniyatlarini oshiradigan har qanday qurilma. So'zlashuvda "sun'iy intellekt" atamasi ko'pincha odamlarni "o'rganish" va "muammolarni hal qilish" kabi "kognitiv" funktsiyalarni taqlid qiluvchi mashinalarni (yoki kompyuterlarni) tasvirlash uchun ishlatiladi.

Authentication (from Greek: αὐθεντικός *authentikos*, "real, genuine", from αὐθέντης *authentes*, "author") - the act of proving an assertion, such as the identity of a computer system user. In contrast with identification, the act of indicating a person or thing's identity, authentication is the process of verifying that identity. It might involve validating personal identity documents, verifying the authenticity of a website with a digital certificate or ensuring that a product or document is not counterfeit.

Аутентификация (от греч. Αὐθεντικός *authentikos*, «настоящий, подлинный», от αὐθέντης *authentes*, «автор») - акт подтверждения утверждения, такого как личность пользователя компьютерной системы. В отличие от идентификации акта указания личности или вещи, **аутентификация** - процесс проверки личности. Это может включать проверку документов, удостоверяющих личность, проверку подлинности

веб-сайта с помощью цифрового сертификата или гарантирование того, что продукт или документ не являются поддельными.

Autentifikatsiya (yunon tilidan. Αθθεντικός authentikos," haqiqiy", αθθεντης authentes," muallif") - kompyuter tizimining foydalanuvchisi, identifikatori yoki tasdiqlash harakatidir. Identifikatsiyadan shaxsni yoki narsalarni ko'rsatish harakati bolsa, autentifikatsiya esa bu shaxsni tekshirish jarayonidir. Bunga raqamli sertifikat bilan identifikatsiya hujjatlarini tekshirish, veb-saytning haqiqiyligini tekshirish, yoki hujjatning soxta emasligini ta'minlash kiradi.

ATM card - a payment card or dedicated payment card issued by a financial institution which enables a customer to access automated teller machines (ATMs). ATM cards are payment card size and style plastic cards with a magnetic stripe or a plastic smart card with a chip that contains a unique card number and some security information and an expiration date.

Карта банкомата - платежная карта или специальная платежная карта, выпущенная финансовым учреждением, которая позволяет клиенту получить доступ к банкоматам. Это пластиковые карты размером и формой платежа с магнитной полосой или пластиковая смарт-карта с чипом, который содержит уникальный номер карты, информацию о безопасности и срок годности.

Bankomat kartasi - mijozga bankomatlarga kirish imkonini beruvchi moliya muassasasi tomonidan chiqarilgan maxsus to'lov kartasi. Bunday plastik kartalar: magnit chiziqli to'lov shakliga ega plastik karta, yoki noyob karta raqami, muddati va xavfsizlik ma'lumotlarini o'z ichiga olgan chipli plastik Smart-kartasidir.

Automated clearing house (ACH) - an electronic network for financial transactions, generally domestic low value payments. An ACH is a computer-based clearing house and settlement facility established to process the exchange of electronic transactions between participating financial institutions. It is a form of clearing house that is specifically for payments and may support both credit transfers and direct debits.

Автоматизированная клиринговая палата (АКП) - электронная сеть для финансовых транзакций, как правило для внутренних платежей с низкой стоимостью. АКП - это компьютерный - клиринговый расчетный центр, созданный для обработки обмена электронными транзакциями между участвующими финансовыми учреждениями. Это форма расчетной палаты, которая специально предназначена для платежей и может поддерживать как кредитные переводы, так и прямые дебиты.

Avtomatlashtirilgan kliring palatasi (АКП) - moliyaviy bitimlar elektron tarmog'i bo'lib, odatda arzon narxlardagi ichki to'lovlar uchun mo'ljallangan bo'ladi. АКП - ishtirok etuvchi moliyaviy institutlar o'rtasida elektron bitimlar almashinuvini qayta ishlash uchun yaratilgan kompyuter kliring markazi va hisob-kitob markazidir. Bu to'lovlar uchun maxsus mo'ljallangan va kredit o'tkazmalari to'g'ridan-to'g'ri debetlarni qo'llab-quvvatlaydigan hisob-kitob palatasi shaklidir.

"We need to develop a National concept for the transition of the economy to digital rails. On this basis, it is necessary to implement the program "Digital Uzbekistan-2030." Sh. Mirziyoyev

B

"Being digital"- a concept which appeared as the title of a famous book by Nicholas Negroponte in 1996, the director of MIT Media Laboratory with the message that future is digital.

"Быть цифровым" - название знаменитой книги Николаса Негропонта 1996 года, директора медиа лаборатории Массачусетского технологического института, в которой он говорит, что в близком будущем наш мир станет цифровым.

"Raqamli bolish" - Massachusetts texnologiya instituti media laboratoriya direktori Nikolas Negropontening 1996 yilda yozilgan mashhur kitobi bo'lib, u yaqin kelajakda bizning dunyo raqamli bo'ladi deydi.

Bitcoin - a cryptocurrency. It is a decentralized digital currency without a central bank or single administrator that can be sent from user to user on the peer-to-peer bitcoin network without the need for intermediaries.

Биткойн – это децентрализованная криптовалюта (цифровая валюта) без центрального банка или единого администратора, которую можно отправлять от пользователя к пользователю в одноранговой биткойн-сети без посредников.

Bitcoin - vositachilarsiz Bitcoin tarmog'ida foydalanuvchidan foydalanuvchiga yuborilishi mumkin bo'lgan yagona boshqaruvchisiz, markazsizlashtirilgan cryptovaluta (raqamli valyuta) hisoblanadi.

Bitcoin network - a peer-to-peer payment (P2P) network that operates on a cryptographic protocol. Users send and receive bitcoins, the units of currency, by broadcasting digitally signed messages to the network using bitcoin cryptocurrency wallet software. Transactions are recorded into a distributed, replicated public database known as the blockchain, with consensus achieved by a proof-of-work system called *mining*. Satoshi Nakamoto, the designer of bitcoin claimed that design and coding of bitcoin began in 2007. The project was released in 2009 as open source software.

Сеть биткойнов - представляет собой одноранговую (P2P) платежную сеть, которая работает по криптографическому протоколу. Пользователи отправляют и получают биткойны, денежные единицы, путем трансляции сообщений с цифровой подписью в сеть с использованием программного обеспечения биткойн-криптовалютного кошелька. Транзакции записываются в распределенную реплицируемую общедоступную базу данных, известную как блокчейн, с консенсусом, достигнутым с помощью системы проверки работоспособности, называемой майнингом. Сатоши Накамото, дизайнер биткойнов, заявил, что разработка и кодирование биткойнов началось в 2007 году. Проект был выпущен в 2009 году как программное обеспечение с открытым исходным кодом.

Bitcoin tarmog'i - kripto protokol orqali ishlaydigan P2P (peer-to-peer) foydalanuvchidan-foydalanuvchiga to'lov tarmog'idir. Foydalanuvchilar Bitcoin-kripto-valyuta hamyoni dasturidan foydalangan holda tarmoqqa raqamli imzo bilan xabarlarini yuborish orqali Bitcoinlarni, pul birliklarini yuboradi va qabul qiladi. Tranzaktsiyalar blockchain nomi bilan tanilgan ommaviy ma'lumotlar bazasiga yoziladi va mayning ya'ni ish faoliyatini tekshirish tizimi orqali maqsadga erishiladi. Bitcoin dizayneri Satoshi Nakamoto, Bitcoinlarni ishlab chiqish va kodlashni 2007 yilda boshlanganini aytdi. Loyiha 2009 yilda ochiq kodli dasturiy ta'minot sifatida ishini boshlagan.

Blockchain, originally **block chain** - a growing list of records, called *blocks*, that are linked using cryptography. Each block contains a cryptographic hash of the previous block, a timestamp, and transaction data (generally represented as a Merkle tree).

Блокчейн - изначально цепочка блоков, представляет собой растущий список записей, называемых блоками, которые связаны с помощью криптографии. Каждый блок содержит криптографический хеш предыдущего блока, метку времени и данные транзакции (обычно представленные в виде дерева Меркля).

Blockchain - dastlab bloklar zanjiri bo'lib, kriptografiya bilan bog'liq bo'lgan bloklar deb nomlangan yozuvlarning o'sib borayotgan ro'yxati. Har bir blok oldingi blokda kriptografik xeshni, vaqt ko'rsatkichi va transaktsiya ma'lumotlarini (odatda Merkle daraxti sifatida) o'z ichiga oladi.

Blog (a truncation of "weblog") - a discussion or informational website published on the World Wide Web consisting of discrete, often informal diary-style text entries (posts). Posts are typically displayed in reverse chronological order, so that the most recent post appears first, at the top of the web page.

Блог (сокращение от "weblog") - дискуссионный, или информационный сайт, опубликованный во Всемирной паутине и состоящий из отдельных, часто неформальных текстовых записей (постов) в стиле дневника. Сообщения обычно отображаются в обратном хронологическом порядке, так что самое последнее сообщение появляется первым, в верхней части веб-страницы.

Blog ("weblog" qisqartmasi) - World Wide web-da chop etilgan va kundalik uslubda individual, tez-tez norasmiy matnli yozuvlardan (postlardan) iborat munozarali yoki axborot sayti. Xabarlar odatda teskari xronologik tartibda ko'rsatiladi, shuning uchun eng so'nggi xabar veb-sahifaning yuqori qismida birinchi bo'lib paydo bo'ladi.

Brand - a name, term, design, symbol or any other feature that identifies one seller's good or service as distinct from those of other sellers. Brands are used in business, marketing, and advertising for recognition. Name brands are sometimes distinguished from generic or store brands.

Бренд - название, термин, дизайн, символ или любая другая особенность, которая идентифицирует товар или услугу одного продавца в отличие от других продавцов. Бренды используются в бизнесе, маркетинге и рекламе для узнавания. Название брендов иногда отличают от брендов дженериков или магазинов.

Brend - tovar boshqa sotuvchilardan farqli o'laroq, bitta sotuvchining mahsuloti yoki xizmatini aniqlaydigan ism, atama, dizayn, ramz yoki boshqa xususiyatdir. Tovar belgilari biznes, marketing va reklama uchun ishlatiladi. Brend tovar nomlari umumiy yoki sohta do'konlardan farq qiladi.

Branch, banking center or financial center - a retail location where a bank, credit union, or other financial institution (including a brokerage firm) offers a wide array of face-to-face and automated services to its customers.

Филиал, банковский центр или финансовый центр - место розничной торговли, где банк, кредитный союз или другое финансовое учреждение (включая брокерскую фирму) предлагает широкий спектр персональных и автоматизированных услуг своим клиентам.

Filial, bank markazi yoki moliya markazi - bank, kredit uyushmasi yoki boshqa moliya instituti (shu jumladan brokerlik firmasi) o'z mijozlariga yuzma-yuz va avtomatlashtirilgan xizmatlarning keng turlarini taklif qiladigan chakana savdo joyidir.

Broker - a person or firm who arranges transactions between a buyer and a seller for a commission when the deal is executed. A broker who also acts as a seller or as a buyer becomes a principal party to the deal. Neither role should be confused with that of an agent—one who acts on behalf of a principal party in a deal.

Брокер - лицо или фирма, которые организуют сделки между покупателем и продавцом за комиссионное вознаграждение при совершении сделки. Брокер, который также выступает в роли продавца или покупателя, становится основной стороной сделки. Ни одну из этих ролей не следует путать с ролью агента - того, кто действует от имени основной стороны в сделке.

Broker – bu bitim tuzilganda komissiya uchun xaridor va sotuvchi o'rtasida bitim tuzadigan shaxs yoki firma. Sotuvchi yoki xaridor sifatida ish yuritadigan broker, bitimning asosiy ishtirokchisiga aylanadi va bu rolni asosiy taraf nomidan ish olib boradi.

Brute-force search or exhaustive search (also known as **generate and test**) - a very general problem-solving technique and algorithmic paradigm that consists of systematically enumerating all possible candidates for the solution and checking whether each candidate satisfies the problem's statement.

Brute-force search или **exhaustive search** (также известный как генерация и тестирование) - является общей техникой решения проблем и алгоритмической парадигмой, которая состоит в систематическом перечислении всех возможных кандидатов для решения и проверки, удовлетворяет ли каждый кандидат постановке задачи.

Brute-force qidiruv yoki exhaustive qidiruv (bundan tashqari, ishlab chiqarish va sinov sifatida tanilgan) - keng qamrovli izlanishlar, muammolarni hal qilishning keng tarqalgan usuli va algoritmik paradigma bo'lib, u har bir nomzodni qoniqarli ekanligini aniqlash va tekshirish uchun muntazam ravishda ro'yxatga olishdan iborat.

Business-to-Business (B2B) - electronic model of business presupposing that intermediate transactions between companies are conducted electronically.

Business-to-Business (B2B) - электронная модель бизнеса, предполагающая, что промежуточные транзакции между компаниями осуществляются в электронной форме.

Business-to-Business (B2B) - kompaniyalar o'rtasidagi bitimlar elektron shaklda amalga oshirilishini nazarda tutadigan biznesning elektron modeli.

Business-to-Consumer (B2C) - electronic model of business presupposing that transactions between company and consumer are conducted electronically.

Business-to-Consumer (B2C) - электронная модель бизнеса, предполагающая, что транзакции между компанией и потребителем осуществляются в электронной форме.

Business-to-Consumer (B2C) - kompaniya va iste'molchi o'rtasidagi bitimlar elektron shaklda amalga oshirilishini nazarda tutadigan biznesning elektron modeli.

"We set big goals – we need to increase the share of the digital economy to 30%" Sh. Mirziyoyev

C

Cash register - a mechanical or electronic device for registering and calculating transactions at a point of sale. It is usually attached to a drawer for storing cash and other valuables. A modern cash register is usually attached to a printer that can print out receipts for record-keeping purposes.

Кассовый аппарат - механическое или электронное устройство для регистрации и расчета транзакций в торговой точке. Это обычно прикрепляется к ящику для хранения наличных денег и других ценностей. Современный кассовый аппарат обычно подключен к принтеру, который может распечатывать квитанции для целей учета.

Kassa apparati - savdo nuqtalarida operatsiyalarni ro'yxatdan o'tkazish va hisoblash uchun mexanik yoki elektron moslama. Odatda naqd pul va boshqa qimmatbaho narsalarni saqlash qutisiga birlashtiriladi. Odatda zamonaviy kassa apparati yozuvlarni hisobga olish maqsadida kvitansiyalarni chop etadigan printerga birlashtirilgan.

"Central Bank Digital Currency" (CBDC) - Publicly-accessible digital form of fiat currency issued by the state and w/ legal tender status. Not a crypto-asset, as does involve a trusted intermediary. No real-life examples beyond ideas such as the e-krona at the Swedish Central Bank exist.

«Цифровая валюта центрального банка» (ЦВЦБ) - общедоступная цифровая форма фиатной валюты, выпущенная государством и имеющая статус законного платежного средства. Не криптоактив, поскольку привлекает доверенного посредника. Не существует реальных примеров, помимо таких идей, как электронная крона в Центральном банке Швеции.

"Markaziy bankning raqamli valyutasi" (MBRV) - davlat tomonidan chiqarilgan va qonuniy to'lov vositasi maqomiga ega bo'lgan Fiat valyutasining

umumiy raqamli shakli. Kriptoaktiv emas, chunki u ishonchli vositachini jalb qiladi. Bunga Shvetsiyaning Markaziy bankida elektron Kronadan boshqa haqiqiy misollar mavjud emas.

Comparison shopping website (a price comparison website, price analysis tool, comparison shopping agent, shopbot, comparison shopping engine) - a vertical search engine that shoppers use to filter and compare products based on price, features, reviews and other criteria.

Веб-сайт сравнения покупок (веб-сайт сравнения цен, инструмент анализа цен, агент сравнения покупок, торговый робот, система сравнения покупок) - вертикальная поисковая система, которую покупатели используют для фильтрации и сравнения продуктов на основе цены, характеристик, отзывов и других критериев.

Narxlarni taqqoslash veb-sayti (narxlarni tahlil qilish vositasi, xarid qilish taqqoslash agenti, savdo robot yoki xarid qilish taqqoslash tizimi) - xaridni taqqoslash veb-sayti bo'lib, xaridorlar narxlarni, xususiyatlarni, sharhlar va boshqa mezonlarga asoslangan mahsulotlarni filtrlash va taqqoslash uchun foydalanadigan vertikal qidiruv tizimi.

Checksum - a small-sized datum derived from a block of digital data for the purpose of detecting errors that may have been introduced during its transmission or storage. By themselves, checksums are often used to verify data integrity but are not relied upon to verify data authenticity.

Контрольная сумма - небольшая база данных, полученная из блока цифровых данных с целью обнаружения ошибок, которые могли быть допущены при ее передаче или хранении. Сами по себе контрольные суммы часто используются для проверки целостности данных, но не используются для проверки подлинности данных.

Nazorat miqdori - uzatish yoki saqlash vaqtida amalga oshirilishi mumkin bo'lgan xatolarni aniqlash uchun raqamli ma'lumotlar blokidan olingan kichik

ma'lumotlar bazasi. Nazorat miqdori ko'pincha ma'lumotlarning yaxlitligini tekshirish uchun ishlatiladi, ammo ma'lumotlarning haqiqiylikini tekshirish uchun ishlatilmaydi.

Client Puzzle Protocol (CPP) - a computer algorithm for use in Internet communication, which goal is to make abuse of server resources infeasible. It is an implementation of a proof-of-work system (POW).

Client Puzzle Protocol (CPP) - компьютерный алгоритм для использования в интернет-коммуникации, целью которого является сделать недопустимым злоупотребление ресурсами сервера. Это реализация системы проверки работоспособности (POW).

Client Puzzle Protocol (CPP) - Internet-muloqotda foydalanish uchun kompyuter algoritmi bo'lib, uning maqsadi server resurslarini noto'g'ri ishlatmasligidir. Bu ish faoliyatini tekshirish tizimini (POW) amalga oshirishdir.

Coinbase - a bitcoin broker that provides a platform for traders to buy and sell bitcoin with fiat money. In addition to its primary operation as a broker, Coinbase is also a bitcoin exchange and wallet provider. Coinbase was founded by Brian Armstrong and Fred Ehrsam in 2012 and is headquartered in San Francisco, California. The platform was first launched as a digital wallet for users to store their bitcoins online before venturing into the brokerage space where users can buy and sell bitcoins. As of 2017, Coinbase is the largest bitcoin broker in the world and serves users in 33 countries.

Coinbase - брокер биткойнов, который предоставляет трейдерам платформу для покупки и продажи биткойнов с бумажными деньгами. В дополнение к своей основной деятельности в качестве брокера, Coinbase также является биржей биткойнов и поставщиком кошельков. Coinbase была основана Брайаном Армстронгом и Фредом Эрсамом в 2012 году и имеет штаб-квартиру в Сан-Франциско, штат Калифорния. Платформа была

впервые запущена в качестве цифрового кошелька для пользователей, чтобы хранить свои биткойны онлайн, прежде чем отправиться в брокерское пространство, где пользователи могут покупать и продавать биткойны. По состоянию на 2017 год Coinbase является крупнейшим биткойн-брокером в мире и обслуживает пользователей в 33 странах.

Coinbase - Bitcoin brokeri bo'lib, u savdogarlarga bitcoin va qog'oz pul sotib olish va sotish uchun platformalar beradi. Broker sifatida asosiy faoliyatidan tashqari, Coinbase Bitcoin almashinuvi va hamyonlarni yetkazib beruvchi hisoblanadi. Coinbase 2012 yilda Brian Armstrong va Fred Ersam tomonidan tashkil etilgan va San-Fransisko, Kaliforniyada shtab-kvartirasi bor. Platforma birinchi marta foydalanuvchilar bitcoinlarni sotib olishlari va sotishlari mumkin bo'lgan brokerlik maydoniga borishdan oldin Bitcoinlarni onlayn saqlash uchun raqamli hamyon sifatida ishga tushirishadi. 2017dan boshlab Coinbase dunyodagi eng yirik Bitcoin brokeri bo'lib, 33 mamlakatlarida foydalanuvchilarga xizmat qiladi.

Contactless payment - credit cards and debit cards, smart cards, or other devices, including smartphones and other mobile devices, that use radio-frequency identification (RFID) or near field communication (NFC, e.g. Samsung Pay, Apple Pay, Google Pay, Fitbit Pay, or any bank mobile application that supports contactless) for making secure payments.

Бесконтактные платежи - кредитные и дебетовые карты, смарт-карты или другие устройства, включая смартфоны и другие мобильные устройства, которые используют радиочастотную идентификацию (РЧИ) или связь ближнего радиуса действия (СБР, например Samsung Pay, Apple Pay), Google Pay, Fitbit Pay или любое банковское мобильное приложение, которое поддерживает бесконтактные операции) для осуществления безопасных платежей.

Aloqasiz to'lov tizimlari - kredit kartalari va debet kartalari, smart-kartalar yoki radio-chastota identifikatsiyasidan (RChI) yoki yaqin aloqa radiusida (YAR,

masalan, Samsung Pay, Apple Pay) foydalanadigan smartfonlar va boshqa mobil qurilmalar. Xavfsiz to'lovlarni amalga oshirish uchun Google Pay, Fitbit Pay yoki kontaktsiz aloqani qo'llab-quvvatlaydigan istalgan bank mobil ilovasi).

Continuous payment authority (CPA) - a type of regular automatic payment where an individual gives a vendor permission to take money from a credit or debit account whenever the vendor feels money is owed.

Непрерывный платежный орган (НПО) - тип регулярного автоматического платежа, при котором физическое лицо дает продавцу разрешение снимать деньги с кредитного или дебетового счета всякий раз, когда продавцу нужны деньги.

Uzluksiz to'lov organi (УТО) - doimiy avtomatik to'lovning bir turi bo'lib, unda jismoniy shaxs sotuvchiga pulni qarzdor deb bilganda kredit yoki debet hisob varag'idan pul olishga ruxsat beradi.

Counterfeit - means to imitate something authentic, with the intent to steal, destroy, or replace the original, for use in illegal transactions, or otherwise to deceive individuals into believing that the fake is of equal or greater value than the real thing.

Подделка - имитировать что-то подлинное с намерением украсть, уничтожить или заменить оригинал для использования в незаконных сделках или иным образом обмануть людей, заставив их поверить, что подделка имеет равную или большую ценность, чем реальная вещь.

Soxta narsalar - asl nusxani noqonuniy bitimlarda ishlatish uchun o'g'irlash, yo'q qilish yoki almashtirish, yoki odamlarni aldash maqsadida haqiqiy narsalarni taqlid qilish, soxta narsalarni haqiqiy narsaga teng yoki katta qiymatga ega ekanligiga ishontirishga majbur qilishdir.

Counterfeit products - fakes or unauthorized replicas of the real product. Counterfeit products are often produced with the intent to take advantage of the

superior value of the imitated product. The word *counterfeit* frequently describes both the forgeries of currency and documents, as well as the imitations of items such as clothing, handbags, shoes, pharmaceuticals, automobile parts, unapproved aircraft parts, (which have caused many accidents), watches, electronics (both parts and finished products), software, works of art, toys, and movies.

Контрафактные продукты - подделки или несанкционированные копии реального продукта. Контрафактные продукты часто производятся с намерением воспользоваться преимуществом имитируемого продукта. Подделка слова часто описывает как подделку денег и документов, так и подделку предметов, таких как одежда, сумки, обувь, фармацевтические препараты, автомобильные детали, неутвержденные детали самолета (которые вызвали много несчастных случаев), часы, электроника (готовые изделия), программное обеспечение, произведения искусства, игрушки и фильмы.

Soxta mahsulotlar - haqiqiy mahsulotning soxta yoki ruxsatsiz nusxalari. Soxta mahsulotlar ko'pincha simulyatsiya qilingan mahsulotning afzalliklaridan foydalanish niyati bilan amalga oshiriladi. So'zni soxtalashtirish ko'pincha pul va hujjatlarni soxtalashtirish, kiyim-kechak, sumka, poyabzal, farmatsevtika, avtomobil qismlari, samolyotning tasdiqlanmagan tafsilotlari (ko'plab baxtsiz hodisalar yuzaga kelgan), soatlar, elektronika (tayyor mahsulotlar), dasturiy ta'minot, san'at asarlari, o'yinchoqlar va filmlar.

Crypto-assets (digital assets) - users store and exchange electronically in a peer-to-peer way without the need for trusted intermediaries, and that are enabled by a network of computers running publicly-accessible DLT software, which applies cryptography.

Криптоактивы (цифровые активы) - пользователи хранят и обмениваются в электронном виде одноранговым способом без необходимости в доверенных посредниках, которые активируются сетью

компьютеров, работающих под общедоступным программным обеспечением DLT, которое применяет криптографию.

Kriptoaktivlar - foydalanuvchilar ishonchli vositachilarga ehtiyoj sezmasdan foydalanuvchidan-foydalanuvchiga (peer-to-peer) ravishda elektron shaklda saqlaydigan va almashadigan raqamli aktivlar bo'lib, ular ommaviy DLT dasturini ishlatadigan kompyuterlar tarmog'i tomonidan faollashtiriladi.

Crypto. Company - Companies that: 1. are not supervised and regulated by banking authorities; 2. operate crypto. Payment services, operate crypto. Investment and trading services, raised funds via ICOs or mine cryptocurrencies.

Crypto. Компания - Компании, которые: 1. не контролируются и не регулируются банковскими органами; 2. работать крипто. Платежные услуги, работают крипто. инвестиционные и торговые услуги, привлеченные средства через ICO или майн криптовалюты.

Kripto. Kompaniya - Kompaniyalar: 1. bank organlari tomonidan nazorat qilinmaydi va tartibga solinmaydi; 2. kripto bilan ishlash. To'lov xizmatlari, kripto ishlaydi. investitsiya va savdo xizmatlari, ICO yoki mayn kripto-valyutalari orqali jalb qilingan mablag'lar.

Cryptocurrency (crypto currency) - a digital asset designed to work as a medium of exchange that uses strong cryptography to secure financial transactions, control the creation of additional units, and verify the transfer of assets.^{[1][2][3]} Cryptocurrencies use decentralized control as opposed to centralized digital currency and central banking systems.

Криптовалюта - цифровой актив, предназначенный для работы в качестве средства обмена, использующего сильную криптографию для защиты финансовых транзакций, контроля создания дополнительных единиц и проверки передачи активов. Криптовалюты используют децентрализованный контроль, а не централизованную цифровую валюту и центральные банковские системы.

Kripto valyuta - moliyaviy operatsiyalarni himoya qilish, qo'shimcha birliklarni yaratish va aktivlarni uzatishni tekshirish uchun kuchli kriptografiyadan foydalanadigan valyuta vositasi sifatida ishlashga mo'ljallangan raqamli aktivdir. Kripto-valyutalar markazlashsizlashtirilgan raqamli valyuta, markaziy bank tizimlaridan foydalanmaydi.

Cryptocurrency wallet - comparable to a bank account, contains a pair of public and private cryptographic keys. A public key allows for other wallets to make payments to the wallet's address, whereas a private key enables the spending of cryptocurrency from that address.

Криптовалютный кошелек - сравнимый с банковским счетом, содержит пару открытых и закрытых криптографических ключей. Открытый ключ позволяет другим кошелькам совершать платежи на адрес кошелька, в то время как закрытый ключ позволяет тратить криптовалюту с этого адреса.

Kriptovalyuta hamyoni - bank hisobi bilan solishtirish mumkin bo'lgan, ochiq va yopiq kriptografik kalitlarini o'z ichiga oladi. Ochiq kalit boshqa hamyonlarga hamyon manziliga to'lovlarni amalga oshirish imkonini beradi, yopiq kalit esa kripto valyutani ushbu manzildan sarflashga imkon beradi.

Crypto exchange - a type of a company that enables users to buy and sell cryptocurrencies and/or tokens for investment and trading purposes. Crypto exchanges provide crypto. Investment and trading services.

Крипто-обмен - тип компании, которая позволяет пользователям покупать и продавать криптовалюты или токены для инвестиционных и торговых целей. Крипто биржи предоставляют крипто инвестиционные и торговые услуги.

Kripto almashinuvi - foydalanuvchilarga investitsiya va savdo maqsadlari uchun kripto-valyutalar yoki tokenlarni sotib olish va sotish imkonini beruvchi

kompaniya turi. Kripto almashinuvi kripto investitsiya va savdo xizmatlarini taqdim etadi.

Cryptography - a method of protecting information and communications through the use of codes so that only those for whom the information is intended can read and processes it. The pre-fix "crypt" means "hidden" or "vault" and the suffix "graphy" stands for "writing."

Криптография - метод защиты информации и коммуникаций с использованием кодов, только тем, для кого предназначена информация, могут прочитать и обработать ее. Предварительно исправленное «сгурт» означает «скрытый» или «хранилище», а суффикс «graphy» означает «запись».

Kriptografiya - kodlar yordamida axborot va kommunikatsiyalarni himoya qilish usuli bo'lib, ma'lumotlarning maxfiyligini (begona odamlarga ma'lumotni o'qib bo'lmasligi) va haqiqiyiligini (mualliflikning yaxlitligi va haqiqiyiligini, shuningdek, mualliflik huquqini rad etmasligi) ta'minlanishining matematik usulidir. «Kriptografiya» atamasi dastlab «yashirish, yozuvni berkitib qo'ymoq» ma'nosini bildiradi.

Cryptographic hash function (CHF) - a hash function that is suitable for use in cryptography. It is a mathematical algorithm that maps data of arbitrary size (often called the "message") to a bit string of a fixed size (the "hash value", "hash", or "message digest") and is a one-way function, that is, a function which is practically infeasible to invert. Ideally, the only way to find a message that produces a given hash is to attempt a brute-force search of possible inputs to see if they produce a match, or use a rainbow table of matched hashes.

Криптографическая хеш-функция (КХФ) - хеш-функция, которая подходит для использования в криптографии. Это математический алгоритм, который отображает данные произвольного размера (часто называемые «сообщением») в битовую строку фиксированного размера («значение

хеша», «хеш» или «дайджест сообщения») и является односторонним, функция, которую практически невозможно инвертировать. В идеале, единственный способ найти сообщение, которое генерирует заданный хэш - это попытаться перебором возможных входных данных методом грубой силы, чтобы определить, соответствуют ли они совпадению, или использовать радужную таблицу сопоставленных хэшей.

Kriptografik Xesh funksiyasi (KXF) - kriptografiyada foydalanish uchun mos bo'lgan Xesh funksiyasi. Tasodifiy o'lchamdagi ma'lumotlarni (ko'pincha "xabar" deb ataladi) sobit o'lchamdagi bit satriga ("hesh qiymati", "Xesh" yoki "xabar to'plami") ko'rsatadigan matematik algoritmdir va bif tomonlama hisoblanib, bu funksiyani o'zgartirish deyarli mumkin bo'lmaydi. Ideal holda, ma'lum bir xeshni ishlab chiqaradigan xabarni topishning yagona usuli-bu mos keladigan yoki o'xshash xeshlar uchun Kamalak stolini ishlatish uchun qo'pol kuch usuli bilan mumkin bo'lgan kirish ma'lumotlarini qidirishga harakat qiladi.

Cryptocurrency mining (crypto mining) - the process of verifying user transactions by solving mathematical problems related to the calculation of the hash function. After the hash is solved a transaction is added to the blockchain.

Криптовалютный майнинг (крипто-майнинг) - процесс проверки транзакций пользователя путем решения математических задач, связанных с вычислением хеш-функции. После того, как хеш решен, транзакция добавляется в блокчейн.

Kriptovalyuta mayningi (kriptomayning) - xash funksiyasi hisoblash bilan bog'liq matematik muammolarni hal qiluvchi operatsiyalarini tekshirish jarayoni. Xash hal bo'lgandan so'ng, transaktciya blokcheynga qo'shiladi.

Cryptosystem - a suite of cryptographic algorithms needed to implement a particular security service, most commonly for achieving confidentiality (encryption).

Криптосистема - набор криптографических алгоритмов, необходимых для реализации конкретной службы безопасности, чаще всего для обеспечения конфиденциальности (шифрования).

Kriptotizim - muayyan xavfsizlik xizmatini amalga oshirish uchun zarur bo'lgan kriptografik algoritmlar to'plami bo'lib, ko'pincha maxfiylikni (shifrlash) ta'minlash uchun ishlatiladi.

Crypto payment service - services that enable users to send and receive funds in fiat currency and that are enabled by cryptocurrencies or tokens. Examples: Bitpay, Circle Pay, Veem and Ripple's xRapid service.

Крипто платежная услуга - услуги, которые позволяют пользователям отправлять и получать средства в официальной валюте и которые активируются криптовалютами или токенами. Примеры: Bitpay, Circle Pay, Veem и Ripple xRapid.

Kripto to'lov xizmati - foydalanuvchilarga rasmiy valyutada pul yuborish va qabul qilish imkonini beradigan va kripto-valyutalar yoki belgilar bilan faollashtirilgan xizmatlar. Misollar: Bitpay, Circle Pay, Veem va Ripple xRapid.

Crypto tokens - a particular fungible and tradable asset or a utility that is often found on a blockchain.

Крипто-токены - это особый взаимозаменяемый и торгуемый актив или утилита, которая часто встречается в блокчейне.

Kripto tokenlar - ma'lum bir o'zg'aruvchan va sotiladigan aktivni yoki ko'pincha blockchain-da topiladigan yordamchi aktivni anglatadi.

Cyberattack - a type of offensive maneuver that targets computer information systems, infrastructures, computer networks, or personal computer devices.